

2018-2023年中国棉酚行业运营现状及投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国棉酚行业运营现状及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/296694296694.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

棉酚 (gossypol) 是一种黄色多酚羟基双萜醛类化合物, 主要存在于锦葵植物棉花的根、茎、叶和种子内, 棉籽仁中含量最高。棉酚是锦葵科植物草棉、树棉或陆地棉成熟种子、根皮中提取的一种多元酚类物质, 具有抑制精子发生和精子活动的作用。可作为一种有效的男用避孕药。

棉酚的分子式 资料来源: 公开资料整理

1. 棉酚在医药上的应用 1.1 抗生育

棉酚最重要的应用是在医药方面, 早在20世纪70年代我国医学工作者就已经发现了棉酚的抗生育作用, 经精制的醋酸棉酚用作男性节育药, 明显降低了精子的成活率, 证实棉酚是一种效果可靠的男性节育药。唯一令人担忧的是部分棉酚类化合物具有不可逆性, 会导致终生不孕, 因此棉酚只能应用于具有完整家庭或不需要生育的男性。棉酚抑精作用不是通过抑制DNA产生的, 而是对各级生殖细胞续贯作用的结果。正常人服用棉酚后的现象是首先精子活动度下降, 然后是死精、脱落细胞和无精子。醋酸棉酚对雄性小鼠生育能力影响, 研究表明醋酸棉酚对雄鼠生殖系统的影响可能与其质量分数和药物作用的时间有关, 质量分数为50mg/kg时, 在20d内对小白鼠生育能力没有影响, 若将质量分数提高到120mg/kg, 在20d内则会影响小白鼠生育能力。每天服用10~12.5mg棉酚, 8周后改为每周35~43.75mg作为维持剂量就可达到男性不育, 但不出现低血钾和不可逆性不育的效果。棉酚的毒性一直为人们所害怕, 但也为人们所利用。利用棉酚的抗生育效果, 已经研究出多种男、女性避孕药; 把棉酚应用到灭鼠剂中, 可有效解决鼠类的繁殖问题, 降低鼠害。因此, 棉酚并不能单一地作为一种有毒物来看待, 随着科技的发展, 棉酚毒性机制的研究也会更透彻, 在生产生活中的应用也会更广泛。

1.2 抗肿瘤

棉酚除了可作为男性抗生育用药外, 还可用于抗肿瘤。体外试验表明棉酚对起源于淋巴及粒细胞、肾上腺、乳腺、宫颈、直肠和中枢神经系统的多种肿瘤细胞株均有明显的增殖抑制活性。通过棉酚对3种经典髓系白血病细胞系的研究, 探索其治疗白血病的可能。结果表明, 棉酚在浓度大于6 $\mu\text{mol/L}$ 时可选择性抑制白血病细胞的增殖, 促进其凋亡, 并表现出浓度依赖效应。研究发现棉酚的抗肿瘤机制是棉酚通过调整依赖性胱和非依赖性胱的死亡途径来抑制人类PC-3细胞的增殖和诱导其凋亡。据报道, 棉酚对胃癌、肺癌、肝癌、结肠癌、淋巴瘤等都有一定的疗效。通过棉酚诱导HT-29癌细胞凋亡机制的研究发现, HT-29人类癌细胞组是最易受棉酚诱导凋亡的一类细胞, 棉酚诱导HT-29细胞凋亡, 首先是通过线粒体通道, 然后是死亡受体通道。通过不同浓度的棉酚影响淋巴细胞的凋亡试验, 运用琼脂凝胶电泳对DNA的破碎评价来检测其凋亡率, 结合光学显微镜观测凋亡细胞的形态学特征, 最终证明棉酚的浓度在25~50 $\mu\text{mol/L}$ 能诱导人体淋巴细胞凋亡且不会造成细胞通道坏死。与传统的化疗药物相比, 棉酚药物的副作用易于处理。过去在用于节育目的长期服用时发现主要表现为低钾血症、个别患者睾丸生精上皮的严重损伤等, 但发生率仅为1%左右, 且临床处理也较容易, 而且相对于致命

的白血病来说,这些副作用显得微不足道。长期口服治疗剂量的棉酚不会抑制骨髓生长,这相对其他治疗白血病的化疗药物而言具有无法比拟的优势。更为重要的是,其代谢产物氧化棉酚同样具有显著的抗肿瘤作用,甚至比其原体活性还高。把复合醋酸棉酚片应用于临床研究,发现复合醋酸棉酚片对治疗子宫肌瘤有一定效果,副作用小,是一种可行的保守治疗方法。因此,棉酚将会是一种非常有前途的高效低毒的新型抗肿瘤药物。此外,棉酚还具有抗疟疾的作用,可杀死疱疹等病毒。

2.1 棉酚在工业上的应用

棉酚本身是一种天然色素,较早应用在染料行业中。用重氮芳香胺与棉酚进行偶联,得到一种棉花染料。棉酚及其衍生物具有抗氧化性,在橡胶工业、石油工业、塑料工业、聚乙烯工业、聚丙烯工业以及作为火箭燃料中的抗氧化剂方面有多种用途。对合成的阿托异构体棉酚及其衍生物的抑制生长和抗氧化活性进行了研究,证明棉酚的任何一种外消旋体以及个别的阿托异构体对于牛皮癣的治疗都有很大的潜力。棉酚可用作阻燃剂,防止机械或仪器用油及干性油过早稠化。棉酚还可用作稳定剂,在筑路、机械精加工、石油钻探、防锈等行业均有着广阔的开发应用前景。

2.2 棉酚在农业上的应用

关于棉酚生物学效应的研究大部分集中在对动物、人及微生物的影响方面。鉴于棉酚具有与某些植物生长调节剂类似的化学结构,有人对棉酚在植物生长抑制上的作用进行了试验研究,结果发现棉酚抑制生长的作用是通过抑制 Ca^{2+} 而抑制细胞的传导,从而抑制细胞的增殖达到抑制动植物生长发育的目的。棉酚能够调控果树和烟草腋芽的发育,降低植物种子的萌发率,抑制植物幼苗生长,降低植物过氧化物酶活性。对于棉酚控制动植物生长完全可以应用到农作物的害虫防治上,减少农药使用量,增加农作物的产量。利用棉酚的抗生育性,把它应用到灭鼠剂中,通过破坏其生育能力而达到灭鼠目的,从根本上解决鼠类的繁殖。调查结果表明,棉酚具有抗鼠作用,提高棉花品种的棉酚含量1%以上可以防止棉田鼠害。如今,开发无腺体低酚棉已初见成效。低酚棉对人畜而言,是非常重要的食用蛋白质和植物油资源,但是完全没有棉酚的棉花在生长期内极易受到各类病虫的危害,为了能够充分利用棉酚的抗生育性抵御病虫害,避免棉酚对人畜的毒害,培育植株高酚、种子低酚的棉花新品种成为育种专家选育棉花品种的一个重要目标。植株高酚、种子低酚性状的研究,相应品种的培育和利用,对提高棉花综合利用价值,实现其重大的社会价值以及提高经济和社会效益具有非常重要的现实意义。

中国报告网发布的《2018-2023年中国棉酚行业运营现状及投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具

本研究报告数据主要采用国家统计局,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 棉酚产业相关概述

第一节 棉酚基础简述

- 一、棉酚指标参数
- 二、棉酚的化学结构和代谢动力学
- 三、甲酸棉酚和醋酸棉酚

第二节 药理作用

第三节 棉酚使用中存在问题及注意事项

- 一、问题
 - 1、低钾血症
 - 2、永久性无精子症
- 二、注意事项

第二章 2017年全球棉酚市场应有研究探索

第一节 2017年全球原料药产业运行新格局分析

- 一、世界原料药区域分布特征
- 二、世界原料药现状
- 三、终端市场的变化引起全球原料药的供需变化
- 四、世界原料药4大市场竞争格局

第二节 2017年全球棉酚行业市场情况

- 一、全球棉酚市场新增长点
- 二、全球棉酚提取工艺及优化
- 三、全球棉酚药用领域研究

第三节 2018-2023年全球棉酚市场前景预测

第三章 2017年中国原料药品产业市场走势分析

第一节 2017年中国原料药品发展现状

- 一、中国原料药总体发展势头良好
- 二、中国原料药企业运营态势
- 三、中国原料药国际发展优势明显
- 四、中国原料药进入高端价值链分析

第二节 2015-2017年中国原料药制造行业数据监测分析

- 一、2015-2017年中国原料药制造行业规模分析

- 二、2017年中国原料药制造行业结构分析
- 三、2015-2017年中国原料药制造行业产值分析
- 四、2015-2017年中国原料药制造行业成本费用分析
- 五、2015-2017年中国原料药制造行业盈利能力分析
- 第三节 2015-2017年中国原料药产量统计分析
 - 一、2015-2016年全国原料药产量分析
 - 二、2017年全国及主要省份原料药产量分析
 - 三、2017年原料药产量集中度分析
- 第四节 2017年中国原料药进出口贸易状况分析
- 第五节 2017年中国原料药产业热点问题探讨
 - 一、市场竞争环境恶劣
 - 二、管理落后难护行业发展
 - 三、行业自律组织有待加强
 - 四、药物研发的复杂性和风险性大
 - 五、企业科技成果转化薄弱
 - 六、竞争加剧产品出口市场受阻
 - 七、国内市场无序竞争依旧

第四章 2017年中国棉酚市场运营态势分析

- 第一节 2017年中国棉酚行业发展状况
 - 一、棉酚药用领域研究
 - 1、抗肿瘤
 - 2、全国14个省市先后对棉酚的抗生育效果进行研究
 - 二、棉酚行业发展
 - 三、棉酚应用范围
 - 四、棉酚应用及研究面临的壁垒
- 第二节 2017年中国棉酚行业需求分析
 - 一、棉酚行业需求分析
 - 二、中国棉酚市场受国际市场需求影响
- 第三节 中国棉酚行业产量分析
 - 一、我国棉酚产量分析
 - 二、2018-2023年我国棉酚产量预测

第五章 2017年中国提取工艺深度研究

- 第一节 棉酚提取基本工艺流程

第二节 棉酚提取方法

- 一、冷浸法
- 二、回流法
- 三、先冷浸后超声法
- 四、提取方法的比较将上述实验结果进行比较

第三节 棉酚提取工艺优化

第六章 2017年中国棉酚的抗肿瘤领域研究

第一节 棉酚的抗肿瘤机制

- 一、抗增殖
- 二、干预信号传导通路
 - 1、干预第一信使
 - 2、干预第二信使
- 三、干预能量代谢和磷脂代谢

第二节 2017年中国棉酚抗肿瘤深入研究进展

- 一、实验室研究
- 二、临床试用
- 三、棉酚的抗肿瘤效果

第三节 棉酚抗肿瘤价值及市场前景预测分析

第七章 2017年中国棉酚行业区域市场分析

- 第一节 东北地区棉酚行业分析
- 第二节 华东地区棉酚行业分析
- 第三节 华南地区棉酚行业分析
- 第四节 西南地区棉酚行业分析
- 第五节 西北地区棉酚行业分析

第八章 2018-2023年中国棉酚投资价值研究

第一节 2017年中国棉酚药用领域投资环境

- 一、我国经济发展态势
- 二、近期我国医药政策将密集出台

第二节 2018-2023年中国棉酚市场投资前景预测

- 一、棉酚投资商机评估
- 二、棉酚投资新方向
- 三、棉酚市场前景可观

第三节 2018-2023年中国棉酚市场投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场运营机制风险
- 三、原料供给风险
- 四、技术风险
- 五、其它

第九章 2017年中国棉酚市场竞争形态分析

第一节 2017年棉酚行业竞争格局分析

- 一、棉酚提取工艺竞争
- 二、中外棉酚产品竞争分析

第二节 2017年中国棉酚市场集中度分析

第三节 2017年中国棉酚行业主要企业竞争力分析

- 一、棉酚生产企业竞争关键分析
- 二、棉酚行业营销竞争分析

第十章 2017年中国棉酚重点企业发展分析

第一节 德通国际集团

- 一、企业简介
- 二、产品简介
- 三、企业竞争力分析
- 四、主要客户分析

第二节 西安斯诺特生物技术有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业产业基地介绍
- 三、企业竞争力分析

第三节 北京中棉紫光生物科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 夏津县德宜隆生物科技有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 陕西盘龙制药集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 西安北方药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 其它

一、陕西慈缘生物技术有限公司

二、巴州中天生物科技有限责任公司

三、湖北隆泰原料药有限公司

四、湖北赛搏医药股份有限公司

第十一章 2018-2023年中国棉酚行业发展趋势分析

第一节 2018-2023年中国棉酚市场前景预测

一、中国棉酚药用市场前景预测

1、抗肿瘤

2、避孕药

二、中国棉酚开发及应用前景预测分析

第二节 2018-2023年中国棉酚市场趋势分析

一、我国棉酚工艺新趋势

二、2018-2023年我国棉酚研发热点

第三节 2018-2023年中国棉酚行业供需预测

- 一、2018-2023年中国棉酚供给预测
- 二、2018-2023年中国棉酚需求预测
- 三、2018-2023年棉酚产品价格趋势分析

第十二章 棉酚企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、价格策略分析
- 二、社会营销、公益营销策略分析
- 三、国际化营销策略分析
- 四、品牌营销策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高棉酚企业竞争力的策略

- 一、提高中国棉酚企业核心竞争力的对策
- 二、影响中国棉酚企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高中国棉酚企业竞争力的策略

图表详见正文

特别说明：观研网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

资料来源：公开资料，观研网整理，转载请注明出处（FSWJP）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/296694296694.html>