

# 中国有声书市场现状深度研究与未来投资分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国有声书市场现状深度研究与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/576722.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着时代的不断发展，人们接收信息、汲取文化营养的方式也不断变化。在如今这个追赶效率的时代，利用碎片时间来听有声书籍、课程等，已经成为了人们生活中的重要部分。同时，技术的进步和普及为有声书行业的发展提供保障，智能手机、手表、音箱等设备也变得更加主流，大数据收集分析也为平台构建用户画像和了解用户阅读偏好提供更多支撑。在此背景下，我国有声书行业也得到较为快速的发展。

行业发展迅猛，市场规模快速扩大

目前，我国有声书发展成全球范围内第二大市场，整个行业也处于快速发展阶段。从2016年到2020年我国有声书行业市场规模都呈现较快增长的态势。预计，2022年我国有声书市场规模将达到98亿元，其增速也将逐渐放缓。

资料来源：公开资料整理

从行业用户规模来看，据不完全统计，截止2020年，我国有声书用户数量已经达到5.69亿人，预计2022年我国有声书用户规模将达到6.7亿人，且增速将开始放缓。

资料来源：公开资料整理

就我国有声书行业用户年龄情况来看，根据全国国民阅读调查的相关数据显示：2018-2020年，我国9-13岁和18岁及以上的国民听书比率呈现逐年上升态势，其中2020年我国成年国民的听书比率为31.6%，较2019年提高了1.3个百分点；0—17周岁未成年人的听书率为32.5%，较2019年的34.7%下降了2.2个百分点。

资料来源：公开资料整理

### 2、行业迅速发展之时，挑战随之而来

近年来，随着我有声书行业快速发展，挑战也随之而来。一方面玩家不断入局，行业的市场竞争愈发激烈，且产品质量参差不齐；另一方面行业版权问题也日益凸显，版权成本日益增加。

市场竞争激烈，产品质量参差不齐

当前我国有声书平台主要包括喜马拉雅、荔枝、蜻蜓FM、懒人听书、企鹅FM、酷我听书等等，各大平台内的播客也是数不胜数，市场竞争日趋激烈起来，产品质量参差不齐。

“有声书”是属于精神文化产品，是可以体现出丰富受众的精神文化。早期我国的有声书制作主体多为出版社，内容上也多是传统的文学名著，例如中国高等教育出版社推出的“中国名著半小时”系列。近年来，随着我国网文的火热，有声书的大部分作品也开始以网文为基础，比如“喜马拉雅听”的排行榜中，多次排在前面的有声书类型是仙侠玄幻类、都市言情类、穿越历史、恐怖悬疑等消遣性的网络文学，相对而言经典文学类作品就比较少。

版权问题日益凸显，版权成本日益增加

在我国国民知识产权观念淡薄，数字知识产权版权立法保护机制不够健全，以及消费者的趋利性背景下，我国有声书的网络知识产权领域也面临着严重的侵权问题。根据中国裁判文书网数据显示，截至2021年5月6日，喜马拉雅所属公司上海喜马拉雅科技有限公司的相关文书共1386篇，其中涉及侵害他人作品信息网络传播权、著作权权属等的知识产权与竞争纠纷案件文书为1202篇。而且作为有声读物行业的龙头企业喜马拉雅FM，在自成立以来的700余条法律诉讼中，有近90%都属于版权纠纷。

资料来源：公开资料整理

当前我国各大有声书平台版权支出占有声读物制作成本支出的比重也开始日益增高。而且随着有声书版权问题的加重，各方对有声书侵权的指责声也愈来愈大，因此各大平台也不得不采取措施，导致其运营成本也增加了。比如荔枝已与蚂蚁链达成合作，以区块链技术支持播客版权保护；喜马拉雅也曾表示在审核机制上采用“技术+人工”的方式，且采取三审+抽审制度，坚持内容“先审后发”原则，并进行“7x24小时”值班。

除此之外，如何培养并加深用户的听书习惯，提高用户的付费意愿，这也都成为了行业参与者们的挑战。

### 3、精品化发展，丰富盈利模式或将成为一剂良药

#### （1）产品精品化发展

针对行业产品质量参差不齐，我国有声书行业各大参与者应该将产品向着精品化发展。2021年我国有声读物精品出版工程项目启动申报，这一举动也将促进我国有声书行业产品的精品化发展，而且，未来我国有声书行业产品精品化发展还需平台运营者和内容生产者共同努力，比如平台可适当提高播客的门槛等。同时，各大平台还可依靠技术的进步，进一步提高有声书声音品质，提高有声书台词的灵动感等等，带给听书者们更加深刻的听书体验等。

#### （2）解决版权争议，丰富盈利模式

面对当前行业的版权问题，一方面，需要国家及相关部门等出台相关的具体政策，同时还需

提高国民的版权保护意识；另一方面，版权方、平台运营方、内容制作方、传播渠道方甚至是消费者们应进一步拓展合作深度及维度，打通行业授权渠道，严格审查产品的版权，并共同创造良好的发展氛围。

除此之外，面对版权成本日益增加这一问题，企业可主动寻求与知名作品著作权人合作，探索建立标准授权文件或被授权人名单共享机制，以此来降低平台审核成本。同时，各大平台还应积极探寻更好的商业模式，采用多元化盈利模式。

当前，我国有声书的盈利模式主要是：点播付费、植入广告、宣传推广、软件预装和后台共享。然而，在我国有声书市场用户增量减缓的背景下，各大企业需丰富其盈利模式，发力营销，组合免费、会员、订阅、打赏等模式，提高用户付费率和付费金额，力求寻求新的营收增长点。（LQM）

观研报告网发布的《中国有声书市场现状深度研究与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方

向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国有声书行业发展概述

#### 第一节 有声书行业发展情况概述

- 一、有声书行业相关定义
- 二、有声书行业基本情况介绍
- 三、有声书行业发展特点分析
- 四、有声书行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、有声书行业需求主体分析

#### 第二节 中国有声书行业生命周期分析

- 一、有声书行业生命周期理论概述
- 二、有声书行业所属的生命周期分析

#### 第三节 有声书行业经济指标分析

- 一、有声书行业的赢利性分析
- 二、有声书行业的经济周期分析
- 三、有声书行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球有声书行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球有声书行业发展历程回顾

#### 第二节 全球有声书行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲有声书行业地区市场分析

- 一、亚洲有声书行业市场现状分析
- 二、亚洲有声书行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲有声书行业市场前景分析

#### 第四节 北美有声书行业地区市场分析

- 一、北美有声书行业市场现状分析
- 二、北美有声书行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美有声书行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲有声书行业地区市场分析

- 一、欧洲有声书行业市场现状分析

二、欧洲有声书行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲有声书行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界有声书行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球有声书行业市场规模预测

第三章 中国有声书行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对有声书行业的影响分析

第三节中国有声书行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对有声书行业的影响分析

第五节中国有声书行业产业社会环境分析

第四章 中国有声书行业运行情况

第一节中国有声书行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国有声书行业市场规模分析

一、影响中国有声书行业市场规模的因素

二、中国有声书行业市场规模

三、中国有声书行业市场规模解析

第三节中国有声书行业供应情况分析

一、中国有声书行业供应规模

二、中国有声书行业供应特点

第四节中国有声书行业需求情况分析

- 一、中国有声书行业需求规模
- 二、中国有声书行业需求特点
- 第五节中国有声书行业供需平衡分析

## 第五章 中国有声书行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国有声书行业产业链综述
  - 一、产业链模型原理介绍
  - 二、产业链运行机制
  - 三、有声书行业产业链图解
- 第二节中国有声书行业产业链环节分析
  - 一、上游产业发展现状
  - 二、上游产业对有声书行业的影响分析
  - 三、下游产业发展现状
  - 四、下游产业对有声书行业的影响分析
- 第三节我国有声书行业细分市场分析
  - 一、细分市场一
  - 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国有声书行业市场竞争分析

- 第一节中国有声书行业竞争要素分析
  - 一、产品竞争
  - 二、服务竞争
  - 三、渠道竞争
  - 四、其他竞争
- 第二节中国有声书行业竞争现状分析
  - 一、中国有声书行业竞争格局分析
  - 二、中国有声书行业主要品牌分析
- 第三节中国有声书行业集中度分析
  - 一、中国有声书行业市场集中度影响因素分析
  - 二、中国有声书行业市场集中度分析

## 第七章 2018-2022年中国有声书行业模型分析

- 第一节中国有声书行业竞争结构分析（波特五力模型）
  - 一、波特五力模型原理
  - 二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国有声书行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国有声书行业SWOT分析结论

第三节中国有声书行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国有声书行业需求特点与动态分析

第一节中国有声书行业市场动态情况

第二节中国有声书行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节有声书行业成本结构分析

第四节有声书行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国有声书行业价格现状分析

第六节中国有声书行业平均价格走势预测

一、中国有声书行业平均价格趋势分析

## 二、中国有声书行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国有声书行业所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国有声书行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国有声书行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国有声书行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十章 2018-2022年中国有声书行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国有声书行业区域市场规模分析

##### 影响有声书行业区域市场分布的因素

##### 中国有声书行业区域市场分布

#### 第二节 中国华东地区有声书行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区有声书行业市场分析

###### (1) 华东地区有声书行业市场规模

###### (2) 华南地区有声书行业市场现状

###### (3) 华东地区有声书行业市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区有声书行业市场分析

###### (1) 华中地区有声书行业市场规模

###### (2) 华中地区有声书行业市场现状

### (3) 华中地区有声书行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区有声书行业市场分析

###### (1) 华南地区有声书行业市场规模

###### (2) 华南地区有声书行业市场现状

###### (3) 华南地区有声书行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区有声书行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区有声书行业市场分析

###### (1) 华北地区有声书行业市场规模

###### (2) 华北地区有声书行业市场现状

###### (3) 华北地区有声书行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区有声书行业市场分析

###### (1) 东北地区有声书行业市场规模

###### (2) 东北地区有声书行业市场现状

###### (3) 东北地区有声书行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区有声书行业市场分析

###### (1) 西南地区有声书行业市场规模

###### (2) 西南地区有声书行业市场现状

###### (3) 西南地区有声书行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

##### 一、西北地区概述

##### 二、西北地区经济环境分析

##### 三、西北地区有声书行业市场分析

###### (1) 西北地区有声书行业市场规模

###### (2) 西北地区有声书行业市场现状

### (3) 西北地区有声书行业市场规模预测

## 第十一章 有声书行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第六节 企业

#### 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2022-2029年中国有声书行业发展前景分析与预测

第一节 中国有声书行业未来发展前景分析

一、有声书行业国内投资环境分析

二、中国有声书行业市场机会分析

三、中国有声书行业投资增速预测

第二节 中国有声书行业未来发展趋势预测

第三节 中国有声书行业规模发展预测

一、中国有声书行业市场规模预测

二、中国有声书行业市场规模增速预测

三、中国有声书行业产值规模预测

四、中国有声书行业产值增速预测

## 五、中国有声书行业供需情况预测

### 第四节中国有声书行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国有声书行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国有声书行业进入壁垒分析

#### 一、有声书行业资金壁垒分析

#### 二、有声书行业技术壁垒分析

#### 三、有声书行业人才壁垒分析

#### 四、有声书行业品牌壁垒分析

#### 五、有声书行业其他壁垒分析

### 第二节有声书行业风险分析

#### 一、有声书行业宏观环境风险

#### 二、有声书行业技术风险

#### 三、有声书行业竞争风险

#### 四、有声书行业其他风险

### 第三节中国有声书行业存在的问题

### 第四节中国有声书行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国有声书行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国有声书行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节中国有声书行业进入策略分析

#### 一、目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节有声书行业营销策略分析

#### 一、有声书行业产品营销

#### 二、有声书行业定价策略

#### 三、有声书行业渠道选择策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/576722.html>