

中国抗生素市场现状分析及未来五年投资方向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国抗生素市场现状分析及未来五年投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/216723216723.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

抗生素药物作为一种基础用药，临床使用广泛，目前是我国各类别用药市场中规模最大的一个品类。目前，我国抗生素行业发展有以下几个特点：首先，我国抗生素原料药产能过剩。随着2011年“限抗令”的出台，我国青霉素类、四环素类等抗生素原料药需求大幅下降，产能过剩现象进一步加剧；其次，我国抗生素主要生产技术水平已位居世界前列；再次，我国抗生素滥用监管收到一定成效；最后，我国抗生素市场长期陷于过度低价竞争的局面，使其始终在低水平发展状态徘徊。

目前，我国抗生素原料药行业的发展呈现“三化”趋势：第一，抗生素原料药上中下游一体化趋势加快；第二，抗生素原料药生产经营标准化趋势加快；第三，抗生素原料药竞争升级国际化趋势加快。

2013年，我国抗生素产量达12.12万吨，出口3.43万吨，出口值21.91亿美元，占整体原料药出口比重的9.53%，是我国原料药出口规模最大的品种，在国际市场中占70%份额。当前，我国抗生素的主要竞争对手是印度，印度是目前世界最大的7-ACA加工基地与出口国之一。我国在青霉素、四环素、土霉素、庆大霉素、林可霉素、链霉素、螺旋霉素等大宗发酵抗生素产品上占有优势。

在青霉素大类中，大约50%的青霉素工业盐用作6-APA的原料，近30%用于出口，主要出口国为印度。目前全球青霉素工业盐的需求约为6万~7万吨，而我国产能超过10万吨，产能远远过剩。2013年，我国青霉素工业盐出口8454吨，出口额1.52亿美元，同比增长10.04%，平均出口价格18美元/公斤。

7-ACA是头孢菌素关键中间体，以头孢菌素和青霉素为主的β-内酰胺类抗生素约占全球抗生素市场的70%。近10年来头孢菌素类抗生素发展迅速，新品种层出不穷，如头孢孟多、头孢呋辛钠等，目前临床常用的头孢品种超过30个。全球7-ACA的需求量4000多吨，而我国产量接近8000吨，产能过剩严重。

此外，头孢类抗生素的重要中间体GCLE，曾得益于我国拥有的廉价青霉素G钾盐的优势，以及GCLE下游药物头孢克肟、头孢丙烯、头孢地尼、头孢泊肟的仿制药上市，一度拉动GCLE需求快速增长，2013年产能近1600吨，出口价格不到70美元/公斤，90%主要销往印度。

第一部分行业运行现状

第一章中国抗生素行业发展概述

第一节抗生素行业发展情况

一、抗生素定义

二、抗生素行业发展历程

第二节抗生素产业链分析

一、产业链模型介绍

二、抗生素产业链模型分析

第三节中国抗生素行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章全球抗生素市场发展分析

第一节全球抗生素市场发展情况分析

一、全球抗生素市场发展分析

二、全球抗生素市场统计分析

三、上半年全球抗生素市场分析

四、上半年全球抗生素销售排名

五、全球抗生素消费者调查分析

第二节世界主要国家抗生素市场分析

一、美国抗生素市场现状分析

二、欧洲抗生素市场现状分析

三、日本抗生素市场现状分析

四、韩国抗生素市场现状分析

五、中东与非洲抗生素市场分析

第三章中国抗生素市场运行分析

第一节中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节中国行业产值分析

第三节中国行业成本费用分析

第四节中国行业运营效益分析

第四章中国抗生素行业的国际比较分析

第一节中国抗生素市场发展情况分析

一、中国抗生素市场发展分析

二、中国抗生素市场统计分析

三、中国抗生素市场发展分析

四、中国抗生素细分市场分析

第二节中国抗生素行业的国际比较分析

一、中国抗生素行业竞争力指标分析

二、国际抗生素行业竞争力指标分析

三、中国抗生素行业经济指标国际比较分析

第三节全球抗生素行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第五章中国抗生素行业经济运行指标分析

第一节中国抗生素行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节中国抗生素行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节中国抗生素行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第二部分市场供需分析

第六章中国抗生素行业生产现状分析

第一节抗生素行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、产品及原材料产能情况分析

第二节抗生素行业产能分析

一、抗生素产能分析

二、重点企业产能及占有份额

二、未来五年抗生素产能预测

第三节 抗生素行业产量分析

- 一、 抗生素产量分析
- 二、 产能配置与产能利用率调查
- 三、 未来五年抗生素产量预测

第四节 抗生素行业市场供给分析

- 一、 抗生素生产规模现状
- 二、 抗生素产能规模分布
- 三、 抗生素市场价格走势
- 四、 抗生素重点厂商分布
- 五、 抗生素产供状况分析

第七章 抗生素行业采购状况分析

第一节 抗生素成本分析

- 一、 原材料成本走势分析
- 二、 劳动力供需及价格分析
- 三、 其他方面成本走势分析

第二节 上游原材料价格与供给分析

- 一、 主要原材料情况
- 二、 主要原材料价格与供给分析
- 三、 未来五年主要原材料市场变化趋势预测

第三节 抗生素产业链的分析

- 一、 行业集中度
- 二、 主要环节的增值空间
- 三、 行业进入壁垒和驱动因素
- 四、 上下游行业影响及趋势分析

第八章 中国抗生素市场供需分析

第一节 抗生素市场需求分析

- 一、 抗生素行业需求市场
- 二、 抗生素行业客户结构
- 三、 抗生素行业需求的地区差异

第二节 抗生素市场供给分析

- 一、 抗生素市场供给分析
- 二、 未来五年抗生素市场供给预测

第三节 未来五年供求平衡分析及未来发展趋势

- 一、 未来五年抗生素行业的需求预测
- 二、 抗生素供求平衡分析

三、未来五年抗生素供求平衡预测

第九章抗生素细分市场发展分析

第一节头孢类抗生素市场分析

一、行业供需分析

二、价格走势分析

三、主要企业竞争

四、未来五年行业投资潜力

第二节青霉素类抗生素市场分析

一、行业供需分析

二、价格走势分析

三、主要企业竞争

四、未来五年行业投资潜力

第三节大环内酯类抗生素市场分析

一、行业供需分析

二、价格走势分析

三、主要企业竞争

四、未来五年行业投资潜力

第四节喹诺酮类抗生素市场分析

一、行业供需分析

二、价格走势分析

三、主要企业竞争

四、未来五年行业投资潜力

第十章区域市场情况深度研究

第一节长三角区域市场情况分析

第二节珠三角区域市场情况分析

第三节环渤海区域市场情况分析

第四节主要省市集中度及竞争力模式分析

第三部分行业竞争分析

第十一章抗生素市场竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节抗生素竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第五节抗生素行业竞争格局分析

一、抗生素行业竞争分析

二、国内外抗生素竞争分析

三、中国抗生素市场竞争分析

四、中国抗生素市场集中度分析

五、中国抗生素竞争对手市场份额

六、中国抗生素主要品牌企业梯队分布

第十二章抗生素行业产业结构分析

第一节产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国抗生素行业参与国际竞争的战略市场定位

第十三章前十大领先企业发展分析

第一节华北制药集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、产能及占比
- 五、主要经营数据指标
- 六、未来五年公司发展战略分析

第二节山东鲁抗医药集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、产能及占比
- 五、主要经营数据指标
- 六、未来五年公司发展战略分析

第三节哈药集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、产能及占比
- 五、主要经营数据指标
- 六、未来五年公司发展战略分析

第四节石药集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、产能及占比
- 五、主要经营数据指标
- 六、未来五年公司发展战略分析

第五节丽珠医药集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、产能及占比
- 五、主要经营数据指标
- 六、未来五年公司发展战略分析

第六节深圳一致药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、产能及占比
- 五、主要经营数据指标
- 六、未来五年公司发展战略分析

第七节广州白云山制药股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、产能及占比
- 五、主要经营数据指标
- 六、未来五年公司发展战略分析

第八节怀仁同星抗生素有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、产能及占比
- 五、主要经营数据指标
- 六、未来五年公司发展战略分析

第九节东北制药集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、产能及占比
- 五、主要经营数据指标
- 六、未来五年公司发展战略分析

第十节四川制药股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、产能及占比
- 五、主要经营数据指标
- 六、未来五年公司发展战略分析

第四部分投资潜力预测

第十四章未来五年抗生素行业发展趋势及影响因素

第一节抗生素市场前景分析

- 一、抗生素市场容量分析
- 二、抗生素行业利好利空政策
- 三、抗生素行业发展前景分析

第二节抗生素未来发展预测分析

- 一、中国抗生素发展方向分析
- 二、未来五年中国抗生素行业发展规模
- 三、未来五年中国抗生素行业发展趋势预测

第三节未来五年抗生素行业供需预测

- 一、未来五年抗生素行业供给预测
- 二、未来五年抗生素行业需求预测
- 三、未来五年抗生素行业进出口预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 六、中国抗生素行业SWOT分析

第十五章未来五年抗生素行业投资方向与风险分析

第一节产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节产业发展的空白点分析

第三节投资回报率比较高的投资方向

第四节抗生素行业投资潜力与机会

第五节新进入者应注意的障碍因素

第六节未来五年中国抗生素行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第五部分市场策略研究

第十六章行业发展环境与渠道分析

第一节全国经济发展背景分析

一、宏观经济数据分析

二、宏观政策环境分析

三、发展规划分析

第二节主要城市发展背景分析

一、主要城市区域市场特点分析

二、主要城市社会经济现状分析

三、未来主要城市经济发展预测

第三节竞争对手渠道模式

一、抗生素市场渠道情况

二、抗生素竞争对手渠道模式

三、抗生素直营代理分布情况

第四节主要商圈发展趋势分析

第十七章未来五年抗生素行业市场策略分析

第一节消费者调查研究

一、消费者生活方式调查

二、未来社会人口生活水平

三、抗生素消费者调查

四、发达国家同期消费者感知

第二节营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

第三节多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节广告投放策略分析

一、行业广告投放现状分析

二、广告投放方式变化分析

三、广告投放总量变化分析

四、未来五年广告投放策略分析

第五节品牌策略分析

- 一、各品牌定位及策略分析
 - 二、各品牌知名度及策略分析
 - 三、各品牌美誉度及策略分析
 - 四、各品牌忠诚度及策略分析
- 图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/216723216723.html>