

2020年中国电动滑板车行业分析报告- 行业规模现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国电动滑板车行业分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/386698386698.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据报道消息，北京交管部门从11月1日起严查电动滑板车、平衡车、独轮车违法上路，违法者将面临扣留器械，处200元罚款的处罚。整治行动将在全市各主要大街、重点路口、环路进出口建立卡控防线，对途经的电动平衡车等器械逐一排查、执法、处置。除此之外，对于行人在道路上使用滑板、滑轮、旱冰鞋等滑行工具的行为，北京公安交管部门也将依法予以查处。截止在11月2日，在菜户营桥，西城区出现首张罚单。一名男子驾驶电动滑板车，由西向东自行车道行驶。民警拦住他进行警告，并开出200元罚单，将电动滑板车扣留。

电动滑板车是继传统滑板之后的又一滑板运动的新型产品形式。电动滑板车十分节省能源，充电快速且航程能力长。整车造型美观、可以折叠，操作方便，驾驶更安全。在电商平台上，电动滑板车售价一般为1000-6500元左右。

目前，电动滑板车可分为折叠式和非折叠式，原材料为电池、车架、电机、开关、车灯、显示仪、座椅、轮胎、手柄等，下游销售渠道主要为：商超、体育用品店、专卖店、电子产品店、电商平台等。

电动滑板车产业链 资料来源：互联网

近两年，体积小巧、外形时尚的电动滑板车逐渐成为备受年轻人青睐的代步工具。然而，我国代步工具起步比较晚，特别是电动滑板车，国家暂时没有明文规定电动滑板车的属性，是属于机动车还是非机动车。因此在大多数城市电动滑板车并不具备路权，简单说就是不能上路，而且不允许在地铁等人流密集的公共场所使用。国家目前不建议将电动滑板车作为交通工具使用，因此，电动滑板车只能在一些专用场地和封闭道路、封闭场所内，进行娱乐性的活动。

但目前电动滑板车存在车速过快、刹车不灵、蓄电池容量达不到明示标准，控制性能和稳定性差等问题。在街道上快速行驶时，很容易引发交通事故，酿出人员伤亡的惨剧。

目前电动滑板车的一些核心企业

小米

北京小米科技有限责任公司成立2010年4月，是一家专注于智能硬件和电子产品研发的移动互联网公司。“为发烧而生”是小米的产品概念。2016年年底小米发布了米家电动滑板车，具备30公里超长续航，售价1999元。该滑板车在小米商城、米家商城、小米之家、天

猫、京东同步首卖。目前小米推出小米电动滑板车2代。

纳恩博（天津）科技有限公司

纳恩博（天津）科技有限公司Segway-Ninebot（中文名：赛格威-纳恩博）创立于2012年，是国内首家集研发、生产、销售和服务于一体的智能短途代步设备运营商，公司总部位于中国北京，并在中国天津、常州设立了研发制造和物流服务中心。目前，Segway-Ninebot公司旗下共拥有Segway、Ninebot、Segway Robotics和Segway Discovery四大产品和服务品牌。

Segway-Ninebot公司股东包括小米、红杉、Intel、新加坡GIC、顺为、国投创新旗下基金、中移基金。公司在全球拥有亚太、EMEA、美洲三大业务区域，在北京、贝德福德、阿姆斯特丹、新加坡、慕尼黑、常州、天津设有子公司，产品遍布全球80多个国家和地区。

浙江乐步电动车有限公司

浙江乐步电动车有限公司由国际知名电动研发制造企业和投资基金共同设立，专注于JOYOR系列新能源电动滑板车、电动自行车等新型交通工具研发与推广，在法国巴黎和荷兰阿姆斯特丹设有研发设计中心。乐步整合全球资源，立足全球市场，致力于推动低碳时尚理念，改变人类出行方式，为短途代步提供最优质解决方案。旗下电动滑板车品牌为九悦（Joyor）。

深圳瑞能德电子有限公司

深圳瑞能德电子有限公司专注于“小型化的短途智能交通工具”产品自主研发的高新科技公司。总部位于深圳，在台湾设有研发设计中心。智能平衡车，智能滑板车，智能自行车是瑞能德公司旗下三大核心产品线。“让智能出行改变生活”是公司的产品理念。致力于推动低碳时尚理念，改变人类出行方式，为短途代步提供最优质解决方案。旗下品牌RND。

佛山市正步科技有限公司

佛山市正步科技有限公司，成立于2013年，位于中国广东佛山，是一家从事自行车和电动自行车研发、生产、销售、服务的专业生产制造商。我们的新工厂自2012年起投入使用，公司占地面积六千多平方米。年出口销售额达到1000万美元，产品远销欧洲、北美和南美、中东、大洋洲、非洲和亚洲。（ww） 中国报告网是观研天下集团旗下打造的业

内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国电动滑板车行业分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国电动滑板车行业发展概述

第一节 电动滑板车行业发展情况概述

- 一、电动滑板车行业相关定义
- 二、电动滑板车行业基本情况介绍
- 三、电动滑板车行业发展特点分析

第二节 中国电动滑板车行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、电动滑板车行业产业链条分析
- 三、中国电动滑板车行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国电动滑板车行业生命周期分析

- 一、电动滑板车行业生命周期理论概述
- 二、电动滑板车行业所属的生命周期分析

第四节 电动滑板车行业经济指标分析

- 一、电动滑板车行业的赢利性分析
- 二、电动滑板车行业的经济周期分析
- 三、电动滑板车行业附加值的提升空间分析

第五节 中国电动滑板车行业进入壁垒分析

- 一、电动滑板车行业资金壁垒分析
- 二、电动滑板车行业技术壁垒分析
- 三、电动滑板车行业人才壁垒分析
- 四、电动滑板车行业品牌壁垒分析
- 五、电动滑板车行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球电动滑板车行业市场发展现状分析

第一节 全球电动滑板车行业发展历程回顾

第二节 全球电动滑板车行业市场区域分布情况

第三节 亚洲电动滑板车行业地区市场分析

- 一、亚洲电动滑板车行业市场现状分析
- 二、亚洲电动滑板车行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲电动滑板车行业市场前景分析

第四节 北美电动滑板车行业地区市场分析

- 一、北美电动滑板车行业市场现状分析
- 二、北美电动滑板车行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美电动滑板车行业市场前景分析

第五节 欧盟电动滑板车行业地区市场分析

- 一、欧盟电动滑板车行业市场现状分析
- 二、欧盟电动滑板车行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟电动滑板车行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界电动滑板车行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球电动滑板车行业市场规模预测

第三章 中国电动滑板车产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品电动滑板车总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国电动滑板车行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国电动滑板车产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国电动滑板车行业运行情况

第一节 中国电动滑板车行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国电动滑板车行业市场规模分析

第三节 中国电动滑板车行业供应情况分析

第四节 中国电动滑板车行业需求情况分析

第五节 中国电动滑板车行业供需平衡分析

第六节 中国电动滑板车行业发展趋势分析

第五章 中国电动滑板车所属行业运行数据监测

第一节 中国电动滑板车所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电动滑板车所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国电动滑板车所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国电动滑板车市场格局分析

第一节 中国电动滑板车行业竞争现状分析

一、中国电动滑板车行业竞争情况分析

二、中国电动滑板车行业主要品牌分析

第二节 中国电动滑板车行业集中度分析

一、中国电动滑板车行业市场集中度分析

二、中国电动滑板车行业企业集中度分析

第三节 中国电动滑板车行业存在的问题

第四节 中国电动滑板车行业解决问题的策略分析

第五节 中国电动滑板车行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国电动滑板车行业需求特点与动态分析

第一节 中国电动滑板车行业消费市场动态情况

第二节 中国电动滑板车行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 电动滑板车行业成本分析

第四节 电动滑板车行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国电动滑板车行业价格现状分析

第六节 中国电动滑板车行业平均价格走势预测

一、中国电动滑板车行业价格影响因素

二、中国电动滑板车行业平均价格走势预测

三、中国电动滑板车行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国电动滑板车行业区域市场现状分析

第一节 中国电动滑板车行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区电动滑板车市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电动滑板车市场规模分析

四、华东地区电动滑板车市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电动滑板车市场规模分析

四、华中地区电动滑板车市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电动滑板车市场规模分析

四、华南地区电动滑板车市场规模预测

第九章 2017-2020年中国电动滑板车行业竞争情况

第一节 中国电动滑板车行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国电动滑板车行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国电动滑板车行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 电动滑板车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国电动滑板车行业发展前景分析与预测

第一节 中国电动滑板车行业未来发展前景分析

- 一、电动滑板车行业国内投资环境分析
- 二、中国电动滑板车行业市场机会分析
- 三、中国电动滑板车行业投资增速预测

第二节 中国电动滑板车行业未来发展趋势预测

第三节 中国电动滑板车行业市场发展预测

- 一、中国电动滑板车行业市场规模预测
- 二、中国电动滑板车行业市场规模增速预测
- 三、中国电动滑板车行业产值规模预测
- 四、中国电动滑板车行业产值增速预测
- 五、中国电动滑板车行业供需情况预测

第四节 中国电动滑板车行业盈利走势预测

- 一、中国电动滑板车行业毛利润同比增速预测
- 二、中国电动滑板车行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国电动滑板车行业投资风险与营销分析

第一节 电动滑板车行业投资风险分析

- 一、电动滑板车行业政策风险分析
- 二、电动滑板车行业技术风险分析
- 三、电动滑板车行业竞争风险分析
- 四、电动滑板车行业其他风险分析

第二节 电动滑板车行业企业经营发展分析及建议

- 一、电动滑板车行业经营模式
- 二、电动滑板车行业销售模式
- 三、电动滑板车行业创新方向

第三节 电动滑板车行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国电动滑板车行业发展战略及规划建议

第一节 中国电动滑板车行业品牌战略分析

- 一、电动滑板车企业品牌的重要性

二、电动滑板车企业实施品牌战略的意义

三、电动滑板车企业品牌的现状分析

四、电动滑板车企业的品牌战略

五、电动滑板车品牌战略管理的策略

第二节 中国电动滑板车行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国电动滑板车行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国电动滑板车行业发展策略及投资建议

第一节 中国电动滑板车行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国电动滑板车行业定价策略分析

第三节 中国电动滑板车行业营销渠道策略

一、电动滑板车行业渠道选择策略

二、电动滑板车行业营销策略

第四节 中国电动滑板车行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国电动滑板车行业重点投资区域分析

二、中国电动滑板车行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/386698386698.html>