

中国一体成型电感行业现状深度分析与投资前景 预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国一体成型电感行业现状深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/726686.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、一体成型电感概述

一体成型电感又称之为压膜电感，还有大电流电感，压模电感，模压电感，SMT大电流电感等称呼，其制造主要通过将空心线圈植入模具并填充磁性粉体压铸而成，是绕线型电感的升级换代产品。

一体成型电感的产生主要由于电脑、手机中CPU主频越来越高，逐渐向小型化、集成化、多功能、大功率方向发展，因此对电感的功率、体积、成本、性能等要求随之提升。一体成型电感能够在高电流的条件下长期工作，并能为CPU稳定供电，具有耐大电流、小体积，温升稳定，低可听噪声、低放射噪声，耐冲击等优势。

一体成型电感与组装式电感对比

结构

组装式

集成一体式

材料

铁氧体

复合金属合金粉末

加工方式

多次加工、高温烧结、生产周期稍长

一次加工、低温固化、生产周期最短、最节能

尺寸

高度受限制，同等性能时，尺寸较大

薄型

特性

耐电流低、容易产生buss声音、机械强度差、开放式磁力线回路，容易产生电磁干扰

高电流、大功率、不会产生buss声音、机械强度好、闭合式磁力线回路、不易产生电磁干扰

质量

人工作业的工序较多，质量缺乏稳定性

自动化设备层次高，生产工艺简单，产品质量稳定性最好

资料来源：观研天下整理

2、海外厂商居主导地位，大陆企业奋起直追

目前，全球一体成型电感行业市场集中度较高，主要生产商有美系的Vishay（威世）、日系的TOKO(已被村田制作所收购)、中国台湾的乾坤科技（台达电子和日本SUSUMU合资成立）和奇力新，合计产能约占全球80%以上，而我国市场份额也主要被这些厂商所占据。

数据来源：观研天下整理

不过，近几年来，中国大陆一体成型电感企业也奋起直追，如麦捷科技、顺络电子、风华高科等，尤其是麦捷科技片式电感产品市场份额达到全球前三、国内第一，公司是国内少数实现批量化交付的高端片式电感的企业。

中国大陆一体成型电感生产厂商业务发展情况

公司

一体成型电感业务发展情况

顺络电子

一体成型功率电感是公司级重点开发的产品项目，目前已有大量新产品实现批量化供货。公司片式电感产品市场份额达到全球前三、国内第一，公司是国内少数实现批量化交付的高端片式电感的企业。

麦捷科技

公司一体成型电感在技术水平和出货规模方面均位居内地厂商前列，出货量排名第一。公司向华为供应基站电源类功率电感和平板变压器等元器件产品。目前公司电感产品已在高端AI芯片算力、服务器业务领域有所布局，同国际头部厂商有所合作。

风华高科

电感器为公司三大主营产品之一。近年来公司结合市场需求情况和公司战略规划部署产能建设，公司“新增月产1亿只一体成型电感技改扩产项目”、“新增月产40亿只叠层电感器技改扩产项目”正按照计划有序推进中，目前一体成型电感已有部分产能释放，相关产品市场需求量旺盛。

美信科技

公司的一体成型电感产线已建成，正处于设备调试阶段，待初期产线运作成熟后将进一步扩大产能。公司于2020年成立了电感事业部，进一步延伸了公司的产品线。其中，CHIPLAN(电容式片式电感)在国内占据了主要的市场份额。

资料来源：观研天下整理

3、一体成型电感在消费电子、新能源汽车、AI算力领域市场广阔

一体成型电感尺寸范围广，适用于各种元器件和大功率电路，可应用在消费电子、电动工具、工业设备、电信、新能源汽车、军事、医疗、5G、物联网、智能穿戴设备、航空航天、AI算力等领域。目前，消费电子、新能源汽车领域对一体成型电感的需求呈现蓬勃发展态势，AI算力领域未来潜力巨大。

例如，在新能源汽车领域，由于汽车运行环境的恶劣、温度高等特殊要求，对电感元器件的要求更多。目前，一体成型电感已广泛应用于汽车操作系统、充电设施、电池管理系统（BMS）中，车规级一体成型电感已成为电感厂商的主要发展方向。根据相关数据，一台新能源汽车中功率电感、共模电感大概在100-200颗。因此，随着新能源汽车产销量上升及不断向智能化、电动化发展，对一体成型电感行业需求持续上升。根据数据显示，2024年1-6月

，我国新能源汽车产销分别完成492.9万辆和494.4万辆，同比分别增长30.1%和32%，市场占有率也已高达35.2%。

数据来源：观研天下整理

在手机领域，目前，一台4G手机平均使用20颗功率电感，5-10颗一体成型电感，5G手机平均使用20-40颗功率电感，估计一体成型电感至少翻倍增长。从主流手机厂商应用进度看，苹果全线基本都使用一体成型电感，三星50%以上应用一体成型电感，华为、联想、中兴、OPPO、VIVO和小米等也开始较高比例采用一体成型电感。由此可见，随着手机出货量持续上升以及其不断增加AI功能，预计将增加更多的功能集成需求，对一体电感元器件行业需求量较大。根据数据显示，2024年1-7月,我国手机出货量1.71亿部,同比增长15.3%,其中，5G手机1.45亿部，同比增长23.6%，占同期手机出货量的84.8%。

数据来源：观研天下整理

在AI服务器领域，电感是一种非常重要的电子器件，其作用是阻止电流的突变，平滑电流的变化，消除电源中的高频噪声以及提供稳定的电路运行环境。而与普通服务器相比，AI服务器所需的配置和耗能更高，对电感的需求也更多。根据数据显示，2021年我国AI服务器行业市场规模达到59.2亿美元，同比增长68.2%，在服务器市场中占比23.6%，预计2026年市场规模将达123.4亿美元，5年CAGR为15.82%。

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国一体成型电感行业现状深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国一体成型电感行业发展概述

第一节 一体成型电感行业发展情况概述

- 一、一体成型电感行业相关定义
- 二、一体成型电感特点分析
- 三、一体成型电感行业基本情况介绍
- 四、一体成型电感行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、一体成型电感行业需求主体分析

第二节 中国一体成型电感行业生命周期分析

- 一、一体成型电感行业生命周期理论概述
- 二、一体成型电感行业所属的生命周期分析

第三节 一体成型电感行业经济指标分析

- 一、一体成型电感行业的赢利性分析
- 二、一体成型电感行业的经济周期分析
- 三、一体成型电感行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球一体成型电感行业市场发展现状分析

第一节 全球一体成型电感行业发展历程回顾

第二节 全球一体成型电感行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲一体成型电感行业地区市场分析

- 一、亚洲一体成型电感行业市场现状分析
- 二、亚洲一体成型电感行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲一体成型电感行业市场前景分析

第四节 北美一体成型电感行业地区市场分析

- 一、北美一体成型电感行业市场现状分析
- 二、北美一体成型电感行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美一体成型电感行业市场前景分析

第五节 欧洲一体成型电感行业地区市场分析

- 一、欧洲一体成型电感行业市场现状分析
- 二、欧洲一体成型电感行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲一体成型电感行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界一体成型电感行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球一体成型电感行业市场规模预测

第三章 中国一体成型电感行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对一体成型电感行业的影响分析

第三节 中国一体成型电感行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对一体成型电感行业的影响分析

第五节 中国一体成型电感行业产业社会环境分析

第四章 中国一体成型电感行业运行情况

第一节 中国一体成型电感行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国一体成型电感行业市场规模分析

- 一、影响中国一体成型电感行业市场规模的因素
- 二、中国一体成型电感行业市场规模
- 三、中国一体成型电感行业市场规模解析

第三节 中国一体成型电感行业供应情况分析

- 一、中国一体成型电感行业供应规模
- 二、中国一体成型电感行业供应特点

第四节 中国一体成型电感行业需求情况分析

- 一、中国一体成型电感行业需求规模
- 二、中国一体成型电感行业需求特点

第五节 中国一体成型电感行业供需平衡分析

第五章 中国一体成型电感行业产业链和细分市场分析

第一节中国一体成型电感行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、一体成型电感行业产业链图解

第二节中国一体成型电感行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对一体成型电感行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对一体成型电感行业的影响分析

第三节我国一体成型电感行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国一体成型电感行业市场竞争分析

第一节中国一体成型电感行业竞争现状分析

一、中国一体成型电感行业竞争格局分析

二、中国一体成型电感行业主要品牌分析

第二节中国一体成型电感行业集中度分析

一、中国一体成型电感行业市场集中度影响因素分析

二、中国一体成型电感行业市场集中度分析

第三节中国一体成型电感行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国一体成型电感行业模型分析

第一节中国一体成型电感行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国一体成型电感行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国一体成型电感行业SWOT分析结论

第三节中国一体成型电感行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国一体成型电感行业需求特点与动态分析

第一节中国一体成型电感行业市场动态情况

第二节中国一体成型电感行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节一体成型电感行业成本结构分析

第四节一体成型电感行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国一体成型电感行业价格现状分析

第六节中国一体成型电感行业平均价格走势预测

一、中国一体成型电感行业平均价格趋势分析

二、中国一体成型电感行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国一体成型电感行业所属行业运行数据监测

第一节中国一体成型电感行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国一体成型电感行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国一体成型电感行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国一体成型电感行业区域市场现状分析

第一节中国一体成型电感行业区域市场规模分析

- 一、影响一体成型电感行业区域市场分布的因素
- 二、中国一体成型电感行业区域市场分布

第二节中国华东地区一体成型电感行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区一体成型电感行业市场分析
 - (1) 华东地区一体成型电感行业市场规模
 - (2) 华东地区一体成型电感行业市场现状
 - (3) 华东地区一体成型电感行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区一体成型电感行业市场分析
 - (1) 华中地区一体成型电感行业市场规模
 - (2) 华中地区一体成型电感行业市场现状
 - (3) 华中地区一体成型电感行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区一体成型电感行业市场分析
 - (1) 华南地区一体成型电感行业市场规模

(2) 华南地区一体成型电感行业市场现状

(3) 华南地区一体成型电感行业市场规模预测

第五节 华北地区一体成型电感行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区一体成型电感行业市场分析

(1) 华北地区一体成型电感行业市场规模

(2) 华北地区一体成型电感行业市场现状

(3) 华北地区一体成型电感行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区一体成型电感行业市场分析

(1) 东北地区一体成型电感行业市场规模

(2) 东北地区一体成型电感行业市场现状

(3) 东北地区一体成型电感行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区一体成型电感行业市场分析

(1) 西南地区一体成型电感行业市场规模

(2) 西南地区一体成型电感行业市场现状

(3) 西南地区一体成型电感行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区一体成型电感行业市场分析

(1) 西北地区一体成型电感行业市场规模

(2) 西北地区一体成型电感行业市场现状

(3) 西北地区一体成型电感行业市场规模预测

第十一章 一体成型电感行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国一体成型电感行业发展前景分析与预测

第一节中国一体成型电感行业未来发展前景分析

一、一体成型电感行业国内投资环境分析

二、中国一体成型电感行业市场机会分析

三、中国一体成型电感行业投资增速预测

第二节中国一体成型电感行业未来发展趋势预测

第三节中国一体成型电感行业规模发展预测

一、中国一体成型电感行业市场规模预测

二、中国一体成型电感行业市场规模增速预测

三、中国一体成型电感行业产值规模预测

四、中国一体成型电感行业产值增速预测

五、中国一体成型电感行业供需情况预测

第四节中国一体成型电感行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国一体成型电感行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国一体成型电感行业进入壁垒分析

一、一体成型电感行业资金壁垒分析

- 二、一体成型电感行业技术壁垒分析
- 三、一体成型电感行业人才壁垒分析
- 四、一体成型电感行业品牌壁垒分析
- 五、一体成型电感行业其他壁垒分析
- 第二节一体成型电感行业风险分析
 - 一、一体成型电感行业宏观环境风险
 - 二、一体成型电感行业技术风险
 - 三、一体成型电感行业竞争风险
 - 四、一体成型电感行业其他风险
- 第三节中国一体成型电感行业存在的问题
- 第四节中国一体成型电感行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国一体成型电感行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国一体成型电感行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国一体成型电感行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节一体成型电感行业营销策略分析

- 一、一体成型电感行业产品策略
- 二、一体成型电感行业定价策略
- 三、一体成型电感行业渠道策略
- 四、一体成型电感行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/726686.html>