

中国特种纸行业现状深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国特种纸行业现状深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/736686.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，我国特种纸产量整体上升，由2015年的265万吨增长至2023年的445万吨，年均复合增长率达到6.69%。但消费量则自2021年起持续下滑，2023年同比减少2.44%。不过，进入2024年以来，在需求回升和成本降低等利好影响下，多家上市公司归属净利润大涨。此外，近年来我国特种纸进口量持续下降，出口量和净出口量则稳步增长。

1.特种纸概述

特种纸是一类具有针对特定性能和用途而制造的纸品总称，也是造纸行业中的重要分支之一。按照用途分类，其可以分为文化类特种纸、包装类特种纸、生活类特种纸、建筑建材类特种纸、医疗保健类特种纸、农业用特种纸、烟草工业用特种纸等多个大类。

与白板纸、瓦楞纸、箱纸板等大类用纸相比，特种纸具有如下特点：（1）产品针对性强，具有预定特殊用途，与白板纸等大类纸相比产量和市场容量小；（2）加工工序复杂，加工技术难度较大，附加值相对较高；（3）产品种类繁多，下游客户相对专业化。

特种纸与大类用纸对比情况 对比项目 特种纸 大类用纸（瓦楞纸、印刷书写纸等） 原材料 除了传统的植物纤维外，已开始使用无机纤维、合成纤维等，一次包装原纸通常要求使用原生木浆。 主要使用植物纤维材料，包括木纤维、竹纤维、草纤维等，瓦楞纸等通常使用废纸作为原材料 生产工艺 特种纸生产工艺较为复杂，加工技术难度较大，附加值相对较高。 生产加工工艺相对简单。 应用特点 按照不同品类，包括柔性包装、电气功能、建材装饰、离型标签、过滤、防伪、感光材料等各种的功能性应用。

主要用于二次包装、书写和印刷制品等经济生活中大类用纸领域 市场特点 细分市场规模较小，但应用领域逐渐增加，产品功能性要求较高，专业化程度较高。

应用领域较分散，市场规模大。

资料来源：公开资料、观研天下整理

2.特种纸产量整体上升

我国特种纸行业萌芽于20世纪80年代，于20世纪90年代正式进入起步阶段，其后经历了从模仿试制到技术消化、再到自主创新，从进口主导到进口替代，再由进口替代转向净出口的发展历程；近年来，在市场需求推动下，我国特种纸产量整体上升，由2015年的265万吨增长至2023年的445万吨，年均复合增长率达到6.69%，明显高于同期我国纸及纸板产量的增长速度（同期年均复合增长率为2.82%）。同时，我国特种纸产量占纸及纸板产量的比重始终很小，不超过4%，2023年有所上升，达到3.43%。此外，我国造纸产量在全球市场中的占比不断提升，由2007年的6.35%上升至2017年的29.58%，已成为全球特种纸生产大国。

数据来源：中国造纸协会、观研天下整理

数据来源：中国造纸协会、观研天下整理

另外，以产量计算，我国特种纸行业集中度低，2021年CR5不足30%。其中，仙鹤股份产量占比最大，2021年达到10.6%；其次为五洲特纸，占比8.3%。

数据来源：coderpai、观研天下整理

3.特种纸消费量逐年下降

目前，我国特种纸下游消费市场主要是食品、医疗、工业（烟草工业、印刷工业等）、装饰等领域。2015-2020年，随着居民消费水平提升和环保意识增强，特种纸在食品、医疗、工业等多个领域的应用需求不断增加，驱动其消费量不断提升，由217万吨增长至330万吨，年均复合增长率达到8.75%。但自2021年起，受原材料成本高企、消费需求疲软等因素影响，我国特种纸消费量持续下滑，2023年达到280万吨，同比减少2.44%。

数据来源：中国造纸协会、观研天下整理

4.多家特种纸上市企业净利润大涨

不过，进入2024年以来，我国特种纸行业原材料成本迎来下降。据隆众资讯数据，截至6月27日，主流漂白针叶浆均价6131.2元/吨，同比下降0.3%；主流本色浆均价5469.1元/吨，同比下降3.6%；主流化机浆均价4107.9元/吨，同比下降13.5%。同时，我国特种纸行业需求有所回升，带动特种纸订单增长。在需求回升和成本降低等利好影响下，2024年上半年我国特种纸多家上市企业业绩上行，营业收入和净利润普遍增长。据特种纸专业委员会统计，截至2024年上半年，我国特种纸行业共有主板上市企业12家、新三板上市企业7家。从这些公司发布的半年报来看，仙鹤股份、五洲特纸、齐峰新材等12家公司实现营利双增长，其中有8家公司归属净利润同比增长超过100%，五洲特纸的归属净利润更是同比增长2013.39%；民丰特纸、凯丰新材虽然营业收入有所下滑，但归属净利润同比大涨超过200%，分别达到211.70%和640.11%。

2024年上半年我国特种纸行业部分上市企业业绩情况

企业简称	营业收入	同比增长	归属净利润	同比增长
仙鹤股份	46.04亿元	22.23%	5.505亿元	204.73%
五洲特纸	34.31亿元	20.76%	2.324亿元	2013.39%
民丰特纸	7.832亿元	-0.50%	4843万元	211.70%
齐峰新材	17.65亿元	2.43%	1.090亿元	127.35%
民士达	1.857亿元	6.86%	4430万元	10.67%
恒丰纸业	12.00亿元	2.83%	5616万元	2.48%
华旺科技	19.47亿元	4.59%	3.022亿元	28.06%
恒丰纸业	12.00亿元	2.83%	5616万元	2.48%
冠豪高新	34.54亿元	0.16%	8474万元	264.25%
金太阳	2.330亿元	17.70%	1623万元	102.15%
恒达新材	1.56亿元	15.82%	941.56万元	246.33%
凯丰新材	2.75亿元	-29.17%	1847.58万元	640.11%
万极科技	6694.01万元	17.88%	950.34万元	341.16%
福泰科技	6694.64万元	42.79%	660.44万元	180.88%

资料来源：各公司半年报、观研天下整理

5.特种纸进口量持续下滑，出口量则持续上升

自2009年我国特种纸行业首次实现出口量超进口量以来，我国一直保持着特种纸贸易的净出口状态。近年来其进口量持续下降，由2018年的30万吨下滑至2023年的14万吨，年均复合增长率达到-14.14%；出口市场则持续向好，出口量不断增长，由2018年的89万吨增长至2023年的179万吨，年均复合增长率达到15%；同时其净出口量也在持续上升，2023年达到165万吨，同比增长19.57%。

数据来源：中国造纸协会、海关总署、观研天下整理（WJ）

注：数据包括特种纸和纸板

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国特种纸行业现状深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国特种纸行业发展概述

第一节 特种纸行业发展情况概述

一、特种纸行业相关定义

二、特种纸特点分析

三、特种纸行业基本情况介绍

四、特种纸行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、特种纸行业需求主体分析

第二节中国特种纸行业生命周期分析

一、特种纸行业生命周期理论概述

二、特种纸行业所属的生命周期分析

第三节特种纸行业经济指标分析

一、特种纸行业的赢利性分析

二、特种纸行业的经济周期分析

三、特种纸行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球特种纸行业市场发展现状分析

第一节全球特种纸行业发展历程回顾

第二节全球特种纸行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲特种纸行业地区市场分析

一、亚洲特种纸行业市场现状分析

二、亚洲特种纸行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲特种纸行业市场前景分析

第四节北美特种纸行业地区市场分析

一、北美特种纸行业市场现状分析

二、北美特种纸行业市场规模与市场需求分析

三、北美特种纸行业市场前景分析

第五节欧洲特种纸行业地区市场分析

一、欧洲特种纸行业市场现状分析

二、欧洲特种纸行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲特种纸行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界特种纸行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球特种纸行业市场规模预测

第三章 中国特种纸行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对特种纸行业的影响分析

第三节中国特种纸行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对特种纸行业的影响分析

第五节中国特种纸行业产业社会环境分析

第四章 中国特种纸行业运行情况

第一节中国特种纸行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国特种纸行业市场规模分析

一、影响中国特种纸行业市场规模的因素

二、中国特种纸行业市场规模

三、中国特种纸行业市场规模解析

第三节中国特种纸行业供应情况分析

一、中国特种纸行业供应规模

二、中国特种纸行业供应特点

第四节中国特种纸行业需求情况分析

一、中国特种纸行业需求规模

二、中国特种纸行业需求特点

第五节中国特种纸行业供需平衡分析

第五章 中国特种纸行业产业链和细分市场分析

第一节中国特种纸行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、特种纸行业产业链图解

第二节中国特种纸行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对特种纸行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对特种纸行业的影响分析

第三节我国特种纸行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国特种纸行业市场竞争分析

第一节 中国特种纸行业竞争现状分析

一、中国特种纸行业竞争格局分析

二、中国特种纸行业主要品牌分析

第二节 中国特种纸行业集中度分析

一、中国特种纸行业市场集中度影响因素分析

二、中国特种纸行业市场集中度分析

第三节 中国特种纸行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国特种纸行业模型分析

第一节 中国特种纸行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国特种纸行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国特种纸行业SWOT分析结论

第三节 中国特种纸行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国特种纸行业需求特点与动态分析

第一节中国特种纸行业市场动态情况

第二节中国特种纸行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节特种纸行业成本结构分析

第四节特种纸行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国特种纸行业价格现状分析

第六节中国特种纸行业平均价格走势预测

一、中国特种纸行业平均价格趋势分析

二、中国特种纸行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国特种纸行业所属行业运行数据监测

第一节中国特种纸行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国特种纸行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国特种纸行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国特种纸行业区域市场现状分析

第一节 中国特种纸行业区域市场规模分析

一、影响特种纸行业区域市场分布的因素

二、中国特种纸行业区域市场分布

第二节 中国华东地区特种纸行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区特种纸行业市场分析

（1）华东地区特种纸行业市场规模

（2）华东地区特种纸行业市场现状

（3）华东地区特种纸行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区特种纸行业市场分析

（1）华中地区特种纸行业市场规模

（2）华中地区特种纸行业市场现状

（3）华中地区特种纸行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区特种纸行业市场分析

（1）华南地区特种纸行业市场规模

（2）华南地区特种纸行业市场现状

（3）华南地区特种纸行业市场规模预测

第五节 华北地区特种纸行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区特种纸行业市场分析

（1）华北地区特种纸行业市场规模

（2）华北地区特种纸行业市场现状

（3）华北地区特种纸行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区特种纸行业市场分析

- (1) 东北地区特种纸行业市场规模
- (2) 东北地区特种纸行业市场现状
- (3) 东北地区特种纸行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区特种纸行业市场分析
 - (1) 西南地区特种纸行业市场规模
 - (2) 西南地区特种纸行业市场现状
 - (3) 西南地区特种纸行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区特种纸行业市场分析
 - (1) 西北地区特种纸行业市场规模
 - (2) 西北地区特种纸行业市场现状
 - (3) 西北地区特种纸行业市场规模预测

第十一章 特种纸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国特种纸行业发展前景分析与预测

第一节 中国特种纸行业未来发展前景分析

- 一、特种纸行业国内投资环境分析
- 二、中国特种纸行业市场机会分析
- 三、中国特种纸行业投资增速预测

第二节 中国特种纸行业未来发展趋势预测

第三节 中国特种纸行业规模发展预测

- 一、中国特种纸行业市场规模预测
- 二、中国特种纸行业市场规模增速预测
- 三、中国特种纸行业产值规模预测
- 四、中国特种纸行业产值增速预测
- 五、中国特种纸行业供需情况预测

第四节 中国特种纸行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国特种纸行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国特种纸行业进入壁垒分析

- 一、特种纸行业资金壁垒分析
- 二、特种纸行业技术壁垒分析
- 三、特种纸行业人才壁垒分析
- 四、特种纸行业品牌壁垒分析
- 五、特种纸行业其他壁垒分析

第二节 特种纸行业风险分析

- 一、特种纸行业宏观环境风险
- 二、特种纸行业技术风险
- 三、特种纸行业竞争风险
- 四、特种纸行业其他风险

第三节 中国特种纸行业存在的问题

第四节 中国特种纸行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国特种纸行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国特种纸行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国特种纸行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 特种纸行业营销策略分析

一、特种纸行业产品策略

二、特种纸行业定价策略

三、特种纸行业渠道策略

四、特种纸行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/736686.html>