

中国光刻胶市场需求监测与投资价值研究报告（2011-2015年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国光刻胶市场需求监测与投资价值研究报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitahuagong/106701106701.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国的微电子和平板显示产业发展迅速，带动了光刻胶材料与高纯试剂供应商等产业链中的相关配套企业的建立和发展。特别是2009年LED（发光二极管）的迅猛发展，更加有力地推动了光刻胶产业的发展。中国的光刻胶产业市场在原有分立器件、IC、LCD（液晶显示器）的基础上，又加入了LED,再加上光伏的潜在市场，2010年中国的光刻胶市场超过20亿元，占国际光刻胶市场比例的10%以上。

《中国光刻胶市场需求监测与投资价值研究报告（2011-2015年）》依托多年对光刻胶行业的研究，结合行业历年供需关系变化规律，对行业内的企业群体进行了深入的调查与研究，采用定量及定性的科学研究方法撰写而成。

《中国光刻胶市场需求监测与投资价值研究报告（2011-2015年）》对我国光刻胶的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对光刻胶行业发展趋势做出了定性定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

第一章 光刻胶相关概述

第一节 光刻胶基础阐述

一、光刻胶特性

二、光刻胶成份

第二节 光刻胶类型划分

一、光聚合型

二、光分解型

三、光交联型

第三节 光刻胶的应用

第四节 光刻胶的技术参数

第二章 2010-2011年世界光刻胶产业运行形势分析

第一节 2010-2011年世界光刻胶产业运行简况

一、世界光刻胶产业现状分析

二、世界光刻胶生产技术发展分析

三、金融危机对光刻胶行业的影响分析

第二节 2010-2011年世界主要国家光刻胶市场运行状况分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2011-2015年世界光刻胶产业发展前景趋势预测分析

第三章 2010-2011年中国光刻胶产业发展环境分析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国光刻胶产业政策发展环境分析

一、光刻胶产业相关政策颁布状况分析

二、光刻胶产品进出口关税分析

三、产业生产标准分析

第三节 2010-2011年中国光刻胶产业社会环境发展分析

第四章 2010-2011年中国光刻胶产业营运格局分析

第一节 2010-2011年中国光刻胶产业现状综述

一、TFT高性能光刻胶国产化势在必行

二、我国首条百吨级高档光刻胶生产线投产

第二节 2010-2011年中国光刻胶产业技术发展状况分析

一、沉浸式光刻技术 AMD 45nm工艺全面解析

二、光刻技术及其应用的状况分析

三、中国光刻胶产品技术与世界差距分析

第三节 2010-2011年中国光刻胶产业发展存在的问题与对策分析

第五章 2006-2010年中国信息化学品制造行业主要数据监测分析

第一节 2006-2010年11月份中国信息化学品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2010年11月份中国信息化学品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2006-2010年11月份中国信息化学品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2006-2010年11月份中国信息化学品制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2006-2010年11月份中国信息化学品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2010-2011年中国光刻胶细分应用市场分析

第一节 模拟半导体 (Analog Semiconductors)

第二节 发光二极管 (Light-Emitting Diodes LEDs)

第三节 微机电系统 (MEMS)

第四节 太阳能光伏 (Solar PV)

第五节 微流道和生物芯片 (Microfluidics & Biochips)

第六节 光电子器件/光子器件 (Optoelectronics/Photonics)

第七节 封装 (Packaging)

第七章 2010-2011年中国光刻胶产业竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国光刻胶产业竞争现状分析

一、中国光刻胶产品品牌竞争分析

二、中国光刻胶产业技术竞争分析

三、我国首条百吨级高档光刻胶生产线投产

第二节 2010-2011年中国光刻胶行业集中度分析

一、光刻胶生产企业分布分析

二、光刻胶市场集中度分析

第三节 2010-2011年中国光刻胶产业竞争策略分析

第八章 2010-2011年世界光刻胶产业知名企业经营状况分析

第一节 JSR

第二节 Clariant(欧洲)

第三节 Shin Etsu化学

第四节 Sumitomo(日本)

第五节 东京应化(日本)

第九章 2010-2011年中国光刻胶行业重点企业关键性数据分析

第一节 华飞微电子

- 一、企业概况
- 二、华飞微电子：国产高档光刻胶的先行者
- 三、企业运营态势分析

第二节 北京化学试剂研究所

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 苏州瑞红电子化学品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2010-2011年中国集成电路产业运行新形势分析

第一节 2010-2011年中国集成电路产业发展总体概括

- 一、中国集成电路产业环境分析
- 二、中国IC产业应用创新浅析
- 三、集成电路产业发展迅速

第二节 2010-2011年中国集成电路的产业链现状分析

- 一、中国集成电路产业链发展概况
- 二、中国集成电路产业链发展趋于合理
- 三、IC产业链的联动是关键

第三节 2010-2011年中国集成电路封测业发展概况

- 一、集成电路封测业发展状况
- 二、中国IC封装业从低端向中高端走近
- 三、中国需加快高端封装技术的研发
- 四、新型封装测试技术浅析
- 五、IC封装企业的质量管理模式

第四节 2006-2010年中国集成电路产量数据统计分析

- 一、2006-2009年全国集成电路产量分析
 - 二、2010年1-11月全国及主要省份集成电路产量分析
 - 三、2010年1-11月集成电路产量集中度分析
 - 第十一章 2011-2015年中国光刻胶产业发展前景趋势预测分析
 - 第一节 2011-2015年中国光刻胶产业发展前景趋势预测分析
 - 一、TFT高性能光刻胶国产化势在必行
 - 二、193纳米光刻胶市场预测
 - 三、光刻胶技术研发方向预测
 - 第二节 2011-2015年中国光刻胶市场发展预测分析
 - 一、光刻胶市场需求预测
 - 二、光刻胶价格走势分析
 - 三、进出口预测分析
 - 第三节 2011-2015年中国光刻胶市场盈利能力预测分析
 - 第十二章 2011-2015年中国光刻胶行业投资机会与风险分析
 - 第一节 2011-2015年中国光刻胶行业投资环境分析
 - 第二节 2011-2015年中国光刻胶行业投资机会分析
 - 一、中国光刻胶行业投资潜力分析
 - 二、中国光刻胶行业吸引力分析
 - 第三节 2011-2015年中国光刻胶行业投资风险预警分析
 - 一、市场竞争风险
 - 二、技术风险
 - 三、其它风险
 - 第四节 专家投资建议
- 图表目录：
- 图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图
 - 图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图
 - 图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图
 - 图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
 - 图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
 - 图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图
 - 图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表
 - 图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图
 - 图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图
 - 图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图
 - 图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年11月份中国信息化学品制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国信息化学品制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国信息化学品制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国信息化学品制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国信息化学品制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国信息化学品制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国信息化学品制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国信息化学品制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年11月份中国信息化学品制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国信息化学品制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国信息化学品制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国信息化学品制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国信息化学品制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国信息化学品制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国信息化学品制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年全国集成电路产量分析

图表：2010年1-11月全国及主要省份集成电路产量分析

图表：2010年1-11月集成电路产量集中度分析

图表：北京化学试剂研究所主要经济指标走势图

图表：北京化学试剂研究所经营收入走势图

图表：北京化学试剂研究所盈利指标走势图

图表：北京化学试剂研究所负债情况图

图表：北京化学试剂研究所负债指标走势图

图表：北京化学试剂研究所运营能力指标走势图

图表：北京化学试剂研究所成长能力指标走势图

图表：苏州瑞红电子化学品有限公司主要经济指标走势图

图表：苏州瑞红电子化学品有限公司经营收入走势图

图表：苏州瑞红电子化学品有限公司盈利指标走势图

图表：苏州瑞红电子化学品有限公司负债情况图

图表：苏州瑞红电子化学品有限公司负债指标走势图

图表：苏州瑞红电子化学品有限公司运营能力指标走势图

图表：苏州瑞红电子化学品有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国光刻胶市场需求预测

图表：2011-2015年中国光刻胶进出口预测分析

图表：2011-2015年中国光刻胶市场盈利能力预测分析

《中国光刻胶市场需求监测与投资价值研究报告（2011-2015年）》系统全面的调研了光刻胶的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitahuagong/106701106701.html>