

2009-2013年中国碳酸氢钾产业运行及前景预测报告

告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2013年中国碳酸氢钾产业运行及前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/8668586685.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目录

第一章 碳酸氢钾行业概述	1
第一节 产品概述	1
第二节 产品说明	2
一、碳酸氢钾用途及应用领域	2
二、碳酸氢钾理化性质及质量标准	2
三、碳酸氢钾技术指标	2
四、2009年中国碳酸氢钾行业发展综述	2
五、我国碳酸氢钾行业产能扩增起步	3
第二章 碳酸氢钾及其主要上下游产品	4
第一节 碳酸氢钾主要上游产品	4
一、碳酸氢钾的性质	4
二、碳酸氢钾的用途	4
三、碳酸氢钾的性质及用途	4
四、碳酸氢钾的生理效应与生物合成	4
第二节 下游产品解析	5
第三节 国内外最新应用研究进展	9
第三章 碳酸氢钾行业发展形势分析	10
第一节 碳酸氢钾行业发展概况	10
一、碳酸氢钾行业发展特点分析	10
二、碳酸氢钾行业投资现状分析	10
三、碳酸氢钾行业总产值分析	11
四、碳酸氢钾技术发展分析	11
第二节 产品原料市场	11
一、产品技术专利	11
二、产品工艺设备成熟度	14
三、产品行业竞争	15
第四章 碳酸氢钾产品生产工艺及技术趋势研究	17
第一节 质量指标情况	17
第二节 国外主要生产工艺	17
第三节 国内主要生产方法	17
第四节 产品工艺设备采购渠道	18
第五章 碳酸氢钾销售渠道	19

第一节 国内外市场分布	19
第二节 国内需求厂家及联系方式	19
第三节 国外需求厂家及联系方式	20
第四节 潜在客户分析	20
第六章 国内碳酸氢钾产品市场供需分析	21
第一节 碳酸氢钾市场特征分析	21
一、产品特征	21
二、价格特征	21
三、渠道特征	21
四、购买特征	22
第二节 碳酸氢钾市场需求情况分析	22
第三节 碳酸氢钾市场供给情况分析	23
第四节 碳酸氢钾市场价格走势分析	23
一、价格走势分析	23
二、价格走势预测	23
第五节 碳酸氢钾市场供给平衡性分析	24
第七章 碳酸氢钾产品进出口情况	25
第一节 进口市场	25
第二节 出口市场	26
第三节 进出口政策	27
一、贸易政策研究	27
二、关税政策研究	29
第八章 碳酸氢钾国内重点生产厂家竞争与趋势分析	31
第一节 山西文通钾盐复合肥有限公司	31
一、企业概况	31
二、2008年经营情况分析	31
三、2009-2013年公司发展策略及预测分析	35
第二节 汕头市西陇化工厂	35
一、企业概况	35
二、2008年经营情况分析	35
第三节 广东光华化学厂有限公司	39
一、企业概况	39
二、2008年经营情况分析	39
第四节 温州市化学用料厂	43
一、企业概况	43

二、2008年经营情况分析	43
第五节 建德市大洋化工有限公司	47
一、企业概况	47
二、2008年经营情况分析	48
第六节 文水县振兴化肥有限公司	51
一、企业概况	51
二、2008年经营情况分析	52
第七节 河北省眺山化工厂	55
一、企业概况	55
二、2008年经营情况分析	56
第八节 建德市恒洋化工厂	59
一、企业概况	59
二、2008年经营情况分析	61
第九章 碳酸氢钾国内外市场综述	65
第一节 碳酸氢钾市场状况分析及预测	65
第二节 碳酸氢钾产量分析及预测	65
第三节 碳酸氢钾需求量分析及预测	66
第四节 碳酸氢钾价格分析	66
第十章 未来碳酸氢钾市场前景预测	67
第一节 未来市场发展趋势	67
一、价格变化趋势	67
二、用户需求结构趋势	67
第二节 产品营销渠道与销售策略	67
一、产品策略	67
二、营销渠道	68
三、价格策略	69
第十一章 碳酸氢钾产品投资前景分析	74
第一节 碳酸氢钾产品投资机会	74
第二节 碳酸氢钾产品投资风险	74
第三节 碳酸氢钾产品投资热点及未来投资方向	74
第十二章 业内专家观点与结论	75
第一节 碳酸氢钾生产行业投资环境分析及建议	75
一、行业投资环境分析	75
二、投资策略分析	76
第二节 碳酸氢钾行业营销策略分析及建议	76

- 一、行业营销策略分析 76
- 二、行业销售模式分析 77
- 三、企业营销策略发展及建议 77
- 第三节 碳酸氢钾行业企业经营发展分析及建议 80
- 第十三章 碳酸氢钾国内市场投资机会和风险 81
- 第一节 碳酸氢钾市场竞争力分析 81
- 一、现有企业的竞争力 81
- 二、供应商的议价能力 81
- 三、下游客户的议价能力 81
- 四、行业替代品威胁力 81
- 五、行业潜在进入者威胁力 81
- 第二节 碳酸氢钾市场投资机会分析 82
- 图表1：物质的理化常数: 8
- 图表2：2009年我国钾的碳酸盐进口市场 25
- 图表3：钾的碳酸盐进/出口量线形图 25
- 图表4：2009年我国钾的碳酸盐出口市场 26
- 图表5：钾的碳酸盐进/出口美元线形图 27
- 图表6：山西文通钾盐复合肥有限公司经营状况 单位：千元 31
- 图表7：汕头市西陇化工厂经营状况单位：千元 35
- 图表8：广东光华化学厂有限公司经营状况 单位：千元 39
- 图表9：温州市化学用料厂经营状况 单位：千元 43
- 图表10：建德市大洋化工有限公司经营状况单位：千元 48
- 图表11：文水县振兴化肥有限公司经营状况 单位：千元 52
- 图表12：河北省眺山化工厂经营状况 单位：千元 56
- 图表13：建德市恒洋化工厂企业概况 59
- 图表14：建德市恒洋化工厂经营状况 单位：千元 61
- 图表15：2009-2013年中国碳酸氢钾产量及预测 65

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/8668586685.html>