

中国连锁经营行业市场调研与发展定位分析报告(2014-2018)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国连锁经营行业市场调研与发展定位分析报告(2014-2018)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/176724176724.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

连锁经营是一种商业组织形式和经营制度：是指经营同类商品或服务的若干企业，以一定的形式组成一个联合体，在整体规划下进行专业化分工，并在分工基础上实施集中化管理，把独立的经营活动组合成整体的规模经营，从而实现规模效益，是一种经营模式。

中国连锁经营协会调查显示，2012年连锁百强销售规模达到1.87万亿元，同比增长10.8%，连续第二年慢于社会消费品零售总额的增长。百强企业门店总数达到9.4万个，同比增长8.0%。百强企业销售额占社会消费品零售总额的9%。

中国报告网发布的《中国连锁经营行业市场调研与发展定位分析报告(2014-2018)》。首先介绍了连锁经营行业的概念以及全球连锁经营行业发展现状，接着分析了中国连锁经营行业发展环境，然后对中国连锁经营行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国连锁经营行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国连锁经营行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 连锁经营行业基本情况

1.1 连锁经营的相关概述

1.1.1 连锁经营的定义

1.1.2 连锁经营的形式

1.1.3 连锁经营的特征

1.1.4 连锁经营的优势分析

1.2 连锁经营业态的资本与管理

1.2.1 资本扩张与多方共赢

1.2.2 连锁经营中的各种关系分析

1.2.3 连锁经营的管理方向

1.3 连锁经营的发展条件

1.3.1 宏观条件

1.3.2 微观条件

1.3.3 不同类型连锁经营扩张的条件

第二章 2013年全球连锁经营行业发展现状分析

2.1 美国连锁经营行业发展现状

2.1.1 美式连锁经营的分类

2.1.2 美国连锁经营行业的发展历程

2.1.3 美国餐饮连锁企业进军中国市场

2.1.4 美国连锁业的管理政策解读

2.1.5 美国特许经营的发展经验借鉴

2.2 欧洲连锁经营行业发展现状

2.2.1 欧洲连锁业发展综述

2.2.2 欧洲饭店连锁业发展现状

2.2.3 英国大型连锁超市积极发展餐饮业

2.2.4 德国禁止药店进行连锁经营

2.2.5 俄罗斯零售业连锁经营发展态势

2.3 日本连锁经营行业发展现状

2.4 台湾连锁经营行业发展现状

第三章 2013年中国连锁经营行业发展环境分析

3.1 经济环境及其影响

3.1.1 国际经济形势

3.1.2 国内经济环境

3.2 产业政策对行业的影响

3.2.1 行业相关政策汇总

3.2.2 行业重点政策和重大事件分析

3.2.3 政策未来发展趋势

3.3 行业社会环境分析

第四章2013年中国连锁经营行业产业链分析

4.1 产业链介绍

4.1.1 连锁经营行业产业链简介

4.1.2 连锁经营行业产业链特征分析

4.2 上游产业现状分析及其对连锁经营行业的影响

4.3 下游产业分析及其对连锁经营行业的影响

第五章2013年中国连锁经营行业发展现状分析

5.1 中国连锁经营行业发展综述

5.1.1 “十一五”期间我国连锁经营发展回顾

5.1.2 中国连锁经营的发展成就

5.1.3 2011-2013年中国连锁经营行业企业格局

5.1.4 国内外连锁经营特点的对比

5.1.5 我国连锁经营的发展原则

5.2 中国农村连锁经营发展分析

5.2.1 可行性及发展优势分析

5.2.2 发展回顾及现状

5.2.3 制约因素

5.2.4 发展策略

5.3 连锁经营相关专题分析

5.3.1 连锁经营的供应链管理模式

5.3.2 商业连锁战略执行监控体系的构建

5.3.3 连锁商业企业的财务管理

5.3.4 连锁企业的选址思维转变

5.4 连锁经营发展思考

5.4.1 存在的误区

5.4.2 主要问题分析

5.4.3 制约因素

5.4.4 发展建议

5.4.5 本土企业发展壮大的路径

5.4.6 企业运营策略

第六章2013年中国连锁经营行业细分领域发展分析

6.1 零售业的连锁经营

6.1.1 2011-2013年我国限额以上连锁零售业数据分析

6.1.2 我国连锁超市的信息化分析

6.1.3 我国大型连锁超市营销的问题及策略

6.1.4 我国主要连锁便利店企业布局分析

6.1.5 我国重点连锁百货企业经营状况

6.1.6 我国百货行业需采用自营发展的模式

6.2 家电业的连锁经营

6.2.1 家电连锁经营的内涵及特性

6.2.2 我国家电连锁企业运行现状

6.2.3 我国家电连锁业发展动态

6.2.4 我国家电连锁业竞争态势分析

6.2.5 我国家电连锁业开拓三、四级市场市场的策略

6.2.6 我国家电连锁业发展的问题及建议

6.3 餐饮业的连锁经营

6.3.1 国内外餐饮连锁业的对比

6.3.2 我国餐饮连锁业竞争日益加剧

6.3.3 2011-2013年我国限额以上连锁餐饮业企业数据

- 6.3.4 餐饮连锁企业开拓一线城市的分析
- 6.3.5 餐饮企业实施连锁的路径
- 6.3.6 餐饮连锁业产品及企业的发展策略
- 6.3.7 餐饮连锁行业发展的风险及解决策略
- 6.4 医药业的连锁经营
 - 6.4.1 我国连锁药店的发展环境
 - 6.4.2 我国医药连锁行业的发展现状
 - 6.4.3 国内医药零售连锁业持续扩张
 - 6.4.4 2011-2012年中国连锁药店排行榜状况
 - 6.4.5 我国连锁药店行业的发展动向
 - 6.4.6 平价药房与传统连锁药店的竞争状况
 - 6.4.7 连锁药店竞争的主要因素
 - 6.4.8 我国医药连锁行业面临的瓶颈及发展对策
- 6.5 农资连锁经营
 - 6.5.1 国内农资连锁经营业发展经验启示
 - 6.5.2 农资连锁经营迈入品牌时代
 - 6.5.3 供销社连锁经营在农村流通中占主导地位
 - 6.5.4 东北地区农资连锁网络发展现状
 - 6.5.5 中国农资连锁经营面临的挑战
- 6.6 图书连锁经营
 - 6.6.1 我国图书连锁经营的发展状况
 - 6.6.2 国外连锁书店危机警惕中国图书业
 - 6.6.3 邮政图书连锁发展的市场定位
- 6.7 网吧连锁经营
 - 6.7.1 中国网吧连锁业发展现状分析
 - 6.7.2 我国网吧连锁经营扶持政策解析
 - 6.7.3 网吧连锁经营亟需加强管理规模化
 - 6.7.4 网吧连锁经营的成功经验启示
- 6.8 美容化妆品连锁经营
 - 6.8.1 我国化妆品专营专卖连锁的发展态势
 - 6.8.2 化妆品零售连锁企业积极开拓市场
 - 6.8.3 美容化妆品业连锁经营的问题与对策
 - 6.8.4 美容连锁企业的品牌文化及管理战略
- 6.9 家具建材连锁经营
 - 6.9.1 家具企业采用连锁模式意义重大

6.9.2 本土建材家居连锁业发展状况分析

6.9.3 中国建材连锁超市发展受阻的原因

6.9.4 家具连锁业发展的问题及策略

6.10 服装连锁经营

6.10.1 服装连锁经营的优势分析

6.10.2 我国服装连锁市场的发展特色

6.10.3 服装连锁巨头积极抢占中国市场

6.10.4 服装连锁经营发展的问题及对策

第七章2013年中国连锁经营行业重点区域发展分析

7.1 上海市

7.1.1 上海连锁业取得的成就

7.1.2 上海连锁业的发展现状

7.1.3 上海连锁商业发展的挑战及对策

7.2 广东省

7.2.1 广东连锁经营行业凸显两极化态势

7.2.2 广东商业连锁经营的发展特点

7.2.3 广东商业连锁经营发展的问题及建议

7.3 深圳市

7.3.1 深圳市连锁经营行业发展综述

7.3.2 深圳连锁业30强企业发展状况

7.3.3 深圳市重点连锁经营业态分析

7.3.4 深圳市连锁经营行业的发展趋势

7.4 其他地区

7.4.1 浙江连锁经营行业的发展态势

7.4.2 江苏省积极推动网吧连锁行业发展

7.4.3 辽宁网吧连锁经营的发展经验借鉴

7.4.4 武汉市连锁经营企业获政策支持

第八章2013年国内外连锁经营行业重点企业分析

8.1 沃尔玛

8.1.1 公司简介

8.1.2 2012-2013年公司经营状况

8.2 海王星辰

8.2.1 公司简介

8.2.2 2012-2013年公司经营状况

8.2.2.1 财务指标分析

8.2.2.2 偿债能力分析

8.2.2.3 盈利能力分析

8.2.2.4 营运能力分析

8.2.2.5 成长能力分析

8.2.3 公司发展战略规划

8.3 华联股份

8.3.1 公司简介

8.3.2 2012-2013年公司经营状况

8.3.2.1 财务指标分析

8.3.2.2 偿债能力分析

8.3.2.3 盈利能力分析

8.3.2.4 营运能力分析

8.3.2.5 成长能力分析

8.3.3公司发展战略规划

8.4 国美电器

8.4.1 公司简介

8.4.2 2012-2013年公司经营状况

8.4.2.1 财务指标分析

8.4.2.2 偿债能力分析

8.4.2.3 盈利能力分析

8.4.2.4 营运能力分析

8.4.2.5 成长能力分析

8.4.3公司发展战略规划

第九章2013年中国连锁经营行业投资分析

9.1 连锁经营行业投资价值分析

9.1.1 政策扶持力度

9.1.2 技术成熟度

9.1.3 社会综合成本

9.1.4 进入门槛

9.1.5 潜在市场空间

9.2 连锁经营行业投融资分析

9.2.1 行业固定资产投资状况

9.2.2 行业外资进入状况

9.2.3 行业并购重组分析

9.3 连锁经营行业投资机会分析

9.4 连锁经营行业投资风险分析

9.4.1 经济环境风险

9.4.2 政策环境风险

9.4.3 市场环境风险

9.4.4 其他风险

第十章 2014-2018年中国连锁经营行业发展趋势及前景

10.1 连锁经营的发展前景预测

10.1.1 全球连锁经营行业未来发展趋势

10.1.2 “十二五”期间连锁经营面临的发展机遇

10.1.3 2014-2018年中国连锁经营业市场规模预测分析

10.1.4 连锁经营的发展方向

10.2 部分行业连锁经营的发展前景

10.2.1 汽车快修连锁业发展前景分析

10.2.2 未来连锁超市进行高端市场竞争的重要途径

10.2.3 中国医药连锁经营的发展趋势

10.2.4 化妆品行业的连锁经营趋势

10.2.5 美容美发连锁经营的发展方向

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/176724176724.html>