

中国新材料产业深度调查及未来五年盈利战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国新材料产业深度调查及未来五年盈利战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/216701216701.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

新材料是指在各

个高新技术领域发展的新出现的或正在发展中的具备优异性能和功能的先进材料，它是具有高技术含量、高价值的知识密集和技术密集的新型材料。它属于高技术，同时又是为高技术服务，是许多高技术的基础。

新材料在发展高技术、改造和提升传统产业、增强综合国力和国防实力方面起着重要的作用，世界各国都非常重视它的研究开发工作。随着社会经济的发展、全球化趋势的加快，对新材料发展的要求也越来越高，新材料产业的发展呈现出以下特点：

(1)新材料的研一产一用一体化

新材料从实验室的研究开发，工程化中的试验验证到最终投入市场实现规模产业，这样形成了研发、生产与实际应用一体化的趋势。针对具体应用目的的开发新材料可以加快研制速度，提高材料的使用性能，便于新材料迅速走向实际应用，减少性能浪费，节约资源，新材料的开发与实际应用联系更加紧密。

(2)新材料多学科交叉性及多部门参与不断加强

随着新材料与信息、能源、医疗卫生、交通、建筑等产业的结合越来越紧密，材料科学与工程与其他学科交叉的领域和规模也在不断扩大，如生物学、医学、电子学、光学等，对学科交叉的认知和有力推动将对一个国家新材料产业的超前发展起到举足轻重的作用。

由于材料的基础性，其科技开发跨越各个相关部门，各国都致力于把材料发展纳入到产、学、研、官一体化的平台，以满足材料开发对各个部门提出的不同要求。随着材料领域的不断扩展和研究的不断深入，这种多部门参与的趋势将会不断得到加强。

(3)新材料发展的驱动力由军事需求转向经济需求

20世纪，因国防和战争的需要、核能的利用和航空航天技术的发展，军事是新材料发展的主要驱动力。而在21世纪，随着卫生保健、经济持续增长、知识经济、商业战略以及信息处理和应用的不断发展，新材料发展转向了经济需求。未来新材料的发展将在很大程度上围绕“以人为本”这个主题，解决如何提高人类的生活质量是它的必然趋势。

(4)新材料产业与上下游进一步融合

随着高新技术的发展，新材料与基础材料产业结合日益紧密，产业结构呈现出横向扩散的特点；随着元器件微型化的趋势，新材料技术与器件的一体化趋势也日趋明显，新材料产业与上下游产业相互融合得更加紧密，产业结构出现了纵向扩散的趋势。

(5)新材料市场需求旺盛，产业规模急剧扩大

随着社会科技的进步和新兴产业的快速发展，对新材料需求的种类和数量都大大增加，新材料市场需求前景十分看好。以新材料为支撑的新兴产业，如：计算机、通讯、半导体专用新材料、磁性材料、生物医用材料及纳米技术产业等的快速发展，对新材料的种类和数量需求

也将进一步扩大。

(6)开发新材料与改进及合理利用基础材料并重

在材料科技发展中，世界各国既注重新材料研究的系统性&超前性，也对基础材料在发展国民经济、提高人民生活水平及在社会可持续发展中的地位&作用给予了特别关注。材料领域未来的发挥作方向是既要发现创造新材料，又要最大程度地发挥基础材料的实用性并进行改造。

(7)新材料发展和生态环境及资源的协调性倍受重视

面对资源、环境和人口的巨大压力，各国都在不断加大生态环境材料及其相关领域的研究开发力度，并从政策、资金等方面都给予更大支持。力争生态环境材料的优异性能并节省资源、减少污染和再生利用，实现资源、材料的有机统一和优化配置。

(8)新材料产品标准化出现全球化趋势

不同国家的材料及其产品数据标准不一致将会引起混乱、低效并增加成本，不利于市场全球化。因此对新材料制定相同的标准，统一口径是至关重要的。

新材料可以从结构组成、功能和应用领域等多种不同角度对其进行分类，如下图。

观研天下（<http://www.proresearch.org>）发行的报告书《》主要研究行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

报告大纲：

第一章 新材料产业相关概术

1.1 新材料的概念

1.1.1 新材料定义

1.1.2 新材料的分类

1.1.3 新材料的主要特点

1.2 高强工业聚酯纤维高分子复合新材料

1.2.1 聚丙烯腈基纤维

1.2.2 玻璃纤维

1.3 其他新材料

1.3.3 超导材料

1.3.2 能源材料

1.3.3 智能材料

1.3.4 磁性材料

1.3.5 纳米材料

1.4 发展新材料料业意义及价值分析

第二章 国际新材料产业市场分析

2.1 世界新材料产业发展概况

2.1.1 国际新材料产业发展特征

2.1.2 各国促进新材料产业发展的战略举措

2.1.3 国外新材料研发成果汇总

2.1.4 全球新材料产业前沿科技发展动向

2.1.5 全球新材料产业新布局

2.1.6 全球新材料市场规模及增长

2.2 美国

2.2.1 美国林业新材料技术研发状况

2.2.2 美国环保署扶持纳米材料风险研究

2.2.3 美国科学家开发轮胎节能新材料

2.2.4 美国成功研制新型医用材料

2.3 日本

2.3.1 日本新材料产业发展综述

2.3.2 日本汽车新材料市场升温

2.3.3 日本成功研制新型高分子膜材料

2.3.4 日本研究人员从木材中提取碳材料

2.3.5 日本汽车新材料的开发

2.4 其他

2.4.1 德国研发有机薄膜半导体新材料

2.4.2 英国科学家发明制造超弯曲材料

2.4.3 加拿大新材料广泛应用于节能住宅

2.4.4 俄罗斯新材料产业发展战略

2.4.5 印度化工新材料发展面临变局

第三章 中国新材料产业市场发展环境分析

3.1 政策环境

3.1.1 政府出台多项措施扶持新材料产业

3.1.2 新材料列入国家战略性新兴产业

3.1.3 地方政府积极布局新材料产业

3.1.4 国家火炬计划优先发展的新材料技术

3.1.5 新材料规划

3.1.6 未来新材料产业政策导向分析

3.1.7 《国家高技术产业发展项目管理暂行办法》

3.1.8 《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》

3.2 经济环境

3.2.1 我国国民经济运行状况

3.2.2 中国调整宏观政策促进经济增长

3.2.3 我国进一步加速经济结构调整

3.2.4 我国积极推动低碳经济发展

3.2.5 中国宏观经济发展走势分析

3.3 社会环境

3.3.1 中国新能源开发掀起热潮

3.3.2 中国加速高新技术产业发展

3.3.3 我国自主创新能力进一步提升

3.3.4 节能环保成社会发展趋势

3.4 产业环境

3.4.1 新材料是新兴产业发展的基础

3.4.2 上游原材料工业发展势头良好

3.4.3 下游应用需求拉动新材料产业繁荣

3.4.4 新材料产业集群化态势明显

3.4.5 新材料产业的发展走势

第四章 中国新材料产业整体发展态势分析

4.1 中国新材料产业发展概况

4.1.1 新材料产业总体状况

4.1.2 新材料产业发展特征

4.1.3 新材料产业发展热点

4.2 中国新材料行业发展现状

4.2.1 产业聚集效应初步显现

4.2.2 国内新材料产业竞争格局

4.2.3 国际资本竞逐中国新材料市场

4.2.4 我国新材料产业发展成就令人瞩目

4.2.5 新材料部分细分产业发展现状

4.2.6 大力发展新材料产业成为中国未来发展的重要战略性决策

4.3 国家重点支持的新材料技术

4.3.1 金属材料领域

4.3.2 无机非金属材料领域

4.3.3 高分子材料领域

4.4 中国新材料产业发展面临的挑战

4.4.1 自主研发力量薄弱

4.4.2 资源整合能力不强

4.4.3 产业整体实力有待加强

4.4.4 产业基地建设面临挑战

4.5 促进中国新材料产业发展的对策措施

4.5.1 企业经营策略

4.5.2 政府管理策略

4.5.3 不断延伸产业链

4.5.4 加强自主创新

4.5.5 注重人才培养

第五章 中国化工新材料产业市场运营分析

5.1 中国化工新材料行业的发展

5.1.1 化工新材料面临良好政策环境

5.1.2 中国化工新材料行业发展现状

5.1.3 我国化工新材料产业发展特点

5.1.4 国内化工新材料市场存在较大缺口

5.1.5 我国化工新材料逐渐形成产业集群

5.1.6 我国化工新材料产业自主创新能力增强

5.2 有机硅材料

5.2.1 中国有机硅行业总体发展状况

5.2.2 国内有机硅市场企业竞争态势

5.2.3 中国有机硅产业与国外的比较分析

5.2.4 国内重点有机硅项目进展状况

5.2.5 中国有机硅单体生产能力增长迅猛

5.3 工程塑料

5.3.1 中国工程塑料业发展现状

5.3.2 我国工程塑料主要应用市场简析

5.3.3 中国工程塑料市场需求持续增长

5.3.4 中国工程塑料自给率快速提升

5.3.5 国内工程塑料市场迎来发展机遇

5.3.6 十二五规划关注工程塑料发展

5.4 聚氨酯材料

5.4.1 我国聚氨酯产业发展综述

5.4.2 我国聚氨酯原材料产能持续扩张

5.4.3 聚氨酯产业链原材料价格上涨迅猛

5.4.4 中国聚氨酯行业区域分布格局形成

5.4.5 中国聚氨酯行业向绿色环保方向发展

5.5 高性能纤维

5.5.1 中国高新技术纤维产业发展概况

5.5.2 我国高新技术纤维产业化进程加速

5.5.3 中国高性能纤维研发取得长足进步

5.5.4 我国自主创新高性能碳纤维取得重大突破

5.5.5 国内高性能纤维市场发展潜力巨大

5.6 合成橡胶

5.6.1 中国合成材料产业发展概况

5.6.2 中国合成橡胶对外贸易分析

5.6.3 我国合成橡胶行业平稳增长

5.6.4 我国合成橡胶产量状况

5.6.5 中国合成材料产业前景看好

5.7 化工新材料产业存在的问题及发展策略

5.7.1 中国化工新材料发展面临的挑战

5.7.2 制约我国化工新材料行业发展的因素

5.7.3 我国化工新材料发展的政策建议

5.7.4 积极引导化工新材料产业集群发展

第六章 中国电子信息新材料产业发展动态分析

6.1 电子信息新材料行业概况

6.1.1 中国电子新材料产业的发展环境

6.1.2 中国电子信息新材料行业渐趋高端化

6.1.3 我国电子信息材料新技术研发成果丰硕

6.1.4 中国电子信息新材料市场前景看好

6.2 半导体材料

6.2.1 半导体材料发展简史

6.2.2 利好政策助推我国半导体材料业发展

6.2.3 半导体材料制约我国IC业竞争力

6.2.4 半导体材料市场扩张面临技术挑战

6.2.5 半导体材料与设备业发展需政策扶持

6.3 平板显示材料

6.3.1 中国平板显示行业总体发展状况

6.3.2 我国平板显示用材料及设备产业化情况

6.3.3 国内平板显示材料市场细分领域的发展

6.3.4 液晶显示材料行业迎来发展新契机

6.3.5 发展中国平板显示材料行业的思路

6.4 光纤光缆材料

6.4.1 我国光纤光缆产业构成及发展概况

6.4.2 我国光纤光缆材料行业迎来发展机遇

6.4.3 我国通信塑料光纤研制获突破

6.4.4 我国光纤预制棒行业有待进一步壮大

6.5 电子信息新材料发展趋势

6.5.1 集成电路和半导体器件用材料发展方向

6.5.2 光电子材料发展方向

6.5.3 新型电子元器件用材料发展方向

第七章 中国节能环保新材料产业市场运营状况分析

7.1 新型建筑材料

7.1.1 我国新型建筑材料市场迅速崛起

7.1.2 中国新型建材行业持续较快发展

7.1.3 国内新型建材市场集中度及竞争结构

7.1.4 我国新型建材子行业发展状况

7.1.5 中国新型建材行业发展面临的风险

7.1.6 中国新型建筑材料未来发展方向

7.2 半导体照明材料

7.2.1 半导体照明常用衬底材料介绍

7.2.2 白光LED荧光粉材料市场竞争加剧

7.2.3 国内LED芯片材料价格上涨

7.2.4 我国LED蓝宝石晶片已形成规模化生产

7.2.5 中国LED产业设备材料国产化亟需推进

7.3 非晶合金带材

7.3.1 非晶合金变压器节能效果显著

7.3.2 我国非晶带材行业发展综述

7.3.3 国内非晶带材市场的竞争壁垒

7.3.4 国内非晶带材市场需求潜力巨大

7.4 耐火新材料

7.4.1 中国耐火材料产业取得长足发展

7.4.2 新型耐火材料顺应节能环保大势

7.4.3 我国环保无铬耐火材料业发展状况

7.4.4 高端耐火新材料介绍

第八章 中国新能源材料产业市场运营状况分析

8.1 光伏材料

8.1.1 光伏材料市场总体分析

8.1.2 太阳能电池发展带动材料市场崛起

8.1.3 光伏材料生产企业的竞争转变之路

8.1.4 光伏材料产业发展走势分析

8.1.5 光伏材料需求长期被看好

8.2 锂电池材料

8.2.1 锂离子电池材料市场发展概况

8.2.2 中国锂离子电池正极材料市场简述

8.2.3 我国锂离子电池正极材料发展态势

8.2.4 锂电池负极材料研究与发展状况

8.2.5 锂离子电池隔膜材料发展综述

8.3 核电材料

8.3.1 核电材料行业受益核电大发展

8.3.2 中国核电材料国产化取得突破

8.3.3 我国核级海绵锆材项目开建

8.3.4 核电用钢铁材料的市场需求

8.4 风电材料

8.4.1 风电行业所需关键原材料分析

8.4.2 国内碳纤维风电叶片生产状况

8.4.3 风电设备成为环氧树脂材料重要市场

8.4.4 风电发展刺激钨铁硼材料需求释放

第九章 中国纳米新材料产业市场运营状况分析

9.1 纳米新材料产业发展概况

9.1.1 纳米新材料简介

9.1.2 全球纳米材料市场发展概况

9.1.3 中国纳米新材料行业发展概况

9.1.4 我国积极推进纳米新材料的研发

9.1.5 影响中国纳米新材料市场发展的因素

9.2 纳米新材料的应用

9.2.1 纳米新材料在化工生产中的应用

9.2.2 纳米新材料在涂料方面的应用

9.2.3 纳米新材料设施试验应用于水产养殖

9.2.4 纳米新材料可防治家装污染

9.3 纳米复合材料

9.3.1 中国纳米复合材料取得较快发展

9.3.2 我国天然橡胶纳米复合材料研发成功

9.3.3 纳米复合材料在新能源领域应用广泛

9.3.4 纳米复合材料发展面临的挑战

9.4 纳米塑料

9.4.1 纳米塑料的应用

9.4.2 纳米塑料的生产方法

9.4.3 纳米塑料的代表性产品

9.4.4 纳米塑料应用前景广阔

第十章 中国稀土新材料产业市场运营分析

10.1 稀土新材料行业概况

10.1.1 中国是世界稀土资源大国

10.1.2 新材料发展拉动稀土消费增长

10.1.3 我国稀土功能材料产业发展特征

10.1.4 我国稀土材料消费的主要驱动力量

10.1.5 稀土新材料产业“十二五”发展形势

10.2 稀土发光材料

10.2.1 稀土发光材料的主要应用

10.2.2 我国稀土发光材料的市场需求

10.2.3 我国稀土发光材料市场供求分析

10.2.4 我国稀土发光材料市场竞争特点

10.2.5 发展稀土发光材料产业的措施建议

10.3 稀土永磁材料

10.3.1 中国稀土永磁材料产业发展概况

10.3.2 稀土永磁材料产业的主要影响因素分析

10.3.3 国内钕铁硼永磁材料发展潜力巨大

10.3.4 中国稀土永磁行业发展问题及建议

10.4 稀土催化材料

10.4.1 稀土催化材料的种类

10.4.2 稀土催化材料应用于催化燃烧

10.4.3 稀土应用于汽车尾气净化催化剂

第十一章 中国其他新材料市场运营状况分析

11.1 功能陶瓷

11.1.1 特种陶瓷介绍

11.1.2 国内特种陶瓷市场基本特点

11.1.3 我国重点研究的部分特种陶瓷项目

11.1.4 我国新型透明陶瓷材料研发成功

11.1.5 我国特种陶瓷应用于航空航天领域

11.2 生物医药材料

11.2.1 中国生物医学材料产业发展概况

11.2.2 中国生物医学材料研发水平提高

11.2.3 我国生物医学材料产业亟待突破

11.2.4 中国生物医学材料市场前景展望

11.3 超导材料

11.3.1 超导材料的应用

11.3.2 我国成功实现低温超导材料产业化生产

11.3.3 超导材料研发面临的主要挑战

第十二章 中国新材料产业重点企业调研分析

12.1 蓝星化工新材料股份有限公司

12.1.1 企业概况

12.1.2 企业主要经济指标分析

12.1.3 企业盈利能力分析

12.1.4 企业偿债能力分析

12.1.5 企业运营能力分析

12.1.6 企业成长能力分析

12.2 安泰科技股份有限公司

12.2.1 企业概况

12.2.2 企业主要经济指标分析

12.2.3 企业盈利能力分析

12.2.4 企业偿债能力分析

12.2.5 企业运营能力分析

12.2.6 企业成长能力分析

12.3 中材科技股份有限公司

12.3.1 企业概况

12.3.2 企业主要经济指标分析

12.3.3 企业盈利能力分析

12.3.4 企业偿债能力分析

12.3.5 企业运营能力分析

12.3.6 企业成长能力分析

12.4 北京中科三环高技术股份有限公司

12.4.1 企业概况

12.4.2 企业主要经济指标分析

12.4.3 企业盈利能力分析

12.4.4 企业偿债能力分析

12.4.5 企业运营能力分析

12.4.6 企业成长能力分析

12.5 烟台万华聚氨酯股份有限公司

12.5.1 企业概况

12.5.2 企业主要经济指标分析

12.5.3 企业盈利能力分析

12.5.4 企业偿债能力分析

12.5.5 企业运营能力分析

12.5.6 企业成长能力分析

12.6 北新集团建材股份有限公司

12.6.1 企业概况

12.6.2 企业主要经济指标分析

12.6.3 企业盈利能力分析

12.6.4 企业偿债能力分析

12.6.5 企业运营能力分析

12.6.6 企业成长能力分析

第十三章 未来五年中国新材料产业投资战略研究

13.1 投资机遇

13.1.1 我国新材料行业提升空间巨大

13.1.2 节能减排带动环保新材料产业发展

13.1.3 中国新材料行业面临发展契机

13.2 基地项目投资建设状况

13.2.1 我国大力推动新材料产业基地建设

13.2.2 首钢投资100亿建设新特材料工业基地

13.2.3 四川成都将打造西部新材料基地

13.2.4 广西北海千亿元新材料项目建设完工

13.2.5 山东推出化工新材料重点项目

13.3 投资热点

13.3.1 能源新材料开发及应用日益紧迫

13.3.2 国内电池新材料投资开发升温

13.3.3 节能门窗幕墙市场商机无限

13.3.4 磁性材料投资前景看好

13.4 投资风险

13.4.1 运营风险

13.4.2 技术风险

13.4.3 市场竞争风险

第十四章 未来五年中国新材料产业发展趋势及前景预测

14.1 新材料产业发展趋势及前景

14.1.1 新材料产业发展前景广阔

14.1.2 新材料产业未来发展趋势

14.1.3 新材料产业的发展方向

14.1.4 中国新材料市场发展前景乐观

14.1.5 未来五年中国新材料产业市场规模预测分析

14.1.6 新材料用途向多种领域发展

14.1.7 我国复合新材料的发展潜力和热点

14.2 新材料产业细分市场前景预测

14.2.1 新材料细分产业发展前景看好

14.2.2 化工新材料行业发展潜力巨大

14.2.3 新型建材市场有望持续增长

14.2.4 纳米新材料未来重点发展领域

14.3 部分地区新材料产业发展规划

14.3.1 湖南省新材料产业振兴实施规划

14.3.2 山东省新材料产业发展规划

14.3.3 成都市新材料产业的发展规划

14.3.4 杭州市新材料产业发展专项规划

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailiao/216701216701.html>