

2020年中国石蜡市场分析报告- 行业竞争格局与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国石蜡市场分析报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/526694526694.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

石蜡又称晶形蜡，是一种溶于汽油、二硫化碳、二甲苯、乙醚、苯、氯仿、四氯化碳、石脑油等一类非极性溶剂，不溶于水和甲醇等极性溶剂，是从石油、页岩油或其他沥青矿物油的某些馏出物中提取出来的一种烃类混合物，主要成分是固体烷烃。根据加工精制程度不同，可分为的种类也不同。

石蜡的种类 数据来源：公开资料整理

根据石蜡的性质，在产业链方面，石蜡行业上游是石油、页岩油和其他沥青矿物油；下游则主要是高级脂肪酸、高级醇、火柴、蜡烛、防水剂、软膏、电绝缘材料等。

石蜡产业链 数据来源：公开资料整理

上游市场，我国原油产量在2016-2018年呈下降趋势，2019年有所回升，2020年或将继续延续增长态势，为石蜡行业提供丰富的原料生产。根据国家统计局数据显示，2019年中国原油产量为1.91亿吨，同比增长0.8%；2020年1-11月产量达到1.79万吨，同比增长1.6%。

2010-2020年1-11月我国原油产量统计情况 数据来源：国家统计局

目前，我国是石蜡生产、出口大国，2015-2019年石蜡产量整体呈增长态势。根据数据显示，2019年中国石蜡产量152.4万吨，同比增长9.39%；2020年1-10月产量85.1万吨，同比下降19.03%，其主要受疫情及主要炼厂检修减少影响。

2015-2020年1-10月我国石蜡产量统计情况 数据来源：公开资料整理

在进出口贸易方面，我国是全球最大的石蜡出口国，因此进口量较少且主要以伊朗等国家进口特种蜡为主，对石蜡市场影响不明显。根据中国海关数据显示，2019年我国石蜡出口数量57.59万吨，出口金额5.11亿美元，进口数量0.93万吨，进口金额0.19亿美元；2020年1-10月出口量53.02万吨，出口金额4.03亿，进口量1.55万吨，进口金额0.27亿美元。

2014-2020年1-10月我国石蜡出口情况 数据来源：中国海关

2014-2020年1-10月我国石蜡进口情况 数据来源：中国海关

而在消费市场方面，根据其不同种类，应用范围也各不相同。比如粗石蜡含油量较高，主要用于制造火柴、纤维板、篷帆布等。

石蜡应用领域

种类

应用领域

粗石蜡

主要用于制造火柴、纤维板、篷帆布等

全精炼石蜡和半精炼石蜡

主要用做食品、口服药品及某些商品(如蜡纸、蜡笔、蜡烛、复写纸)的组分及包装材料，烘烤容器的涂敷料，用于水果保鲜，电器元件绝缘，提高橡胶抗老化性和增加柔韧性等。也可

用于氧化生成合成脂肪酸

石蜡中加入聚烯烃添加剂后

用于防潮、防水的包装纸、纸板、某些纺织品的表面涂层和蜡烛生产

氯化石蜡

主要用于聚氯乙烯电缆料及水管、地板料、薄膜、人造革等数据来源：公开资料整理

因此，2015-2019年我国石蜡行业消费量一直呈稳定增长趋势。但是与产量相比，我国石蜡行业处于供过于求的局面，产能过剩进一步扩大。根据数据显示，2019年中国石蜡表观消费量95.74万吨，同比增长7.31%；2020年1-10月我国石蜡表观消费量为33.62万吨。

2015-2020年1-10月中国石蜡表观消费量统计情况 数据来源：公开资料整理

在市场竞争方面，目前我国石蜡行业主要生产企业是中国石化和中国石油两大集团，占据市场主导地位，而民营企业有茂名石化、沈阳化工、燕山石化等15家企业。

我国石蜡行业企业简介或生产经营情况

企业名称

简介或石蜡生产经营情况

中国石化

石油炼制；石蜡市场和销售；润滑油、燃料油、沥青的销售；重油、橡胶及其他石油化工原料（不含危险化学品）和产品的生产、销售、储存

燕山石化

每年可向社会提供汽油、柴油、煤油、润滑油、石蜡等120个品种494个牌号的石油化工产品；其中全精炼石蜡、60号食品蜡、石油甲苯、导热油等产品获得国家金奖或银奖

沈阳化工有限公司

是以氯碱化工、石油化工和化工新材料为主业的国有控股上市公司，旗下有沈阳石蜡化工有限公司

茂名石化

茂名石化炼油分部紧盯市场，通过一系列优化操作增产全精炼石蜡，持续开展轻质、重质酮苯装置结晶、真空、过滤系统操作等技术攻关

大庆炼化公司

大庆炼化公司结构调整增产石蜡项目60万吨/年酮苯脱油装置，15万吨/年新石蜡成型装置即将扩产

抚顺石化

投资2.8亿元将闲置的年产30万吨酮苯装置产能扩升至年产60万吨，项目投产后全精炼石蜡年产量可由50万吨提高到64万吨数据来源：公开资料整理

综上，随着我国石蜡行业市场需求面临饱和，市场占有率不断萎缩，企业生存难度加大。因此，对于国内石蜡生产企业来说，应该加强对客户个性化需求的研究，建立生产商与消费者之间的协调合作能力，深入融合互联网+传统行业，并且借助“一带一路”等战略优势，

将石蜡出口大国做成强国。

未来我国石蜡行业发展趋势 数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国石蜡市场分析报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国石蜡行业发展概述

第一节 石蜡行业发展情况概述

- 一、石蜡行业相关定义
- 二、石蜡行业基本情况介绍
- 三、石蜡行业发展特点分析

第二节 中国石蜡行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、石蜡行业产业链条分析

三、中国石蜡行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国石蜡行业生命周期分析

一、石蜡行业生命周期理论概述

二、石蜡行业所属的生命周期分析

第四节 石蜡行业经济指标分析

一、石蜡行业的赢利性分析

二、石蜡行业的经济周期分析

三、石蜡行业附加值的提升空间分析

第五节 中国石蜡行业进入壁垒分析

一、石蜡行业资金壁垒分析

二、石蜡行业技术壁垒分析

三、石蜡行业人才壁垒分析

四、石蜡行业品牌壁垒分析

五、石蜡行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球石蜡行业市场发展现状分析

第一节 全球石蜡行业发展历程回顾

第二节 全球石蜡行业市场区域分布情况

第三节 亚洲石蜡行业地区市场分析

一、亚洲石蜡行业市场现状分析

二、亚洲石蜡行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲石蜡行业市场前景分析

第四节 北美石蜡行业地区市场分析

一、北美石蜡行业市场现状分析

二、北美石蜡行业市场规模与市场需求分析

三、北美石蜡行业市场前景分析

第五节 欧盟石蜡行业地区市场分析

一、欧盟石蜡行业市场现状分析

二、欧盟石蜡行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟石蜡行业市场前景分析

第六节 全球石蜡行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界石蜡行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球石蜡行业市场规模预测

第三章 中国石蜡产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品石蜡总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国石蜡行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国石蜡产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国石蜡行业运行情况

第一节 中国石蜡行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国石蜡行业市场规模分析

第三节 中国石蜡行业供应情况分析

第四节 中国石蜡行业需求情况分析

第五节 中国石蜡行业供需平衡分析

第六节 中国石蜡行业发展趋势分析

第五章 中国石蜡所属行业运行数据监测

第一节 中国石蜡所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国石蜡所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国石蜡所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国石蜡市场格局分析

第一节 中国石蜡行业竞争现状分析

- 一、中国石蜡行业竞争情况分析
- 二、中国石蜡行业主要品牌分析

第二节 中国石蜡行业集中度分析

- 一、中国石蜡行业市场集中度分析
- 二、中国石蜡行业企业集中度分析

第三节 中国石蜡行业存在的问题

第四节 中国石蜡行业解决问题的策略分析

第五节 中国石蜡行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国石蜡行业需求特点与动态分析

第一节 中国石蜡行业消费市场动态情况

第二节 中国石蜡行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 石蜡行业成本分析

第四节 石蜡行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国石蜡行业价格现状分析

第六节 中国石蜡行业平均价格走势预测

- 一、中国石蜡行业价格影响因素
- 二、中国石蜡行业平均价格走势预测
- 三、中国石蜡行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国石蜡行业区域市场现状分析

第一节 中国石蜡行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区石蜡市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区石蜡市场规模分析
- 四、华东地区石蜡市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区石蜡市场规模分析
- 四、华中地区石蜡市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区石蜡市场规模分析
- 四、华南地区石蜡市场规模预测

第九章 2017-2020年中国石蜡行业竞争情况

第一节 中国石蜡行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国石蜡行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国石蜡行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 石蜡行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国石蜡行业发展前景分析与预测

第一节 中国石蜡行业未来发展前景分析

- 一、石蜡行业国内投资环境分析
- 二、中国石蜡行业市场机会分析
- 三、中国石蜡行业投资增速预测

第二节 中国石蜡行业未来发展趋势预测

第三节 中国石蜡行业市场发展预测

- 一、中国石蜡行业市场规模预测
- 二、中国石蜡行业市场规模增速预测
- 三、中国石蜡行业产值规模预测
- 四、中国石蜡行业产值增速预测
- 五、中国石蜡行业供需情况预测

第四节 中国石蜡行业盈利走势预测

- 一、中国石蜡行业毛利润同比增速预测
- 二、中国石蜡行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国石蜡行业投资风险与营销分析

第一节 石蜡行业投资风险分析

- 一、石蜡行业政策风险分析
- 二、石蜡行业技术风险分析
- 三、石蜡行业竞争风险分析
- 四、石蜡行业其他风险分析

第二节 石蜡行业企业经营发展分析及建议

- 一、石蜡行业经营模式
- 二、石蜡行业销售模式
- 三、石蜡行业创新方向

第三节 石蜡行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国石蜡行业发展战略及规划建议

第一节 中国石蜡行业品牌战略分析

- 一、石蜡企业品牌的重要性
- 二、石蜡企业实施品牌战略的意义
- 三、石蜡企业品牌的现状分析
- 四、石蜡企业的品牌战略
- 五、石蜡品牌战略管理的策略

第二节 中国石蜡行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国石蜡行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国石蜡行业发展策略及投资建议

第一节 中国石蜡行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国石蜡行业定价策略分析

第三节 中国石蜡行业营销渠道策略

- 一、石蜡行业渠道选择策略
- 二、石蜡行业营销策略

第四节 中国石蜡行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国石蜡行业重点投资区域分析

二、中国石蜡行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/526694526694.html>