

2009年中国门业行业市场调研及与投资前景预测报告

报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国门业行业市场调研及与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/8668786687.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

门业是指对采掘的自然物质（主要是木材、金属材料）和工农业生产的原材料进行加工和再加工，为国民经济其他部门提供生产资料，为全社会提供门窗的生产部门。

《2010-2013年中国门业市场调研及运行分析报告》依托公司多年对门业行业的研究，结合门业行业历年供需关系变化规律，对门业行业内的企业群体进行了深入的调查与研究，采用定量及定性的科学研究方法撰写而成。

目录

第一章 门业行业主要经济特性 1

一、产品特性 1

1. 产品分类 1

2. 产品发展背景 2

3. 产品原理 3

4. 产业链概述 3

二、门业行业运行经济环境分析 3

1、全球经济危机对中国宏观经济的影响 3

2、全球经济危机对门业行业的影响 5

3、全球经济危机对上下游产业的影响 5

4、中国扩大内需保增长的政策解析 7

5、行业未来运行环境总述 11

三、门业行业所处生命周期 14

四、进入 / 退出难度 15

五、门业行业技术变革与产品革新 15

六、差异化 / 同质化分析 16

第二章 门业的生产分析 18

一、产业地区分布情况 18

二、优势企业目前现状及产品策略 18

三、行业生产所面临的几个问题 19

四、门业上游产品分析 21

五、门业替代产品分析 24

第三章 门业行业市场分析 25

一、市场规模分析 25

二、市场增长速度分析 25

三、市场空间分析 25

四、市场集中度分析 26

五、终端市场分析 26

六、区域市场分析 28

1. 华北市场 28

2. 东北市场 28

3. 中南市场 30

4. 西南市场 31

5. 华东市场 32

6. 西北市场 33

第四章 门业产品市场价格分析 34

一、价格特征分析 34

二、主要品牌产品价位分析 34

三、价格与成本 34

四、竞争对手的价格策略 35

五、价格在竞争中的地位 35

第五章 门业市场渠道分析 37

一、渠道对行业至关重要 37

二、销售渠道形式 38

三、对竞争对手渠道策略的研究 39

四、各区域市场主要代理商情况 40

第六章 门业行业品牌分析 43

一、品牌数量分析 43

二、品牌推广方式分析 43

三、品牌美誉度分析 44

四、品牌的选择情况 44

五、品牌认知度分析 44

第七章 门业用户分析 45

一、用户认知程度 45

二、用户关注的因素 45

1. 功能因素 45

2. 质量因素 45

3. 价格因素 45

第八章 门业行业进出口分析 46

一、我国出口及增长情况 46

1. 2008年出口总量分析 46

2 . 2008年出口结构分析	48
3 . 2008年出口区域分析	49
二、主要海外市场分布情况	49
三、海外市场的主要品牌	50
四、进口分析	52
1 . 2008年进口总量分析	52
2 . 2008年进口结构分析	55
3 . 2008年进口区域分析	55
第九章 门业行业内竞争分析	56
一、行业竞争分析理论基础	56
二、行业竞争格局分析	56
三、竞争组群分析	57
四、产品竞争成功的关键因素	57
第十章 行业主导驱动因素分析	59
第十一章 企业财务状况	60
第十二章 重点企业发展分析	61
第一节 盼盼	61
一、企业概况	61
二、竞争优势分析	61
三、2008-2009年经营状况	62
第二节 王力	66
一、企业概况	66
二、竞争优势分析	66
三、2008-2009年经营状况	67
第三节 步阳	70
一、企业概况	70
二、竞争优势分析	70
三、2008-2009年经营状况	71
第四节 美心	74
一、企业概况	74
二、竞争优势分析	74
三、2008-2009年经营状况	75
第五节 TATA (中国驰名商标)	78
一、企业概况	78
二、竞争优势分析	79

三、经营状况 80

第六节 梦天 (中国驰名商标) 80

一、企业概况 80

二、竞争优势分析 81

三、经营状况 81

第七节 华鹤 (一线品牌) 84

一、企业概况 84

二、竞争优势分析 84

三、经营状况 85

第八节 红塔 (中国驰名商标) 88

一、企业概况 88

二、竞争优势分析 88

三、经营状况 88

第九节 群星-星星 (中国驰名商标) 91

一、企业概况 91

二、竞争优势分析 92

三、经营状况 92

第十节 日上 95

一、企业概况 95

二、竞争优势分析 96

三、2008-2009年经营状况 96

第十三章 门业行业市场预测 100

一、竞争格局变化趋势 100

二、海外市场发展预测 100

三、产品发展前景预测 101

图表1：2004-2008年中国门市场规模 25

图表2：2004-2008年中国门市场规模增长速度 25

图表3：五大城市消费者品牌最主要认知渠道 43

图表4：消费者经常购买的品牌调查 44

图表5：2003-2008年中国木门产品出口情况 46

图表6：2008年1-12月木门出口数据 46

图表7：2008年1季度木门出口数据 46

图表8：2008年1月木门出口数据 46

图表9：2008年2月木门出口数据 47

图表10：2008年3月木门出口数据 47

- 图表11：2008年2季度木门出口数据 47
- 图表12：2008年4月木门出口数据 47
- 图表13：2008年5月木门出口数据 47
- 图表14：2008年6月木门出口数据 47
- 图表15：2008年3季度木门出口数据 47
- 图表16：2008年7月木门出口数据 47
- 图表17：2008年8月木门出口数据 47
- 图表18：2008年9月木门出口数据 48
- 图表19：2008年4季度木门出口数据 48
- 图表20：2008年10月木门出口数据 48
- 图表21：2008年11月木门出口数据 48
- 图表22：2008年12月木门出口数据 48
- 图表23：2008年中国木门出口结构 48
- 图表24：2008年中国木门出口国家来源 49
- 图表25：2003-2008年中国木门产品进口情况 52
- 图表26：2008年1-12月木门进口数据 53
- 图表27：2008年1季度木门进口数据 53
- 图表28：2008年1月木门进口数据 53
- 图表29：2008年2月木门进口数据 53
- 图表30：2008年3月木门进口数据 53
- 图表31：2008年2季度木门进口数据 53
- 图表32：2008年4月木门进口数据 53
- 图表33：2008年5月木门进口数据 53
- 图表34：2008年6月木门进口数据 53
- 图表35：2008年3季度木门进口数据 54
- 图表36：2008年7月木门进口数据 54
- 图表37：2008年8月木门进口数据 54
- 图表38：2008年9月木门进口数据 54
- 图表39：2008年4季度木门进口数据 54
- 图表40：2008年10月木门进口数据 54
- 图表41：2008年11月木门进口数据 54
- 图表42：2008年12月木门进口数据 54
- 图表43：2008年中国木门进口结构 55
- 图表44：2008年中国木门进口国家来源 55
- 图表45：区域集中度 57

图表46：主要门企业财务状况 单位：千元 60

图表47：营口盼盼安居股份有限公司经营状况 单位：千元 62

图表48：王力集团有限公司经营状况 单位：千元 67

图表49：步阳集团有限公司经营状况 单位：千元 71

图表50：重庆美心（集团）有限公司经营状况 单位：千元 75

图表51：浙江梦天木业有限公司经营状况 81

图表52：华鹤集团金鹤门业发展有限公司经营状况 85

图表53：昆明红塔木业有限公司经营状况 88

图表54：重庆星星套装门有限责任公司经营状况 92

图表55：北京日上工贸有限公司经营状况 单位：千元 96

《2010-2013年中国门业市场调研及运行分析报告》对我国门业的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/8668786687.html>