

2010-2013年中国冰箱压缩机行业市场调研及与投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2013年中国冰箱压缩机行业市场调研及与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/8669686696.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目录

第一章 2009-2010年中国冰箱压缩机行业运行环境分析	1
第一节 2008-2010年中国宏观经济环境分析	1
一、中国GDP分析	1
二、城乡居民家庭人均可支配收入	12
三、恩格尔系数	15
四、工业发展形势分析	16
五、存贷款利率变化	16
六、财政收支状况	18
第二节 2009年中国冰箱压缩机行业政策法规环境分析	19
一、冰箱新能效标准对压缩机制造业的影响	19
二、2009年5月1日冰箱新能效标准正式实施	20
第三节 2009-2011年轻工业调整和振兴规划	21
一、轻工业现状及面临的形势	21
二、指导思想,基本原则和目标	22
三、产业调整和振兴的主要任务	23
四、政策措施	28
五、规划实施	30
第二章 2009-2010年中国冰箱压缩机行业发展现状分析	31
第一节 2009-2010年中国冰箱压缩机行业运行概况	31
一、我国冰箱压缩机行业发展概况	31
二、冰箱压缩机价格分析	33
三、冰箱压缩机产销增长态势回落	34
第二节 2009年中国冰箱压缩机行业技术分析	34
一、我国冰箱压缩机行业技术发展概括	34
二、冰箱压缩机的技术现状及其发展趋势	35
三、2009年冰箱压缩机技术的进展情况	37
第三节 2009-2010年中国冰箱压缩机产业发展存在问题分析	37
第三章 2009-2010年中国冰箱压缩机行业市场运行动态分析	39
第一节 2009-2010年中国冰箱压缩机行业市场供需分析	39
一、2008年冰箱压缩机市场发展现状	39
二、2008年我国冰箱压缩机行业发展困境	40
三、2009年冰箱压缩机市场产销量分析	41

第二节2009-2010年冰箱压缩机行业出口贸易的措施	42
一、直面贸易摩擦	42
二、优化出口产品结构	42
三、大力发展自由贸易和合作	42
四、推进国际化经营与产品多元化	43
五、出口贸易向服务业延伸	43
第四章2008-2009年中国小型电驱动冷藏或冷冻箱用压缩机市场进出口数据分析	44
第一节 2008-2009年中国小型电驱动冷藏或冷冻箱用压缩机行业进出口情况分析	44
第二节 2008年中国小型电驱动冷藏或冷冻箱用压缩机行业进出口特征分析	45
一、进口来源国及地区数据统计84143011	45
二、出口国别及地区数据统计	46
第三节 小型电驱动冷藏或冷冻箱用压缩机进出口价格特征分析	46
第五章2008-2009年中国大型电驱动冷藏或冷冻箱用压缩机市场进出口数据分析	48
第一节 2008-2009年中国大型电驱动冷藏或冷冻箱用压缩机行业进出口情况分析	48
第二节 2008年中国大型电驱动冷藏或冷冻箱用压缩机行业进出口特征分析	49
一、进口来源国及地区数据统计84143012	49
二、出口国别及地区数据统计	49
第三节 大型电驱动冷藏或冷冻箱用压缩机进出口价格特征分析	50
第六章 2006-2009年中国气体压缩机械制造业主要指标监测分析	51
第一节 2006-2009年中国气体压缩机械制造业数据统计与监测分析	51
一、2006-2009年中国气体压缩机械制造业企业数量增长分析	51
二、2006-2009年中国气体压缩机械制造业从业人数调查分析	52
三、2006-2009年中国气体压缩机械制造业总销售收入分析	52
四、2006-2009年中国气体压缩机械制造业利润总额分析	53
五、2006-2009年中国气体压缩机械制造业投资资产增长性分析	54
第二节 2009年中国气体压缩机械制造业最新数据统计与监测分析（按季度更新）	55
一、企业数量与分布	55
二、销售收入	56
三、利润总额	57
四、从业人数	58
第三节 2009年中国气体压缩机械制造业投资状况监测（按季度更新）	58
一、业资产区域分布	58
二、主要省市投资增速对比	59
第七章 2009-2010年中国冰箱压缩机行业市场竞争格局分析	60
第一节 2009-2010年中国冰箱压缩机行业竞争现状分析	60

- 一、我国冰箱压缩机行业竞争情况分析 60
- 二、冰箱压缩机企业竞争格局 60
- 三、2009-2010年冰箱压缩机市场竞争走向 61
- 第二节 2009-2010年中国冰箱压缩机行业集中度分析 61
 - 一、冰箱压缩机市场集中度分析 61
 - 二、冰箱压缩机区域集中度分析 62
- 第三节 2009-2010年中国冰箱压缩机企业提升竞争力策略分析 62
- 第八章 2009-2010年中国冰箱压缩机行业优势企业竞争力分析 64
 - 第一节 广州弘锐精密机械有限公司 64
 - 一、企业基本概况 64
 - 二、企业销售收入及盈利水平分析 64
 - 三、企业资产及负债情况分析 65
 - 四、企业成本费用情况 65
 - 第二节 加西贝拉压缩机有限公司 66
 - 一、企业基本概况 66
 - 二、企业销售收入及盈利水平分析 67
 - 三、企业资产及负债情况分析 67
 - 四、企业成本费用情况 68
 - 第三节 广州冷机股份有限公司 68
 - 一、企业基本概况 68
 - 二、企业销售收入及盈利水平分析 69
 - 三、企业资产及负债情况分析 70
 - 四、企业成本费用情况 70
 - 第四节 杭州钱江制冷设备实业有限公司 71
 - 一、企业基本概况 71
 - 二、企业销售收入及盈利水平分析 72
 - 三、企业资产及负债情况分析 73
 - 四、企业成本费用情况 74
 - 第五节 扎努西电气机械天津压缩机有限公司 74
 - 一、企业基本概况 74
 - 二、企业销售收入及盈利水平分析 75
 - 三、企业资产及负债情况分析 75
 - 四、企业成本费用情况 76
 - 第六节 北京恩布拉科雪花压缩机有限公司 76
 - 一、企业基本概况 76

- 二、企业销售收入及盈利水平分析 77
- 三、企业资产及负债情况分析 78
- 四、企业成本费用情况 78
- 第七节 杭州钱江压缩机有限公司 79
 - 一、企业基本概况 79
 - 二、企业销售收入及盈利水平分析 79
 - 三、企业资产及负债情况分析 80
 - 四、企业成本费用情况 80
- 第八节 无锡松下冷机压缩机有限公司 81
 - 一、企业基本概况 81
 - 二、企业销售收入及盈利水平分析 81
 - 三、企业资产及负债情况分析 82
 - 四、企业成本费用情况 82
- 第九节 浙江环球合金铸造有限公司 83
 - 一、企业基本概况 83
 - 二、企业销售收入及盈利水平分析 83
 - 三、企业资产及负债情况分析 84
 - 四、企业成本费用情况 84
- 第十节 无锡市久欣机械制造有限公司 85
 - 一、企业基本概况 85
 - 二、企业销售收入及盈利水平分析 85
 - 三、企业资产及负债情况分析 86
 - 四、企业成本费用情况 86
- 第九章 2009-2010年中国钢铁行业发展走势分析 87
 - 第一节 2009-2010年中国钢铁行业发展现状 87
 - 一、2008年我国钢铁行业运行情况 87
 - 二、2008-2009年钢铁进出口数据分析 90
 - 三、2009年我国钢铁生产情况分析 91
 - 第二节 2009-2010年中国钢铁行业发展态势预测分析 92
 - 一、2009年钢铁行业运行情况 92
 - 二、2009年钢铁行业面临的形势和问题 94
 - 三、2009-2010年我国钢铁工业供需形势 94
 - 第三节 2009-2011年钢铁产业调整和振兴规划 95
 - 一、钢铁产业现状及面临的形势 95
 - 二、指导思想、基本原则及目标 96

- 三、产业调整和振兴的重点任务 98
- 四、政策措施 100
- 五、规划实施 103
- 第十章 2009-2010年中国压缩机行业市场运行态势分析 104
 - 第一节2009-2010年中国压缩机行业基本概况 104
 - 一、空气压缩机市场分析 104
 - 二、压缩机进出口数量和金额 106
 - 三、压缩机大型高端产品发展情况 107
 - 第二节2009-2010年影响压缩机行业发展的因素 107
 - 一、经济危机 107
 - 二、反倾销税限制 107
 - 三、成本的上涨、人民币升值 108
- 第十一章2009-2010年中国冰箱行业市场运行局势分析 109
 - 第一节2009-2010年中国冰箱市场状况分析 109
 - 一、冰箱下乡对行业影响分析 109
 - 二、冰箱市场发展机遇分析 112
 - 三、冰箱市场销售分析 113
 - 第二节2007-2009年中国电冰箱产量统计分析 122
 - 一、2007-2008年中国电冰箱产量数据分析 122
 - 二、2009年中国电冰箱产量数据分析 122
 - 三、2009年中国电冰箱产量增长性分析 123
 - 第三节 2010-2013年中国冰箱行业发展趋势分析 124
 - 一、2009年冰箱市场流行趋势 124
 - 二、2009年中国冰箱市场需求分析 124
 - 三、2009年中国冰箱行业两极化趋势 125
- 第十二章 2010-2013年中国冰箱压缩机行业发展趋势预测分析 127
 - 第一节2010-2013年中国压缩机行业发展机遇 分析 127
 - 一、政府给予一定的支持力度 127
 - 二、企业兼并或重组的优化机遇 128
 - 三、能源原材料价格上涨势头趋缓 128
 - 四、扩大内需和实施西部大开发战略带动需求 128
 - 五、压缩机行业仍有着巨大的发展空间 129
 - 第二节2010-2013年中国冰箱压缩机市场需求预测分析 130
 - 一、压缩机市场发展预测 130
 - 二、冰箱压缩机供需预测 130

第三节2010-2013年中国冰箱压缩机市场盈利预测分析	131
第十三章 2010-2013年中国冰箱压缩机行业投资机会与风险分析	133
第一节2010-2013年中国冰箱压缩机行业投资环境分析	133
第二节 2010-2013年中国冰箱压缩机行业投资机会分析	133
一、冰箱压缩机投资机会	133
二、小型制冷压缩机投资机会	134
三、汽车冰箱压缩机投资机会	134
第三节2010-2013年中国冰箱压缩机行业投资风险分析	135
一、市场竞争风险分析	135
二、政策风险分析	135
三、技术风险分析	135
四、原材料风险分析	136
第四节 研究中心专家建议	136
图表1：2004-2008年中国国内生产总值及其增长速度	1
图表2：2004-2008年年末中国国家外汇储备 %	1
图表3：2004-2008年中国税收收入及其增长速度	2
图表4：2008年1-11月中国规模以上工业企业实现利润及其增长速度 单位：亿元	2
图表5：2004-2008年中国建筑业增加值及其增长速度	3
图表6：2004-2008年中国固定资产投资及其增长速度	4
图表7：2008年中国分行业城镇固定资产投资及其增长速度 单位：亿元	4
图表8：2008年中国房地产开发和销售主要指标完成情况	5
图表9：2004-2008年中国社会消费品零售总额及其增长速度	6
图表10：2008年中国货物进出口总额及其增长速度 单位：亿美元	7
图表11：2008年中国主要商品出口数量、金额及其增长速度	7
图表12：2008年中国主要商品进口数量、金额及其增长速度	8
图表13：2008年中国对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 单位：亿美元	8
图表14：2004-2008年中国货物进出口总额及其增长速度	9
图表15：2008年中国分行业外商直接投资及其增长速度	9
图表16：2008年中国各种运输方式完成货物运输量及其增长速度	10
图表17：2008年中国各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度	11
图表18：2008年中国全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 单位：亿元	12
图表19：2004-2008年中国城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度	12
图表20：2004-2008年中国农村居民人均纯收入及其增长速度	13
图表21：2004-2008年中国城镇居民人均可支配收入及其增长速度	14
图表22：2004-2008年中国居民消费价格涨跌幅度	16

- 图表23：存贷款利率变化 16
- 图表24：中国家用制冷压缩机10年生产量 单位:万台 31
- 图表25：2008年中国小型电驱动冷藏或冷冻箱用压缩机进出口数量及金额合计 44
- 图表26：2009年中国小型电驱动冷藏或冷冻箱用压缩机进出口数量及金额合计 44
- 图表27：中国小型电驱动冷藏或冷冻箱用压缩机主要进口来源国和地区统计表 45
- 图表28：中国小型电驱动冷藏或冷冻箱用压缩机主要出口地区和国家统计表 46
- 图表29：2009年小型电驱动冷藏或冷冻箱用压缩机进出口价格走势 46
- 图表30：2008年中国大型电驱动冷藏或冷冻箱用压缩机进出口数量及金额合计 48
- 图表31：2009年中国大型电驱动冷藏或冷冻箱用压缩机进出口数量及金额合计 48
- 图表32：中国大型电驱动冷藏或冷冻箱用压缩机主要进口来源国和地区统计表 49
- 图表33：中国大型电驱动冷藏或冷冻箱用压缩机主要出口地区和国家统计 49
- 图表34：2009年大型电驱动冷藏或冷冻箱用压缩机进出口价格走势 50
- 图表35：2006-2009年气体压缩机械制造业企业数量增长趋势图 51
- 图表36：2006-2009年中国气体压缩机械制造业亏损企业数量情况变化图 51
- 图表37：2006-2009年气体压缩机械制造业累计从业人数及增长情况对比 52
- 图表38：2006-2009年中国气体压缩机械制造业销售收入及增长趋势 52
- 图表39：2006-2009年中国气体压缩机械制造业毛利率变化趋势图 53
- 图表40：2006-2009年中国气体压缩机械制造业利润总额及增长趋势图 53
- 图表41：2006-2009年中国气体压缩机械制造业总资产及增长趋势图 54
- 图表42：2006-2009年中国气体压缩机械制造业亏损企业对比 54
- 图表43：2009年1-11月中国气体压缩机械制造业不同规模企业分布结构 55
- 图表44：2009年1-11月中国气体压缩机械制造业不同所有制企业比例分布 55
- 图表45：2009年1-11月中国气体压缩机械制造业主营业务收入与上年同期对比表 56
- 图表46：2009年1-11月中国气体压缩机械制造业销售收入排名前五位省市对 56
- 图表47：2009年1-11月中国气体压缩机械制造业收入前五位省区占全国比例结构 56
- 图表48：2009年1-11月中国气体压缩机械制造业主营入同比增速前五省市对比 56
- 图表49：2009年1-11月中国气体压缩机械制造业利润总额及与上年同期对比 57
- 图表50：2009年1-11月中国气体压缩机械制造业利润总额前五位省市统计表 57
- 图表51：2009年1-11月中国气体压缩机械制造业利润总额前五位省市对比表 57
- 图表52：2009年中国气体压缩机械制造业利润总额增长幅度最快的省市统计表 58
- 图表53：2009年1-11月中国气体压缩机械制造业从业人数与上年同期对比 58
- 图表54：2009年1-11月中国气体压缩机械制造业资产总计及与上年同期对比图 58
- 图表55：2009年1-11月中国气体压缩机械制造业资产总计前五位省市统计表 59
- 图表56：2009年1-11月中国气体压缩机械制造业资产总计前五省市资产情况对比 59
- 图表57：广州弘锐精密机械有限公司销售收入情况单位：千元 64

- 图表58：广州弘锐精密机械有限公司盈利指标情况单位：千元 64
- 图表59：广州弘锐精密机械有限公司盈利能力情况 64
- 图表60：广州弘锐精密机械有限公司资产运行指标状况单位：千元 65
- 图表61：广州弘锐精密机械有限公司资产负债能力指标分析单位：千元 65
- 图表62：广州弘锐精密机械有限公司成本费用构成情况单位：千元 65
- 图表63：加西贝拉压缩机有限公司销售收入情况单位：千元 67
- 图表64：加西贝拉压缩机有限公司盈利指标情况单位：千元 67
- 图表65：加西贝拉压缩机有限公司盈利能力情况 67
- 图表66：加西贝拉压缩机有限公司资产运行指标状况单位：千元 67
- 图表67：加西贝拉压缩机有限公司资产负债能力指标分析单位：千元 67
- 图表68：加西贝拉压缩机有限公司成本费用构成情况单位：千元 68
- 图表69：广州冷机股份有限公司销售收入情况单位：千元 69
- 图表70：广州冷机股份有限公司盈利指标情况单位：千元 69
- 图表71：广州冷机股份有限公司盈利能力情况 69
- 图表72：广州冷机股份有限公司资产运行指标状况单位：千元 70
- 图表73：广州冷机股份有限公司资产负债能力指标分析 70
- 图表74：广州冷机股份有限公司成本费用构成情况单位：千元 70
- 图表75：杭州钱江制冷设备实业有限公司销售收入情况单位：千元 72
- 图表76：杭州钱江制冷设备实业有限公司盈利指标情况单位：千元 72
- 图表77：杭州钱江制冷设备实业有限公司盈利能力情况单位：千元 73
- 图表78：杭州钱江制冷设备实业有限公司资产运行指标状况单位：千元 73
- 图表79：杭州钱江制冷设备实业有限公司资产负债能力指标分析单位：千元 73
- 图表80：杭州钱江制冷设备实业有限公司成本费用构成情况单位：千元 74
- 图表81：扎努西电气机械天津压缩机有限公司销售收入情况单位：千元 75
- 图表82：扎努西电气机械天津压缩机有限公司盈利指标情况单位：千元 75
- 图表83：扎努西电气机械天津压缩机有限公司盈利能力情况 75
- 图表84：扎努西电气机械天津压缩机有限公司资产运行指标状况单位：千元 75
- 图表85：扎努西电气机械天津压缩机有限公司资产负债能力指标分析单位：千元 75
- 图表86：扎努西电气机械天津压缩机有限公司成本费用构成情况单位：千元 76
- 图表87：北京恩布拉科雪花压缩机有限公司销售收入情况单位：千元 77
- 图表88：北京恩布拉科雪花压缩机有限公司盈利指标情况单位：千元 77
- 图表89：北京恩布拉科雪花压缩机有限公司盈利能力情况 77
- 图表90：北京恩布拉科雪花压缩机有限公司资产运行指标状况单位：千元 78
- 图表91：北京恩布拉科雪花压缩机有限公司资产负债能力指标分析单位：千元 78
- 图表92：北京恩布拉科雪花压缩机有限公司成本费用构成情况单位：千元 78

- 图表93：杭州钱江压缩机有限公司销售收入情况单位：千元 79
- 图表94：杭州钱江压缩机有限公司盈利指标情况单位：千元 79
- 图表95：杭州钱江压缩机有限公司盈利能力情况 79
- 图表96：杭州钱江压缩机有限公司资产运行指标状况单位：千元 80
- 图表97：杭州钱江压缩机有限公司资产负债能力指标分析单位：千元 80
- 图表98：杭州钱江压缩机有限公司成本费用构成情况单位：千元 80
- 图表99：无锡松下冷机压缩机有限公司销售收入情况单位：千元 81
- 图表100：无锡松下冷机压缩机有限公司盈利指标情况单位：千元 81
- 图表101：无锡松下冷机压缩机有限公司盈利能力情况 81
- 图表102：无锡松下冷机压缩机有限公司资产运行指标状况单位：千元 82
- 图表103：无锡松下冷机压缩机有限公司资产负债能力指标分析单位：千元 82
- 图表104：无锡松下冷机压缩机有限公司成本费用构成情况单位：千元 82
- 图表105：浙江环球合金铸造有限公司销售收入情况单位：千元 83
- 图表106：浙江环球合金铸造有限公司盈利指标情况单位：千元 83
- 图表107：浙江环球合金铸造有限公司盈利能力情况 83
- 图表108：浙江环球合金铸造有限公司资产运行指标状况单位：千元 84
- 图表109：浙江环球合金铸造有限公司资产负债能力指标分析单位：千元 84
- 图表110：浙江环球合金铸造有限公司成本费用构成情况单位：千元 84
- 图表111：无锡市久欣机械制造有限公司销售收入情况单位：千元 85
- 图表112：无锡市久欣机械制造有限公司盈利指标情况单位：千元 85
- 图表113：无锡市久欣机械制造有限公司盈利能力情况 85
- 图表114：无锡市久欣机械制造有限公司资产运行指标状况单位：千元 86
- 图表115：无锡市久欣机械制造有限公司资产负债能力指标分析单位：千元 86
- 图表116：无锡市久欣机械制造有限公司成本费用构成情况单位：千元 86
- 图表117：2007年以来我国钢材月度进口量及增速走势图 90
- 图表118：2009年钢产量全国合计 91
- 图表119：2009年生铁产量全国合计 91
- 图表120：2009年3月末主要钢材品种国内同比价格表 91
- 图表121：2008年中国空气压缩机的国际招标项目合计 105
- 图表122：2008年我国共有30个省市和地区进行了空气压缩机的国际招标采购 106
- 图表123：2008年1-12月消费者对冰箱市场的关注情况 114
- 图表124：2008年Q4中国市场最受用户关注的十大冰箱品牌关注分布 114
- 图表125：2008年Q3、Q4中国市场最受用户关注的十大冰箱品牌对比 115
- 图表126：2008年1-12月五大主流冰箱品牌关注比例走势对比 115
- 图表127：2008年12月不同箱门设置冰箱关注比例分布 116

- 图表128 : 2008年Q4不同箱门设置冰箱关注比例走势对比 116
- 图表129 : 2008年Q4不同箱门冰箱产品数量及单个产品关注度 117
- 图表130 : 2008年Q4不同容积冰箱关注比例分布 117
- 图表131 : 2008年9-12月不同容积段冰箱关注比例走势对比 118
- 图表132 : 2008年Q4不同容积冰箱产品数量及单个产品关注度 118
- 图表133 : 2008年Q4不同区域冰箱市场关注比例分布 119
- 图表134 : 2008年Q4主流品牌在中国七大区域市场的关注度排名 119
- 图表135 : 2008年Q4不同价格段冰箱关注比例分布 120
- 图表136 : 2008年1-12月2000元以下和2000-3000元价位段冰箱关注比例走势对比 120
- 图表137 : 2008年1-12月3001-4000元和4001-6000元价位段冰箱关注比例走势对比 121
- 图表138 : 2008年1-12月6001-8000元和8000元以上价位段冰箱关注比例走势对比 121
- 图表139 : 2007-2008年中国电冰箱产量数据 122
- 图表140 : 2009年中国电冰箱产量数据 122
- 图表141 : 2009年中国电冰箱产量增长性 123
- 图表142 : 2010-2013年中国冰箱压缩机市场盈利预测分析图 131

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/8669686696.html>