

2020年中国中央商务区建设行业投资分析报告- 行业调查与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国中央商务区建设行业投资分析报告-行业调查与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/506685506685.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国中央商务区建设背景和发展分析

第一节 中央商务区的概述

一、中央商务区的定义

二、中央商务区的分类

三、中央商务区的特征

四、中央商务区的功能

第二节 中央商务区的开发

一、中央商务区的开发规模

二、中央商务区的开发条件

第三节 中央商务区的规划

一、功能结构规划

二、空间布局规划

三、道路交通规划

第二章 中国中央商务区建设行业发展环境分析

第一节 中央商务区建设行业政策环境分析

第二节 中央商务区建设行业经济环境分析

一、宏观经济分析

二、经济发展对CBD建设的影响

第三节 中央商务区建设行业社会环境分析

一、行业与城镇化相关性

二、国家城镇化进程分析

三、国家城镇化进程规划

第三章 国内外中央商务区发展分析

第一节 国外中央商务区发展分析

一、国外中央商务区形成发展分析

二、CBD空间区位演变规律

第二节 国内中央商务区发展分析

一、国内中央商务区发展阶段分析

二、国内中央商务区发展情况分析

第三节 国内外中央商务区发展对比分析

一、国内外中央商务区对比分析

二、国内外中央商务区对比结论

第四节 中国中央商务区运营管理分析

一、中央商务区收益来源分析

二、中央商务区开发模式分析

三、中央商务区建设关联群体分析

四、中央商务区服务平台建设

第四章 中国中央商务区建设与投资分析

第一节 地方政府与中央商务区建设相关性分析

一、政府与中央商务区基础设施建设

二、政府与中央商务区投资软环境建设

第二节 房地产行业与中央商务区建设相关性分析

一、办公楼用地供给分析

二、写字楼用地销售分析

第三节 中央商务区发展指数

一、CBD发展指数构建

二、测算方法

三、主要结论

第五章 中央商务区下游市场分析

第一节 现代服务业区位选择分析

一、地租理论分析

二、聚集理论分析

第二节 现代服务业集群产生的经济效应分析

一、现代服务业集群产生的集聚经济

二、现代服务业集群产生的集聚不经济

第三节 现代服务业市场分析

一、第三产业产值分析

二、金融业市场分析

三、批发和零售业市场分析

四、住宿和餐饮业市场分析

第六章 中国重点城市中央商务区建设情况分析

第一节 北京市中央商务区布局及产业规划

- 一、北京城市建设与发展规划分析
- 二、北京市城市消费能力及潜力分析
- 三、北京市第三产业发展现状
- 四、北京中央商务区概况
- 五、北京中央商务区布局与规划
- 六、北京中央商务区建设目标
- 七、北京中央商务区发展现状

第二节 上海市中央商务区布局及产业规划

- 一、上海城市建设与发展规划分析
- 二、上海市城市消费能力及潜力分析
- 三、上海市第三产业发展现状
- 四、上海中央商务区概况
- 五、上海中央商务区布局与规划
- 六、上海中央商务区建设目标
- 七、上海中央商务区发展现状

第三节 广州市中央商务区布局及产业规划

- 一、广州城市建设与发展规划分析
- 二、广州城市消费能力及潜力分析
- 三、广州市第三产业发展现状
- 四、广州中央商务区概况
- 五、广州中央商务区布局与规划
- 六、广州中央商务区建设目标
- 七、广州中央商务区发展现状

第四节 深圳市中央商务区布局及产业规划

- 一、深圳城市建设与发展规划分析
- 二、深圳城市消费能力及潜力分析
- 三、深圳市第三产业发展现状
- 四、深圳中央商务区概况
- 五、深圳中央商务区布局与规划
- 六、深圳中央商务区建设目标
- 七、深圳中央商务区发展现状

第五节 天津河东中央商务区布局及产业规划

- 一、天津城市建设与发展规划分析
- 二、天津城市消费能力及潜力分析

- 三、天津市第三产业发展现状
- 四、天津中央商务区概况
- 五、天津中央商务区布局与规划
- 六、天津中央商务区建设目标
- 七、天津中央商务区发展现状

第七章 中国中央商务区建设行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 中央商务区建设行业政府主导企业经营情况

一、北京商务中心区开发建设有限责任公司经营分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品服务分析
- （3）企业发展现状分析
- （4）企业竞争优势分析

二、上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司经营分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品服务分析
- （3）企业发展现状分析
- （4）企业竞争优势分析

三、武汉中央商务区股份有限公司经营分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品服务分析
- （3）企业发展现状分析
- （4）企业竞争优势分析

四、重庆市江北嘴中央商务区投资集团有限公司经营分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品服务分析
- （3）企业发展现状分析
- （4）企业竞争优势分析

第二节 中央商务区建设行业房地产企业经营情况

一、大连万达商业管理集团股份有限公司经营分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品服务分析
- （3）企业发展现状分析
- （4）企业竞争优势分析

二、绿地控股集团股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、上海世茂股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、恒大地产集团有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、深圳卓越世纪城房地产开发有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

六、金地(集团)股份有限公司经营分析

七、深圳市万科企业股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

八、华润置地有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第八章 中央商务区建设行业投融资与招商分析

第一节 中央商务区建设行业投资分析

一、中央商务区建设行业投资风险分析

二、中央商务区建设行业投资发展分析

第二节 中央商务区建设行业融资分析

- 一、政府主导型企业融资模式
- 二、房地产企业融资模式
- 三、项目融资模式

第三节 中央商务区建设行业招商分析

- 一、中央商务区招商环境
- 二、中央商务区招商定位
- 三、中央商务区招商策略
- 四、中央商务区招商标准
- 五、中央商务区招商方式

第九章 中央商务区建设行业发展趋势及前景分析

第一节 中央商务区建设行业发展趋势分析

第二节 中央商务区建设行业前景分析

- 一、中央商务区建设行业存在的问题
- 二、中央商务区投资开发及运营建议
- 三、中央商务区建设行业思路与对策

(1) 城市空间结构理论分析示意图

(2) 中央商务区 (CBD) 的分类 (单位: 万平方米, 平方米/人)

(3) 不同级别中央商务区 (CBD) 的转换

(4) 中央商务区 (CBD) 的特征

(5) 中央商务区的主要功能

(6) 中国部分CBD经济发展比较 (按经济总量排序) (单位: 平方公里, 亿, %)

(7) 中央商务区开发建设的必备条件

(8) 中央商务区的功能结构规划分类

(9) 中央商务区的空间布局规划分类

(10) 加大路网密度作用流程图

(11) 对中国中央商务区建设的主要干预措施的建议

(12) 2017-2020年中国GDP增长走势图 (单位: 亿元, %)

(13) 2017-2020年中国工业增加值及增长率走势图 (单位: 亿元, %)

(14) 2017-2020年年上半年全国固定资产投资 (不含农户) 增长速度 (单位: 万亿元, %)

(15) 2020年中国主要经济指标增长及预测 (单位: %)

图表详见报告正文..... (GY YXY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国中央商务区建设行业投资分析报告-行业调查与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/506685506685.html>