

2016-2022年中国农资流通市场动向调研与发展策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国农资流通市场动向调研与发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/236721236721.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国农资流通市场动向调研与发展策略研究报告》首先介绍了农资流通行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一部分 产业环境透视41

第一章 农资流通行业发展综述41

第一节 农资流通行业定义及分类41

一、行业定义41

二、行业分类41

三、行业特性及在国民经济中的地位41

第二节 农资流通行业统计标准42

一、统计部门和统计口径43

二、行业主要统计方法介绍43

三、行业涵盖数据种类介绍43

第三节 最近3-5年中国农资流通行业经济指标分析43

一、赢利性43

二、成长速度43

三、附加值的提升空间44

四、进入壁垒 / 退出机制44

五、风险性45

六、行业周期45

七、竞争激烈程度指标46

第四节 农资流通行业产业链分析46

一、农资流通行业产业链结构分析46

二、农资流通行业上游产业分析50

1、化肥行业状况及影响分析50

2、农药行业状况及影响分析51

3、种子行业状况及影响分析52

4、饲料行业状况及影响分析57

5、农机行业状况及影响分析70

三、农资流通行业下游产业分析75

1、农业发展状况及影响分析75

- 2、林业发展状况及影响分析76
- 3、牧业发展状况及影响分析76
- 4、渔业发展状况及影响分析78
- 第二章 农资流通行业市场环境及影响分析79
- 第一节 行业政治法律环境分析79
- 一、行业管理体制分析79
- 二、行业主要法律法规79
- 三、农资流通行业标准84
- 四、行业相关发展规划84
- 第二节 行业经济环境分析85
- 一、宏观经济形势分析85
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析93
- 第三节 行业社会环境分析96
- 一、农资流通产业社会环境96
- 二、社会环境对行业的影响105
- 第四节 行业资本环境分析106
- 一、政府对农资领域的补贴情况106
- 二、金融机构对农业信贷的支持情况107
- 三、中国VC/PE在农业领域的投资情况112
- 第三章 国际农资流通行业发展分析及经验借鉴118
- 第一节 全球农资产品市场供需分析118
- 一、全球化肥市场供需分析118
- 二、全球农药市场供需分析119
- 三、全球种子市场供需分析122
- 第二节 全球主要国家（地区）市场分析122
- 一、美国122
- 1、美国农资行业发展分析122
- 2、美国农资流通模式发展分析124
- 二、印度124
- 1、印度农资行业发展分析124
- 2、印度农资流通模式发展分析125
- 第三节 全球农资流通行业发展趋势分析125
- 一、全球农资流通企业发展策略125
- 二、全球农资流通行业发展趋势127
- 第二部分 行业深度分析129

第四章 我国农资流通行业运行现状分析	129
第一节 我国农资流通行业发展状况分析	129
一、我国农资流通行业发展阶段	129
二、我国农资流通行业发展总体概况	130
三、我国农资流通行业发展特点分析	131
四、我国农资流通行业商业模式分析	132
第二节 2012-2015年农资流通行业发展现状	134
一、2012-2015年我国农资流通行业市场概述	134
二、2012-2015年我国农资流通行业发展分析	135
1、行业企业规模分析	135
2、行业市场规模分析	135
3、行业盈利状况分析	137
4、行业市场容量分析	138
三、2012-2015年中国农资流通企业发展分析	139
1、供销社系统农资公司及其改制设立的农资流通企业	139
2、“产供销”一体化经营的农资生产企业	140
第三节 2012-2015年农资流通市场情况分析	140
一、2012-2015年中国农资流通市场总体概况	140
1、流通主体多元化	140
2、企业发展区域化	141
3、企业整合纵深化	142
4、市场竞争国际化	142
5、经销服务一体化	143
二、2012-2015年中国农资流通产品市场发展分析	143
1、化肥流通分析	143
2、农药流通分析	144
3、种子流通分析	146
第四节 我国农资流通产品市场价格走势分析	148
一、农资流通市场产品定价机制组成	148
二、农资流通市场产品价格影响因素	150
三、2014-2015年农资流通产品价格走势分析	152
四、2016-2022年农资流通产品价格走势预测	155
第五章 2016-2022年我国农资流通市场供需形势	156
第一节 农资流通行业生产分析	156
一、产品及原材料进口、自有比例	156

- 二、国内产品及原材料生产基地分布156
- 三、产品及原材料产业集群发展分析156
- 四、2012-2015年原材料产能情况分析157
- 第二节 我国农资流通市场供需分析157
 - 一、2012-2015年我国农资流通行业供给情况157
 - 1、我国农资流通行业供给分析157
 - 2、我国农资流通行业产品产量分析157
 - 3、重点企业产能及占有份额161
 - 二、2012-2015年我国农资流通行业需求情况161
 - 1、农资流通行业需求市场161
 - 2、农资流通行业客户结构162
 - 3、农资流通行业需求的地区差异162
 - 三、2012-2015年我国农资流通行业供需平衡分析163
- 第三节 农资流通产品市场应用及需求预测163
 - 一、农资流通产品应用市场总体需求分析163
 - 1、农资流通产品应用市场需求特征163
 - 2、农资流通产品应用市场需求总规模163
 - 二、2016-2022年农资流通行业领域需求量预测164
 - 1、2016-2022年农资流通行业领域需求产品功能预测164
 - 2、2016-2022年农资流通领域需求产品市场格局预测165
- 第三部分 市场全景调研166
- 第六章 中国农资流通行业细分市场之产品篇166
 - 第一节 化肥流通市场分析预测166
 - 一、化肥市场供求分析166
 - 1、化肥供给情况分析166
 - 2、化肥需求情况分析170
 - 3、化肥价格走势分析171
 - 4、化肥进出口情况分析173
 - 5、化肥供需缺口分析173
 - 6、2016-2022年化肥供需趋势分析174
 - 二、化肥流通市场分析175
 - 1、化肥流通市场概况175
 - 2、化肥流通市场容量176
 - 3、化肥流通市场竞争格局176
 - 4、化肥流通市场存在的问题分析177

- 5、化肥流通市场发展策略分析179
- 6、2016-2022年化肥流通市场潜力分析182
- 第二节 农药流通市场分析预测185
 - 一、农药市场供求分析185
 - 1、农药供给情况分析185
 - 2、农药需求情况分析186
 - 3、农药进出口情况分析187
 - 4、农药供需缺口分析187
 - 5、2016-2022年农药供需趋势分析190
 - 二、农药流通市场分析192
 - 1、农药流通市场概况192
 - 2、农药流通市场容量194
 - 3、农药流通市场竞争格局196
 - 4、农药流通市场存在的问题分析196
 - 5、农药流通市场发展策略分析198
 - 6、2016-2022年农药流通市场市场潜力分析200
- 第三节 种子流通市场分析预测200
 - 一、种子市场供求分析201
 - 1、玉米种子供求状况分析201
 - 2、水稻种子供求状况分析204
 - 3、棉花种子供求状况分析205
 - 4、小麦种子供求状况分析207
 - 5、蔬菜种子供求状况分析208
 - 二、种子流通市场分析212
 - 1、种子流通市场概况213
 - 2、种子流通市场容量213
 - 3、种子流通市场竞争格局216
 - 4、种子流通市场存在的问题分析217
 - 5、种子流通市场发展策略分析218
 - 6、2016-2022年种子流通市场潜力分析220
- 第四节 饲料流通市场分析预测221
 - 一、饲料市场供求分析221
 - 1、饲料供给情况分析221
 - 2、饲料需求情况分析223
 - 3、饲料供需缺口分析223

- 4、2016-2022年饲料供需趋势分析223
 - 二、饲料流通市场分析225
- 第五节 农机流通市场分析预测226
 - 一、农机市场供求分析226
 - 1、农机供给情况分析226
 - 2、农机需求情况分析227
 - 3、农机进出口情况228
 - 4、农机供需缺口分析231
 - 5、2016-2022年农机供需趋势分析232
 - 二、农机流通市场分析233
 - 1、农机流通市场概况233
 - 2、农机流通市场容量236
 - 3、农机流通市场竞争格局237
 - 4、农机流通市场存在的问题分析239
 - 5、农机流通市场发展策略分析240
 - 6、2016-2022年农机流通市场潜力分析243
- 第七章 中国农资流通行业细分市场之模式篇252
 - 第一节 农资流通行业农资连锁模式分析252
 - 一、不同经营主体农资连锁模式分析252
 - 1、邮政农资连锁252
 - 2、生产企业农资连锁253
 - 3、经销企业农资连锁254
 - 二、三种业态农资连锁模式比较分析254
 - 1、直营连锁254
 - 2、加盟连锁254
 - 3、自由连锁255
 - 三、农资连锁经营业态选择与管理控制255
 - 1、业态的适应性及选择原则255
 - 2、不同业态下的企业管理控制分析256
 - 3、农资连锁渠道管理原则分析259
 - 第二节 农资流通行业农资供销合作社模式分析262
 - 一、供销合作社定义262
 - 二、农资供销合作社发展历程264
 - 三、农资供销合作社发展现状268
 - 四、农资供销合作社经营规模277

- 五、2016-2022年农资供销合作社发展趋势279
- 第三节 农资流通行业农资电子商务模式分280
 - 一、农资电子商务模式发展背景280
 - 二、农资电子商务模式发展现状281
 - 三、农资电子商务模式的主要模式281
 - 1、B2B模式下的农资流通281
 - 2、中远期现货交易模式下的农资流通281
 - 3、网络中介模式下农资流通体系282
 - 四、2016-2022年农资电子商务模式发展趋势282
- 第八章 我国农资流通行业营销趋势及策略分析285
- 第一节 农资流通行业销售渠道分析285
 - 一、传统农资流通渠道285
 - 二、农资连锁经营渠道286
- 第二节 农资流通行业销售渠道特性分析287
 - 一、传统农资流通渠道特性287
 - 二、农资连锁经营特性分析288
- 第三节 农资流通渠道建设策略分析288
 - 一、市场空白阶段策略289
 - 二、市场发展阶段策略289
 - 三、市场深化阶段策略289
- 第四节 农资流通渠道模式发展分析290
 - 一、“助销体”模式290
 - 二、“厂商一体化”模式290
 - 三、“合资公司”模式291
- 第五节 农资流通行业营销对策分析292
 - 一、农资流通营销信任问题292
 - 1、原有“主渠道”在信任影响力方面日渐衰弱292
 - 2、恶性竞争292
 - 3、部分生产主体信任缺失293
 - 4、农资经营人员素质较低293
 - 5、监督主体信任缺失293
 - 6、拖欠违约294
 - 二、农资流通营销对策探讨294
 - 1、以改制为突破，建立诚信农资流通组织294
 - 2、以服务为核心，塑造诚信农资经营品牌295

- 3、以连锁为纽带，建设诚信农资流通网络295
- 4、以资本运营为利器，打造诚信农资联合舰队296
- 第六节 农资流通行业营销策略分析296
 - 一、顾客定位296
 - 二、顾客策略298
 - 三、产品定位300
 - 四、价格策略304
 - 五、关系营销310
- 第四部分 竞争格局分析314
- 第九章 农资流通行业区域市场分析314
- 第一节 山东省农资流通行业发展分析314
 - 一、山东省农资行业发展概况314
 - 二、目前山东农资市场存在的问题316
 - 三、有关对策及建议317
- 第二节 江苏省农资流通行业发展分析318
- 第三节 广东省农资流通行业发展分析319
- 第四节 黑龙江省农资流通行业发展分析321
- 第五节 江西省农资流通行业发展分析322
- 第六节 甘肃省农资流通行业发展分析322
- 第七节 广西区农资流通行业发展分析323
- 第十章 2016-2022年农资流通行业竞争形势及策略325
- 第一节 行业总体市场竞争状况分析325
 - 一、农资流通行业竞争结构分析325
 - 1、现有企业间竞争325
 - 2、潜在进入者分析325
 - 3、替代品威胁分析325
 - 4、供应商议价能力327
 - 5、客户议价能力327
 - 二、农资流通行业企业间竞争格局分析328
 - 1、不同地域企业竞争格局328
 - 2、不同规模企业竞争格局328
 - 3、不同所有制企业竞争格局329
 - 三、农资流通行业集中度分析329
 - 1、市场集中度分析329
 - 2、企业集中度分析330

- 3、区域集中度分析330
- 四、农资流通行业SWOT分析331
 - 1、农资流通行业优势分析331
 - 2、农资流通行业劣势分析331
 - 3、农资流通行业机会分析331
 - 4、农资流通行业威胁分析332
- 第二节 中国农资流通行业竞争格局综述332
- 第三节 2012-2015年农资流通行业竞争格局分析333
- 第四节 农资流通行业并购重组分析335
- 第五节 农资流通市场竞争策略分析338
 - 一、科学有效的管理模式339
 - 二、宽广的上游渠道339
 - 三、有效地规避农资赊销风险340
 - 四、通过经营特色培育品牌341
- 第十一章 2016-2022年农资流通行业领先企业经营形势分析342
 - 第一节 中国农资流通企业总体发展状况分析342
 - 一、农资流通企业主要类型342
 - 二、农资流通企业资本运作分析342
 - 三、农资流通企业创新及品牌建设344
 - 第二节 中国领先农资流通企业经营形势分析348
 - 一、中国农业生产资料集团公司348
 - 1、企业简介348
 - 2、企业产品体系分析348
 - 3、企业布局分析349
 - 4、企业竞争力分析351
 - 5、企业经营分析351
 - 6、企业发展战略分析357
 - 二、中化化肥控股有限公司358
 - 1、企业简介358
 - 2、企业产品体系分析358
 - 3、企业布局分析358
 - 4、企业竞争力分析360
 - 5、企业经营分析361
 - 6、企业发展战略分析364
 - 三、浙江农资集团有限公司364

- 1、企业简介364
- 2、企业产品体系分析365
- 3、企业布局分析365
- 4、企业竞争力分析365
- 5、企业经营分析365
- 6、企业发展战略分析366
- 四、安徽辉隆农资集团股份有限公司366
- 1、企业简介366
- 2、企业产品体系分析367
- 3、企业布局分析367
- 4、企业竞争力分析368
- 5、企业经营分析368
- 6、企业发展战略分析377
- 五、黑龙江倍丰农业生产资料集团有限公司377
- 1、企业简介377
- 2、企业产品体系分析377
- 3、企业布局分析378
- 4、企业竞争力分析378
- 5、企业经营分析379
- 6、企业发展战略分析385
- 六、四川省农业生产资料集团有限公司385
- 1、企业简介385
- 2、企业产品体系分析386
- 3、企业布局分析387
- 4、企业竞争力分析388
- 5、企业经营分析388
- 6、企业发展战略分析394
- 七、新疆农资（集团）有限责任公司394
- 1、企业简介394
- 2、企业产品体系分析395
- 3、企业布局分析395
- 4、企业竞争力分析396
- 5、企业经营分析397
- 6、企业发展战略分析403
- 八、广东天禾农资股份有限公司403

- 1、企业简介403
- 2、企业产品体系分析404
- 3、企业布局分析404
- 4、企业竞争力分析404
- 5、企业经营分析404
- 6、企业发展战略分析410
- 九、江苏苏农农资连锁集团股份有限公司410
 - 1、企业简介410
 - 2、企业产品体系分析411
 - 3、企业布局分析411
 - 4、企业竞争力分析411
 - 5、企业经营分析412
 - 6、企业发展战略分析412
- 十、四川汇力农资连锁股份有限公司412
 - 1、企业简介412
 - 2、企业产品体系分析412
 - 3、企业布局分析412
 - 4、企业竞争力分析413
 - 5、企业经营分析413
 - 6、企业发展战略分析413
- 第五部分 投资前景展望490
- 第十二章 2016-2022年农资流通行业前景及趋势490
 - 第一节 2016-2022年农资流通市场发展前景490
 - 一、2016-2022年农资流通市场发展潜力490
 - 二、2016-2022年农资流通市场发展前景展望490
 - 三、2016-2022年农资流通细分行业发展前景分析491
 - 1、化肥流通市场前景分析491
 - 2、农药流通市场前景分析493
 - 3、种子流通市场前景分析493
 - 第二节 2016-2022年农资流通市场发展趋势预测494
 - 一、行业集中度发展趋势494
 - 二、行业流通渠道发展趋势494
 - 三、行业经营模式发展方向494
 - 四、企业核心竞争力的关键因素495
 - 五、企业多元化发展方向495

六、企业经营方向分析495

第三节 2016-2022年中国农资流通行业供需预测496

第十三章 2016-2022年农资流通行业投资价值评估497

第一节 农资流通行业投资特性分析497

一、农资流通行业进入壁垒分析497

1、资金壁垒497

2、网络壁垒497

3、品牌信誉壁垒497

4、管理能力壁垒498

5、人才壁垒498

二、农资流通行业盈利因素分析498

三、农资流通行业盈利模式分析499

第二节 农资流通行业经营特征分析500

一、行业经营模式500

二、行业区域性特征500

三、行业季节性特征500

四、行业利润水平500

五、行业上下游产业501

第三节 2016-2022年农资流通行业发展的影响因素503

一、有利因素503

1、国家政策大力支持503

2、行业整合大势所趋504

3、粮食安全形势严峻504

4、下游需求领域不断扩大505

5、农民收入持续增加506

6、上游供给充足506

二、不利因素507

1、资金短缺507

2、规模较小507

3、竞争秩序需进一步规范507

4、人才匮乏508

5、运输瓶颈508

第四节 2016-2022年农资流通行业投资价值评估分析508

一、行业投资效益分析508

1、行业活力系数比较及分析508

- 2、行业投资收益率比较及分析509
- 3、行业投资效益评估509
 - 二、产业发展的空白点分析510
 - 三、投资回报率比较高的投资方向510
 - 四、新进入者应注意的障碍因素511
- 第十四章 2016-2022年农资流通行业投资机会与风险防范513
 - 第一节 农资流通行业投融资情况513
 - 第二节 2016-2022年农资流通行业投资机会516
 - 一、产业链投资机会516
 - 二、细分市场投资机会517
 - 三、重点区域投资机会518
 - 四、农资流通行业投资机遇519
 - 第三节 2016-2022年农资流通行业投资风险及防范521
 - 一、政策风险及防范521
 - 二、供求风险及防范521
 - 三、宏观经济波动风险及防范522
 - 四、关联产业风险及防范522
 - 五、产品结构风险及防范523
 - 六、其他风险及防范523
 - 第四节 中国农资流通行业投资建议524
 - 一、农资流通行业未来发展方向524
 - 二、农资流通行业主要投资建议525
 - 三、中国农资流通企业融资分析525
- 第六部分 投资战略研究527
 - 第十五章 2016-2022年农资流通行业面临的困境及对策527
 - 第一节 2015年农资流通行业面临的困境527
 - 一、中国农资流通行业发展的主要困境527
 - 二、赊销困境527
 - 三、成本上涨528
 - 第二节 农资流通企业面临的困境及对策530
 - 一、重点农资流通企业面临的困境及对策530
 - 二、中小农资流通企业发展困境及策略分析531
 - 三、国内农资流通企业的出路分析532
 - 第三节 中国农资流通行业存在的问题及对策534
 - 一、中国农资流通行业存在的问题534

- 1、宏观管理缺乏规范与协调534
- 2、部门之间缺乏协调534
- 3、微观基础薄弱535
- 4、规模偏小535
- 5、运营管理落后535
- 二、农资流通行业发展的建议对策536
 - 1、把握国家投资的契机536
 - 2、竞争性战略联盟的实施536
 - 3、企业自身应对策略537
- 三、市场的重点客户战略实施538
 - 1、实施重点客户战略的必要性539
 - 2、合理确立重点客户539
 - 3、重点客户战略管理539
- 第四节 中国农资流通市场发展面临的挑战与对策540
 - 一、中国农资流通市场发展面临的挑战540
 - 二、中国农资流通市场迎接挑战的对策541
- 第十六章 农资流通行业案例分析研究545
 - 第一节 典型的农资连锁商业模式案例分析545
 - 一、锦绣千村模式分析545
 - 1、发展简况分析545
 - 2、盈利模式分析545
 - 3、优劣势分析546
 - 4、发展前景分析547
 - 二、苏农连锁模式分析547
 - 1、发展简况分析547
 - 2、盈利模式分析548
 - 3、优劣势分析548
 - 4、发展前景分析549
 - 三、中诚国联模式分析549
 - 1、发展简况分析549
 - 2、盈利模式分析549
 - 3、优劣势分析549
 - 4、发展前景分析549
 - 四、沃润德模式分析549
 - 1、发展简况分析550

- 2、“四大创新”分析550
- 3、“三大优势”分析550
- 4、沃润德营销模式分析551
- 五、和盛模式分析551
 - 1、直营化管理模式551
 - 2、和盛“三农”服务网552
 - 3、横向串联农民需求553
- 第二节 中农集团公司营销案例分析554
 - 一、中农集团公司营销现状及问题分析554
 - 1、中农集团公司简介554
 - 2、中农集团公司营销现状555
 - 3、中农集团公司营销中存在的问题557
 - 二、中农集团公司营销环境分析563
 - 1、中农集团公司宏观环境分析563
 - 2、中农集团公司行业环境分析567
 - 3、中农集团公司内部环境分析573
 - 4、中农集团SWOT分析577
 - 三、中农集团公司市场营销策略设计581
 - 1、目标市场选择及市场定位581
 - 2、中农集团产品策略587
 - 3、中农集团价格策略592
 - 4、中农集团渠道策略594
 - 5、中农集团促销策略598
 - 四、中农集团公司营销策略实施措施601
 - 1、组建专门的市场分析组织601
 - 2、营销组织管理改进602
 - 3、加强营销队伍建设603
 - 4、注重品牌建设607
- 第三节 四川农资集团公司发展战略案例分析609
 - 一、公司概况609
 - 1、基本情况609
 - 2、组织结构611
 - 3、经营业务612
 - 二、战略任务的提出613
 - 三、外部环境研究和内部状况分析613

- 2、公司内部状况分析622
- 四、战略制定评价和选择628
 - 1、大战略矩阵分析628
 - 2、SWOT矩阵分析629
 - 3、制定战略备选方案630
 - 4、战略方案的评价634
 - 5、公司战略制定641
 - 6、相关策略与措施645
- 五、战略实施控制建议648
 - 1、重视企业使命和战略的宣传648
 - 2、推进开放创新企业文化建设648
 - 3、学习型组织建设649
 - 4、加大人力资源开发力度649
- 第十七章 农资流通行业投资战略研究652
 - 第一节 农资流通行业发展战略研究652
 - 一、战略综合规划652
 - 二、技术开发战略652
 - 三、业务组合战略653
 - 四、区域战略规划654
 - 五、产业战略规划655
 - 六、营销品牌战略658
 - 七、竞争战略规划658
 - 第二节 对我国农资流通品牌的战略思考659
 - 一、农资流通品牌的重要性659
 - 二、农资流通实施品牌战略的意义662
 - 三、农资流通企业品牌的现状分析663
 - 四、我国农资流通企业的品牌战略665
 - 五、农资流通品牌战略管理的策略667
 - 第三节 农资流通经营策略分析668
 - 一、农资流通市场细分策略668
 - 二、农资流通市场创新策略668
 - 三、品牌定位与品类规划669
 - 四、农资流通新产品差异化战略669
 - 第四节 农资流通行业投资战略研究671
 - 一、2015年农资流通行业投资战略671

二、2016-2022年农资流通行业投资战略671

三、2016-2022年细分行业投资战略673

第十八章 研究结论及建议674

第一节 农资流通行业研究结论及建议674

第二节 农资流通子行业研究结论及建议675

第三节 农资流通行业投资建议683

一、行业发展策略建议683

二、行业投资方向建议684

三、行业投资方式建议684

图表 目录：

图表 1 生命周期各发展阶段的影响45

图表 2 产业链形成模式示意图48

图表 3 农资流通的产业链结构图49

图表 4 2011～2015年玉米月度价格走势58

图表 5 2011～2015年豆粕月度价格走势59

图表 6 2011～2015年进口鱼粉月度价格走势59

图表 7 2011～2015年蛋氨酸（固体）月度价格走势60

图表 8 2011～2015年赖氨酸（98.5%）月度价格走势61

图表 9 2015年全球农机产值为860亿欧元70

图表 10 全球各地区农业综合机械化水平发展70

图表 11 2015年前四季度工业增加值率71

图表 12 农机工业各项指标增速优于机械行业71

图表 13 农机子行业中畜牧机械表现最好71

图表 14 农机总产值变化情况72

图表 15 2015年1-12月份的行业集中度——生产企业73

图表 16 预计2016年农机购置补贴230亿元73

图表 17 2015年前四季度全国主要补贴机具数量对比74

图表 18 2013年9月～2015年12月我国第一产业固定资产投资额及同比增速76

图表 19 2015年国内生产总值初步核算数据86

图表 20 2006-2015年我国国内生产总值及其增长速度86

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/236721236721.html>