

中国防辐射产品行业深度调查及未来五年投资决 策分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国防辐射产品行业深度调查及未来五年投资决策分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/216693216693.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

伴随着科技的迅猛发展，电脑走近千家万户，并且成为日常办公不可或缺的主要工具之一。人们不可避免地每天数小时甚至十几个小时与屏幕显示器近距离接触。此外日常家用电器的增多，诸如微波炉、电磁炉、消毒柜、电烤箱、等电器的频繁使用，大量的辐射产生，不同程度的危害着人体健康。

而主要的辐射源是电脑。电脑可以说是本世纪最伟大的发明之一，有了它，人们工作、生活、学习的方式都出现了划时代的改变，随着网络与电脑的普及，人们对于电脑的依赖越来越强，许多人终日在电脑前伏案工作，沉迷于无限沟通的互联网世界。一项办公室电磁波研究证实，电脑屏幕发出的低频辐射与磁场，会导致7至19种病症的报告，包括头痛、胸痛、流鼻水、眼睛痒、颈背痛、短暂失忆、暴躁及抑郁等。

1、电磁辐射对人们身体健康的影响越来越大，防电磁波辐射服装已经成为近来纺织品消费的新热点，已经有一定的市场规模。由于这种服装具有较高的科技含量，又处于市场导入时期，所以有较好的发展前景。

2、金属纤维和银纤维面料是最适合用于孕妇装的。所以我公司目前生产的该产品采用进口银纤维，银有调节体温杀菌去味的效能，冬暖夏凉，可贴身穿着、直接水洗、杀菌去味、轻薄柔软、透气、耐洗涤、屏蔽性极好，使用领域广泛。可满足电子、电力作业防护、通讯、军工、航空航天、医疗器械等行业电磁防护要求。采用银纤维面料制成的防辐射服装是一种高档产品，长期穿着这种服装不会受到任何刺激甚至伤害，是目前国内最理想的防辐射面料，也是孕妇防辐射服的首选材料。

根据《中华人民共和国人口与计划生育法》对生育政策的表述：第一，原则规定国家“鼓励公民晚婚晚育，提倡一对夫妻生育一个子女”。第二，具体规定，“符合法律、法规规定条件的，可以要求安排生育第二个子女。具体办法由省、自治区、直辖市人民代表大会或者其常务委员会规定”。第三，对于少数民族的生育问题，《中华人民共和国人口与计划生育法》规定：“少数民族也要实行计划生育，具体办法由省、自治区、直辖市人民代表大会或者其常务委员会规定”。总体上归结为“少生，优生，晚生”。正是因为这种生育政策，孕妇更加关注胎儿的健康。然而辐射问题正威胁着胎儿的健康成长，所以不少孕妇选择穿防辐射衣服来保护胎儿。这正为防辐射服装市场提供了很好的机会。

观研天下（<http://www.proresearch.org>）发行的报告书《》主要研究行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

报告大纲：

第一章 世界防辐射产品行业市场分析

第一节 世界防辐射产品市场运行格局

一、世界防辐射产品市场亮点分析

二、世界主要防辐射技术进展分析

三、世界防辐射产品市场动态分析

四、世界防辐射产品品牌建设分析

第二节 世界主要国家防辐射产品运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 未来五年世界防辐射产品新趋势分析

第二章 中国防辐射产品产业发展环境分析

第一节 国内防辐射产品经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国防辐射产品经济发展预测分析

第二节 中国防辐射产品行业政策环境分析

第三章 “日本核泄露”对中国防辐射产品市场影响分析

第一节 “日本核泄露”事件回顾

第二节 “日本核泄露”对中国防辐射产品评估

一、“日本核泄露”给人们造成心理恐慌

二、核泄露引发防辐射话题

三、核泄露恐慌——居民狂购防辐射用品和服饰

第四章 中国防辐射产品行业市场运行态势分析

第一节 中国防辐射产品产业现状综述

一、防辐射产业运行特点

二、中国防辐射产业所处阶段

三、中国防辐射技术分析

第二节 中国防辐射产品市场运行分析

一、各色的防辐射产品也不断涌现在市场

二、防辐射产品市场规模超百亿

三、防辐射产品市场整体供需情况分析

四、影响市场供需的因素分析

第三节 中国防辐射产品市场价格分析

- 一、金吉品牌防辐射产品价格分析
- 二、电脑防辐射产品
- 第四节 中国防辐射产品热点问题分析
- 第五章 中国防辐射产品业内热点产品运营态势分析
- 第一节 防辐射服饰
 - 一、新款海娜森防辐射服防辐射孕妇装孕妇服市场脱销
 - 二、防辐射孕妇装走俏市场
 - 三、防辐射孕服雾里看花
 - 四、防辐射面罩悄然流行
 - 四、市场期待防辐射孕妇装国家行业检测标准出台
 - 五、防辐射服妇幼市场潜力巨大
- 第二节 防辐射屏
 - 一、防辐射屏介绍
 - 二、金吉防辐射屏科研攻关纪实
- 第三节 防辐射机箱
 - 一、华硕防辐射新品机箱线上发布会启动
 - 二、金河田机箱高扬防辐射大旗 金河田启动全国巡展活动
- 第四节 电子辐射防护卡
 - 一、电子辐射防护卡介绍
 - 二、专家揭示派蒙卡防护原理
 - 三、中博讯防护卡领先一步
- 第六章 中国防辐射产品市场销售渠道运行态势分析
- 第一节 中国防辐射产品市场销售终端的基本类型
 - 一、中国防辐射产品市场终端特点
 - 二、各类防辐射产品终端的分布格局
- 第二节 中国防辐射产品经营模式分析
 - 一、区域代理
 - 二、买断品牌
 - 三、特许经营
- 第三节 中国防辐射产品市场销售渠道分析
- 第四节 中国防辐射产品行业市场销售策略分析
- 第七章 中国防辐射产品市场深度分析
- 第一节 已购用户购买行为调查
 - 一、购买时间
 - 二、使用者年龄颁布

三、购买品牌及数量

四、购买产品及单价

五、购买渠道

六、品牌美誉度及满意度

七、更换的频率

第二节 影响防辐射服用户消费的主要因素调查

第三节 防辐射服已购用户未来购买意向调查

一、继续购买的概率

二、未来购买产品类型及价位

三、未来购买品牌及原因

四、准备选择的购买渠道

第八章 中国防辐射产品市场竞争格局分析

第一节 中国防辐射产品行业竞争现状

一、防辐射产业需良性竞争

二、品牌竞争分析

三、价格竞争分析

第二节 世界防辐射尖端品牌——普思可灵登陆中国

第三节 中国防辐射产品市场竞争策略

第四节 未来五年中国防辐射产品行业竞争趋势分析

第九章 中国防辐射产品优秀企业调研分析

第一节 凯诺科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 洛阳轴研科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 江苏红豆实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海翰纳森制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 婷美集团保健科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 大连富安辐射新技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 中国防辐射面料市场运营分析

第一节 中国防辐射面料市场运行格局分析

一、彩源防辐射面料市场占有率分析

二、防辐射面料市场供给情况分析

三、防辐射面料市场供给需求分析

四、防辐射面料价格

第二节 新一代银纤维防辐射面料阐述

第三节 未来防辐射面料市场前景展望分析

第十一章 未来五年中国防辐射产品行业发展前景分析与预测

第一节 未来五年行业未来发展前景分析

一、未来五年行业国内投资环境分析

二、未来五年行业市场机会分析

三、未来五年行业投资增速预测

第二节 未来五年行业未来发展趋势预测

第三节 未来五年行业市场发展预测

一、未来五年行业市场规模预测

二、未来五年行业市场规模增速预测

三、未来五年行业产值规模预测

四、未来五年行业产值增速预测

第四节 未来五年行业盈利走势预测

一、未来五年行业毛利润同比增速预测

二、未来五年行业利润总额同比增速预测

第十二章 未来五年中国防辐射产品行业投资战略分析

第一节 未来五年中国防辐射产品行业投资环境分析

第二节 未来五年中国防辐射产品行业投资机会分析

一、防辐射产业投资热点分析

二、重点投资项目分析

三、防辐射凸显亿万商机

第三节 未来五年中国防辐射产品行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/216693216693.html>