

2019年中国洗涤用品行业分析报告- 产业竞争格局与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国洗涤用品行业分析报告-产业竞争格局与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/426701426701.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 洗涤用品行业发展综述

第一节 洗涤用品行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

第二节 洗涤用品行业统计标准

一、洗涤用品行业统计部门和统计口径

二、洗涤用品行业统计方法

三、洗涤用品行业数据种类

第三节 洗涤用品行业产业链分析

一、洗涤用品行业产业链上下游简介

二、洗涤用品行业产业链上游分析

1、烷基苯市场分析

2、硬脂酸市场分析

3、表面活性剂市场分析

4、洗涤助剂市场分析

三、洗涤用品行业产业链下游分析

1、家庭消费情况

2、医院消费情况

3、住宿和餐饮业

4、通用设备制造业

5、专用设备制造业

第二章 洗涤用品行业市场环境分析

第一节 行业政策环境分析

一、行业相关标准

二、行业相关政策

1、浓缩洗衣粉标志

2、出口退税率调整

3、所得税优惠政策

4、增值税转型

5、《外商投资产业指导目录》

三、行业发展规划

- 1、《轻工业调整和振兴规划》
- 2、《中国洗涤用品行业“十三五”规划》

第二节 行业经济环境分析

- 一、经济发展现状分析
- 二、当前经济主要问题
- 三、未来经济运行与政策展望

第三节 行业消费环境分析

- 一、行业消费特征分析
- 二、行业消费趋势分析

第四节 行业贸易环境分析

- 一、行业贸易环境发展现状
- 二、行业贸易环境发展趋势

第五节 行业社会环境分析

- 一、行业发展与社会经济的协调
- 二、行业发展面临的环境保护问题
- 三、行业发展的地区不平衡问题

第三章 洗涤用品行业发展状况分析

第一节 中国洗涤用品行业发展状况分析

- 一、中国洗涤用品行业发展总体概况
- 二、中国洗涤用品行业发展主要特点
- 三、洗涤用品行业经营情况分析
 - 1、洗涤用品行业盈利能力分析
 - 2、洗涤用品行业运营能力分析
 - 3、洗涤用品行业偿债能力分析
 - 4、洗涤用品行业发展能力分析

第二节 洗涤用品行业经济指标分析

- 一、洗涤用品行业经济效益影响因素
- 二、洗涤用品行业经济指标分析
 - 三、不同规模企业经济指标分析
 - 四、不同性质企业经济指标分析
 - 五、不同地区企业经济指标分析
 - 1、不同地区利润总额情况分析
 - 2、不同地区资产总额情况分析

第三节 洗涤用品行业供需平衡分析

一、全国洗涤用品行业供给情况分析

1、全国洗涤用品行业总产值分析

2、全国洗涤用品行业产成品分析

二、各地区洗涤用品行业供给情况分析

1、总产值排名居前的10个地区分析

2、产成品排名居前的10个地区分析

三、全国洗涤用品行业需求情况分析

1、全国洗涤用品行业销售产值分析

2、全国洗涤用品行业销售收入分析

四、各地区洗涤用品行业销售情况分析

1、销售产值排名居前的10个地区分析

2、销售收入排名居前的10个地区分析

五、全国洗涤用品行业产销率分析

第四节 中国洗涤用品进出口市场分析

一、洗涤用品行业出口情况分析

1、行业出口总体情况

2、行业出口产品结构

二、洗涤用品行业进口情况分析

1、行业进口总体情况

2、行业进口产品结构

第四章 2019-2025年我国洗涤用品市场供需形势分析

第一节 洗涤用品行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、产品及原材料产业基地发展分析

三、2016-2019年原材料情况分析

第二节 我国洗涤用品市场供需分析

一、2016-2019年我国洗涤用品行业供给情况

1、我国洗涤用品行业供给分析

2、我国洗涤用品行业产品产量分析

3、重点企业市场份额

二、2016-2019年我国洗涤用品行业需求情况

1、洗涤用品行业需求市场

2、洗涤用品行业客户结构

3、洗涤用品行业需求的地区差异

三、2016-2019年我国洗涤用品行业供需平衡分析

第三节 洗涤用品产品市场应用及需求预测

一、洗涤用品产品应用市场总体需求分析

1、洗涤用品产品应用市场需求特征

2、洗涤用品产品应用市场需求总规模

二、2019-2025年洗涤用品行业领域需求量预测

1、2019-2025年洗涤用品行业领域需求产品功能预测

2、2019-2025年洗涤用品行业领域需求产品市场格局预测

三、重点行业洗涤用品产品需求分析预测

第五章 洗涤用品行业主要产品分析

第一节 行业主要大类市场分析

一、合成洗涤剂市场分析

1、合成洗涤剂消费情况

2、合成洗涤剂市场规模

3、合成洗涤剂环保问题

二、液体洗涤剂市场分析

1、液体洗涤剂发展概述

(1) 液体洗涤剂性能优势

(2) 液体洗涤剂产品分类

2、全球液体洗涤剂现状及发展

(1) 全球液体洗涤剂区域分布

(2) 美洲液体洗涤剂市场分析

(3) 欧洲液体洗涤剂市场分析

(4) 亚洲液体洗涤剂市场分析

(5) 全球液体洗涤剂市场趋势

3、我国液体洗涤剂市场分析

(1) 我国液体洗涤剂市场需求

(2) 我国液体洗涤剂市场趋势

第二节 行业主要产品市场分析

一、肥(香)皂市场分析

1、肥(香)皂市场规模

2、肥(香)皂市场特征

3、肥(香)皂市场趋势

4、肥（香）皂发展建议

二、洗衣粉市场分析

1、全球洗衣粉市场分析

（1）全球洗衣粉产品市场现状

（2）全球洗衣粉市场发展趋势

2、我国洗衣粉市场分析

（1）我国洗衣粉市场规模

（2）我国合成洗衣粉产量

（3）我国洗衣粉产业利润率分析

（4）我国洗衣粉产业技术进步分析

（5）我国洗衣粉产业发展建议分析

三、洗衣液市场分析

1、洗衣液优劣势分析

2、洗衣液市场常见分类

3、洗衣液市场规模分析

4、洗衣液市场发展特点

5、洗衣液市场发展趋势

（1）配方优化

（2）产品浓缩化

（3）功能多元化

（4）渠道多样化

四、洗发液市场分析

五、沐浴液市场分析

六、洗手液市场分析

七、餐具洗涤剂市场分析

1、餐具洗涤剂市场规模

2、餐具洗涤剂市场特征

（1）主流产品

（2）品牌资源

（3）价格竞争

3、餐具洗涤剂发展机遇

八、硬表面清洗剂市场分析

九、工业洗涤剂市场分析

1、工业洗涤剂应用领域

2、工业洗涤剂产品分析

3、工业洗涤剂发展趋势

十、公共设施洗涤剂市场分析

第三节 行业主要产品营销策略分析

一、行业产品价格策略分析

二、行业产品传播策略分析

三、行业产品销售渠道策略

四、行业产品促销策略分析

第六章 我国洗涤用品行业营销趋势及策略分析

第一节 洗涤用品行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

1、渠道构成

2、销售贡献比率

3、销售渠道效果

4、价值流程结构

5、渠道建设方向

二、洗涤用品营销环境分析与评价

1、国际环境下的洗涤用品

2、企事业需求下的洗涤用品

3、我国洗涤用品市场整体环境

三、营销渠道发展趋势与策略

第二节 洗涤用品行业营销策略分析

一、中国洗涤用品营销概况

二、洗涤用品营销策略探讨

1、中国洗涤用品产品营销策略浅析

2、洗涤用品新产品的市场推广策略

3、洗涤用品产品价格营销策略分析

第三节 洗涤用品营销的发展趋势

一、未来洗涤用品市场营销的出路

二、中国洗涤用品营销的趋势预测

第四节 洗涤用品市场营销模式与面临的挑战

第七章 洗涤用品行业重点区域竞争分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第二节 广东省洗涤用品行业发展分析及预测

一、广东省洗涤用品行业经济运行状况分析

二、广东省洗涤用品行业企业集中度分析

三、广东省洗涤用品行业发展趋势预测

第三节 浙江省洗涤用品行业发展分析及预测

一、浙江省洗涤用品行业经济运行状况分析

二、浙江省洗涤用品行业企业集中度分析

三、浙江省洗涤用品行业发展趋势预测

第四节 上海市洗涤用品行业发展分析及预测

一、上海市洗涤用品行业经济运行状况分析

二、上海市洗涤用品行业企业集中度分析

三、上海市洗涤用品行业发展趋势预测

第五节 山东省洗涤用品行业发展分析及预测

一、山东省洗涤用品行业经济运行状况分析

二、山东省洗涤用品行业企业集中度分析

三、山东省洗涤用品行业发展趋势预测

第六节 江苏省洗涤用品行业发展分析及预测

一、江苏省洗涤用品行业经济运行状况分析

二、江苏省洗涤用品行业企业集中度分析

三、江苏省洗涤用品行业发展趋势预测

第八章 洗涤用品行业市场竞争状况分析

第一节 国际洗涤用品市场竞争分析

一、国际洗涤用品市场发展状况

二、国际洗涤用品市场竞争状况分析

三、国际洗涤用品市场发展趋势分析

第二节 跨国公司在华市场竞争分析

一、跨国公司在华市场竞争分析

1、宝洁公司

2、联合利华

3、安利

4、强生公司

5、汉高集团

6、丝宝集团

二、跨国公司在华市场竞争策略

1、安利公司竞争策略

2、宝洁公司竞争策略

3、联合利华竞争策略

第三节 国内洗涤用品市场竞争分析

一、国内洗涤用品行业集中度

1、行业销售集中度分析

2、行业资产集中度分析

3、行业利润集中度分析

二、国内洗涤用品行业竞争格局

三、国内洗涤用品行业潜在威胁

第九章 洗涤用品行业领先企业经营形势分析

第一节 广州市浪奇实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业经营优劣势分析

第二节 南风化工集团有限公司

一、企业概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业经营优劣势分析

第三节 杭州传化日用品有限公司

一、企业概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业经营优劣势分析

第四节 山东丽波日化股份有限公司

一、企业概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业经营优劣势分析

第五节 浙江嘉宝化工有限公司

一、企业概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业经营优劣势分析

第六节 成都蓝风集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业经营优劣势分析

第七节 利洁时家化（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业经营优劣势分析

第八节 威莱（广州）日用品有限公司

一、企业概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业经营优劣势分析

第九节 江苏洁丽莱日化有限公司

一、企业概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业经营优劣势分析

第十节 广州蓝月亮实业有限公司

一、企业概况

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业经营优劣势分析

第十章 2019-2025年洗涤用品行业前景及趋势预测

第一节 2019-2025年洗涤用品市场发展前景

一、2019-2025年洗涤用品市场发展潜力

二、2019-2025年洗涤用品市场发展前景展望

第二节 2019-2025年洗涤用品市场发展趋势预测

一、2019-2025年洗涤用品行业发展趋势

二、2019-2025年洗涤用品市场规模预测

三、2019-2025年洗涤用品行业应用趋势预测

四、2019-2025年细分市场发展趋势预测

第三节 2019-2025年中国洗涤用品行业供需预测

一、2019-2025年中国洗涤用品行业产量预测

二、2019-2025年中国洗涤用品市场销量预测

三、2019-2025年中国洗涤用品行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、科研开发趋势及替代技术进展

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2019-2025年洗涤用品行业投资机会与风险防范

第一节 洗涤用品行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、洗涤用品行业投资现状分析

第二节 2019-2025年洗涤用品行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分产品投资机会

三、重点区域投资机会

四、洗涤用品行业投资机遇

第三节 2019-2025年洗涤用品行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、其他风险及防范

第四节 中国洗涤用品行业投资建议

一、洗涤用品行业未来发展方向

二、洗涤用品行业主要投资建议

三、中国洗涤用品企业融资分析

第十二章 2019-2025年洗涤用品行业面临的困境及对策

第一节 洗涤用品企业面临的困境及对策

一、重点洗涤用品企业面临的困境及对策

1、重点洗涤用品企业面临的困境

2、重点洗涤用品企业发展对策

二、中小洗涤用品企业发展困境及策略分析

第二节 中国洗涤用品行业存在的问题及对策

一、中国洗涤用品行业存在的问题

二、洗涤用品行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

第三节 中国洗涤用品市场发展面临的挑战与对策

第十三章 洗涤用品行业发展战略研究

第一节 洗涤用品行业发展战略研究

一、战略综合规划

1、市场渗透战略

2、多元化经营战略

3、联合经营战略

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国洗涤用品品牌的战略思考

一、洗涤用品品牌的重要性

二、洗涤用品实施品牌战略的意义

三、我国洗涤用品企业的品牌战略

四、洗涤用品品牌战略管理的策略

第三节 洗涤用品经营策略分析

一、洗涤用品市场细分策略

二、洗涤用品市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、洗涤用品新产品差异化战略

第四节 洗涤用品行业投资战略研究

- 一、2019年洗涤用品行业投资战略
- 二、2019-2025年洗涤用品行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

- 第一节 洗涤用品行业研究结论及建议
- 第二节 洗涤用品子行业研究结论及建议
- 第三节 洗涤用品行业投资建议
 - 一、行业发展策略建议
 - 二、行业投资方向建议
 - 三、行业投资方式建议

图表目录

- 图表 1：洗涤用品行业主要产品大类
- 图表 2：洗涤用品行业产业链
- 图表 3：2016-2019年中国季度GDP增长率走势分析图 单位：%
- 图表 4：2016-2019年中国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%
- 图表 5：2016-2019年中国工业增加值走势分析图 单位：%
- 图表 6：2016-2019年中国固定资产投资走势分析图 单位：%
- 图表 7：2016-2019年中国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位：%
- 图表 8：2016-2019年中国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%
- 图表 9：2016-2019年中国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%
- 图表 10：2016-2019年中国CPI、PPI走势分析图 单位：%

图表详见报告正文..... (GY YX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国洗涤用品行业分析报告-产业竞争格局与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/426701426701.html>