

2016-2022年中国切削刀具制造产业专项调查与盈利战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国切削刀具制造产业专项调查与盈利战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/236710236710.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国切削刀具制造产业专项调查与盈利战略分析报告》首先介绍了切削刀具制造行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章：中国切削刀具制造行业发展综述14

1.1切削刀具制造行业定义及分类14

1.1.1行业概念及定义14

1.1.2行业主要产品大类14

1.1.3行业在国民经济中的地位14

1.2切削刀具制造行业统计标准15

1.2.1切削刀具制造行业统计部门和统计口径15

1.2.2切削刀具制造行业统计方法15

1.2.3切削刀具制造行业数据种类16

1.3切削刀具制造行业原材料市场分析17

1.3.1切削刀具制造行业产业链简介17

1.3.2刀具材料市场发展状况分析18

（1）工具钢行业发展状况分析18

1）工具钢行业总体状况18

2）高速钢行业发展现状19

（2）硬质合金行业发展状况分析24

（3）陶瓷材料行业发展状况分析25

（4）超硬材料行业发展状况分析26

第二章：2015年切削刀具制造行业发展状况分析31

2.1中国切削刀具制造行业发展状况分析31

2.1.1中国切削刀具制造行业发展总体概况31

2.1.2中国切削刀具制造行业发展主要特点31

2.1.32015年切削刀具制造行业经营情况分析32

（1）2015年切削刀具制造行业经营效益分析32

（2）2015年切削刀具制造行业盈利能力分析33

（3）2015年切削刀具制造行业运营能力分析34

（4）2015年切削刀具制造行业偿债能力分析34

（5）2015年切削刀具制造行业发展能力分析35

| | | |
|--------------------|-----------------------------|----|
| 2.2 | 2016-2022年切削刀具制造行业供需平衡分析 | 35 |
| 2.2.1 | 2016-2022年全国切削刀具制造行业供给情况分析 | 35 |
| (1) | 2016-2022年全国切削刀具制造行业总产值分析 | 35 |
| (2) | 2016-2022年全国切削刀具制造行业产成品分析 | 36 |
| 2.2.2 | 2016-2022年各地区切削刀具制造行业供给情况分析 | 37 |
| (1) | 2016-2022年总产值排名前10个地区分析 | 37 |
| (2) | 2016-2022年产成品排名前10个地区分析 | 38 |
| 2.2.3 | 2016-2022年全国切削刀具制造行业需求情况分析 | 39 |
| (1) | 2016-2022年全国切削刀具制造行业销售产值分析 | 39 |
| (2) | 2016-2022年全国切削刀具制造行业销售收入分析 | 40 |
| 2.2.4 | 2016-2022年各地区切削刀具制造行业需求情况分析 | 40 |
| (1) | 2016-2022年销售产值排名居前的10个地区分析 | 40 |
| (2) | 2016-2022年销售收入排名居前的10个地区分析 | 41 |
| 2.2.5 | 2016-2022年全国切削刀具制造行业产销率分析 | 42 |
| 2.3 | 2016-2022年中国切削刀具进出口市场分析 | 43 |
| 2.3.1 | 2016-2022年切削刀具制造行业出口情况 | 43 |
| (1) | 2016-2022年行业出口总体情况 | 43 |
| (2) | 2016-2022年行业出口产品结构 | 44 |
| 2.3.2 | 2016-2022年切削刀具制造行业进口情况分析 | 45 |
| (1) | 2016-2022年行业进口总体情况 | 45 |
| (2) | 2016-2022年行业进口产品结构 | 47 |
| 第三章：切削刀具制造行业市场环境分析 | | |
| 3.1 | 行业政策环境分析 | 49 |
| 3.1.1 | 行业相关政策动向 | 49 |
| (1) | 《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》 | 49 |
| (2) | 《装备制造业调整与振兴规划》 | 49 |
| (3) | 两大类超硬材料刀具的国家标准开始实施 | 50 |
| (4) | 出口退税率调整 | 50 |
| (5) | 《高档数控机床与基础制造装备重大专项》 | 51 |
| 3.1.2 | 切削刀具制造行业发展规划 | 51 |
| 3.2 | 行业经济环境分析 | 54 |
| 3.2.1 | 国际宏观经济环境分析 | 54 |
| 3.2.2 | 国家宏观经济环境分析 | 55 |
| (1) | 2015年经济发展回顾 | 55 |
| (2) | 2015年经济发展展望 | 59 |

- 3.2.3行业宏观经济环境分析60
- 3.3行业贸易环境分析61
 - 3.3.1行业贸易环境发展现状61
 - 3.3.2行业贸易环境发展趋势62
- 3.4行业技术环境分析62
 - 3.4.1行业技术发展现状分析62
 - (1) 刀具材料技术发展现状62
 - (2) 刀具相关技术发展现状63
 - (3) 数控刀具技术发展现状65
 - 3.4.2行业最新技术动向分析68
 - (1) 新型刀具结构68
 - 1) 方肩铣刀68
 - 2) 三齿机夹球头铣刀69
 - 3) 孔加工刀具69
 - (2) 刀具新牌号的开发69
 - (3) 工具系统及刀具装夹技术70
 - 1) 刀柄70
 - 2) 刀具夹头70
 - 3) 模块化刀具系统71
 - 3.4.3国内外切削刀具技术差距及原因71
 - (1) 国内外技术差距71
 - (2) 造成差距的主要原因72
 - 3.4.4切削刀具技术发展趋势分析72
 - (1) 国际切削刀具技术发展趋势72
 - (2) 国内切削刀具技术发展趋势73
 - 3.5行业社会环境分析75
 - 3.5.1行业发展与社会经济的协调75
 - 3.5.2行业发展面临的资源瓶颈76
 - 3.5.3行业发展面临的环境保护问题77
 - 第四章：切削刀具制造行业市场竞争状况分析78
 - 4.1国际切削刀具市场竞争状况分析78
 - 4.1.1国际切削刀具市场发展状况78
 - (1) 美国78
 - (2) 日本78
 - (3) 中国79

- 4.1.2国际切削刀具市场竞争格局分析79
- 4.1.3国际切削刀具制造行业发展趋势分析79
- 4.1.4世界刀具行业发展对中国的影响分析80
 - (1) 进口刀具主要应用领域分析80
 - (2) 世界五大刀具派系比较分析81
 - (3) 进口品牌刀具在国内市场优势分析82
- 4.2切削刀具外资企业在华竞争分析85
 - 4.2.1欧美企业85
 - (1) 瑞典山特维克可乐满 (SandvikCoromant) 86
 - (2) 美国肯纳金属 (Kennametal) 86
 - (3) 德国瓦尔特 (Walter) 87
 - (4) 瑞典山高 (SECO) 87
 - (5) 德国蓝帜LMT87
 - 4.2.2日本企业88
 - (1) 三菱 (MITSUBISHI) 88
 - (2) 住友 (SUMITOMO) 90
 - (3) 不二越 (NACHI) 91
 - (4) 大昭和 (BIG) 91
 - (5) 欧士机 (OSG) 91
 - (6) 京瓷 (KYOCERA) 92
 - (7) 黛杰 (DIJET) 92
 - 4.2.3以色列伊斯卡 (Iscar) 93
- 4.3国内切削刀具市场竞争状况分析93
 - 4.3.1国内切削刀具制造行业五力模型分析93
 - (1) 行业上游议价能力93
 - (2) 行业下游议价能力94
 - (3) 行业潜在进入者威胁94
 - (4) 行业替代品威胁94
 - (5) 行业内部竞争格局94
 - 4.3.2国内切削刀具制造行业集中度分析96
 - (1) 行业销售集中度分析96
 - (2) 行业资产集中度分析97
 - (3) 行业利润集中度分析99
 - 4.3.3切削刀具制造行业兼并与重组整合分析100
 - (1) 行业兼并与重组整合动向100

- (2) 行业兼并与重组整合特征104
- (3) 行业兼并与重组整合趋势105
- 4.3.4行业不同经济类型企业竞争分析105
 - (1) 不同经济类型企业特征情况106
 - (2) 行业经济类型集中度分析108
- 第五章：切削刀具制造行业主要产品市场分析110
 - 5.1行业主要产品结构特征110
 - 5.1.1产品供给结构特征110
 - 5.1.2产品需求结构特征111
 - 5.2按刀具材料分类产品市场分析112
 - 5.2.1高速钢刀具市场分析112
 - (1) 产品性能特点112
 - (2) 主要产品大类112
 - (3) 市场发展现状114
 - 1) 国际市场分析114
 - 2) 国内市场分析115
 - (4) 发展趋势分析116
 - (5) 主要发展建议117
 - 5.2.2硬质合金刀具市场分析118
 - (1) 产品性能特点118
 - (2) 主要产品大类118
 - (3) 市场发展现状120
 - (4) 发展趋势分析120
 - 5.2.3金刚石刀具市场分析121
 - (1) 产品性能特点121
 - (2) 主要产品大类121
 - (3) 应用领域分布123
 - (4) 市场发展现状125
 - (5) 发展趋势分析126
 - 5.2.4陶瓷刀具市场分析127
 - (1) 产品性能特点127
 - (2) 主要产品大类128
 - (3) 应用领域分布129
 - (4) 市场发展现状130
 - (5) 发展趋势分析130

| | | |
|-------|-----------------|-----|
| 5.2.5 | CBN刀具市场分析 | 131 |
| (1) | 产品性能特点 | 131 |
| (2) | 主要产品大类 | 131 |
| (3) | 应用领域分析 | 132 |
| (4) | 市场发展现状 | 133 |
| (5) | 发展趋势分析 | 134 |
| 5.3 | 按切削工艺分类产品市场分析 | 135 |
| 5.3.1 | 车削刀具产品市场分析 | 135 |
| (1) | 产品分类情况 | 135 |
| (2) | 发展现状分析 | 136 |
| 5.3.2 | 钻削刀具产品市场分析 | 137 |
| (1) | 产销规模分析 | 137 |
| (2) | 技术发展分析 | 137 |
| 5.3.3 | 镗削刀具产品市场分析 | 138 |
| 5.3.4 | 铣削刀具产品市场分析 | 139 |
| (1) | 产销规模分析 | 139 |
| (2) | 技术发展分析 | 139 |
| 5.3.5 | 其他产品市场分析 | 141 |
| (1) | 螺纹刀具市场分析 | 141 |
| (2) | 齿轮刀具市场分析 | 142 |
| 5.4 | 行业主要产品销售渠道与策略 | 143 |
| 5.4.1 | 行业产品销售渠道存在的主要问题 | 143 |
| 5.4.2 | 行业产品销售渠道发展趋势与策略 | 144 |
| 第六章 | 中国切削刀具市场需求分析 | 146 |
| 6.1 | 切削刀具制造行业下游应用分布 | 146 |
| 6.2 | 机床行业对切削刀具的需求分析 | 146 |
| 6.2.1 | 机床行业发展现状分析 | 146 |
| (1) | 机床行业发展概况 | 146 |
| (2) | 机床行业产销规模 | 147 |
| (3) | 机床行业经营状况 | 149 |
| 6.2.2 | 机床行业对切削刀具的需求特点 | 149 |
| (1) | 刀具在机床中的作用 | 149 |
| (2) | 机床对刀具的需求现状 | 150 |
| (3) | 国内外机床刀具技术差距 | 150 |
| 6.2.3 | 机床行业对切削刀具的需求趋势 | 151 |

- 6.3汽车制造行业对切削刀具的需求分析152
 - 6.3.1汽车制造行业发展现状分析152
 - (1) 汽车制造行业产销规模152
 - (2) 中国汽车保有量变化155
 - (3) 汽车行业领先企业产销情况156
 - 6.3.2汽车制造行业对切削刀具的需求特点156
 - (1) 汽车制造业用刀具材料156
 - (2) 汽车制造业用刀具结构157
 - (3) 汽车制造业刀具消费情况158
 - (4) 汽车制造企业刀具购买因素159
 - (5) 汽车制造企业刀具满意品牌160
 - 6.3.3汽车制造行业对切削刀具的需求趋势160
- 6.4模具行业对切削刀具的需求分析161
 - 6.4.1模具行业发展现状分析161
 - (1) 模具行业产销规模161
 - (2) 模具行业进出口情况162
 - 6.4.2模具行业对切削刀具的需求特点163
 - (1) 刀具在模具制造中的地位163
 - (2) 模具行业对刀具的需求现状164
 - (3) 模具行业用新型刀具研发情况164
 - 6.4.3模具行业对切削刀具的需求趋势164
- 6.5航空工业对切削刀具的需求分析165
 - 6.5.1航空工业运营状况分析165
 - (1) 行业规模分析165
 - (2) 行业生产情况166
 - (3) 行业需求情况167
 - (4) 行业供求平衡情况169
 - (5) 行业财务运营情况170
 - 6.5.2航空工业用刀具调研情况172
 - (1) 航空业刀具需求结构172
 - (2) 选购刀具的影响因素173
 - (3) 购买刀具后关注的因素174
 - 6.5.3航空工业对刀具的新要求174
 - (1) 航空零件结构和材料发展新趋势175
 - (2) 切削加工技术要求及国产刀具应用情况175

- (3) 高速切削对刀具制造技术的新要求177
- 6.5.4航空工业对切削刀具的需求趋势179
- 6.6国防军工行业对切削刀具的需求分析180
 - 6.6.1国防军工行业发展状况分析180
 - (1) 行业发展现状分析180
 - (2) 行业经营情况分析180
 - (3) 行业竞争状况分析181
 - 6.6.2国防军工行业对切削刀具的需求特点181
 - 6.6.3国防军工行业对切削刀具的需求趋势181
- 第七章：切削刀具制造行业重点区域市场分析183
 - 7.1切削刀具制造行业总体区域结构特征分析183
 - 7.1.1行业区域结构总体特征183
 - 7.1.2行业区域集中度分析185
 - 7.2行业重点区域产销情况分析187
 - 7.2.1华北地区切削刀具制造行业产销情况分析187
 - (1) 2007-2015年北京市切削刀具制造行业产销情况分析187
 - (2) 2007-2015年天津市切削刀具制造行业产销情况分析190
 - (3) 2007-2015年河北省切削刀具制造行业产销情况分析192
 - (4) 2007-2015年山西省切削刀具制造行业产销情况分析194
 - 7.2.2东北地区切削刀具制造行业产销情况分析196
 - (1) 2007-2015年辽宁省切削刀具制造行业产销情况分析196
 - (2) 2007-2015年吉林省切削刀具制造行业产销情况分析198
 - (3) 2007-2015年黑龙江省切削刀具制造行业产销情况分析200
 - 7.2.3华东地区切削刀具制造行业产销情况分析202
 - (1) 2007-2015年上海市切削刀具制造行业产销情况分析202
 - (2) 2007-2015年江苏省切削刀具制造行业产销情况分析204
 - (3) 2007-2015年浙江省切削刀具制造行业产销情况分析206
 - (4) 2007-2015年福建省切削刀具制造行业产销情况分析208
 - (5) 2007-2015年江西省切削刀具制造行业产销情况分析210
 - (6) 2007-2015年山东省切削刀具制造行业产销情况分析212
 - (7) 2007-2015年安徽省切削刀具制造行业产销情况分析214
 - 7.2.4华中地区切削刀具制造行业产销情况分析216
 - (1) 2007-2015年湖北省切削刀具制造行业产销情况分析216
 - (2) 2007-2015年湖南省切削刀具制造行业产销情况分析218
 - (3) 2007-2015年河南省切削刀具制造行业产销情况分析220

7.2.5华南地区切削刀具制造行业产销情况分析222

(1) 2007-2015年广东省切削刀具制造行业产销情况分析222

(2) 2007-2015年广西切削刀具制造行业产销情况分析224

7.2.6西南地区切削刀具制造行业产销情况分析226

(1) 2007-2015年四川省切削刀具制造行业产销情况分析226

(2) 2007-2015年贵州省切削刀具制造行业产销情况分析228

(3) 2007-2015年重庆市切削刀具制造行业产销情况分析230

7.2.7西北地区切削刀具制造行业产销情况分析232

(1) 2007-2015年陕西省切削刀具制造行业产销情况分析232

(2) 2007-2015年甘肃省切削刀具制造行业产销情况分析234

第八章：切削刀具制造行业主要企业生产经营分析237

8.1切削刀具制造企业总体发展状况分析237

8.1.1切削刀具制造行业企业规模237

8.1.2切削刀具制造行业工业产值状况237

8.1.3切削刀具制造行业销售收入和利润238

8.1.4主要切削刀具制造企业创新能力分析239

8.2切削刀具行业领先企业个案分析240

8.2.1江苏飞达工具股份有限公司经营情况分析240

(1) 企业发展简况分析240

(2) 企业组织架构分析240

(3) 企业产品结构及新产品动向241

(4) 企业销售渠道与网络241

(5) 企业经营状况分析241

1) 企业产销能力分析241

2) 企业盈利能力分析242

3) 企业运营能力分析242

4) 企业偿债能力分析243

5) 企业发展能力分析243

(6) 企业经营状况SWOT分析244

(7) 企业投资兼并与重组分析244

(8) 企业最新发展动向分析245

8.2.2天工国际有限公司经营情况分析245

(1) 企业发展简况分析245

(2) 企业股权结构分析246

(3) 企业产品结构及新产品动向246

- (4) 企业销售渠道与网络246
- (5) 企业经营状况分析246
 - 1) 主要经济指标分析246
 - 2) 企业盈利能力分析247
 - 3) 企业运营能力分析247
 - 4) 企业偿债能力分析248
 - 5) 企业发展能力分析248
- (6) 企业经营状况SWOT分析249
- (7) 企业投资兼并与重组分析250
- (8) 企业最新发展动向分析250
- 8.2.3 株洲钻石切削刀具股份有限公司经营情况分析250
 - (1) 企业发展简况分析250
 - (2) 企业组织架构分析251
 - (3) 企业产品结构及新产品动向251
 - (4) 企业销售渠道与网络251
 - (5) 企业经营状况分析251
 - 1) 企业产销能力分析251
 - 2) 企业盈利能力分析252
 - 3) 企业运营能力分析252
 - 4) 企业偿债能力分析253
 - 5) 企业发展能力分析253
 - (6) 企业经营状况SWOT分析254
 - (7) 企业最新发展动向分析255
- 8.2.4 厦门金鹭特种合金有限公司经营情况分析255
 - (1) 企业发展简况分析255
 - (2) 企业产品结构及新产品动向255
 - (3) 企业销售渠道与网络256
 - (4) 企业经营状况分析256
 - 1) 企业产销能力分析256
 - 2) 企业盈利能力分析256
 - 3) 企业运营能力分析257
 - 4) 企业偿债能力分析258
 - 5) 企业发展能力分析258
 - (5) 企业经营状况SWOT分析259
 - (6) 企业最新发展动向分析260

8.2.5江苏丹工实业总公司经营情况分析260

- (1) 企业发展简况分析260
- (2) 企业产品结构及新产品动向260
- (3) 企业销售渠道与网络261
- (4) 企业经营状况分析261
 - 1) 企业产销能力分析261
 - 2) 企业盈利能力分析261
 - 3) 企业运营能力分析262
 - 4) 企业偿债能力分析262
 - 5) 企业发展能力分析263
- (5) 企业经营状况SWOT分析263

第九章：切削刀具制造行业发展趋势分析与预测382

9.1中国切削刀具行业发展趋势分析382

9.1.1切削刀具行业发展趋势分析382

9.1.2切削刀具行业发展前景预测384

9.2切削刀具制造行业投资特性分析385

9.2.1切削刀具制造行业进入壁垒分析385

9.2.2切削刀具制造行业盈利模式分析386

9.2.3切削刀具制造行业盈利因素分析387

9.3中国切削刀具制造行业投资建议388

9.3.1行业投资风险分析388

9.3.2行业主要投资建议389

图表目录

图表1：2006-2015年切削刀具制造行业工业总产值及其在GDP中的占比（单位：亿元，%）14

图表2：切削刀具制造行业产业链简介18

图表3：2007-2015年32家特钢企业工具钢产量统计（单位：吨，%）18

图表4：2009-2015年中国高速钢产量（单位：吨，%）21

图表5：世界主要国家高速钢产量（万吨）21

图表6：2009-2015年日本高速钢产量增长情况（单位：吨）21

图表7：2008-2015年中国高速钢进口品种（单位：千克）22

图表8：2008-2015年中国高速钢进口货源地及进口量（单位：千克）23

图表9：2015年高速钢进口货源地与品种进口量（单位：千克）23

图表10：国内外高速钢差距24

图表11：切削刀具用陶瓷材料的种类26

图表12：超硬材料制品的种类及应用领域27

图表13：金刚石制品在各行业中的应用比例（单位：%）28

图表14：金刚石镗刀的应用效果28

图表15：金刚石铣刀的应用效果28

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/236710236710.html>