

中国轴承行业市场调研与投资商机分析报告(2014-2018)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国轴承行业市场调研与投资商机分析报告(2014-2018)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/176717176717.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

轴承是各类机械装备的重要基础零部件，它的精度、性能、寿命和可靠性对主机的精度、性能、寿命和可靠性起着决定性的作用。在机械产品中，轴承属于高精度产品，不仅需要数学、物理等诸多学科理论的综合支持，而且需要材料科学、热处理技术、精密加工和测量技术、数控技术和有效的数值方法及功能强大的计算机技术等诸多学科为之服务，因此轴承又是一个代表国家科技实力的产品。

2008年国际金融危机爆发后，国家为应对金融危机，采取了加大基础设施投入，拉动经济发展的积极财政政策。受益于相关行业的发展，轴承产销迅速扩大，利润水平得到提升，行业发展明显加快。

根据国家统计局发布的统计数据：截至2012年底中国轴承制造行业规模以上企业达1518家，当中168家企业出现亏损，亏损企业亏损总额为8.43亿元。2012年轴承制造行业行业总资产达到1707.21亿元，较2011年增长15.75%，行业实现销售收入2227.34亿元，同比增长16.23%。

《中国轴承行业市场调研与投资商机分析报告(2014-2018)》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于轴承产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为轴承产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析轴承产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对轴承产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了轴承产品的行业概况、市场发展现状及轴承产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究轴承市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对轴承行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对轴承产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和轴承的投资提供了决策依据。

报告目录：

第一章 轴承行业概述

第一节 概念

一、定义及分类

二、特点

第二节 行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外行业成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 行业特征分析

- 一、行业规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际行业
- 五、主要竞争因素

第二章 2013年轴承行业全球发展分析

第一节 全球轴承行业发展分析

- 一、2012年全球轴承行业发展分析
- 二、2013年全球轴承行业发展分析

第二节 2013年全球行业分析

- 一、全球需求分析
- 二、欧美需求分析
- 三、中外行业对比

第三节 2013年主要国家或地区轴承行业发展分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

第三章 中国轴承行业发展宏观环境分析

第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、中国房地产业情况
- 五、中国制造业采购经理指数

第二节 2013年轴承行业政策法规环境分析

- 一、行业政策环境
- 二、国内宏观政策对其影响
- 三、行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

第四章 2013年中国轴承行业整体运行分析

第一节 2013年中国轴承行业发展状况

- 一、行业发展动态
- 二、行业经营业绩分析
- 三、行业发展热点

第二节 2012年中国轴承行业供需状况

一、行业产能分析

二、供给分析

三、需求分析

第三节 2013年中国轴承行业产品价格分析

第四节 2013年中国轴承行业成本分析

一、原料分析

二、劳动力分析

三、运输成本分析

第五章 2013年中国轴承行业运行效益分析

第一节 总产值分析

一、2013年产业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 行业销售收入分析

一、2013年产业行业总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 产品成本费用分析

一、2013年产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 利润总额分析

一、2013年产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第六章 轴承行业产业链分析

第一节 产业链分析

一、行业经济特性

二、产业链结构分析

第二节 上下游产业发展对行业的影响分析

一、上游产业发展对该行业的影响

二、下游产业发展对该行业的影响

三、行业新动态及其对产业的影响

四、行业竞争状况及其对产业的意义

第七章 2013年轴承行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、 现有企业间竞争
- 二、 潜在进入者分析
- 三、 替代品威胁分析
- 四、 供应商议价能力
- 五、 客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、 行业集中度分析
- 二、 企业集中度分析
- 三、 区域集中度分析

第八章 2013年中国轴承行业内重点企业分析

第一节 天马股份(002122)

- 一、 企业概况
- 二、 竞争优势分析
- 三、 企业经营状况分析
- 四、 2014-2018年公司发展战略分析

第二节 南方轴承(002553)

- 一、 企业概况
- 二、 竞争优势分析
- 三、 企业经营状况分析
- 四、 2014-2018年公司发展战略分析

第三节 襄阳轴承(000678)

- 一、 企业概况
- 二、 竞争优势分析
- 三、 企业经营状况分析
- 四、 2014-2018年公司发展战略分析

第四节 轴研科技(002046)

- 一、 企业概况
- 二、 竞争优势分析
- 三、 企业经营状况分析
- 四、 2014-2018年公司发展战略分析

第五节 申科股份(002633)

- 一、 企业概况
- 二、 竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第六节 成发科技

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2018年公司发展战略分析

第九章 2013年中国轴承行业内重点企业竞争策略分析

第一节 主要企业行业竞争力综合表现分析

第二节 主要企业产品行业增长及策略分析

一、2013年行业增长潜力分析

二、2013年主要潜力品种分析

三、现有产品竞争策略分析

四、潜力品种竞争策略选择

第三节 轴承行业企业竞争策略总结

一、产品策略

二、价格策略

三、销售渠道策略

四、促销策略

第十章 2013年轴承行业投资机会与风险分析

第一节 2013-2017年轴承行业投资效益分析

一、轴承行业投资状况分析

二、轴承行业投资效益分析

三、轴承行业投资趋势预测

四、轴承行业的投资方向

五、2013-2017年轴承行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 2013-2017年影响轴承行业发展的主要因素分析

一、有利因素分析

二、稳定因素分析

三、不利因素分析

四、轴承行业发展面临的挑战分析

五、轴承行业发展面临的机遇分析

第三节 2013-2017年中国轴承行业投资风险分析

一、行业风险

二、政策风险

三、经营风险

四、技术风险

五、其他风险

第十一章 2013-2017年中国轴承行业发展趋势预测分析

第一节 2013年轴承行业发展环境展望

一、宏观经济形势展望

二、政策走势展望

三、国际行业走势展望

第二节 2014-2018年中国轴承行业发展趋势分析

一、技术发展趋势分析

二、产品发展趋势分析

三、行业竞争格局展望

第三节 2014-2018年中国轴承行业发展前景预测

一、行业总产值预测

二、行业销售收入预测

三、行业产品产销预测

四、行业进出口预测

第四节 2014-2018年中国轴承行业投资策略建议

一、重点投资产品

二、重点投资领域

图表目录：（部分）

图表：2011年1-12月中国轴承制造行业全部企业数据分析

图表：2012年中国轴承制造行业全部企业数据分析

图表：2013年中国轴承制造行业全部企业数据分析

图表：2013年1-8月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-8月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-8月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

特别说明：中国报告网发行报告书中的数据和内容会随时间变化补充更新，报告出版年份对报告质量不会造成任何影响。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/176717176717.html>