

2017-2022年中国拉链产业现状调查及发展定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国拉链产业现状调查及发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/286702286702.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

拉链产品的需求是刚性的，因此拉链行业是一个需求不断增长的行业。目前，虽然拉链企业遇到了严峻的考验，但行业总体销售量并没有下降，去年甚至还有大约5%的增长。这说明中国拉链产业基本面没有问题，拉链产品本身也没有问题。

随着国家更加严格的新环保法令的实施，更加到位的监管体系和问责制度的运行，拉链行业的调整速度将加快，由此带来的是产业市场资源的重新整合，行业内部洗牌即将开始。

运行质量提升

从拉链行业运行的质量情况看，拉链企业的进步是明显的，主要表现在产品质量和品牌意识普遍加强，因一般性产品质量问题造成的客户抱怨在减少，关键技术和设备改造进一步深化，一批有自主知识产权的专利数量不断涌现，一些新的生产工艺在业内推行，全员劳动生产效率和企业管理得到提高，有些企业人均年产值达到35万元以上，业内无序的低价竞争现象减少，销售价格在稳定中有所提高，业内企业进入中高端市场产品的销售份额在加大，有些拉链企业成为下游品牌企业的核心供应商。拉链产业信息化、自动化正在拉链制造过程中逐步的深入和融合，工业4.0正在进行时。行业内的创新热颇具势头，值得关注。

产业链资源整合在部分地区已经开展，由几家或几十家组成的新经济共同体正在试运行，这将对中小型企业进行资源整合的最好途径，也是走专业化分工合作最好方式，总之，中国拉链产业正在创新中谋求新的发展，产业竞争力比以往任何时期都有所增加。

近两年电商的崛起，给消费市场带来了一些商机，同样，对拉链产业，特别是处于中低端市场的企业是机遇。

总体来说，拉链行业的需求基本上是稳定的，市场需求不会出现大幅下降，但由于受宏观经济下滑的影响，企业销售的增长率下降、成本增加，这使得一直处于快速增长的企业感到很大的压力和不适应。

从市场需求情况看，条装拉链比较稳定，一些品牌企业的订单情况较好，有些企业订单去年7月份已经饱满，而中小企业相比之下，订单显得不足，但能维持生产；2015年批发市场情况与2014年基本相同，由于原材料价格下降，低价格的拉链还是很受欢迎。由于原材料下降，人民币贬值的原因，2015年出口订单比2014年有增长。

资料来源：公开资料整理，中国报告网整理

资料来源：公开资料整理，中国报告网整理

产业形势趋于复杂

2015年，我国拉链行业企业内生性矛盾不断涌现，外部经营环境不断恶化，宏观政策影响很大，多种矛盾交织叠加，形成了一个比较复杂的局面。

原材料大幅度下降。拉链制造的主要原材料石油、铜、锌都出现较大幅度的下降，大宗商品39个月一直处于低价运行状态，说明世界经济总体需求不足。在拉链行业中，60%以上企业仍处在低端市场，材料所占成本比重很大，原材料价格大幅波动直接影响到市场价格和企业的利润。

对大多数做出口的拉链企业或做二、三线品牌的企业来说，原材料价格下降帮助企业降低生产成本，但对扩大销售和利润增长作用不明显。

节能环保形势更加严峻。新的环保法实施对绝大多数拉链企业是一个大考验。这几年，尽管行业和企业都非常重视环保，但行业整体治理和排放水平与国家标准还存在一定差距，国家在淘汰落后生产能力和减少污染物排放总量等方面的要求和标准越来越严格，企业面临资金短缺、技术支撑不足，综合成本增加等多重压力。产品结构性过剩和同质化竞争加剧。近年来，国内外市场需求增长动力相对减弱，而过去常规产品上产能过大的矛盾变得更加突出，同质化竞争加剧。据测算，2014年全球拉链需求总量约在800亿元人民币，产量约1000亿米，到2018年总量将突破1000亿元。中国拉链行业目前的生产能力已经达到1000亿米，在国内外市场需求基本稳定的情况下，我国大约有50%的生产能力没有释放出来。

企业综合成本上升压力依然突出。用工成本保持10%的涨幅，企业平均工资性支出达6000元，企业融资、土地、渠道、环保投入等费用持续增长。小微企业由于缺少规模效益支撑，成本上升造成生存压力更大。结构性缺工仍然严重，老员工自然流失，生产规模得不到充分利用；融资成本加大，管理费用和生产成本上升，产业竞争更加激烈；客户对拉链质量和性能的要求不断提高，产品复杂程度在提高。

世界经济总体复苏缓慢态势难以改观。发达国家对服装需求增长的带动作用有限；新兴市场因宏观经济波动较大，需求增速大幅下降的局面难以好转。服装内需增长预计与2014年持平，消费者对于服装个性化、差异化的消费需求将成为内需的主要变化特征，由于内需增长不足，国际竞争加剧等诸多不确定因素，行业面临形势严峻。

区域结构调整与跨地区资源配置面临新考验。国内区域结构调整面临一些新的问题，需要深入探讨和把握市场发展与产业格局的结合点，准确判断区域结构调整与产业转移的发展前景。要解决治理污染，减少排放，专业化生产，产业链联盟就显得非常重要，而优化产品结构需要具有跨区域、配置能力的企业起到领军和整合的作用。

市场多元化对消费方式的影响。消费需要、消费方式的变化越来越快，不论大小企业同样面临巨大的挑战。企业必须面对变化的市场来确定自身的定位，特别是对制造业互联网+的概念要消化和创新。

行业进入深度调整期

转型升级是行业发展的主基调，随着产品结构和产业结构双调整的深入，行业内企业两极分化更加严重。

2014年排行行业前10名的企业普遍呈现出量涨价升的局面，而一些弱勢的中小企业经营困难，销售萎缩，产品利润率进一步下降，行业呈现出强者更强，弱者更弱的趋势。这种调整随着环保政策力度的加强还会继续，在市场总体需求没有明显增加，而优势企业在市场和社会资源上表现出更强的竞争力的情况下，一些不具备竞争优势的企业，不适应新形势下新常态的企业开始出现倒闭或转业。

据调查，2015年销售和利润增长与2014年同期相比，全行业约10%的企业有所增长，30%的企业略有增长或持平，60%的企业是下降的。中国拉链行业现在存在的最大问题是：在旧的发展优势丧失后，新的竞争优势没有出现，缺乏产业发展的推动力。

业内资深人士认为，拉链行业只存在两类企业，一类是增长型企业，一类是下降型企业。增长型企业会越来越展现出竞争力的优势，衡量增长型企业以保持年增长10%为基准，机遇是对增长型企业的。这两年会有相当数量的下降型企业在产业调整的过程中倒闭，而倒闭企业带来的市场资源会重新分配，绝大多数是给成长型企业的机会。

中国拉链产业正处在转型升级的关键时期，结构调整任务艰巨，既要应对国内成本持续上升，资源环境约束加剧，以及全球产业格局加速调整带来的挑战，更要抓住国内消费升级以及改革带来的机遇，把握新材料技术、新能源技术、互联网+等新业态，实施创新驱动战略，调整优化产业结构，加快形成“技术、品牌、绿色”为发展核心的竞争新优势。

中国报告网发布的《2017-2022年中国拉链产业现状调查及发展定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 拉链产业环境透视

第一章 拉链行业基本概况

第一节 拉链定义

- 一、产品定义
- 二、产品分类
- 三、产品用途

第二节 拉链产业的发展生命周期判研

第三节 拉链产业链分析

- 一、产业链模型介绍
- 二、拉链产业链模型分析

第四节 我国拉链产业发展的"波特五力模型"分析

- 一、"波特五力模型"介绍
- 二、拉链产业环境的"波特五力模型"分析

第五节 我国拉链行业市场发展"SWOT"分析

- 一、"SWOT模型"介绍
- 二、拉链市场发展的"SWOT"分析

第二章 拉链行业宏观环境发展分析

第一节 2014-2016年中国经济环境分析

- 一、2014-2016年宏观经济
- 二、2014-2016年工业形势
- 三、2014-2016年固定资产投资

第二节2014-2016年中国拉链行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节2014-2016年中国拉链行业发展社会环境分析

一、2014-2016年居民消费水平分析

二、2014-2016年工业发展形势分析

第二部分拉链行业深度分析

第三章拉链行业生产环境分析

第一节拉链行业总体规模

第二节拉链产能概况

一、2014-2016年产能分析

二、2017-2022年产能预测

第三节拉链市场容量发展分析

一、2014-2016年市场容量分析

二、2017-2022年市场容量预测

第四节拉链产量发展及趋势预测

一、2014-2016年产量分析

二、2017-2022年产量预测

第四章拉链产品价格影响因素分析及价格趋势预测

第一节国内产品价格影响因素分析

第二节国内产品2014-2016年价格回顾

第三节国内产品当前市场价格及评述

第四节国内产品2017-2022年期间价格走势预测

第五章拉链行业技术发展环境分析

第一节产品工艺设备采购渠道分析

第二节拉链产品国内外技术比较分析

一、2016年拉链产品技术变化特点

二、国外主要生产工艺

三、国内主要生产方法

第三节拉链技术发展趋势预测

第三部分拉链行业竞争格局分析

第六章拉链产业供需发展环境分析

第一节2014-2016年市场供需状况分析

- 一、2014-2016年拉链产量发展分析
- 二、2014-2016年拉链消费量发展分析

第二节拉链的经销模式

- 一、拉链营销模式分析
- 二、拉链主要销售渠道分析
- 三、拉链行业广告与促销方式分析
- 四、拉链行业价格竞争方式分析
- 五、拉链行业国际化营销模式分析
- 六、拉链行业渠道策略分析

第三节产品竞争策略分析

- 一、提高产品附加值
- 二、提升营销水平和品牌宣传
- 三、产品选择策略
- 四、销售竞争策略

第四节中国拉链需求特点及地域分布分析

第五节未来5年内中国拉链市场供需格局预测

- 一、供给预测
- 二、需求预测
- 三、供需格局趋势

第七章拉链进出口市场分析

第一节全球进出口市场价格互动机制研究

第二节代表性国家和地区进出口市场分析

- 一、分国别进口概况
- 二、分国别出口概况

第三节中国拉链行业历史进出口总量变化

- 一、拉链行业近3年内进口总量变化
- 二、拉链行业近3年内出口总量变化
- 三、近三年内拉链进出口差量变动情况

第四节中国拉链行业历史进出口结构变化

- 一、拉链行业当年内进口来源情况分析
- 二、拉链行业当年内出口去向分析

第五节中国拉链行业进出口态势展望

- 一、中国拉链进出口的主要影响因素分析
- 二、拉链行业未来5年内中国进口预测分析
- 三、拉链行业未来5年内中国出口态势展望

第八章拉链地区市场竞争分析

第一节中国拉链区域销售市场结构变化

第二节华北地区销售分析

- 一、华北地区城市座标图示
- 二、华北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）
- 三、2014-2016年华北地区拉链产业市场规模发展趋势分析
- 四、华北地区主要生产或代理厂商的联系方式

第三节华东地区销售分析

- 一、华东地区城市座标图示
- 二、华东地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）
- 三、2014-2016年华东地区拉链产业市场规模发展趋势分析
- 四、华东地区主要生产或代理厂商的联系方式

第四节华南地区销售分析

- 一、华南地区城市座标图示
- 二、华南地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）
- 三、2014-2016年华南地区拉链产业市场规模发展趋势分析
- 四、华南地区主要生产或代理厂商的联系方式

第五节西北地区销售分析

- 一、西北地区城市座标图示
- 二、西北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）
- 三、2014-2016年西北地区拉链产业市场规模发展趋势分析
- 四、西北地区主要生产或代理厂商的联系方式

第六节东北地区销售分析

- 一、东北地区城市座标图示
- 二、东北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）
- 三、2014-2016年东北地区拉链产业市场规模发展趋势分析
- 四、东北地区主要生产或代理厂商的联系方式

第七节华中地区销售分析

- 一、华中地区城市座标图示
- 二、华中地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）
- 三、2014-2016年华中地区拉链产业市场规模发展趋势分析

四、华中地区主要生产或代理厂商的联系方式

第八节西南地区销售分析

- 一、西南地区城市坐标图示
- 二、西南地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）
- 三、2014-2016年西南地区拉链产业市场规模发展趋势分析
- 四、西南地区主要生产或代理厂商的联系方式

第九章拉链行业上下游产业链发展环境分析

第一节拉链行业上游行业分析

- 一、主要原材料介绍
- 二、重点上游行业发展现状
- 三、重点上游行业发展趋势预测
- 四、行业新动态及其对拉链行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对拉链行业的意义

第二节拉链行业下游行业分析

- 一、主要应用领域分析
- 二、主要下游行业发展现状
- 三、主要下游行业发展趋势预测
- 四、行业新动态及其对拉链行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对拉链行业的意义

第十章拉链特色生产及销售厂家分析

第一节吉田拉链（深圳）有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节浙江伟海拉链有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节福建浔兴拉链科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 晋江福兴服饰有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 广东华圣达拉链有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 拉链产业政策及贸易预警

第一节 国内拉链行业税收政策分析

第二节 国内外环保规定

一、中国相关环保规定

二、国外相关环保规定

第三节 贸易预警

一、可能涉及的倾销及反倾销

二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒

第四节 近期人民币汇率变化的影响

第四部分 拉链行业发展前景展望

第十二章 拉链行业未来五年内投资趋势及投资风险分析

第一节 2016年拉链行业投资情况分析

一、2016年总体投资结构

二、2016年投资规模情况

三、2016年投资增速情况

四、2016年分地区投资分析

第二节 拉链行业投资机会分析

一、拉链投资项目分析

二、可以投资的拉链模式

三、2016年拉链投资机会

四、2016年拉链投资新方向

第三节2017-2022年中国拉链行业投资方向分析

- 一、未来拉链投资方向分析
- 二、未来拉链行业技术开发方向

第四节2017-2022年中国拉链行业投资风险分析

- 一、经济环境风险分析
- 二、产业政策环境风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、原材料压力风险分析
- 五、技术风险分析
- 六、经营风险
- 七、其他风险

第十三章拉链行业未来五年内投资战略研究

第一节2017-2022年中国拉链行业投资策略分析

- 一、拉链行业投资策略
- 二、拉链行业筹划策略
- 三、拉链行业品牌竞争战略

第二节2017-2022年中国拉链行业"十三五"建设策略

- 一、拉链行业发展规划
- 二、拉链行业建设重点
- 三、拉链行业优秀企业成功之道

第五部分拉链行业投资分析与建议

第十四章拉链市场发展预测及行业项目投资建议

第一节中国生产、营销企业投资运作模式分析

- 一、生产产品运作模式
- 二、代理该产品运作模式

第二节外销与内销优势分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业

第三节拉链行业未来5年内中国市场规模及增长趋势

第四节拉链行业未来5年内中国净投资规模预测

第五节拉链行业未来5年内市场盈利预测

第六节拉链行业项目投资建议

一、投资营销模式

二、企业资本结构选择

三、企业战略选择

四、拉链行业项目注意事项

图表目录

图表：产业链的形成过程

图表：产业链三维双立体对接

图表：维度间所调节的要素关系

图表：拉链产业链图

图表：2014-2016年我国国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2016年我国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2014-2016年我国全部工业增加值及其增长速度

图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2014-2016年我国全社会固定资产投资

图表：2016年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2016年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

图表：2014-2016年我国全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2017-2022年我国拉链行业产能预测

图表：2014-2016年全球拉链市场规模

图表：2017-2022年全球拉链市场规模预测

图表：2014-2016年我国拉链行业产量

图表：2017-2022年我国拉链行业产量预测

图表：2014-2016年我国拉链行业价格走势

图表：2016年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2017-2022年我国拉链行业价格预测

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/286702286702.html>