

# 中国背投彩电市场格局调查及未来五年发展机会 分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国背投彩电市场格局调查及未来五年发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/216683216683.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

前言：

众所周知,在全球背投市场,索尼、JVC、爱普生都极具实力的背投厂商。其中,JVC 持有 LCOS 的核心技术,并推出了全球最大尺寸 110 英寸 LCOS 背投,爱普生是 3LCD 核心技术的持有者,而索尼则是在三大微显示技术领域独自掌握了 LCOS 和 3LCD 两门 “绝活儿”的厂商。在全球最大的背投市场北美,索尼和 JVC 都是主导品牌格局的最重要厂商。

目前在全球市场,恐怕只有为数不多的大厂还在坚守,可以肯定。在中国市场,背投电视产业的发展近年来也显得步履维艰,无论是产量还是销量都出现了连年大幅下降,背投电视在整个彩电结构中所占的销量比重也非常微小。从整个彩电结构来看,背投电视在中国彩电市场所占有的比重也非常之小。据中国电子视像行业协会的数据,背投电视在整个彩电的销量比重仅为 0.3%。

的确,由于平板电视尤其是液晶电视的异军突起,令背投电视在成本、显示效果等方面都占不到明显的优势,才导致市场的萎缩。这一点也得到了索尼公司的认同。从全球市场看,投影产业链上下游的厂商都把更多的希望寄托在前投身上,而非背投。以产业链最上端的上游厂商为例,全球掌握核心技术的厂商只有索尼、JVC、爱普生和 TI 等几家企业。前三家企业虽然退出背投领域,但前投的生产与销售则不会放手,而 TI 振兴投影产业的希望则更多地寄托在手机前投之上。

从中国市场来说,随着液晶电视和等离子电视的挤压,其市场空间也在大幅变小,我国背投电视市场的应用领域并非消费级的家用,而是教育系统、礼堂和工程等领域。部分彩电企业纷纷叫停 CRT 背投电视的生产,而高端的微显示背投还没有适合的时机切入。

观研天下 (<http://www.proresearch.org>) 发行的报告书《》主要研究行业市场经济特性 (产能、产量、供需),投资分析 (市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析)、竞争分析 (行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等)、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析 (经营特色、财务分析、竞争力分析)、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

报告大纲：

第一章 世界彩电产业发展局势分析

第一节 世界彩电产业发展现状分析

一、产业发展规模分析

## 二、产业技术发展分析

## 三、产业发展特点分析

### 第二节 世界彩电品牌市场运行分析

#### 一、三星

#### 二、松下

#### 三、索尼

### 第三节 世界彩电市场发展趋势分析

## 第二章 世界背投彩电产业发展形势分析

### 第一节 世界背投彩电产业发展状况分析

#### 一、世界彩电产业结构变化分析

#### 二、世界背投彩电产业发展势头强劲

#### 三、世界背投彩电产业技术改进分析

### 第二节 世界背投彩电市场运行状况分析

#### 一、产品市场需求状况分析

#### 二、产品市场价格走势分析

#### 三、产品进出口状况分析

### 第三节 世界背投彩电产业发展趋势预测分析

## 第三章 中国背投彩电业发展环境分析

### 第一节 中国背投彩电产业经济发展环境分析

#### 一、中国GDP增长态势分析

#### 二、中国固定资产投资现状分析

#### 三、中国对外贸易变化情况

### 第二节 中国背投彩电产业政策法规发展环境分析

#### 一、中国制定有关组合背投彩电的国家标准

#### 二、产业产品进出口关税分析

#### 三、国家相关政策分析

### 第三节 中国背投彩电产业社会环境发展分析

## 第四章 中国彩电市场运行态势分析

### 第一节 彩电市场发展分析

#### 一、中国彩电市场发展现状

#### 二、彩电市场用液晶显示屏主流规范出台

#### 三、全球化之路逼迫中国彩电进行深层变革

#### 四、国产品牌仍是彩电市场主力军

### 第二节 中国彩电品牌发展分析

#### 一、彩电的奥运营销战

二、“达尔文主义”给中国彩电品牌策略的启示

三、中国彩电复兴之路

第三节 中国彩电进出口市场发展存在的问题分析

一、中国彩电出口同比下降四成多

二、技术劣势让中国企业无法分享平板电视的盛宴

三、海外彩电企业高悬“专利之剑”

第五章 我国背投彩电产业营运格局分析

第一节 我国背投彩电产业发展状况分析

一、高清电视演绎群雄逐鹿背投彩电被看好

二、长虹“精显王”背投彩电营销成功之道

三、新品液晶背投获得了相当旺盛的“人气”

第二节 我国背投彩电产业发展存在的问题分析

一、产业发展制约因素分析

二、产业技术问题分析

三、产业替代产品问题分析

第三节 我国背投彩电产业发展对策分析

第六章 我国背投彩电市场运行状况分析

第一节 中国背投彩电市场发展分析

一、背投彩电市场营销状况分析

二、产品市场需求状况分析

三、产品市场价格走势分析

第二节 我国液晶背投增长势头强劲分析

一、零辐射、零闪烁，对人的眼睛是健康的科技产品

二、“亮度高”

三、“体重轻”

四、“薄”

第三节 我国背投彩电市场发展存在的问题分析

第七章 我国背投彩电市场产销状况统计分析

第一节 中国彩色电视机产品产量分析

一、彩色电视机全国产量统计分析

二、背投彩电产量分地区统计分析

三、背投彩电分区域销售情况

第二节 中国背投彩电进出口统计分析

一、背投彩电进口统计

二、背投彩电出口统计

### 第三节 中国背投彩电需求量分析

- 一、需求结构分析
- 二、影响需求因素分析
- 三、需求量统计分析

## 第八章 中国背投彩电产业竞争格局分析

### 第一节 中国背投彩电产业竞争现状分析

- 一、产业品牌竞争分析
- 二、产业生产技术竞争分析
- 三、产业替代品竞争分析

### 第二节 中国背投彩电产业集中程度分析

- 一、企业集中程度分析
- 二、市场集中程度分析
- 三、区域集中程度分析

### 第三节 中国背投彩电产业竞争存在的问题分析

## 第九章 中国背投彩电产业优势企业财务状况及竞争力分析

### 第一节 长虹

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第二节 康佳集团

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第三节 创维集团

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第四节 TCL

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

## 第五节 海信集团

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

## 第十章 中国背投彩电发展趋势预测分析

### 第一节 中国彩电市场走向分析

- 一、液晶电视占有率分析
- 二、农村市场成为新的增长点
- 三、彩电业将步入新阶段

### 第二节 中国背投彩电市场发展预测分析

- 一、产销预测分析
- 二、价格走势分析
- 三、进出口预测分析

## 第十一章 中国背投彩电行业投资机会与风险分析

### 第一节 中国背投彩电行业投资环境分析

### 第二节 中国背投彩电行业投资周期分析

- 一、经济周期
- 二、增长性与波动性
- 三、成熟度分析

### 第三节 中国背投彩电行业投资机会分析

- 一、投资潜力分析
- 二、吸引力分析
- 三、盈利水平分析
- 四、融资方式分析

### 第四节 中国背投彩电行业投资风险预警分析

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/216683216683.html>