

2018年中国粉类化妆品市场分析报告- 行业深度分析与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国粉类化妆品市场分析报告-行业深度分析与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/356684356684.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，粉类化妆品行业也得到了快速发展，2016年我国粉类化妆品行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，粉类化妆品行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从粉类化妆品行业企业区域分布情况来看，粉类化妆品行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国粉类化妆品市场分析报告-行业深度分析与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年国际化妆品市场运行总况分析

第一节 2016-2018年国际化妆品市场的总体概况

- 一、世界美容化妆品行业的发展
- 二、国际化妆品原料市场的新趋势
- 三、国际化妆品产品研发潮流

第二节 美国

- 一、美国化妆品市场综述
- 二、美国化妆品市场发展动向
- 三、美国化妆品法规概述
- 四、美国对化妆品标签有着严格要求

第三节 欧洲

- 一、欧洲化妆品市场总体发展状况
- 二、欧盟提高化妆品生产标准
- 三、欧洲美容化妆品市场需求分析
- 四、欧洲化妆品市场竞争依然激烈
- 五、英国化妆品市场发展势头良好

第四节 日本

- 一、日本化妆品市场的总体概况
- 二、日本化妆品市场竞争格局
- 三、日本诸多行业进军化妆品市场
- 四、日本化妆品的政府管制概述
- 五、日本化妆品市场发展趋势

第五节 韩国

- 一、韩国化妆品市场发展回顾
- 二、韩国化妆品企业加快在中国的发展
- 三、韩国天然化妆品产业概述

第二章 2016-2018年世界粉类化妆品市场发展概况分析

第一节 2016-2018年世界粉类化妆品市场发展现状

- 一、全球粉类化妆品市场特征分析
- 二、世界主要粉类化妆品价格走势

三、国外粉类化妆品品牌格局分析

第二节 2016-2018年世界主要国家粉类化妆品运行分析

一、美国

二、日本

三、韩国

第三节 2018-2024年世界粉类化妆品发展趋势分析

第三章 2016-2018年世界知名品牌粉类化妆品在华市场运行分析

第一节 兰芝Laneige

一、公司概况

二、2016-2018年主要产品分析

三、2016-2018年在华市场销售情况

四、品牌竞争力分析

五、国际化投资前景分析

第二节 雅芳AVOU

一、公司概况

二、2016-2018年主要产品分析

三、2016-2018年在华市场销售情况

四、品牌竞争力分析

五、国际化投资前景分析

第三节 香奈儿(尔)Chanel

一、公司概况

二、2016-2018年主要产品分析

三、2016-2018年在华市场销售情况

四、品牌竞争力分析

五、国际化投资前景分析

第四节 资生堂Shiseido

一、公司概况

二、2016-2018年主要产品分析

三、2016-2018年在华市场销售情况

四、品牌竞争力分析

五、国际化投资前景分析

第四章 2016-2018年中国化妆品市场发展状况分析

第一节 2016-2018年中国化妆品市场总体概况

- 一、中国化妆品市场发展回顾
 - 二、化妆品市场发展的总体概述
 - 三、国内化妆品市场结构分析
 - 四、中国化妆品网购市场现状
 - 第二节 2016-2018年中国化妆品市场消费分析
 - 一、化妆品市场消费者的构成
 - 二、化妆品市场消费的特点
 - 三、化妆品市场居民消费的构成
 - 四、美容化妆品市场的消费状况调查
 - 五、女性购买化妆品的心理因素研究
 - 第三节 2016-2018年中国化妆品包装行业运行情况分析
 - 一、化妆品包装的特性
 - 二、国内美容化妆品包装分析
 - 三、化妆品包装需标注所有成分
 - 四、中草药成为化妆品包装禁用语惹争端
 - 五、美容化妆品包装的发展走向
 - 第四节 2016-2018年中国化妆品市场存在的问题分析
 - 一、中国化妆品市场面临的难题
 - 二、国内美容化妆品市场的薄弱方面
 - 三、中国化妆品市场产品质量堪忧
 - 四、国内化妆品市场亟待整合
 - 第五节 2016-2018年中国化妆品市场发展的对策分析
 - 一、中国化妆品市场发展的建议
 - 二、国内化妆品市场的发展对策
 - 三、化妆品企业发展要集体补标识规范课
 - 四、化妆品行业地位提升的对策探讨
- 第五章 2016-2018年中国粉类化妆品市场运行环境分析
- 第一节 2018年中国宏观经济环境分析
 - 一、GDP历史变动轨迹分析
 - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
 - 三、2018年中国宏观经济发展预测分析
 - 第二节 2016-2018年中国化妆品行业政策环境分析
 - 一、化妆品生产企业卫生规范
 - 二、进出口化妆品监督检验管理办法

三、EEC化妆品规程

四、化妆品卫生监督条例

五、化妆品卫生监督条例实施细则

六、《化妆品卫生监督条例实施细则》调整条款

第三节 2016-2018年中国粉类化妆品社会环境分析

第六章 2016-2018年中国粉类化妆品市场发展现状分析

第一节 2016-2018年中国粉类化妆品市场运行格局分析

一、中国粉类化妆品供给情况

二、中国粉类化妆品消费情况

三、中国粉类化妆品价格走势

第二节 2016-2018年中国粉类化妆品市场营销现状

一、品牌营销简述

二、营销模式分析

三、营销渠道分析

第三节 2016-2018年中国粉类化妆品市场存在的问题分析

第七章 2016-2018年中国粉类化妆品市场细分产品市场运营情况分析

第一节 粉饼

一、国内粉饼市场消费情况

二、中国粉饼价格走势分析

三、2018-2024年中国粉饼市场趋势预测

第二节 粉底液

一、中国粉底液需求情况分析

二、中国粉饼价格分析

三、功能类粉底液发展势头

四、粉底液市场发展机遇与挑战

第三节 婴儿爽身粉

一、婴儿爽身粉市场供需分析

二、婴儿爽身粉市场运行中存在的问题

三、婴儿爽身粉品牌分析

第八章 2016-2018年中国粉类化妆品消费者行为及心理调查分析

第一节 粉类化妆品市场运营状况分析对象情况分析

一、消费者年龄结构调查

二、消费者肌肤类型情况

三、消费者主要肌肤问题调查结果

四、消费者对自身肌肤状况满意度分析

第二节 粉类化妆品消费者消费习惯调查

一、粉饼消费者购买频次调查

二、消费者对粉饼价格认同情况调查

三、消费者购买渠道情况调查

四、粉饼专卖店对消费者的吸引程度调查

五、消费者对粉饼功效情况调查

六、消费者对粉饼香型香气期望情况调查

第三节 粉类化妆品消费者品牌状况调查

一、消费者品牌忠诚度调查

二、消费者对各国粉饼品牌偏好调查

三、消费者粉饼品牌构成

四、中国最受欢迎的粉饼品牌分析

第九章 2016-2018年中国化妆品制造行业主要数据监测分析

第一节 2016-2018年中国化妆品制造行业总体数据分析

一、2018年中国化妆品制造行业全部企业数据分析

二、2018年中国化妆品制造行业全部企业数据分析

三、2018年中国化妆品制造行业全部企业数据分析

第二节 2016-2018年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

一、2018年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

二、2018年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

三、2018年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2016-2018年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

一、2018年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

二、2018年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2018年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

第十章 2016-2018年中国粉类化妆品市场竞争格局分析

第一节 2016-2018年中国粉类化妆品市场竞争现状

一、粉类化妆品品牌竞争

二、粉类化妆品价格竞争

三、粉类化妆品营销方式竞争

第二节 2016-2018年中国粉类化妆品行业集中度分析

一、粉类化妆品市场集中度分析

二、粉类化妆品行业区域集中度分析

第三节 2016-2018年中国粉类化妆品专营店竞争格局分析

第四节 2016-2018年中国粉类化妆品市场竞争策略分析

第十一章 2016-2018年中国粉类化妆品生产行业内优势企业竞争力分析

第一节 上海家化联合股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 索芙特股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 玫琳凯(中国)化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 雅芳(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 天津郁美净集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 妮维雅(上海)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 四川可采实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 江苏东洋之花化妆品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二章 2018-2024年中国粉类化妆品发展趋势与前景展望分析

第一节 2018-2024年中国粉类化妆品市场趋势预测

- 一、天然化妆品的市场前景广阔
- 二、婴儿爽身粉行业趋势预测分析
- 三、功能型粉底液趋势预测分析

第二节 2018-2024年中国粉类化妆品市场发展趋势

- 一、化妆品市场整体发展趋势分析
 - 二、功能性护肤品和护肤品的换季概念进一步强化
 - 三、各细分市场的发展趋势分析
 - 第三节 2018-2024年中国粉类化妆品市场预测分析
 - 一、粉类化妆品产量预测
 - 二、粉类化妆品需求预测
 - 三、粉类化妆品价格走势预测
 - 第四节 2018-2024年中国粉类化妆品行业市场盈利能力预测分析
-
- 第十三章 2018-2024年中国粉类化妆品行业投资机会及风险分析
 - 第一节 2018-2024年中国粉类化妆品行业投资周期分析
 - 第二节 2018-2024年中国粉类化妆品行业投资机会分析
 - 一、粉底与护肤功能配合营销
 - 二、区域投资机会分析
 - 三、品牌的投资机会分析
 - 第三节 2018-2024年中国粉类化妆品行业投资前景分析
 - 一、政策风险
 - 二、经营风险
 - 三、技术风险
 - 四、进入退出风险
 - 五、原材料分析
 - 六、外资进入风险
 - 第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

- 图表：2016-2018年国内生产总值
- 图表：2016-2018年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2018年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
- 图表：2016-2018年国家外汇储备
- 图表：2016-2018年财政收入
- 图表：2016-2018年全社会固定资产投资
- 图表：2018年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表：2018年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：上海家化联合股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：上海家化联合股份有限公司经营收入走势图

- 图表：上海家化联合股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：上海家化联合股份有限公司负债情况图
- 图表：上海家化联合股份有限公司负债指标走势图
- 图表：上海家化联合股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：上海家化联合股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：索芙特股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：索芙特股份有限公司经营收入走势图
- 图表：索芙特股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：索芙特股份有限公司负债情况图
- 图表：索芙特股份有限公司负债指标走势图
- 图表：索芙特股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：索芙特股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司经营收入走势图
- 图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司盈利指标走势图
- 图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司负债情况图
- 图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司负债指标走势图
- 图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：雅芳（中国）有限公司主要经济指标走势图
- 图表：雅芳（中国）有限公司经营收入走势图
- 图表：雅芳（中国）有限公司盈利指标走势图
- 图表：雅芳（中国）有限公司负债情况图
- 图表：雅芳（中国）有限公司负债指标走势图
- 图表：雅芳（中国）有限公司运营能力指标走势图
- 图表：雅芳（中国）有限公司成长能力指标走势图
- 图表：天津郁美净集团有限公司主要经济指标走势图
- 图表：天津郁美净集团有限公司经营收入走势图
- 图表：天津郁美净集团有限公司盈利指标走势图
- 图表：天津郁美净集团有限公司负债情况图
- 图表：天津郁美净集团有限公司负债指标走势图
- 图表：天津郁美净集团有限公司运营能力指标走势图
- 图表：天津郁美净集团有限公司成长能力指标走势图
- 图表：妮维雅(上海)有限公司主要经济指标走势图
- 图表：妮维雅(上海)有限公司经营收入走势图

图表：妮维雅(上海)有限公司盈利指标走势图

图表：妮维雅(上海)有限公司负债情况图

图表：妮维雅(上海)有限公司负债指标走势图

图表：妮维雅(上海)有限公司运营能力指标走势图

图表：妮维雅(上海)有限公司成长能力指标走势图

图表：四川可采实业有限公司主要经济指标走势图

图表：四川可采实业有限公司经营收入走势图

图表：四川可采实业有限公司盈利指标走势图

图表：四川可采实业有限公司负债情况图

图表：四川可采实业有限公司负债指标走势图

图表：四川可采实业有限公司运营能力指标走势图

图表：四川可采实业有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏东洋之花化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏东洋之花化妆品有限公司经营收入走势图

图表：江苏东洋之花化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：江苏东洋之花化妆品有限公司负债情况图

图表：江苏东洋之花化妆品有限公司负债指标走势图

图表：江苏东洋之花化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏东洋之花化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：2018-2024年中国粉类化妆品产量预测

图表：2018-2024年中国粉类化妆品需求预测

图表：2018-2024年中国粉类化妆品价格走势预测

图表：2018-2024年中国粉类化妆品行业市场盈利能力预测分析（GYZQPT）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/356684356684.html>