

2016-2022年中国果（蔬）汁及果（蔬）汁饮料行业 发展态势及十三五发展策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国果（蔬）汁及果（蔬）汁饮料行业发展态势及十三五发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/246711246711.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国果（蔬）汁及果（蔬）汁饮料行业发展态势及十三五发展策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 乳品召回制度检验检疫监督管理办法公布

1.2.2 《食品安全国家标准蜂蜜》

1.2.3 我国乳品行业开展项目审核清理工作的通知

1.2.4 发布《浓缩果蔬汁（浆）加工行业准入条件》

1.3 行业技术环境分析

1.3.1 国内技术水平现状

1.3.2 行业科技创新主攻方向

第二章 2015年国外果汁及果汁饮料行业发展现状分析

2.1 全球果(蔬)汁及其饮料行业发展概况

2.2 全球主要国家果(蔬)汁及其饮料行业发展现状分析

2.2.1 美国果(蔬)汁及其饮料行业发展分析

2.2.2 德国果(蔬)汁及其饮料行业发展分析

2.2.3 英国果(蔬)汁及其饮料行业发展分析

2.2.4 日本果(蔬)汁及其饮料行业发展分析

第三章 2015年中国果(蔬)汁及其饮料行业上游产业分析

3.1 中国果蔬种植业发展情况分析

3.1.1 中国果蔬生产分析

3.1.2 中国果蔬消费分析

3.1.3 中国果蔬价格变化情况分析

3.1.4 中国果蔬进/出口情况分析

3.1.5 2015年中国果(蔬)加工分析

3.2中国制糖业发展情况分析

3.2.1 中国食糖生产分析

3.2.2 中国食糖消费分析

3.2.3 中国食糖价格变化情况分析

3.2.4 中国食糖进/出口情况分析

3.3 上游行业对果(蔬)汁及其饮料行业的影响分析

3.3.1 上游原料产消变化影响分析

3.3.2 上游原料价格变化影响分析

3.3.3果(蔬)汁及其饮料产品结构变化分析

第四章 2015年中国果(蔬)汁及其饮料市场供需分析

4.1 2015年果(蔬)汁及其饮料需求分析

4.1.1 果(蔬)汁及其饮料市场规模

4.1.2 果(蔬)汁及其饮料消费分析

4.2 2015年中国果(蔬)汁及其饮料市场发展特点分析

4.3 2015年中国果(蔬)汁及其饮料生产分析

4.3.1 果(蔬)汁及其饮料生产总体分析

4.3.2 果(蔬)汁及其饮料生产分区域分析

4.3.3 2015年果(蔬)汁及其饮料生产分品种分析

4.4 2015年中国果(蔬)汁及其饮料市场价格分析

4.4.1 价格分析

4.4.2 产品成本构成分析

第五章2015年果(蔬)汁及其饮料进/出口情况

5.1 2015年果(蔬)汁及其饮料贸易总体分析

5.2 2015年果(蔬)汁及其饮料进/出口分析

5.2.1 进/出口量分析

5.2.2 进/出口结构分析

5.2.3 进/出口源分析

5.3 2015年果(蔬)汁及其饮料主要品种进/出口分析

5.3.1冷冻橙汁进口

5.3.2苹果浓缩汁出口

第六章 2015年果(蔬)汁及其饮料行业竞争分析

6.1 2015年果(蔬)汁饮料产业竞争者研究分析

6.1.1软饮料行业总体分析

6.1.2 竞争行业生产竞争分析

- 6.1.3 竞争行业盈利能力比较
- 6.1.4 竞争行业偿债能力比较
- 6.1.5 竞争行业营运能力比较
- 6.1.6 竞争行业企业竞争力比较
- 6.1.7 果汁饮料与其它软饮料行业竞争能力综合分析

6.2 2015年果(蔬)汁及其饮料市场竞争分析

- 6.2.1 果(蔬)汁及其饮料市场变化趋势
- 6.2.2 重点产销区域竞争分析
- 6.2.3 主要企业/品牌市场份额分析

第七章 中国果(蔬)汁行业领先企业分析

7.1 2015年生产企业整体概况

7.2 2015年主要生产企业研究

- 7.2.1 杭州娃哈哈集团有限公司
- 7.2.2 可口可乐公司
- 7.2.3 百事可乐公司
- 7.2.4 北京汇源集团
- 7.2.5 统一集团
- 7.2.6 顶新(康师傅)集团
- 7.2.7 陕西海升
- 7.2.8 山东安德利
- 7.2.9 国投中鲁
- 7.2.10 陕西恒兴

第八章 2015年果汁饮料行业发展趋势预测

8.1 2015年中国果汁上游供应保障能力预测

- 8.1.1 原料供应量预测
- 8.1.2 原料价格发展趋势预测

8.2 2015年中国果(蔬)汁及其饮料供需发展预测

- 8.2.1 生产预测
- 8.2.2 市场需求预测

8.3 2015年中国果(蔬)汁及其饮料价格波动预测

8.4 2015年中国果(蔬)汁及其饮料进/出口预测

8.5 中国果(蔬)汁及其饮料行业风险与投资建议

- 8.5.1 中国果(蔬)汁及其饮料加工业发展的驱动力分析
- 8.5.2 中国果(蔬)汁及其饮料加工业发展的不利因素分析
- 8.5.3 投资建议

图表目录:

- 图2-1 全球果(蔬)汁及其饮料市场销售额及销售量，2013-2015
- 图2-2 全球果(蔬)汁及其饮料分种类销售额比重，2015
- 图2-3 全球果(蔬)汁及其饮料主要地区销售额比重，2015
- 图2-4 全球果(蔬)汁及其饮料主要企业销售额比重，2015
- 图2-5 美国果(蔬)汁及其饮料市场销售额及销售量，2013-2015
- 图2-6 美国果(蔬)汁及其饮料分种类销售额比重，2015
- 图2-7 不同地区果(蔬)汁及其饮料占美国市场份额比重，2015
- 图2-8 德国果(蔬)汁及其饮料市场销售额及销售量，2013-2015
- 图2-9 德国果(蔬)汁及其饮料分种类销售额比重，2015
- 图2-10 英国果(蔬)汁及其饮料市场销售额及销售量，2013-2015
- 图2-11 英国果(蔬)汁及其饮料分种类销售额比重，2015
- 图2-12 不同地区果(蔬)汁及其饮料占英国市场份额比重，2015
- 图2-13 日本果(蔬)汁及其饮料市场销售额及销售量，2013-2015
- 图3-1 中国水果总产量和总种植面积，2013~2015
- 图3-2 中国水果分品种产量，2015
- 图3-3 中国水果人均消费量，2013~2015
- 图3-4 中国水果批发价格，2013-2015
- 图3-5 中国水果分品种价格走势，2013-2015
- 图3-6 中国水果进口量及进口金额，2013-2015
- 图3-7 中国水果出口量及出口金额，2013-2015
- 图3-8 中国水果消费分配，2015
- 图3-9 中国食糖产量，2013/05-2015/11
- 图3-10 中国食糖消费量，2013/05-2015/12
- 图3-11 中国人均食糖消费量，2013/05-2015/12
- 图3-12 主产区—南宁白砂糖批发价格，2013-2015
- 图3-13 中国主销区白砂糖批发价格，2013-2015
- 图3-14 中国食糖进口数量，2013-2015
- 图3-15 中国食糖出口量，2013-2015
- 图3-16 食糖、苹果与冷冻橙汁月度价格走势，2013-2015
- 图4-1 中国果(蔬)汁及其饮料产量，2013-2015
- 图4-2 中国果(蔬)汁及其饮料分区域产量比重，2015
- 图4-3 中国果(蔬)汁及其饮料分种类产量，2015
- 图4-4 中国100%纯果(蔬)汁产量，2013-2015
- 图4-5 中国中高浓度果(蔬)汁及其饮料产量，2013-2015

- 图4-6 中国低浓度果（蔬）汁及其饮料产量，2013-2015
- 图4-7 中国浓缩果汁（浆）产量，2013-2015
- 图4-8 中国果蔬汁及其饮料产品月度价格监测，2013-2015
- 图5-1 中国果(蔬)汁及其饮料进口量及金额，2013~2015
- 图5-2 中国果(蔬)汁及其饮料出口量及金额，2013~2015
- 图5-3 中国果(蔬)汁及其饮料分类进口情况，2015
- 图5-4 中国果(蔬)汁及其饮料分类出口情况，2015
- 图5-5 中国冷冻橙汁进口量及进口价格，2013-2015
- 图5-6 中国冷冻橙汁分国别进口情况，2015
- 图5-7 中国冷冻橙汁分省进口情况，2015
- 图5-8 中国冷冻橙汁分企业进口量，2013-2015
- 图5-9 中国苹果浓缩汁出口量及出口价格，2013-2015
- 图5-10 中国苹果浓缩汁分国别出口情况，2015
- 图5-11 中国苹果浓缩汁分省出口情况，2015
- 图5-12 中国苹果浓缩汁分企业出口量—集团，2013-2015
- 图6-1 中国软饮料子行业产量，2013~2015
- 图6-2 软饮料子行业销售毛利率对比，2013-2015
- 图6-3 软饮料子行业偿债能力指标对比，2013-2015
- 图6-4 软饮料子行业应收账款周转率对比，2013-2015
- 图6-5 软饮料子行业总资产周转率对比，2013-2015
- 图6-6 中国果(蔬)汁及其饮料主要产区产量，2013-2015
- 图6-7 中国果(蔬)汁及其饮料主要企业市场份额，2015
- 图7-1 中国果蔬汁及其饮料企业发展情况，2013-2015
- 图7-2 中国果蔬汁及其饮料企业主要经营指标，2013-2015
- 图7-3 东莞可口可乐主要经济财务指标走势，2013-2015
- 图7-4 汇源集团产品销售收入及构成变化，2013-2015
- 图7-5 北京汇源集团主要经济财务指标走势，2013-2015
- 图7-6 统一集团主要经济财务指标走势，2013-2015
- 图7-7 海升集团主要经济财务指标走势，2013-2015
- 图7-8 安德利集团主要经济财务指标走势，2013-2015
- 图7-9 国投中鲁主要经济财务指标走势，2013-2015
- 图8-1 中国果汁原料供应量预测，2013-2015
- 图8-2 中国果汁原料价格走势预测，2013-2015
- 图8-3 中国果(蔬)汁及其饮料产量预测，2013-2015
- 图8-4 中国果（蔬）汁及其饮料价格走势预测，2013-2015

图8-5 中国果(蔬)汁及其饮料进/出口量，2013-2015

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/246711246711.html>