

# 2016-2022年中国功能型饮料市场运行态势及十三五投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国功能型饮料市场运行态势及十三五投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/246721246721.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

功能饮料是指通过调整饮料中营养素的成分和含量比例，在一定程度上调节人体功能的饮料。据有关资料对功能性饮料的分类，认为广义的功能饮料包括运动饮料、能量饮料和其他有保健作用的饮料。功能饮料是2000年来风靡于欧美和日本等发达国家的一种健康饮品。它含有钾、钠、钙、镁等电解质，成分与人体体液相似，饮用后更能迅速被身体吸收，及时补充人体因大量运动出汗所损失的水分和电解质（盐分），使体液达到平衡状态。当饮用功能性饮料成为一种时尚，这一产业也随之欣欣向荣。行业刊物《饮料系列》编辑巴里·纳坦松说，功能性饮料的产业价值已高达15亿美元，产品类型超过150种。然而营养学家提醒消费者，面对功能性饮料，应三思而后“饮”。目前功能饮料在我国的受到越来越多的消费者喜爱，我国逐渐成为功能性饮料的消费大国。

中国报告网发布的《2016-2022年中国功能型饮料市场运行态势及十三五投资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 发展现状与前景分析

#### 第一章 全球功能性饮料行业发展分析

##### 第一节 2013-2015年全球功能性饮料市场分析

###### 一、2013-2015年全球功能性饮料市场分析

###### 二、2013-2015年全球功能性饮料市场规模

###### 三、2013-2015年全球功能性饮料市场需求

###### 四、2016-2022年全球功能性饮料市场趋势

##### 第二节 部分国家地区功能性饮料行业发展状况

###### 一、美国功能性饮料行业分析

###### 二、欧洲功能性饮料行业分析

###### 三、日本功能性饮料行业分析

#### 四、韩国功能性饮料行业分析

### 第二章 我国功能性饮料行业发展现状

#### 第一节 我国功能性饮料行业发展现状

##### 一、功能性饮料行业品牌发展现状

##### 二、功能性饮料行业消费市场现状

##### 三、功能性饮料市场消费层次分析

##### 四、我国功能性饮料市场走向分析

#### 第二节 我国功能性饮料行业发展状况

##### 一、中国软饮料行业发展回顾

##### 二、功能性饮料行业发展回顾

##### 三、2013-2015年功能性饮料行业发展分析

#### 第三节 中国功能性饮料行业供需分析

##### 一、中国功能性饮料市场供给总量分析

##### 二、中国功能性饮料市场需求总量分析

##### 三、中国功能性饮料市场供需平衡分析

##### 四、中国功能性饮料市场景气情况分析

### 第三章 中国功能性饮料行业经济运行分析

#### 第一节 2013-2015年功能性饮料行业运行情况分析

##### 一、2013-2015年软饮料行业经济指标分析

##### 二、2013-2015年功能性饮料行业经济指标

#### 第二节 功能性饮料行业产量分析

##### 一、2015年我国功能性饮料产品产量分析

##### 二、2015年我国功能性饮料产品产量分析

#### 第三节 2015年功能性饮料行业进出口分析

##### 一、2015年功能性饮料行业进口总量分析

##### 二、2015年功能性饮料行业出口总量分析

### 第四章 中国功能性饮料消费市场分析

#### 第一节 中国功能性饮料消费者收入分析

##### 一、中国人口、人民生活分析

##### 二、2013-2015年消费者收入水平

##### 三、2013-2015年消费价格指数分析

#### 第二节 功能性饮料消费市场状况分析

##### 一、人均消费量

##### 二、功能饮料认识度

##### 三、功能饮料饮用率

#### 四、功能饮料购买理由

##### 第三节 功能性饮料行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者年龄分布
- 二、消费者职业分布
- 三、消费者品牌认知度
- 四、消费者的偏好调查
- 五、消费者价格敏感度
- 六、消费者购买影响因素
- 七、消费者购买渠道调查

#### 第五章 中国功能性饮料行业区域市场分析

##### 第一节 华北地区功能性饮料行业分析

- 一、2014-2015年行业市场规模分析
- 二、2014-2015年行业销售情况分析
- 三、2014-2015年行业营收情况分析
- 四、2014-2015年行业利润情况分析

##### 第二节 东北地区功能性饮料行业分析

- 一、2014-2015年行业市场规模分析
- 二、2014-2015年行业销售情况分析
- 三、2014-2015年行业营收情况分析
- 四、2014-2015年行业利润情况分析

##### 第三节 华东地区功能性饮料行业分析

- 一、2014-2015年行业市场规模分析
- 二、2014-2015年行业销售情况分析
- 三、2014-2015年行业营收情况分析
- 四、2014-2015年行业利润情况分析

##### 第四节 华南地区功能性饮料行业分析

- 一、2014-2015年行业市场规模分析
- 二、2014-2015年行业销售情况分析
- 三、2014-2015年行业营收情况分析
- 四、2014-2015年行业利润情况分析

##### 第五节 华中地区功能性饮料行业分析

- 一、2014-2015年行业市场规模分析
- 二、2014-2015年行业销售情况分析
- 三、2014-2015年行业营收情况分析
- 四、2014-2015年行业利润情况分析

## 第六节 西南地区功能性饮料行业分析

- 一、2014-2015年行业市场规模分析
- 二、2014-2015年行业销售情况分析
- 三、2014-2015年行业营收情况分析
- 四、2014-2015年行业利润情况分析

## 第七节 西北地区功能性饮料行业分析

- 一、2014-2015年行业市场规模分析
- 二、2014-2015年行业销售情况分析
- 三、2014-2015年行业营收情况分析
- 四、2014-2015年行业利润情况分析

## 第六章 功能性饮料行业投资与发展前景分析

### 第一节 2013-2015年功能性饮料行业投资情况分析

- 一、2013-2015年全社会固定资产投资情况分析
- 二、2013-2015年功能性饮料行业投资规模情况
- 三、2015年功能性饮料行业投资增速情况

### 第二节 功能性饮料行业投资机会分析

- 一、2013-2015年功能性饮料投资机会
- 二、2013-2015年功能性饮料市场潜力
- 三、功能性饮料投资新方向

### 第三节 功能性饮料行业发展前景分析

- 一、功能性饮料市场发展前景分析
- 二、我国功能性饮料市场蕴藏的商机
- 三、功能性饮料市场面临的发展商机

## 第二部分 市场竞争格局与形势

## 第七章 功能性饮料行业竞争格局分析

### 第一节 功能性饮料行业集中度分析

- 一、功能性饮料市场集中度分析
- 二、功能性饮料企业集中度分析
- 三、功能性饮料区域集中度分析

### 第二节 功能性饮料行业主要企业竞争力分析

- 一、功能性饮料行业竞争力分析
- 二、功能性饮料主要企业竞争力分析
- 三、功能性饮料行业主要企业竞争动向

### 第三节 功能性饮料行业竞争格局分析

- 一、2013-2015年功能性饮料行业竞争分析

## 二、2013-2015年中外功能性饮料产品竞争分析

### 第八章 2016-2022年中国功能性饮料行业发展形势分析

#### 第一节 功能性饮料行业发展概况

##### 一、功能性饮料行业发展概述

##### 二、功能性饮料行业发展现状

##### 三、功能性饮料行业特征分析

#### 第二节 2013-2015年功能性饮料行业市场情况分析

##### 一、功能性饮料市场规模分析

##### 二、功能性饮料市场存在的问题

##### 三、功能性饮料行业的发展对策

#### 第三节 2013-2015年功能性饮料产销状况分析

##### 一、功能性饮料产量分析

##### 二、功能性饮料产能分析

##### 三、功能性饮料市场需求状况分析

#### 第四节 功能性饮料行业发展形势分析

##### 一、影响功能饮料发展的因素

##### 二、功能性饮料行业标准情况

##### 三、功能性饮料行业发展形势

### 第三部分 盈利水平与企业分析

### 第九章 中国功能性饮料行业整体运行指标分析

#### 第一节 2013-2015年中国功能性饮料行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业生产规模分析

#### 第二节 2013-2015年中国功能性饮料行业产销分析

##### 一、行业产成品情况总体分析

##### 二、行业产品销售收入总体分析

#### 第三节 2013-2015年中国功能性饮料行业财务指标总体分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十章 功能性饮料行业赢利水平分析

#### 第一节 成本分析

##### 一、2013-2015年功能性饮料原材料价格走势

##### 二、2013-2015年功能性饮料行业人工成本分析

## 第二节 产销运存分析

一、2013-2015年功能性饮料行业产销情况

二、2013-2015年功能性饮料行业库存情况

## 第三节 盈利水平分析

一、2013-2015年功能性饮料行业价格走势

二、2013-2015年功能性饮料行业营业收入情况

三、2013-2015年功能性饮料行业毛利率情况

四、2013-2015年功能性饮料行业盈利能力

## 第十一章 功能性饮料行业盈利能力分析

### 第一节 2015年中国功能性饮料行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2015年中国功能性饮料行业资产负债率

一、资产负债率分析

二、不同规模企业资产负债率比较分析

三、不同所有制企业资产负债率比较分析

### 第三节 2015年中国功能性饮料行业产值利税率

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

### 第四节 2015年中国功能性饮料行业资金利税率

一、资金利税率分析

二、不同规模企业资金利税率比较分析

三、不同所有制企业资金利税率比较分析

## 第十二章 功能性饮料重点企业发展分析

### 第一节 红牛

一、企业概况

二、2014-2015企业经营状况

三、企业营销策略

### 第二节 宝矿力水特

一、企业概况

二、2014-2015企业经营状况

三、企业发展战略

### 第三节 激活

一、企业概况

二、2014-2015企业经营状况

三、企业发展目标

第四节 佳得乐

一、企业概况

二、2014-2015企业经营状况

三、企业发展战略

第五节 雀巢能量e

一、企业概况

二、2014-2015企业经营状况

三、企业发展策略

第六节 劲跑

一、企业概况

二、2014-2015企业经营状况

三、企业发展战略

第七节 王老吉与加多宝

一、企业概况

二、2014-2015企业经营状况

三、企业发展战略

第十三章 功能性饮料行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业发展特征

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业swot分析

第三节 功能性饮料行业投资战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

第四部分 投资策略与风险预警

## 第十四章 功能性饮料行业投资风险预警

### 第一节 影响功能性饮料行业发展的主要因素

- 一、2015年影响功能性饮料行业运行的有利因素
- 二、2015年影响功能性饮料行业运行的稳定因素
- 三、2015年影响功能性饮料行业运行的不利因素

### 第二节 功能性饮料行业投资风险预警

- 一、2016-2022年功能性饮料行业市场风险预测
- 二、2016-2022年功能性饮料行业经济波动风险
- 三、2016-2022年功能性饮料行业竞争风险预测
- 四、2016-2022年功能性饮料行业管理风险预测

## 第五部分 发展趋势与规划建议

## 第十五章 功能性饮料行业发展趋势分析

### 第一节 2016-2022年中国功能性饮料市场趋势分析

- 一、2016-2022年我国功能性饮料市场趋势总结
- 二、2016-2022年我国功能性饮料发展趋势分析

### 第二节 2016-2022年功能性饮料产品发展趋势预测

- 一、2016-2022年我国功能性饮料市场趋势预测
- 二、2016-2022年功能性饮料产品技术趋势分析

### 第三节 功能性饮料行业规划建议

- 一、功能性饮料行业"十二五"整体回顾
- 二、功能性饮料行业"十三五"规划预测
- 三、2016-2022年功能性饮料行业规划建议

## 第十六章 功能性饮料企业管理策略建议

### 第一节 市场策略分析

- 一、功能性饮料营销模式分析
- 二、功能性饮料渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高功能性饮料企业竞争力的策略

- 一、提高中国功能性饮料企业核心竞争力的对策
- 二、影响功能性饮料企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高功能性饮料企业竞争力的策略

### 第四节 对我国功能性饮料品牌的战略思考

一、功能性饮料品牌的特性和作用

二、功能性饮料品牌价值战略研究

三、我国功能性饮料品牌竞争趋势

四、功能性饮料企业品牌发展战略

图表目录：

图表：2015年中国饮料行业品牌网络广告投放top10广告主排名

图表：2014-2015年我国功能性饮料需求量

图表：2014-2015年我国凉茶需求量

图表：2014-2015年我国功能性饮料需求量

图表：2014-2015年我国凉茶需求量

图表：2014-2015年功能性饮料等软饮料制造业经济指标

图表：2014-2015年茶饮料及功能性饮料制造业经济指标

图表：2015年我国功能性饮料产量

图表：2015年我国凉茶产量

图表：2015年1-12月我国软饮料产量

图表：2015年1-6月软饮料产量全国合计

图表：2015年1-6月软饮料产量北京市合计

图表：2015年1-6月软饮料产量天津市合计

图表：2015年1-6月软饮料产量河北省合计

图表：2015年1-6月软饮料产量山西省合计

图表：2015年1-6月软饮料产量内蒙古合计

图表：2015年1-6月软饮料产量辽宁省合计

图表：2015年1-6月软饮料产量吉林省合计

图表：2015年1-6月软饮料产量黑龙江合计

图表：2015年1-6月软饮料产量上海市合计

图表：2015年1-6月软饮料产量江苏省合计

图表：2015年1-6月软饮料产量浙江省合计

图表：2015年1-6月软饮料产量安徽省合计

图表：2015年1-6月软饮料产量福建省合计

图表：2015年1-6月软饮料产量江西省合计

图表：2015年1-6月软饮料产量山东省合计

图表：2015年1-6月软饮料产量河南省合计

图表：2015年1-6月软饮料产量湖北省合计

图表：2015年1-6月软饮料产量湖南省合计

图表：2015年1-6月软饮料产量广东省合计

图表：2015年1-6月软饮料产量广西区合计

图表：2015年1-6月软饮料产量海南省合计

图表：2015年1-6月软饮料产量重庆市合计

图表：2015年1-6月软饮料产量四川省合计

图表：2015年1-6月软饮料产量贵州省合计

图表：2015年1-6月软饮料产量云南省合计

图表：2015年1-6月软饮料产量西藏区合计

图表：2015年1-6月软饮料产量陕西省合计

图表：2015年1-6月软饮料产量甘肃省合计

图表：2015年1-6月软饮料产量青海省合计

图表：2015年1-6月软饮料产量宁夏区合计

图表：2015年1-6月软饮料产量新疆区合计

图表：2015年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量全国合计

图表：2015年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量北京市合计

图表：2015年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量天津市合计

图表：2015年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量河北省合计

图表：2015年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量山西省合计

图表：2015年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量内蒙古合计

图表：2015年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量辽宁省合计

图表：2015年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量吉林省合计

图表：2015年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量黑龙江合计

图表：2015年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量上海市合计

图表：2015年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量江苏省合计

图表：2015年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量浙江省合计

图表：2015年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量安徽省合计

图表：2015年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量福建省合计

图表：2015年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量江西省合计

图表：2015年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量山东省合计

图表：2015年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量河南省合计

图表：2015年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量湖北省合计

图表：2015年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量湖南省合计

图表：2015年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量广东省合计

图表：2015年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量广西区合计

图表：2015年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量海南省合计

图表：2015年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量重庆市合计

图表：2015年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量四川省合计

图表：2015年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量贵州省合计

图表：2015年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量云南省合计

图表：2015年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量陕西省合计

图表：2015年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量甘肃省合计

图表：2015年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量青海省合计

图表：2015年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量宁夏区合计

图表：2015年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量新疆区合计

图表：2015年1-6月包装饮用水产量全国合计

图表：2015年1-6月包装饮用水产量北京市合计

图表：2015年1-6月包装饮用水产量天津市合计

图表：2015年1-6月包装饮用水产量河北省合计

图表：2015年1-6月包装饮用水产量山西省合计

图表：2015年1-6月包装饮用水产量内蒙古合计

图表：2015年1-6月包装饮用水产量辽宁省合计

图表：2015年1-6月包装饮用水产量吉林省合计

图表：2015年1-6月包装饮用水产量黑龙江合计

图表：2015年1-6月包装饮用水产量上海市合计

图表：2015年1-6月包装饮用水产量江苏省合计

图表：2015年1-6月包装饮用水产量浙江省合计

图表：2015年1-6月包装饮用水产量安徽省合计

图表：2015年1-6月包装饮用水产量福建省合计

图表：2015年1-6月包装饮用水产量江西省合计

图表：2015年1-6月包装饮用水产量山东省合计

图表：2015年1-6月包装饮用水产量河南省合计

图表：2015年1-6月包装饮用水产量湖北省合计

图表：2015年1-6月包装饮用水产量湖南省合计

图表：2015年1-6月包装饮用水产量广东省合计

图表：2015年1-6月包装饮用水产量广西区合计

图表：2015年1-6月包装饮用水产量海南省合计

图表：2015年1-6月包装饮用水产量重庆市合计

图表：2015年1-6月包装饮用水产量四川省合计

图表：2015年1-6月包装饮用水产量贵州省合计

图表：2015年1-6月包装饮用水产量云南省合计

图表：2015年1-6月包装饮用水产量西藏区合计

- 图表：2015年1-6月包装饮用水产量陕西省合计
- 图表：2015年1-6月包装饮用水产量甘肃省合计
- 图表：2015年1-6月包装饮用水产量青海省合计
- 图表：2015年1-6月包装饮用水产量新疆区合计
- 图表：2015年我国功能性饮料进口量
- 图表：2015年我国功能性饮料出口量
- 图表：2015年1-6月功能性饮料等软饮料制造业出货值
- 图表：2015年1-6月功能性饮料等软饮料制造业出货值同比增长
- 图表：2014-2015年功能性饮料等软饮料制造业出货值
- 图表：2015年我国各省（区、市）城乡居民收入比较
- 图表：2015年居民消费价格月度涨跌幅度
- 图表：2015年居民消费价格同比涨幅
- 图表：2015年功能性饮料消费者年龄分布图
- 图表：2015年功能性饮料消费者职业分布图
- 图表：功能性饮料消费种类的调查
- 图表：通过各类渠道了解功能性饮料渠道的调查
- 图表：功能性饮料消费因素调查
- 图表：选择功能性饮料的原因调查
- 图表：消费功能性饮料的时间调查
- 图表：消费者对功能性饮料价格评价的调查
- 图表：各类因素对消费者购买功能性饮料影响调查
- 图表：消费者购买饮料渠道调查
- 图表：2014-2015年华北功能性饮料市场规模
- 图表：2014-2015年华北功能性饮料等软饮料制造业工业销售产值
- 图表：2014-2015年华北功能性饮料等软饮料制造业主营业务收入
- 图表：2014-2015年华北功能性饮料等软饮料制造业利润总额
- 图表：2014-2015年东北功能性饮料市场规模
- 图表：2014-2015年东北功能性饮料等软饮料制造业工业销售产值
- 图表：2014-2015年东北功能性饮料等软饮料制造业主营业务收入
- 图表：2014-2015年东北功能性饮料等软饮料制造业利润总额
- 图表：2014-2015年华东功能性饮料市场规模
- 图表：2014-2015年华东功能性饮料等软饮料制造业工业销售产值
- 图表：2014-2015年华东功能性饮料等软饮料制造业主营业务收入
- 图表：2014-2015年华东功能性饮料等软饮料制造业利润总额
- 图表：2014-2015年华南功能性饮料市场规模

图表：2014-2015年华南功能性饮料等软饮料制造业工业销售产值

图表：2014-2015年华南功能性饮料等软饮料制造业主营业务收入

图表：2014-2015年华南功能性饮料等软饮料制造业利润总额

图表：2014-2015年华中功能性饮料市场规模

图表：2014-2015年华中功能性饮料等软饮料制造业工业销售产值

图表：2014-2015年华中功能性饮料等软饮料制造业主营业务收入

图表：2014-2015年华中功能性饮料等软饮料制造业利润总额

图表：2014-2015年西南功能性饮料市场规模

图表：2014-2015年西南功能性饮料等软饮料制造业工业销售产值

图表：2014-2015年西南功能性饮料等软饮料制造业主营业务收入

图表：2014-2015年西南功能性饮料等软饮料制造业利润总额

图表：2014-2015年西北功能性饮料市场规模

图表：2014-2015年西北功能性饮料等软饮料制造业工业销售产值

图表：2014-2015年西北功能性饮料等软饮料制造业主营业务收入

图表：2014-2015年西北功能性饮料等软饮料制造业利润总额

图表：2013-2015年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2015年我国功能性饮料行业投资规模

图表：红牛与健力宝的具体对比

图表：2013-2015年我国功能性饮料产量

图表：2014-2015年我国功能性饮料需求量

图表：2015年1-6月功能性饮料等软饮料制造业企业单位数

图表：2014-2015年功能性饮料等软饮料制造业新产品产值

图表：2014-2015年功能性饮料等软饮料制造业产成品

图表：2014-2015年功能性饮料等软饮料制造业工业销售产值

图表：2014-2015年功能性饮料等软饮料制造业盈利能力

图表：2014-2015年茶饮料及功能性饮料制造业盈利能力

图表：2015年1-6月功能性饮料等软饮料制造业利润总额

图表：2015年1-6月功能性饮料等软饮料制造业利润总额同比增长

图表：2014-2015年功能性饮料等软饮料制造业偿债能力

图表：2014-2015年茶饮料及功能性饮料制造业偿债能力

图表：2014-2015年茶饮料及功能性饮料制造业运营能力

图表：2014-2015年功能性饮料等软饮料制造业运营能力

图表：2014-2015年茶饮料及功能性饮料制造业运营能力

图表：2014-2015年茶饮料及功能性饮料制造业成长能力

图表：2014-2015年功能性饮料等软饮料制造业成长能力

- 图表：2014-2015年茶饮料及功能性饮料制造业成长能力
- 图表：2015年1-6月功能性饮料等软饮料制造业主营业务成本
- 图表：2015年1-6月功能性饮料等软饮料制造业主营业务成本同比增长
- 图表：2015年1-6月功能性饮料等软饮料制造业产成品
- 图表：2015年1-6月功能性饮料等软饮料制造业产成品同比增长
- 图表：2015年1-6月功能性饮料等软饮料制造业工业销售产值
- 图表：2015年1-6月功能性饮料等软饮料制造业工业销售产值同比增长
- 图表：2015年1-6月功能性饮料等软饮料制造业存货同比增长
- 图表：2015年1-6月功能性饮料等软饮料制造业主营业务收入
- 图表：2015年1-12月功能性饮料等软饮料行业利润总额
- 图表：2015年1-12月功能性饮料等软饮料行业不同规模企业利润总额
- 图表：2015年1-12月功能性饮料等软饮料行业不同所有制企业利润总额
- 图表：2015年1-12月功能性饮料等软饮料行业资产负债率
- 图表：2015年1-12月功能性饮料等软饮料行业不同规模企业资产负债率
- 图表：2015年1-12月功能性饮料等软饮料行业不同所有制企业资产负债率
- 图表：2015年1-12月功能性饮料等软饮料行业产值利税率
- 图表：2015年1-12月功能性饮料等软饮料行业不同规模企业产值利税率
- 图表：2015年1-12月功能性饮料等软饮料行业不同所有制企业产值利税率
- 图表：区域发展战略咨询流程图
- 图表：区域swot战略分析图
- 图表：2013-2015年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2015年居民消费价格月度涨跌幅度
- 图表：2015年居民消费价格同比涨幅
- 图表：2013-2015年公共财政收入及其增长速度
- 图表：2015年居民消费价格月度涨跌幅度
- 图表：2015年居民消费价格同比涨幅
- 图表：2013-2015年农村居民人均收入及其增长速度
- 图表：2013-2015年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度
- 图表：2013-2015年全社会固定资产投资及其增长速度
- 图表：2013-2015年货物进出口总额
- 图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/246721246721.html>