

# 2021年中国养老护理机构行业分析报告- 市场行情监测与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国养老护理机构行业分析报告-市场行情监测与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/546691546691.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

养老护理机构，是指老年人居住的福利机构或医疗护理机构，由机构内的专业人员提供服务，根据老人的自理能力登记提供包括个人卫生、膳食、居室卫生和医疗康复等服务。

近年来，我国养老服务需求快速增长，但养老院入住率却不高，截至2020年7月底我国养老床位空置率高达50%，我国养老护理机构行业潜在需求广阔，市场尚待发展。

2016-2020年7月我国养老机构养老床位空置率

数据来源：观研天下整理

### 一、优势分析

(1) 管理运作机制相对创新：疗养院提供24小时护理，减轻孩子的护理压力，可以确保老年人全天得到照顾，并确保他们的生活。

(2) 服务多元化：养老院除了满足老年人的日常饮食和护理要求外，还提供各种娱乐和社交活动，例如健身，书画和活动室，使老年人更加愉悦。

(3) 专业配套医疗设施：配套的医疗设施，专业的康复理疗器具和护理服务等，有利于老年人身体机能的调节和恢复

我国养老护理机构行业优势分析

资料来源：观研天下整理

### 二、劣势分析

(1) 从业人员稳定性差：老年护理行业从业员工工资较低、规范性差、离职率相对较高。从事护理用品和服务的商家认为，养老服务多数为微利经营，供给方盈利较少，员工离职率相对较高，供给方的可持续性受到挑战，影响了护理行业的潜在发展。

(2) 服务设施尚不完善：部分养老院存在配套设施不完善、仅能提供日常照料，没有配套的医疗服务设施。

(3) 信息不对称：提供老年护理产品、护理服务、产品及服务提供方的相关信息，消费者和护理产品及服务供给者存在严重的信息不对称问题，缺乏关于护理产品和护理服务、用品和服务供给方的信息。

我国养老护理机构行业发展劣势分析

资料来源：观研天下整理

### 三、机遇分析

(1) 人口老龄化程度持续加深：数据显示，随着社会的发展、医疗水平的提高，我国逐渐进入老龄化社会，截至2020年我国65周岁及以上人口数量约达1.91亿人，占总人口的13.5%。而在老年人口数量逐年增长态势下，老年人对长期护理服务需求不断增加，我国的老龄化、尤其是高龄化的发展态势将为老年护理行业的发展带来重要的机遇。

2016-2020年我国65周岁及以上人口数量与占比情况

数据来源：国家统计局

(2) 国家政策扶持：近年来，我国人口老龄化快速爬坡，孕育了庞大的养老服务需求，加快了我国养老护理机构行业的发展。国家出台了支持养老院及养老机构的相关政策，为我国养老护理机构行业发展提供了良好的政策保障。

2021年3月，国家发布《“十四五”规划和2035远景目标纲要》，提出至2025年，全国养老机构护理型床位占比要提高到55%，我国养老护理机构行业迎重磅利好。

2016-2021年3月我国养老护理机构行业相关政策规划

时间

政策规划

要点

2016年12月

《关于全面放开养老服务市场提升养老服务质量的若干意见》

提出到2020年，要做到养老服务市场全面放开，养老服务和产品有效供给能力大幅提升，供给结构更加合理，养老服务政策法规体系、行业质量标准体系进一步完善，信用体系基本建立，市场监管机制有效运行。

2017年2月

《“十三五”国家老龄事业发展和养老体系建设规划》

提出到2020年，养老服务供给能力大幅提高、质量明显改善、结构更加合理，多层次、多样化的养老服务更加方便可及，政府运营的养老床位数占当地养老床位总数的比例不超过50%，护理型床位占当地养老床位总数的比例不低于30%。

2017年3月

《关于开展养老院服务质量建设专项行动的通知》

提出到2020年底，基本建立全国统一的养老服务质量标准和评价体系，养老服务质量治理和促进体系更加完善，养老院服务质量总体水平显著提升，所有养老院能够以不同形式为入住老年人提供医疗卫生服务，形成一批品牌形象突出、服务功能完备、质量水平一流的连锁化养老院。

2019年4月

《关于推进养老服务发展的意见》

深化放管服改革；拓宽养老服务投融资渠道；扩大养老服务就业创业；扩大养老服务消费；促进养老服务高质量发展；促进养老服务基础设施建设。

2019年5月

《关于做好2019年养老院服务质量建设专项行动工作的通知》

到2019年底，实现60%养老机构符合国家标准，启动实施养老机构等级评价示范工程，推出一批星级示范养老机构，辐射带动养老机构服务质量持续改善。

2019年7月

《关于加强医疗护理员培训和规范 ze 管理工作的通知》

要开展医疗护理员培训，加强医疗护理员的规范管理，同时发布了《医疗护理员培训大纲（试行）》。

2019年9月

《民政部关于进一步扩大养老服务供给促进养老服务消费的实施意见》

到2022年养老机构护理型床位占比不低于50%；养老服务设施达标率达到100%；2022年底前培养培训1万名养老院院长、200万名养老护理员、10万名专兼职老年社会工作者。

2019年12月

《关于加强规划和用地保障支持养老服务发展的指导意见》

对养老机构实行多种有偿使用方式供应用地和地价优惠政策。

2020年4月

《关于做好2020年养老院服务质量建设专项行动工作的通知》

到2020年底前，实现60%以上的养老机构提前符合强制性国家标准；各地养老机构普遍推行全国统一的养老机构等级评定制度。2022年底前建设以特困人员专业照护为主的供养服务设施。

2020年8月

《关于公开征求养老院院长培训大纲（征求意见稿）》和《老年社会工作者培训大纲（征求意见稿）意见的通知》

为进一步提升养老院院长、老年社会工作者培训实用性、针对性、规范性，公布了对于养老院院长和老年社会工作者的培训大纲。

2020年9月

《养老机构管理办法》（2020版）

增加养老机构办理备案的便利程度、提升养老机构的公共卫生应急能力、完善安全保障工作要求等方面做出了修订。

2020年10月

《关于印发养老院院长培训大纲（试行）》和《老年社会工作者培训大纲（试行）》的通知为各级民政部门、培训机构组织开展培训提供了依据。

2020年11月

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》

推动养老事业和养老产业协同发展，健全基本养老服务体系，发展普惠型养老服务和互助性养老，支持家庭承担养老功能，培育养老新业态，构建居家社区机构相协调、医养康养相结合的养老服务体系，健全养老服务综合监管制度。

2020年12月

《关于建立健全养老服务综合监管制度促进养老服务高质量发展的意见》

加强涉及资金监管；加强运营秩序监管；压实机构主体责任：发挥标准规范引领作用。

2021年3月

### 《关于推动公共文化服务高质量发展的意见》

提出积极适应老龄化社会发展趋势，提供更多适合老年人的文化产品和服务，让老年人享有更优质的晚年文化生活。

### 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

深化公办养老机构改革，提升服务能力和水平，完善公建民营管理机制，支持培训疗养资源转型发展养老，加强对护理型民办养老机构的政策扶持，开展普惠养老城企联动专项行动。

资料来源：观研天下整理

## 四、威胁分析

(1) 传统养老观念难以改变：在我国仍有绝大部分老年人选择居家养老，因为在中国家庭是子女或其他亲属承担养老责任的。虽然子女或者亲属的负担增加，但另一方面付出亲情带来的满足感，增加家庭凝聚力、传承记忆其实也是普通人幸福的体现。传统养老观念制约我国养老院入住率提升。

(2) 专业护理人才资源匮乏：与日益庞大的老年人口数量形成鲜明对比的是，全国养老机构护理人员数量的严重不足。数据显示，截至目前我国各类养老服务人员不到50万人，持证专业护理人员不到2万人，全国养老服务人才需求缺口巨大。

(3) 地理布局不合理：我国老年人养老有一个共同的特点，就是希望能够就近可及地接受养老服务，不愿意离开自己熟悉的社区环境。但是，目前许多养老机构建在城市的郊区甚至远郊区，尽管那里的自然环境不错，养老服务的硬件也不错，老年人就是不愿意选择这样的养老机构。

(4) 价格定位不合理：近年来，一些民间资本，尤其是一些房地产企业纷纷进军养老机构建设，建了一批豪华型的、超大规模的养老机构。但是，选择高端养老机构的人少之又少，出现了大量的养老床位空置。

(5) 难以获取客户信任：近年来养老护理机构虐待老人的事件频发，且目前我国养老护理专业机构数量较少，客户信任度低。

## 我国养老护理机构行业发展威胁分析

资料来源：观研天下整理 (shz)

观研报告网发布的《2021年中国养老护理机构行业分析报告-市场行情监测与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是

全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 养老护理相关概述

#### 1.1 长期照护基本介绍

##### 1.1.1 概念界定

##### 1.1.2 服务对象

##### 1.1.3 主要特点

##### 1.1.4 政策框架

#### 1.2 养老护理主要内容

##### 1.2.1 老年看护

##### 1.2.2 生活照料

##### 1.2.3 疾病管理

##### 1.2.4 老年康复治疗

#### 1.3 养老护理服务分级标准

##### 1.3.1 因素型分类方法

##### 1.3.2 原始型分类方法

##### 1.3.3 评估标准制定建议

### 第二章 国际养老护理服务市场发展状况及经验借鉴

#### 2.1 美国养老护理服务发展分析

##### 2.1.1 人口老龄化现状

##### 2.1.2 人才培养模式

- 2.1.3 绿屋养老护理
- 2.1.4 养老保障制度
- 2.1.5 产业主要模式
- 2.1.6 产业典型案例
- 2.1.7 产业经验借鉴
- 2.2 英国养老护理服务发展分析
  - 2.2.1 人口老龄化现状
  - 2.2.2 市场发展特点
  - 2.2.3 机构服务类型
  - 2.2.4 服务监管体系
  - 2.2.5 养老照护费用
  - 2.2.6 对我国的启示
- 2.3 德国养老护理服务发展分析
  - 2.3.1 人口老龄化现状
  - 2.3.2 产业发展概况
  - 2.3.3 互助养老模式
  - 2.3.4 养老护理制度
  - 2.3.5 产教融合模式
  - 2.3.6 对我国的启示
- 2.4 荷兰养老护理服务发展分析
  - 2.4.1 养老护理模式
  - 2.4.2 养老政策分析
  - 2.4.3 养老护理特点
  - 2.4.4 对我国的启示
- 2.5 澳大利亚养老护理服务发展分析
  - 2.5.1 人口老龄化特点
  - 2.5.2 养老模式发展变迁
  - 2.5.3 养老护理产业服务模式
  - 2.5.4 养老护理服务质量评估
  - 2.5.5 养老护理产业优势
  - 2.5.6 政府支持与法律监管
  - 2.5.7 对我国的启示
- 2.6 日本养老护理服务发展分析
  - 2.6.1 人口老龄化现状
  - 2.6.2 介护保险模式



2.6.3 产学合作模式

2.6.4 主要发展模式

2.6.5 典型项目分析

2.6.6 产业福利体系

2.6.7 对我国的启示

### 第三章 中国养老护理市场发展环境分析

#### 3.1 政策环境

3.1.1 关于推进养老服务发展的意见

3.1.2 加强老年护理服务工作相关政策

3.1.3 促进养老服务消费的实施意见

3.1.4 养老护理员国家职业技能标准

3.1.5 新的养老机构管理办法发布

3.1.6 养老托育服务健康发展意见

3.1.7 新冠肺炎疫情影响下政策举措

#### 3.2 经济环境

3.2.1 宏观经济运行

3.2.2 居民收入水平

3.2.3 居民消费水平

3.2.4 服务业蓬勃发展

3.2.5 宏观经济展望

#### 3.3 社会环境

3.3.1 社会服务供给规模

3.3.2 基本养老保险规模

3.3.3 老年人生活状况调查

3.3.4 城镇化建设的影响

#### 3.4 需求环境

3.4.1 人口规模及结构

3.4.2 人口老龄化的特点

3.4.3 家庭结构变迁趋势

3.4.4 空巢老人养老问题

3.4.5 子女养老的现实困境

3.4.6 人口老龄化中长期规划

### 第四章 2017-2021年中国养老服务产业发展深度分析

#### 4.1 养老服务业相关概述

##### 4.1.1 养老服务概念界定

##### 4.1.2 养老服务分类方式

##### 4.1.3 养老服务构成要素

#### 4.2 中国养老服务体系发展分析

##### 4.2.1 改革开放前的养老服务体系

##### 4.2.2 改革开放后的养老服务体系

##### 4.2.3 中国社会福利的社会化发展

##### 4.2.4 养老服务体系构建

##### 4.2.5 养老服务体系发展的新形势

#### 4.3 2017-2021年中国养老服务产业发展综述

##### 4.3.1 养老服务发展背景

##### 4.3.2 养老服务发展阶段

##### 4.3.3 养老服务改革试点

##### 4.3.4 养老服务机构规模

##### 4.3.5 养老服务体系转型

##### 4.3.6 医养结合发展进程

#### 4.4 中国智慧养老市场发展综况

##### 4.4.1 智慧养老及其价值

##### 4.4.2 智慧养老政策环境

##### 4.4.3 智慧养老产业纬度

##### 4.4.4 智慧养老发展进展

##### 4.4.5 智慧养老发展问题

##### 4.4.6 智慧养老前景展望

#### 4.5 中国养老服务业主要盈利模式分析

##### 4.5.1 地产开发模式

##### 4.5.2 地产经营模式

##### 4.5.3 专业服务模式

##### 4.5.4 特许经营模式

##### 4.5.5 工业产品销售模式

##### 4.5.6 综合盈利模式

#### 4.6 中国养老服务业发展问题分析

##### 4.6.1 企业发展的难题

##### 4.6.2 发展面临的挑战

##### 4.6.3 产业发展不充分

#### 4.6.4 政策和实务问题

### 4.7 中国养老服务业发展对策建议

#### 4.7.1 产业发展路径选择

#### 4.7.2 推进体系建设策略

#### 4.7.3 政策性发展建议

#### 4.7.4 推进产业供给侧改革

## 第五章 2017-2021年中国养老护理服务市场发展全面分析

### 5.1 中国护理服务产业发展综况

#### 5.1.1 护士人员规模分析

#### 5.1.2 护士待遇逐步提升

#### 5.1.3 互联网+护理服务发展

#### 5.1.4 护理行业发展方向

### 5.2 2017-2021年中国养老护理服务市场发展综述

#### 5.2.1 市场发展阶段

#### 5.2.2 行业营业收入

#### 5.2.3 市场需求分析

#### 5.2.4 优质服务模式

#### 5.2.5 重点领域布局

### 5.3 中国养老护理服务发展特征分析

#### 5.3.1 城乡护理需求差异较小

#### 5.3.2 养老护理服务经济效应

#### 5.3.3 老年人专业护理需求增长

### 5.4 中国失能老人护理服务市场需求分析

#### 5.4.1 市场供需分析

#### 5.4.2 行业发展困境

#### 5.4.3 社会政策目标

#### 5.4.4 政策框架设计

### 5.5 中国养老护理服务业存在的主要问题

#### 5.5.1 专业人员缺乏

#### 5.5.2 传统观念制约

#### 5.5.3 政府多头管理

#### 5.5.4 资源配置问题

#### 5.5.5 市场机制问题

### 5.6 中国养老护理服务市场发展策略分析

5.6.1 加强政策配套落地

5.6.2 加大人才培养力度

5.6.3 深化护理保险探索

5.6.4 发展普惠适宜服务

## 第六章 2017-2021年中国居家养老护理市场分析

6.1 居家养老模式发展概述

6.1.1 居家养老模式基本特点

6.1.2 居家养老模式主要类型

6.1.3 老年人满意度分析

6.1.4 居家养老市场地位分析

6.1.5 居家养老模式存在问题

6.1.6 居家养老模式发展对策

6.2 2017-2021年居家养老护理服务市场发展综述

6.2.1 老年人家庭护理的内涵

6.2.2 老年人家庭护理的形式

6.2.3 老年人家庭护理的需求

6.2.4 国外老年人家庭护理模式

6.3 智能居家养老系统建设分析

6.3.1 智能居家养老系统定义

6.3.2 国外智能居家养老系统发展概述

6.3.3 国内智能居家养老系统发展现状

6.3.4 智能居家养老系统未来发展趋势

6.4 中国居家养老服务标准与规范

6.4.1 居家养老服务标准化背景

6.4.2 居家养老标准化建设政策

6.4.3 居家养老标准化建设框架

6.4.4 各地居家养老标准化实践

6.4.5 居家养老标准化建设对策

6.5 居家养老护理服务发展策略分析

6.5.1 推动社会养老模式继续发展

6.5.2 完善养老制度创新养老服务

6.5.3 加快建立老年护理保险制度

6.5.4 加强居家养老护理人才培养

6.5.5 提供多元居家养老护理服务

## 第七章 2017-2021年中国机构养老护理市场分析

### 7.1 机构养老服务发展概述

#### 7.1.1 社会养老成为必要补充

#### 7.1.2 养老服务机构的主要形式

#### 7.1.3 机构养老模式SWOT分析

#### 7.1.4 机构养老服务体系问题分析

### 7.2 中国养老机构运营模式分析

#### 7.2.1 养老机构运营模式分类

#### 7.2.2 机构养老服务需求分析

#### 7.2.3 机构养老服务类型分类

#### 7.2.4 机构养老服务模式分析

#### 7.2.5 养老机构开发建设PPP模式

### 7.3 养老机构护理服务需求及标准分析

#### 7.3.1 机构养老满意度的影响因素

#### 7.3.2 机构养老的护理服务需求

#### 7.3.3 机构养老的护理服务内容

#### 7.3.4 养老机构医务室基本标准

#### 7.3.5 养老机构护理站基本标准

### 7.4 养老机构分级护理服务分析

#### 7.4.1 老年护理院分级护理标准

#### 7.4.2 养老机构分级护理服务内容

#### 7.4.3 养老机构分级护理发展探索

### 7.5 养老机构护理服务发展面临的挑战

#### 7.5.1 专业护理人才不足

#### 7.5.2 服务质量参差不齐

#### 7.5.3 服务设施尚不完善

### 7.6 民营养老护理机构投资机会分析

#### 7.6.1 发展优势

#### 7.6.2 发展劣势

#### 7.6.3 服务特点

#### 7.6.4 适用性分析

## 第八章 2017-2021年中国社区养老护理市场分析

### 8.1 社区养老模式发展分析

- 8.1.1 国内社区服务机构规模
- 8.1.2 社区养老模式发展状况
- 8.1.3 社区养老模式SWOT分析
- 8.1.4 社区养老成为新兴模式
- 8.1.5 社区养老区域探索状况
- 8.2 社区养老护理市场投资潜力分析
  - 8.2.1 社区养老护理的形式
  - 8.2.2 老年人社区医疗服务需求
  - 8.2.3 社区养老护理服务的优点
  - 8.2.4 社区养老护理服务风险因素
  - 8.2.5 社区养老护理服务前景展望
- 8.3 社区老人日间照料中心分析
  - 8.3.1 社区日间照料中心服务内容
  - 8.3.2 社区日间照料中心服务标准
  - 8.3.3 国外日间照料中心经验借鉴
  - 8.3.4 社区日间照料中心瓶颈因素
  - 8.3.5 社区日间照料中心建设思路
- 8.4 社区养老护理发展存在的问题分析
  - 8.4.1 社区养老服务供需错配
  - 8.4.2 社区养老服务方式单一
  - 8.4.3 社区养老服务效率较低
  - 8.4.4 社区养老服务供给不足
- 8.5 社区养老护理市场发展策略分析
  - 8.5.1 社区养老护理多元化服务体系
  - 8.5.2 加强社区老年人的保健管理
  - 8.5.3 合理设置并利用卫生资源
  - 8.5.4 培养高素质的社区护理人才

## 第九章 养老护理服务目标客户分析

- 9.1 目标客户消费分析
  - 9.1.1 主要消费类型
  - 9.1.2 消费支出品类
  - 9.1.3 消费行为分析
- 9.2 目标客户消费特征
  - 9.2.1 性质特征

9.2.2 时限特征

9.2.3 行为特征

9.2.4 思想特征

9.2.5 质量特征

9.2.6 内在特征

9.3 目标客户生理特点

9.3.1 呼吸系统的变化

9.3.2 循环系统的变化

9.3.3 神经系统的变化

9.3.4 空腔脏器的变化

9.3.5 实质脏器的老化

9.3.6 内分泌和免疫系统的变化

9.4 目标客户心理特点

9.4.1 惶恐遗弃感

9.4.2 孤独寂寞感

9.4.3 焦虑抑郁感

9.4.4 多疑自卑感

## 第十章 2017-2021年中国养老护理用品市场分析

10.1 中国养老护理用品市场综述

10.1.1 老年用品产业指导意见

10.1.2 养老护理用品消费行为

10.1.3 养老护理用品品牌分析

10.1.4 养老护理用品SWOT分析

10.2 成人失禁用品市场分析

10.2.1 海外成人失禁用品市场规模

10.2.2 国内成人失禁用品市场规模

10.2.3 国内成人失禁用品市场格局

10.2.4 国内成人失禁用品存在问题

10.2.5 国内成人失禁用品市场展望

10.3 老年保健品市场分析

10.3.1 老年保健品市场状况

10.3.2 老年保健品消费调查

10.3.3 老年保健品发展建议

10.3.4 老年保健品营销策略

## 10.4 助听器市场分析

### 10.4.1 助听器市场特征

### 10.4.2 助听器产量分析

### 10.4.3 助听器市场需求

### 10.4.4 助听器市场规模

### 10.4.5 助听器市场竞争

### 10.4.6 助听器市场前景

### 10.4.7 助听器市场趋势

## 10.5 养老护理用品市场营销策略

### 10.5.1 养老护理用品宣传策略

### 10.5.2 养老护理用品销售策略

### 10.5.3 养老护理用品品牌策略

## 第十一章 2017-2021年中国老年医疗服务市场分析

### 11.1 2017-2021年中国老年医疗服务市场发展规模

#### 11.1.1 医疗卫生服务供给规模

#### 11.1.2 老年人医疗保健需求分析

#### 11.1.3 老年医疗服务需求规模

#### 11.1.4 老年医疗连续性服务模式

#### 11.1.5 老龄化推动医疗费用增长

#### 1.1.2 老年用药市场

#### 11.2.1 老龄化推动药品市场扩容

#### 11.2.2 老年人用药市场发展特征

#### 11.2.3 抗老年痴呆药物研发进展

#### 11.2.4 老年人用药安全亟待关注

#### 11.2.5 老年人用药市场前景广阔

### 11.3 老年医疗器械市场

#### 11.3.1 医疗器械市场发展状况

#### 11.3.2 老年医疗器械主要产品

#### 11.3.3 老年医疗器械市场特点

#### 11.3.4 家用医疗器械市场机遇

#### 11.3.5 老年一次性医疗器械前景

### 11.4 老年医疗服务其他细分市场分析

#### 11.4.1 老年养生保健

#### 11.4.2 老年康复管理



### 11.4.3 老年健康管理

### 11.4.4 老年健康信息化

## 第十二章 中国老年长期护理保险制度分析

### 12.1 老年人长期护理制度模式主要类型

#### 12.1.1 救助制度模式

#### 12.1.2 普享式制度模式

#### 12.1.3 社会保险制度模式

#### 12.1.4 商业保险制度模式

#### 12.1.5 不同模式对比分析

### 12.2 中国老年人长期照护保险市场发展分析

#### 12.2.1 建立长期护理保险制度的基础

#### 12.2.2 长期护理保险制度试点进程

#### 12.2.3 长期护理保险运行机制分析

#### 12.2.4 长期护理保险制度改革方向

#### 12.2.5 长期护理险“十四五”前景展望

### 12.3 中国老年人长期护理保险制度框架

#### 12.3.1 老年长期护理保险经营制度

#### 12.3.2 老年长期护理保险监管制度

#### 12.3.3 老年长期护理保险服务制度

#### 12.3.4 老年长期护理保险配套措施

### 12.4 中国老年人长期护理保险制度发展的问题

#### 12.4.1 基金占用医疗保险基金

#### 12.4.2 长期护理服务市场不完善

#### 12.4.3 产业相关标准体系不健全

#### 12.4.4 商业保险参与的不充分

### 12.5 中国老年人长期护理保险制度发展的对策

#### 12.5.1 完善长期护理保险筹资机制

#### 12.5.2 促进长期护理服务市场发展

#### 12.5.3 完善保险相关的标准体系

#### 12.5.4 提高商业保险的参与性

## 第十三章 中国养老护理专业人才培养分析

### 13.1 中国养老护理专业市场发展综述

#### 13.1.1 人才建设特点

- 13.1.2 人才培养状况
- 13.1.3 人才需求分析
- 13.14 培训模式分析
- 13.2 养老护理员国家职业技能标准
  - 13.2.1 职业概况
  - 13.2.2 基本要求
  - 13.2.3 工作要求
  - 13.2.4 权重表
- 13.3 地区推行养老护理员就业补贴
  - 13.3.1 广州市
  - 13.3.2 郑州市
  - 13.3.3 攀枝花市
- 13.4 “医养结合型”养老护理员职业素养分析
  - 13.4.1 专业知识要求
  - 13.4.2 心理学知识要求
  - 13.4.3 职业认同感培养
  - 13.4.4 职业素养提升措施
- 13.5 中国养老护理行业人才培养机制分析
  - 13.5.1 专业人才培养机制
  - 13.5.2 专业人才选用机制
  - 13.5.3 专业人才评价机制
  - 13.5.4 专业人才激励机制
- 13.6 养老护理从业人员培训标准建设分析
  - 13.6.1 建设总体培训标准
  - 13.6.2 设置培训对象标准
  - 13.6.3 完善培训考核标准
  - 13.6.4 健全培训评价标准
- 13.7 养老护理专业人才培养市场发展问题及对策建议
  - 13.7.1 市场发展困境
  - 13.7.2 职场风险分析
  - 13.7.3 市场发展策略

## 第十四章 2017-2021年中国养老护理市场重点区域发展状况及规划措施

- 14 .1 北京市养老护理市场发展分析
  - 14 .1.1 区域老龄化特点

- 14 .1.2 老龄事业发展亮点
- 14 .1.3 市场相关政策分析
- 14 .1.4 人才队伍建设目标
- 14 .2 上海市养老护理市场发展分析
  - 14 .2.1 区域老龄化特点
  - 14 .2.2 市场相关政策分析
  - 14 .2.3 养老机构发展规模
  - 14 .2.4 市场发展现状分析
  - 14 .2.5 人才队伍建设思路
- 14 .3 广东省养老护理市场发展分析
  - 14 .3.1 区域老龄化特点
  - 14 .3.2 政策环境分析
  - 14 .3.3 人才队伍建设
  - 14 .3.4 重点任务实施
  - 14 .3.5 “十四五”发展规划
- 14.4 江苏省养老护理市场发展分析
  - 14.4.1 区域老龄化特点
  - 14.4.2 政策环境分析
  - 14.4.3 人才队伍建设
  - 14.4.4 市场发展建议
- 14.5 其他地区养老护理市场发展分析
  - 14.5.1 贵州省
  - 14.5.2 甘肃省
  - 14.5.3 江西省
  - 14.5.4 内蒙古
  - 14.5.5 武汉市

## 第十五章 2017-2021年国际养老护理市场重点企业布局案例分析

- 15.1 阿美迪斯公司 ( Amedisys, Inc )
  - 15.1.1 企业发展概况
  - 15.1.2 企业服务项目
  - 15.1.3 2019年企业经营状况分析
  - 15.1.4 2020年企业经营状况分析
  - 15.1.5 2021年企业经营状况分析
- 15.2 Chemed Corp

- 15.2.1 企业发展概况
- 15.2.2 企业服务项目
- 15.2.3 2019年企业经营状况分析
- 15.2.4 2020年企业经营状况分析
- 15.2.5 2021年企业经营状况分析
- 15.3 布鲁克代尔高级护理 ( Brookdale Senior Living, Inc )
- 15.3.1 企业发展概况
- 15.3.2 2019年企业经营状况分析
- 15.3.3 2020年企业经营状况分析
- 15.3.4 2021年企业经营状况分析
- 15.4 National HealthCare Corporation
- 15.4.1 企业发展概况
- 15.4.2 企业服务项目
- 15.4.3 2019年企业经营状况分析
- 15.4.4 2020年企业经营状况分析
- 15.4.5 2021年企业经营状况分析

## 第十六章 2017-2021年中国养老护理市场重点企业布局案例分析

- 16.1 泰康之家投资有限公司
- 16.1.1 企业发展概况
- 16.1.2 主营业务分析
- 16.1.3 市场运营现状
- 16.1.4 企业布局状况
- 16.2 华邦美好家园养老集团
- 16.2.1 企业发展概况
- 16.2.2 企业布局状况
- 16.2.3 企业发展目标
- 16.3 浙江绿康医养投资管理有限公司
- 16.3.1 企业发展概况
- 16.3.2 发展实力分析
- 16.3.3 集团发展动态
- 16.4 无锡朗高养老股份有限公司
- 16.4.1 企业发展概况
- 16.4.2 经营效益分析
- 16.4.3 业务经营分析

16.4.4 财务状况分析

16.4.5 商业模式分析

## 第十七章 2021-2026年中国养老护理市场投资潜力分析

17.1 上市公司在养老服务业投资动态分析

17.2 养老护理服务市场投资机遇

17.2.1 投资效益可期

17.2.2 产业机制升级

17.2.3 产业地位上升

17.2.4 支持公建民营

17.3 养老护理服务市场投资风险

17.3.1 政策风险

17.3.2 融资风险

17.3.3 社会风险

17.3.4 人力资源风险

17.4 养老护理服务市场投资策略

17.4.1 收费适中

17.4.2 手续齐全

17.4.3 专业知识

17.4.4 谨慎选址

17.4.5 用足政策

## 第十八章 2021-2026年中国养老护理相关市场投资机会分析

18.1 家政服务市场

18.1.1 市场供需特点

18.1.2 行业经营规模

18.1.3 从业人员数量

18.1.4 企业竞争格局

18.1.5 市场发展潜力

18.1.6 融合发展前景

18.2 医养结合市场

18.2.1 医养结合产生背景

18.2.2 医养结合政策环境

18.2.3 医养结合的可行性

18.2.4 医养结合发展现状

18.2.5 医养结合需求分析

18.2.6 医养结合典型经验

18.3 养老地产市场

18.3.1 行业推进政策

18.3.2 项目落地情况

18.3.3 盈利模式分析

18.3.4 面临的主要挑战

18.3.5 发展前景展望

18.3.6 产业发展走向

18.4 可穿戴设备市场

18.4.1 产业链分析

18.4.2 市场规模分析

18.4.3 竞争格局分析

18.4.4 医用领域分析

18.4.5 发展潜力分析

## 第十九章 2021-2026年中国养老护理市场发展趋势及前景预测

19.1 中国养老服务行业前景展望

19.1.1 养老服务市场前景乐观

19.1.2 养老服务市场需求潜力

19.1.3 养老服务市场发展趋势

19.1.4 “十四五”养老服务发展思路

19.2 中国养老护理行业发展趋势及前景

19.2.1 养老护理行业发展方向

19.2.2 养老护理行业发展趋势

19.2.3 养老护理行业前景向好

19.3 观研天下行业分析师投资建议

19.3.1 2021-2026年中国养老护理行业影响因素分析

19.3.2 2021-2026年中国养老产业市场规模预测

## 附录

附录一：《关于扩大长期护理保险制度试点的指导意见》

图表目录

图表1 2017-2021年美国老年人口（65岁及以上）占总人口比重

图表2 绿屋之家在美国的分布状况

图表3 绿屋模式核心价值表

图表4 绿屋之家运营结构模式图

图表5 绿屋之家护理模式

图表6 绿屋模式10与绿屋模式20二者区别

图表7 绿屋模式20版的文化转变步骤

图表8 2017-2021年英国老年人口（65岁及以上）占总人口比重

图表9 英国养老照护群体情况

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/546691546691.html>