

# 中国生态厕所行业盈利态势深度调查及企业投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国生态厕所行业盈利态势深度调查及企业投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/226706226706.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告大纲：

### 第一章中国生态厕所行业发展概述

#### 1.1生态厕所行业界定

##### 1.1.1生态厕所行业定义

##### 1.1.2生态厕所产品分类

#### 1.2生态厕所行业经济环境分析

##### 1.2.1国家GDP增长分析

##### 1.2.2国家城市化进程分析

#### 1.3生态厕所行业政策环境分析

##### 1.3.1生态厕所行业管理体制

##### 1.3.2生态厕所行业相关政策

(1) 资源综合利用目录

(2) 《环境标志产品技术要求-卫生陶瓷》(HBC16-2003)

(3) 《便器水箱配件标准》JC987-

(4) 节水型洁具管理细则

(5) 城市公共厕所设计标准

(6) 2013年国家鼓励发展的环境保护技术目录

(7) 2013年国家先进污染防治示范技术名录

(8) 环境保护、节能节水项目企业所得税优惠目录(试行)

(9) 当前国家鼓励发展的环保产业设备(产品)目录(2010年版)

##### 1.3.3生态厕所行业发展规划

### 第二章中国生态厕所行业发展分析

#### 2.1国际生态厕所行业发展分析

##### 2.1.1美国生态厕所行业发展分析

(1) 美国环保投资规模分析

(2) 美国环保产业发展重点分析

(3) 美国生态厕所发展相关政策

(4) 美国生态厕所行业应用技术

(5) 美国生态厕所行业发展现状

##### 2.1.2日本生态厕所行业发展分析

(1) 日本环保投资规模分析

(2) 日本环保产业发展重点分析

(3) 日本生态厕所发展相关政策

### 2.1.3德国生态厕所行业发展分析

- (1) 德国环保投资规模分析
- (2) 德国环保产业发展重点分析
- (3) 德国环保产业发展相关政策

### 2.2国内生态厕所行业发展分析

#### 2.2.1国内环保产业投资规模分析

#### 2.2.2国内环保产业发展重点领域

#### 2.2.3国内生态厕所行业发展历程

#### 2.2.4国内生态厕所行业制约因素

### 2.3国内生态厕所行业竞争分析

#### 2.3.1生态厕所行业竞争格局分析

#### 2.3.2生态厕所行业潜在威胁分析

#### 2.3.3生态厕所行业议价能力分析

## 第三章中国生态厕所行业下游需求分析

### 3.1旅游景区生态厕所需求分析

#### 3.1.1旅游景区发展分析

- (1) 旅游景区分布情况
- (2) 旅游景区开发利用现状
- (3) 旅游景区盈利模式分析
- (4) 旅游景区市场发展特征

#### 3.1.2旅游市场旅客数量规模分析

- (1) 入境旅游市场旅客规模
- (2) 出境旅游市场旅客规模
- (3) 国内旅游市场旅客规模

#### 3.1.3城市旅游基础设施建设情况

- (1) 城市旅游集散中心情况
- (2) 城市旅游公共配套系统

#### 3.1.4旅游景区生态厕所应用可行性分析

- (1) 生态厕所的社会效益分析
- (2) 生态厕所的经济效益分析

#### 3.1.5一线城市旅游景区生态厕所需求分析

- (1) 北京旅游景区生态厕所需求分析

##### 1) 北京旅游景区资源分类

##### 2) 北京旅游景区游客总量

##### 3) 北京旅游景区公厕配置

#### 4) 北京旅游景区生态厕所需求

##### (2) 上海旅游景区生态厕所需求分析

##### 1) 上海旅游景区资源分类

##### 2) 上海旅游景区游客总量

##### 3) 上海旅游景区公厕配置

##### 4) 上海旅游景区生态厕所需求

#### 3.1.6 二线城市旅游景区生态厕所需求分析

##### (1) 丽江景区生态厕所需求分析

##### 1) 丽江景区建设现状与投资规划

##### 2) 丽江景区游客总量与收入分析

##### 3) 丽江景区生态厕所需求分析

##### (2) 九寨沟景区生态厕所需求分析

##### 1) 九寨沟景区建设现状与投资规划

##### 2) 九寨沟景区游客总量与收入分析

##### 3) 九寨沟景区公厕配置现状分析

#### 3.2 交通工具生态厕所需求分析

##### 3.2.1 客运列车生态厕所需求分析

##### (1) 客运列车存量分析

##### (2) 客运列车新产品供给分析

##### (3) 客运列车公厕配置情况

##### (4) 客运列车公厕改造市场需求

##### 3.2.2 地铁站生态厕所需求分析

##### (1) 地铁建设现状

##### (2) 地铁在建项目

##### (3) 地铁建设规划

##### (4) 地铁站点公厕配置情况

##### (5) 地铁站点公厕改造需求

##### (6) 新建地铁站点配套生态厕所需求

##### 3.2.3 客运飞机生态厕所需求分析

##### (1) 客运飞机存量分析

##### (2) 客运飞机供给分析

##### (3) 客运飞机公厕配置情况

##### (4) 客运飞机生态厕所需求

##### 3.2.4 客运轮船生态厕所需求分析

##### (1) 客运轮船存量分析

- (2) 客运轮船公厕配置情况
- (3) 客运轮船生态厕所需求
- 3.3酒店行业生态厕所需求分析
  - 3.3.1酒店行业发展分析
    - (1) 酒店行业市场规模分析
    - (2) 酒店行业数量结构分析
      - 1) 不同等级城市对应酒店结构
      - 2) 不同星级酒店数量结构分析
      - 3) 不同经济类型酒店数量结构分析
  - 3.3.2酒店生态厕所需求分析
    - (1) 酒店厕所配置情况
    - (2) 酒店生态厕所需求分析
- 第四章中国有机污染物处理技术发展分析
  - 4.1有机污染物处理方法概述
    - 4.1.1有机污染物物理处理法
      - (1) 重力分离法
      - (2) 离心分离法
      - (3) 过滤分离法
    - 4.1.2有机污染物化学处理法
      - (1) 中和法
      - (2) 混凝沉淀法
      - (3) 氧化还原法
    - 4.1.3有机污染物生物处理法
      - (1) 好氧生物治理法
        - 1) 活性污泥法
        - 2) 生物膜法
        - 3) 生物接触氧化法
      - (2) 厌氧生物处理法
      - (3) 天然生物治理法
    - 4.1.4有机污染物交叉处理法
      - (1) 吸附法
      - (2) 电渗析法
      - (3) 汽提法与吹脱法
  - 4.2有机污染物物理化学处理技术进展分析
    - 4.2.1有机污染物膜过滤技术进展分析

#### 4.2.2有机污染物化学处理法进展分析

- (1) 强化混凝法
- (2) 高级氧化技术

#### 4.2.3有机污染物交叉处理法进展分析

- (1) 活性炭吸附法进展
- (2) 超声光催化联合技术进展
- (3) 高级氧化与高效吸附联用工艺进展

#### 4.3有机污染物生物处理方法进展分析

##### 4.3.1有机污染物活性污泥法进展分析

##### 4.3.2有机污染物MBR技术进展分析

- (1) MBR技术原理
- (2) MBR技术优势分析
- (3) MBR技术应用现状
- (4) MBR技术应用前景

##### 4.3.3有机污染物MBBR技术进展分析

- (1) MBBR技术原理
- (2) MBBR技术特点
- (3) MBBR技术应用现状

##### 4.3.4有机污染物厌氧生物处理技术进展分析

- (1) ABR技术原理
- (2) ABR技术特点
- (3) ABR技术应用现状

#### 第五章中国生态厕所行业产品市场分析

##### 5.1太阳能公厕市场分析

###### 5.1.1太阳能公厕技术原理

###### 5.1.2太阳能公厕特点与应用领域

###### 5.1.3太阳能公厕市场使用现状

###### 5.1.4太阳能公厕市场价格分析

###### 5.1.5太阳能公厕市场发展趋势

##### 5.2免水冲洗厕所市场分析

###### 5.2.1免水冲洗厕所技术原理

###### 5.2.2免水冲洗厕所特点与应用领域

###### 5.2.3免水冲洗厕所市场使用现状

###### 5.2.4免水冲洗厕所市场发展趋势

##### 5.3循环水冲洗厕所市场分析

### 5.3.1循环水冲洗厕所技术原理

### 5.3.2循环水冲洗厕所特点与应用领域

### 5.3.3循环水冲洗厕所市场使用现状

### 5.3.4循环水冲洗厕所市场发展趋势

## 第六章中国生态厕所行业重点企业经营策略

### 6.1生态厕所行业企业总体发展状况

### 6.2生态厕所行业领先企业经营分析

#### 6.2.1山东生态洁环保科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品分析

(3) 企业荣誉资质分析

(4) 企业工程案例分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营状况SWOT分析

(7) 企业发展战略分析

(8) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.2北京蓝洁士科技发展有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品分析

(3) 企业荣誉资质分析

(4) 企业工程案例分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营状况SWOT分析

(7) 企业发展战略分析

(8) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.3上海华杰生态环境工程有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品分析

(3) 企业荣誉资质分析

(4) 企业工程案例分析

(5) 企业市场分析

(6) 企业经营状况SWOT分析

(7) 企业发展战略分析

#### 6.2.4南京协力环保科技有限公司

(1) 企业发展简况分析



- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业荣誉资质分析
- (4) 企业工程案例分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营状况SWOT分析
- (7) 企业发展战略分析

## 第七章中国生态厕所行业投资与前景预测

### 7.1生态厕所行业投资风险分析

#### 7.1.1生态厕所行业政策风险

#### 7.1.2生态厕所行业宏观经济波动风险

#### 7.1.3生态厕所行业市场波动风险

#### 7.1.4生态厕所行业经营管理风险

#### 7.1.5生态厕所行业其他风险

### 7.2生态厕所行业投资特性分析

#### 7.2.1生态厕所行业进入壁垒

#### 7.2.2生态厕所行业商业模式

#### 7.2.3生态厕所行业盈利因素

### 7.3生态厕所行业发展前景分析

#### 7.3.1生态厕所行业发展趋势

#### 7.3.2生态厕所行业前景预测

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/226706226706.html>