

# 2016-2022年中国瓶装饮用水产业运营格局态势及 十三五投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国瓶装饮用水产业运营格局态势及十三五投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/246724246724.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

目前在整个软饮料市场，瓶装饮用水产量排名均首位，销售额居第二位。由于瓶装饮用水市场空间较大，进入门槛，投资回收周期快，瓶装饮用水市场被不同投资者看好。研究显示，2015年中国瓶装饮用水产业规模达到395亿元，2013-2015年间中国瓶装水产业收入年均复合增长率（CAGR）高达45.7%。

随着瓶装饮用水行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的瓶装饮用水企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内外优秀的品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。

中国报告网发布的《2016-2022年中国瓶装饮用水产业运营格局态势及十三五投资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2015年中国瓶装水行业发展现状分析

#### 1.1 2013-2015年中国瓶装水行业发展概况

##### 1.1.1 中国包装饮用水行业发展历程

##### 1.1.2 2013-2015年中国饮料市场发展概况

##### 1.1.3 2015年水饮料调研分析

##### 1.1.4 2015年中国瓶装水行业发展现状分析

##### 1.1.5 2013-2015年中国瓶装水市场发展动态

#### 1.2 2015年中国瓶装水总体运行情况

##### 1.2.1 2013-2015年中国瓶装水行业企业数量统计

##### 1.2.2 2013-2015年中国瓶装水行业从业人员统计

##### 1.2.3 2013-2015年中国瓶装水行业产值增长情况

##### 1.2.4 2013-2015年中国瓶装水行业销售产值增长情况

- 1.3 2015年中国瓶装水行业盈利能力分析
  - 1.3.1 2013-2015年瓶装水行业成本费用利润分析
  - 1.3.2 2013-2015年瓶装水行业毛利率分析
  - 1.3.3 2013-2015年瓶装水行业销售利润率分析
  - 1.3.4 2013-2015年瓶装水行业总资产利润率分析
- 1.4 2015年中国瓶装水行业偿债能力分析
- 1.5 2015年瓶装水行业资产营运能力分析
  - 1.5.1 2013-2015年行业总资产周转率分析
  - 1.5.2 2013-2015年行业应收账款周转率分析
  - 1.5.3 2013-2015年行业流动资产周转率分析
- 1.6 2015年中国瓶装水行业成长发展能力分析
  - 1.6.1 2013-2015年中国瓶装水行业销售增长率
  - 1.6.2 2013-2015年中国瓶装水行业利润增长率
  - 1.6.3 2013-2015年中国瓶装水行业资产增长率
- 第二章 2015年中国瓶装水行业规模分析
  - 2.1 2013-2015年瓶装水行业资产负债状况分析
    - 2.1.1 2013-2015年瓶装水行业总资产状况分析
    - 2.1.2 2013-2015年瓶装水行业应收账款分析
    - 2.1.3 2013-2015年瓶装水行业固定资产状况分析
    - 2.1.4 2013-2015年瓶装水行业流动资产分析
    - 2.1.5 2013-2015年瓶装水行业负债状况分析
  - 2.2 2013-2015年瓶装水行业销售及利润分析
    - 2.2.1 2013-2015年中国瓶装水行业产品销售收入分析
    - 2.2.2 2013-2015年中国瓶装水行业产品销售税统计
    - 2.2.3 2013-2015年中国瓶装水行业利润总额增长情况
    - 2.2.4 2013-2015年中国瓶装水行业亏损情况
- 第三章 2015年中国瓶装水行业成本费用分析
  - 3.1 2013-2015年中国瓶装水行业产品销售成本
  - 3.2 2013-2015年中国瓶装水行业产品销售费用
  - 3.3 2013-2015年中国瓶装水行业管理费用统计
  - 3.4 2013-2015年中国瓶装水行业财务费用统计
- 第四章 2015年中国瓶装水区域行业结构分析
  - 4.1 2015年瓶装水行业区域发展分析
  - 4.2 2015年中国各区域瓶装水行业发展分析
    - 4.2.1 2013-2015年华北地区瓶装水行业发展分析

- 4.2.2 2013-2015年东北地区瓶装水行业发展分析
- 4.2.3 2013-2015年华东地区瓶装水行业发展分析
- 4.2.4 2013-2015年华中地区瓶装水行业发展分析
- 4.2.5 2013-2015年华南地区瓶装水行业发展分析
- 4.2.6 2013-2015年西南地区瓶装水行业发展分析
- 4.2.7 2013-2015年西北地区瓶装水行业发展分析
- 4.3 2015年中国主要省市瓶装水行业发展分析
  - 4.3.1 2013-2015年浙江省瓶装水行业发展分析
  - 4.3.2 2013-2015年广东省瓶装水行业发展分析
  - 4.3.3 2013-2015年山东省瓶装水行业发展分析
  - 4.3.4 2013-2015年天津市瓶装水行业发展分析
  - 4.3.5 2013-2015年辽宁省瓶装水行业发展分析
- 第五章 2015年中国瓶装水供给分析
  - 5.1 2013-2015年中国瓶装水供给总体分析
  - 5.2 2015年中国瓶装水产量分析
  - 5.3 2015年中国华北地区瓶装水产量分析
    - 5.3.1 2013-2015年中国华北地区瓶装水产量情况
    - 5.3.2 2015年北京市瓶装水产量情况
    - 5.3.3 2015年天津市瓶装水产量情况
    - 5.3.4 2015年河北省瓶装水产量情况
    - 5.3.5 2015年山西省瓶装水产量情况
    - 5.3.6 2015年内蒙古瓶装水产量情况
  - 5.4 2015年中国东北地区瓶装水产量分析
    - 5.4.1 2013-2015年中国东北地区瓶装水产量情况
    - 5.4.2 2015年辽宁省瓶装水产量情况
    - 5.4.3 2015年吉林省瓶装水产量情况
    - 5.4.4 2015年黑龙江省瓶装水产量情况
  - 5.5 2015年中国华东地区瓶装水产量分析
    - 5.5.1 2013-2015年中国华东地区瓶装水产量情况
    - 5.5.2 2015年上海市瓶装水产量情况
    - 5.5.3 2015年江苏省瓶装水产量情况
    - 5.5.4 2015年浙江省瓶装水产量情况
    - 5.5.5 2015年安徽省瓶装水产量情况
    - 5.5.6 2015年福建省瓶装水产量情况
    - 5.5.7 2015年江西省瓶装水产量情况

#### 5.5.8 2015年山东省瓶装水产量情况

### 5.6 2015年中国华中地区瓶装水产量分析

#### 5.6.1 2013-2015年中国华中地区瓶装水产量情况

#### 5.6.2 2015年河南省瓶装水产量情况

#### 5.6.3 2015年湖北省瓶装水产量情况

#### 5.6.4 2015年湖南省瓶装水产量情况

### 5.7 2015年中国华南地区瓶装水产量分析

#### 5.7.1 2013-2015年中国华南地区瓶装水产量情况

#### 5.7.2 2015年广东省瓶装水产量情况

#### 5.7.3 2015年广西区瓶装水产量情况

#### 5.7.4 2015年海南省瓶装水产量情况

### 5.8 2015年中国西南地区瓶装水产量分析

#### 5.8.1 2013-2015年中国西南地区瓶装水产量情况

#### 5.8.2 2015年重庆市瓶装水产量情况

#### 5.8.3 2015年四川省瓶装水产量情况

#### 5.8.4 2015年贵州省瓶装水产量情况

#### 5.8.5 2015年云南省瓶装水产量情况

#### 5.8.6 2015年西藏区瓶装水产量情况

### 5.9 2015年中国西北地区瓶装水产量分析

#### 5.9.1 2013-2015年中国西北地区瓶装水产量情况

#### 5.9.2 2015年陕西省瓶装水产量情况

#### 5.9.3 2015年甘肃省瓶装水产量情况

#### 5.9.4 2015年青海省瓶装水产量情况

#### 5.9.5 2015年宁夏区瓶装水产量情况

#### 5.9.6 2015年新疆区瓶装水产量情况

## 第六章 中国瓶装水市场消费者分析

### 6.1 中国瓶装水主要消费市场分析

#### 6.1.1 北京市瓶装水消费行为分析

#### 6.1.2 天津市瓶装水消费行为分析

#### 6.1.3 太原市瓶装水消费行为分析

#### 6.1.4 哈尔滨市瓶装水消费行为分析

#### 6.1.5 长春市瓶装水消费行为分析

#### 6.1.6 沈阳市瓶装水消费行为分析

#### 6.1.7 大连市瓶装水消费行为分析

#### 6.1.8 济南市瓶装水消费行为分析

- 6.1.9 青岛市瓶装水消费行为分析
  - 6.1.10 南京市瓶装水消费行为分析
  - 6.1.11 苏州市瓶装水消费行为分析
  - 6.1.12 上海市瓶装水消费行为分析
  - 6.1.13 杭州市瓶装水消费行为分析
  - 6.1.14 宁波市瓶装水消费行为分析
  - 6.1.15 福州市瓶装水消费行为分析
  - 6.1.16 厦门市瓶装水消费行为分析
  - 6.1.17 合肥市瓶装水消费行为分析
  - 6.1.18 南昌市瓶装水消费行为分析
  - 6.1.19 郑州市瓶装水消费行为分析
  - 6.1.20 长沙市瓶装水消费行为分析
  - 6.1.21 武汉市瓶装水消费行为分析
  - 6.1.22 广州市瓶装水消费行为分析
  - 6.1.23 深圳市瓶装水消费行为分析
  - 6.1.24 佛山市瓶装水消费行为分析
  - 6.1.25 南宁市瓶装水消费行为分析
  - 6.1.26 海口市瓶装水消费行为分析
  - 6.1.27 成都市瓶装水消费行为分析
  - 6.1.28 重庆市瓶装水消费行为分析
  - 6.1.29 昆明市瓶装水消费行为分析
  - 6.1.30 西安市瓶装水消费行为分析
  - 6.2 中国各类瓶装水重度消费者分析
    - 6.2.1 中国各类瓶装水重度消费者总体情况
    - 6.2.2 中国矿泉水重度消费者情况
    - 6.2.3 中国纯净水重度消费者情况
    - 6.2.4 中国蒸馏水重度消费者情况
  - 6.3 中国瓶装水消费者的生活态度分析
  - 6.4 中国瓶装水消费者的体育及休闲活动分析
- 第七章 中国瓶装水主要竞争品牌分析
- 7.1 娃哈哈
    - 7.1.1 企业基本情况
    - 7.1.2 娃哈哈发展历程
    - 7.1.3 娃哈哈瓶装水生产及消费情况
    - 7.1.4 2015年娃哈哈企业运行情况

#### 7.1.5 2015年杭州娃哈哈集团有限公司度发展概况

##### 7.1.5 娃哈哈企业发展战略

#### 7.1.6 娃哈哈达能事件发展

### 7.2 农夫山泉

#### 7.2.1 企业基本情况

#### 7.2.2 农夫山泉的发展历程

#### 7.2.3 农夫山泉瓶装水生产及消费情况

#### 7.2.4 2015年农夫山泉企业运行情况

#### 7.2.5 农夫山泉企业发展战略

### 7.3 乐百氏

#### 7.3.1 企业基本情况

#### 7.3.2 乐百氏瓶装水生产及消费情况

#### 7.3.3 2015年乐百氏企业运行情况

#### 7.3.4 乐百氏企业发展战略

### 7.4 康师傅

#### 7.4.1 企业基本情况

#### 7.4.2 康师傅瓶装水生产及消费情况

#### 7.4.3 2015年康师傅企业运行情况

#### 7.4.4 康师傅企业发展战略

#### 7.4.5 康师傅构建瓶装水王者地位

### 7.5 泉阳泉

#### 7.5.1 企业基本情况

#### 7.5.2 泉阳泉瓶装水生产情况

#### 7.5.3 2015年泉阳泉企业运行情况

#### 7.5.4 泉阳泉品牌之路

### 7.6 雀巢

#### 7.6.1 企业基本情况

#### 7.6.2 雀巢瓶装水生产及消费情况

#### 7.6.3 2015年雀巢企业运行情况

#### 7.6.4 雀巢企业发展战略

### 7.7 怡宝

#### 7.7.1 企业基本情况

#### 7.7.2 怡宝瓶装水生产及消费情况

#### 7.7.3 2015年怡宝企业运行情况

#### 7.7.4 “怡宝百所图书馆计划”复合营销案例

### 7.7.5 怡宝品牌实现自我超越

## 7.8 冰露

### 7.8.1 企业基本情况

### 7.8.2 冰露瓶装水生产及消费情况

### 7.8.3 2015年冰露代工企业运行情况

## 7.9 润田

### 7.9.1 企业基本情况

### 7.9.2 企业发展历程

### 7.9.3 润田瓶装水生产及消费情况

### 7.9.4 2015年润田企业运行情况

### 7.9.5 润田企业发展战略

## 7.10 益力

### 7.10.1 企业基本情况

### 7.10.2 益力瓶装水生产及消费情况

### 7.10.3 2015年益力企业运行情况

## 第八章 2016-2022年瓶装水行业预测

### 8.1 2016-2022年瓶装水行业产值预测

### 8.2 2016-2022年瓶装水行业销售收入预测

### 8.3 瓶装水未来发展趋势

#### 8.3.1 全球饮料市场发展趋势

#### 8.3.2 中国包装饮用水行业进入新时代

#### 8.3.3 中国瓶装水行业未来发展趋势

### 图表目录：

图表 1 2013-2015年中国饮料产量增长趋势图

图表 2 2015年网民最关注的水饮料品牌排行

图表 3 2015年关注各类型水饮料的网民群体的重合度

图表 4 2015年关注水饮料的网民所关注的明星排行

图表 5 2015年最常喝水饮料品牌的网民的收入分布

图表 6 2015年关注水饮料的网民的信息需求和其他习惯

图表 7 2015年中国瓶装水行业经济指标统计

图表 8 2015年瓶装水行业前五省区企业数量排名

图表 9 2015年瓶装水行业前五省区工业总产值排名

图表 10 2015年瓶装水行业前五省区资产总计排名

图表 11 2015年瓶装水行业前五省区销售收入排名

图表 12 2015年瓶装水行业前五省区利润总额排名

- 图表 13 2015年中国瓶装水行业经济指标统计
- 图表 14 2015年瓶装水行业前五省区企业数量排名
- 图表 15 2015年瓶装水行业前五省区工业总产值排名
- 图表 16 2015年瓶装水行业前五省区资产总计排名
- 图表 17 2015年瓶装水行业前五省区销售收入排名
- 图表 18 2015年瓶装水行业前五省区利润总额排名
- 图表 19 2013-2015年中国瓶装水行业企业数量统计
- 图表 20 2013-2015年不同规模的瓶装水企业数量比较
- 图表 21 2015年不同规模的瓶装水企业数量构成图
- 图表 22 2013-2015年不同性质的瓶装水企业数量比较
- 图表 23 2015年不同性质的瓶装水企业数量构成图
- 图表 24 2015年中国各省区的瓶装水行业企业数量比较
- 图表 25 2015年中国各省区的瓶装水行业企业数量比较
- 图表 26 2013-2015年中国瓶装水行业从业人员统计
- 图表 27 2013-2015年中国瓶装水行业工业总产值统计
- 图表 28 2013-2015年中国瓶装水行业工业总产值增长趋势图
- 图表 29 2013-2015年不同规模的瓶装水企业工业总产值比较
- 图表 30 2015年不同规模的瓶装水企业工业总产值所占份额
- 图表 31 2013-2015年不同性质的瓶装水企业工业总产值比较
- 图表 32 2015年不同性质的瓶装水企业工业总产值所占份额
- 图表 33 2015年中国各省区的瓶装水企业工业总产值比较
- 图表 34 2015年中国各省区的瓶装水企业工业总产值比较
- 图表 35 2013-2015年中国瓶装水行业工业销售产值统计
- 图表 36 2013-2015年中国瓶装水行业工业销售产值增长趋势图
- 图表 37 2013-2015年中国瓶装水行业成本费用利润率
- 图表 38 2013-2015年不同规模的瓶装水企业盈利能力比较
- 图表 39 2013-2015年不同性质的瓶装水企业盈利能力比较
- 图表 40 2015年中国各省区的瓶装水企业盈利能力比较
- 图表 41 2015年中国各省区的瓶装水企业盈利能力比较
- 图表 42 2013-2015年中国瓶装水行业销售毛利率
- 图表 43 2013-2015年中国瓶装水行业销售利润率
- 图表 44 2013-2015年中国瓶装水行业总资产利润率
- 图表 45 2013-2015年中国瓶装水行业资产负债率
- 图表 46 2013-2015年不同规模的瓶装水企业偿债能力比较
- 图表 47 2013-2015年不同性质的瓶装水企业偿债能力比较

- 图表 48 2015年中国各省区的瓶装水企业偿债能力比较
- 图表 49 2015年中国各省区的瓶装水企业偿债能力比较
- 图表 50 2013-2015年中国瓶装水行业总资产周转率
- 图表 51 2013-2015年中国瓶装水行业应收帐款周转率
- 图表 52 2013-2015年中国瓶装水行业流动资产周转率
- 图表 53 2013-2015年不同规模的瓶装水企业营运能力比较
- 图表 54 2013-2015年不同性质的瓶装水企业营运能力比较
- 图表 55 2015年中国各省区的瓶装水企业营运能力比较
- 图表 56 2015年中国各省区的瓶装水企业营运能力比较
- 图表 57 2013-2015年中国瓶装水行业销售规模增长趋势图
- 图表 58 2013-2015年中国瓶装水行业利润增长趋势图
- 图表 59 2013-2015年中国瓶装水行业总资产增长趋势图
- 图表 60 2013-2015年中国瓶装水行业总资产统计
- 图表 61 2013-2015年不同规模的瓶装水企业资产总计比较
- 图表 62 2015年不同规模的瓶装水企业资产所占份额
- 图表 63 2013-2015年不同性质的瓶装水企业资产比较
- 图表 64 2015年不同性质的瓶装水企业资产所占份额
- 图表 65 2015年中国各省区的瓶装水企业总资产比较
- 图表 66 2015年中国各省区的瓶装水企业总资产比较
- 图表 67 2013-2015年中国瓶装水行业应收帐款统计
- 图表 68 2013-2015年中国瓶装水行业固定资产统计
- 图表 69 2013-2015年中国瓶装水行业流动资产统计
- 图表 70 2013-2015年中国瓶装水行业负债统计
- 图表 71 2013-2015年中国瓶装水行业总负债增长趋势图
- 图表 72 2013-2015年中国瓶装水行业销售收入统计
- 图表 73 2013-2015年不同规模的瓶装水企业销售收入比较
- 图表 74 2015年不同规模的瓶装水企业销售收入所占份额
- 图表 75 2013-2015年不同性质的瓶装水企业销售收入比较
- 图表 76 2015年不同性质的瓶装水企业销售收入所占份额
- 图表 77 2015年中国各省区的瓶装水企业销售收入比较
- 图表 78 2015年中国各省区的瓶装水企业销售收入比较
- 图表 79 2013-2015年中国瓶装水行业销售税统计
- 图表 80 2013-2015年中国瓶装水行业利润总额统计
- 图表 81 2013-2015年不同规模的瓶装水企业利润比较
- 图表 82 2015年不同规模的瓶装水企业利润所占份额

- 图表 83 2013-2015年不同性质的瓶装水企业利润比较
- 图表 84 2015年不同性质的瓶装水企业利润所占份额
- 图表 85 2015年中国各省区的瓶装水企业利润比较
- 图表 86 2015年中国各省区的瓶装水企业利润比较
- 图表 87 2013-2015年中国瓶装水行业亏损额统计
- 图表 88 2013-2015年中国瓶装水行业亏损面情况
- 图表 89 2013-2015年中国瓶装水行业成本费用结构构成情况
- 图表 90 2015年中国瓶装水行业成本费用结构情况
- 图表 91 2013-2015年中国瓶装水行业销售成本统计
- 图表 92 2013-2015年中国瓶装水行业销售成本增长趋势图
- 图表 93 2013-2015年中国瓶装水行业销售费用统计
- 图表 94 2013-2015年中国瓶装水行业销售费用增长趋势图
- 图表 95 2013-2015年中国瓶装水行业管理费用统计
- 图表 96 2013-2015年中国瓶装水行业管理费用增长趋势图
- 图表 97 2013-2015年中国瓶装水行业财务费用统计
- 图表 98 2013-2015年中国瓶装水行业财务费用增长趋势图
- 图表 99 2013-2015年中国各区域瓶装水企业数量统计
- 图表 100 2015年中国各区域瓶装水企业数所占份额情况
- 图表 101 2013-2015年中国各区域瓶装水行业资产统计
- 图表 102 2015年中国各区域瓶装水行业资产所占份额情况
- 图表 103 2013-2015年中国各区域瓶装水行业产值统计
- 图表 104 2015年中国各区域瓶装水行业产值所占份额情况
- 图表 105 2013-2015年中国各区域瓶装水行业销售收入统计
- 图表 106 2015年中国各区域瓶装水行业销售收入所占份额情况
- 图表 107 2013-2015年中国各区域瓶装水行业利润统计
- 图表 108 2015年中国各区域瓶装水行业利润所占份额情况
- 图表 109 2013-2015年华北地区瓶装水行业综合情况
- 图表 110 2013-2015年华北地区瓶装水行业投资与收益结构
- 图表 111 2013-2015年华北地区瓶装水行业资产负债结构
- 图表 112 2013-2015年华北地区瓶装水行业主要竞争指标分析
- 图表 113 2013-2015年东北地区瓶装水行业综合情况
- 图表 114 2013-2015年东北地区瓶装水行业投资与收益结构
- 图表 115 2013-2015年东北地区瓶装水行业资产负债结构
- 图表 116 2013-2015年东北地区瓶装水行业主要竞争指标分析
- 图表 117 2013-2015年华东地区瓶装水行业综合情况

- 图表 118 2013-2015年华东地区瓶装水行业投资与收益结构
- 图表 119 2013-2015年华东地区瓶装水行业资产负债结构
- 图表 120 2013-2015年华东地区瓶装水行业主要竞争指标分析
- 图表 121 2013-2015年华中地区瓶装水行业综合情况
- 图表 122 2013-2015年华中地区瓶装水行业投资与收益结构
- 图表 123 2013-2015年华中地区瓶装水行业资产负债结构
- 图表 124 2013-2015年华中地区瓶装水行业主要竞争指标分析
- 图表 125 2013-2015年华南地区瓶装水行业综合情况
- 图表 126 2013-2015年华南地区瓶装水行业投资与收益结构
- 图表 127 2013-2015年华南地区瓶装水行业资产负债结构
- 图表 128 2013-2015年华南地区瓶装水行业主要竞争指标分析
- 图表 129 2013-2015年西南地区瓶装水行业综合情况
- 图表 130 2013-2015年西南地区瓶装水行业投资与收益结构
- 图表 131 2013-2015年西南地区瓶装水行业资产负债结构
- 图表 132 2013-2015年西南地区瓶装水行业主要竞争指标分析
- 图表 133 2013-2015年西北地区瓶装水行业综合情况
- 图表 134 2013-2015年西北地区瓶装水行业投资与收益结构
- 图表 135 2013-2015年西北地区瓶装水行业资产负债结构
- 图表 136 2013-2015年西北地区瓶装水行业主要竞争指标分析
- 图表 137 2013-2015年浙江省瓶装水行业运营情况
- 图表 138 2013-2015年浙江省瓶装水行业经济效益指标情况
- 图表 139 2013-2015年浙江省瓶装水企业销售占全行业比率趋势图
- 图表 140 浙江省瓶装水行业主要企业销售情况
- 图表 141 浙江省瓶装水行业主要企业盈利指标
- 图表 142 浙江省瓶装水行业主要企业偿债能力情况
- 图表 143 2013-2015年广东省瓶装水行业运营情况
- 图表 144 2013-2015年广东省瓶装水行业经济效益指标情况
- 图表 145 2013-2015年广东省瓶装水企业销售占全行业比率趋势图
- 图表 146 广东省瓶装水行业主要企业销售情况
- 图表 147 广东省瓶装水行业主要企业盈利指标
- 图表 148 广东省瓶装水行业主要企业偿债能力情况
- 图表 149 2013-2015年山东省瓶装水行业运营情况
- 图表 150 2013-2015年山东省瓶装水行业经济效益指标情况
- 图表 151 2013-2015年山东省瓶装水企业销售占全行业比率趋势图
- 图表 152 山东省瓶装水行业主要企业销售情况

- 图表 153 山东省瓶装水行业主要企业盈利指标
- 图表 154 山东省瓶装水行业主要企业偿债能力情况
- 图表 155 2013-2015年天津市瓶装水行业运营情况
- 图表 156 2013-2015年天津市瓶装水行业经济效益指标情况
- 图表 157 2013-2015年天津市瓶装水企业销售占全行业比率趋势图
- 图表 158 天津市瓶装水行业主要企业销售情况
- 图表 159 天津市瓶装水行业主要企业盈利指标
- 图表 160 天津市瓶装水行业主要企业偿债能力情况
- 图表 161 2013-2015年辽宁省瓶装水行业运营情况
- 图表 162 2013-2015年辽宁省瓶装水行业经济效益指标情况
- 图表 163 2013-2015年辽宁省瓶装水企业销售占全行业比率趋势图
- 图表 164 辽宁省瓶装水行业主要企业销售情况
- 图表 165 辽宁省瓶装水行业主要企业盈利指标
- 图表 166 辽宁省瓶装水行业主要企业偿债能力情况
- 图表 167 2013-2015年中国瓶装水产量统计
- 图表 168 2013-2015年中国瓶装水产量统计
- 图表 169 2013-2015年中国瓶装饮用水月度产量统计
- 图表 170 2013-2015年中国瓶装饮用水月度产量趋势图
- 图表 171 2014-2015年中国各区域瓶装饮用水产量统计
- 图表 172 2015年中国各省市瓶装饮用水产量统计
- 图表 173 2015年中国各省市瓶装饮用水产量统计
- 图表 174 2013-2015年中国华北地区瓶装水产量统计
- 图表 175 2013-2015年北京市瓶装水产量统计
- 图表 176 2015年北京市瓶装水产量月度统计
- 图表 177 2015年北京市瓶装水产量月度统计
- 图表 178 2013-2015年天津市瓶装水产量统计
- 图表 179 2015年天津市瓶装水产量月度统计
- 图表 180 2015年天津市瓶装水产量月度统计
- 图表 181 2013-2015年河北省瓶装水产量统计
- 图表 182 2015年河北省瓶装水产量月度统计
- 图表 183 2015年河北省瓶装水产量月度统计
- 图表 184 2013-2015年山西省瓶装水产量统计
- 图表 185 2015年山西省瓶装水产量月度统计
- 图表 186 2015年山西省瓶装水产量月度统计
- 图表 187 2013-2015年内蒙古瓶装水产量统计

- 图表 188 2015年内蒙古瓶装水产量月度统计
- 图表 189 2015年内蒙古瓶装水产量月度统计
- 图表 190 2013-2015年中国东北地区瓶装水产量统计
- 图表 191 2013-2015年辽宁省瓶装水产量统计
- 图表 192 2015年辽宁省瓶装水产量月度统计
- 图表 193 2015年辽宁省瓶装水产量月度统计
- 图表 194 2013-2015年吉林省瓶装水产量统计
- 图表 195 2015年吉林省瓶装水产量月度统计
- 图表 196 2015年吉林省瓶装水产量月度统计
- 图表 197 2013-2015年黑龙江省瓶装水产量统计
- 图表 198 2015年黑龙江省瓶装水产量月度统计
- 图表 199 2015年黑龙江省瓶装水产量月度统计
- 图表 200 2013-2015年中国华东地区瓶装水产量统计
- 图表 201 2013-2015年上海市瓶装水产量统计
- 图表 202 2015年上海市瓶装水产量月度统计
- 图表 203 2015年上海市瓶装水产量月度统计
- 图表 204 2013-2015年江苏省瓶装水产量统计
- 图表 205 2015年江苏省瓶装水产量月度统计
- 图表 206 2015年江苏省瓶装水产量月度统计
- 图表 207 2013-2015年浙江省瓶装水产量统计
- 图表 208 2015年浙江省瓶装水产量月度统计
- 图表 209 2015年浙江省瓶装水产量月度统计
- 图表 210 2013-2015年安徽省瓶装水产量统计
- 图表 211 2015年安徽省瓶装水产量月度统计
- 图表 212 2015年安徽省瓶装水产量月度统计
- 图表 213 2013-2015年福建省瓶装水产量统计
- 图表 214 2015年福建省瓶装水产量月度统计
- 图表 215 2015年福建省瓶装水产量月度统计
- 图表 216 2013-2015年江西省瓶装水产量统计
- 图表 217 2015年江西省瓶装水产量月度统计
- 图表 218 2015年江西省瓶装水产量月度统计
- 图表 219 2013-2015年山东省瓶装水产量统计
- 图表 220 2015年山东省瓶装水产量月度统计
- 图表 221 2015年山东省瓶装水产量月度统计
- 图表 222 2013-2015年中国华中地区瓶装水产量统计

- 图表 223 2013-2015年河南省瓶装水产量统计
- 图表 224 2015年河南省瓶装水产量月度统计
- 图表 225 2015年河南省瓶装水产量月度统计
- 图表 226 2013-2015年湖北省瓶装水产量统计
- 图表 227 2015年湖北省瓶装水产量月度统计
- 图表 228 2015年湖北省瓶装水产量月度统计
- 图表 229 2013-2015年湖南省瓶装水产量统计
- 图表 230 2015年湖南省瓶装水产量月度统计
- 图表 231 2015年湖南省瓶装水产量月度统计
- 图表 232 2013-2015年中国华南地区瓶装水产量统计
- 图表 233 2013-2015年广东省瓶装水产量统计
- 图表 234 2015年广东省瓶装水产量月度统计
- 图表 235 2015年广东省瓶装水产量月度统计
- 图表 236 2013-2015年广西区瓶装水产量统计
- 图表 237 2015年广西区瓶装水产量月度统计
- 图表 238 2015年广西区瓶装水产量月度统计
- 图表 239 2013-2015年海南省瓶装水产量统计
- 图表 240 2015年海南省瓶装水产量月度统计
- 图表 241 2015年海南省瓶装水产量月度统计
- 图表 242 2013-2015年中国西南地区瓶装水产量统计
- 图表 243 2013-2015年重庆市瓶装水产量统计
- 图表 244 2015年重庆市瓶装水产量月度统计
- 图表 245 2015年重庆市瓶装水产量月度统计
- 图表 246 2013-2015年四川省瓶装水产量统计
- 图表 247 2015年四川省瓶装水产量月度统计
- 图表 248 2015年四川省瓶装水产量月度统计
- 图表 249 2013-2015年贵州省瓶装水产量统计
- 图表 250 2015年贵州省瓶装水产量月度统计
- 图表 251 2015年贵州省瓶装水产量月度统计
- 图表 252 2013-2015年云南省瓶装水产量统计
- 图表 253 2015年云南省瓶装水产量月度统计
- 图表 254 2015年云南省瓶装水产量月度统计
- 图表 255 2013-2015年西藏区瓶装水产量统计
- 图表 256 2015年西藏区瓶装水产量月度统计
- 图表 257 2015年西藏区瓶装水产量月度统计

- 图表 258 2013-2015年中国西北地区瓶装水产量统计
- 图表 259 2013-2015年陕西省瓶装水产量统计
- 图表 260 2015年陕西省瓶装水产量月度统计
- 图表 261 2015年陕西省瓶装水产量月度统计
- 图表 262 2013-2015年甘肃省瓶装水产量统计
- 图表 263 2015年甘肃省瓶装水产量月度统计
- 图表 264 2015年甘肃省瓶装水产量月度统计
- 图表 265 2013-2015年青海省瓶装水产量统计
- 图表 266 2013-2015年宁夏区瓶装水产量统计
- 图表 267 2015年宁夏区瓶装水产量月度统计
- 图表 268 2015年宁夏区瓶装水产量月度统计
- 图表 269 2013-2015年新疆区瓶装水产量统计
- 图表 270 2015年新疆区瓶装水产量月度统计
- 图表 271 2015年新疆区瓶装水产量月度统计
- 图表 272 中国30大城市瓶装水市场需求总体状况
- 图表 273 中国30大城市不同类型瓶装水市场需求总体情况
- 图表 274 中国30大城市瓶装水品牌渗透率总体情况
- 图表 275 中国30大城市消费者最经常饮用的瓶装水品牌总体情况
- 图表 276 北京市瓶装水市场需求状况
- 图表 277 北京市不同类型瓶装水市场需求情况
- 图表 278 北京市瓶装水品牌渗透率情况
- 图表 279 北京市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况
- 图表 280 天津市瓶装水市场需求状况
- 图表 281 天津市不同类型瓶装水市场需求情况
- 图表 282 天津市瓶装水品牌渗透率情况
- 图表 283 天津市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况
- 图表 284 太原市瓶装水市场需求状况
- 图表 285 太原市不同类型瓶装水市场需求情况
- 图表 286 太原市瓶装水品牌渗透率情况
- 图表 287 太原市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况
- 图表 288 哈尔滨市瓶装水市场需求状况
- 图表 289 哈尔滨市不同类型瓶装水市场需求情况
- 图表 290 哈尔滨市瓶装水品牌渗透率情况
- 图表 291 哈尔滨市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况
- 图表 292 长春市瓶装水市场需求状况

- 图表 293 长春市不同类型瓶装水市场需求情况
- 图表 294 长春市瓶装水品牌渗透率情况
- 图表 295 长春市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况
- 图表 296 沈阳市瓶装水市场需求状况
- 图表 297 沈阳市不同类型瓶装水市场需求情况
- 图表 298 沈阳市瓶装水品牌渗透率情况
- 图表 299 沈阳市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况
- 图表 300 大连市瓶装水市场需求状况
- 图表 301 大连市不同类型瓶装水市场需求情况
- 图表 302 大连市瓶装水品牌渗透率情况
- 图表 303 大连市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况
- 图表 304 济南市瓶装水市场需求状况
- 图表 305 济南市不同类型瓶装水市场需求情况
- 图表 306 济南市瓶装水品牌渗透率情况
- 图表 307 济南市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况
- 图表 308 青岛市瓶装水市场需求状况
- 图表 309 青岛市不同类型瓶装水市场需求情况
- 图表 310 青岛市瓶装水品牌渗透率情况
- 图表 311 青岛市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况
- 图表 312 南京市瓶装水市场需求状况
- 图表 313 南京市不同类型瓶装水市场需求情况
- 图表 314 南京市瓶装水品牌渗透率情况
- 图表 315 南京市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况
- 图表 316 苏州市瓶装水市场需求状况
- 图表 317 苏州市不同类型瓶装水市场需求情况
- 图表 318 苏州市瓶装水品牌渗透率情况
- 图表 319 苏州市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况
- 图表 320 上海市瓶装水市场需求状况
- 图表 321 上海市不同类型瓶装水市场需求情况
- 图表 322 上海市瓶装水品牌渗透率情况
- 图表 323 上海市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况
- 图表 324 杭州市瓶装水市场需求状况
- 图表 325 杭州市不同类型瓶装水市场需求情况
- 图表 326 杭州市瓶装水品牌渗透率情况
- 图表 327 杭州市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况

- 图表 328 宁波市瓶装水市场需求状况
- 图表 329 宁波市不同类型瓶装水市场需求情况
- 图表 330 宁波市瓶装水品牌渗透率情况
- 图表 331 宁波市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况
- 图表 332 福州市瓶装水市场需求状况
- 图表 333 福州市不同类型瓶装水市场需求情况
- 图表 334 福州市瓶装水品牌渗透率情况
- 图表 335 福州市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况
- 图表 336 厦门市瓶装水市场需求状况
- 图表 337 厦门市不同类型瓶装水市场需求情况
- 图表 338 厦门市瓶装水品牌渗透率情况
- 图表 339 厦门市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况
- 图表 340 合肥市瓶装水市场需求状况
- 图表 341 合肥市不同类型瓶装水市场需求情况
- 图表 342 合肥市瓶装水品牌渗透率情况
- 图表 343 合肥市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况
- 图表 344 南昌市瓶装水市场需求状况
- 图表 345 南昌市不同类型瓶装水市场需求情况
- 图表 346 南昌市瓶装水品牌渗透率情况
- 图表 347 南昌市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况
- 图表 348 郑州市瓶装水市场需求状况
- 图表 349 郑州市不同类型瓶装水市场需求情况
- 图表 350 郑州市瓶装水品牌渗透率情况
- 图表 351 郑州市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况
- 图表 352 长沙市瓶装水市场需求状况
- 图表 353 长沙市不同类型瓶装水市场需求情况
- 图表 354 长沙市瓶装水品牌渗透率情况
- 图表 355 长沙市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况
- 图表 356 武汉市瓶装水市场需求状况
- 图表 357 武汉市不同类型瓶装水市场需求情况
- 图表 358 武汉市瓶装水品牌渗透率情况
- 图表 359 武汉市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况
- 图表 360 广州市瓶装水市场需求状况
- 图表 361 广州市不同类型瓶装水市场需求情况
- 图表 362 广州市瓶装水品牌渗透率情况

- 图表 363 广州市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况
- 图表 364 深圳市瓶装水市场需求状况
- 图表 365 深圳市不同类型瓶装水市场需求情况
- 图表 366 深圳市瓶装水品牌渗透率情况
- 图表 367 深圳市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况
- 图表 368 佛山市瓶装水市场需求状况
- 图表 369 佛山市不同类型瓶装水市场需求情况
- 图表 370 佛山市瓶装水品牌渗透率情况
- 图表 371 佛山市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况
- 图表 372 南宁市瓶装水市场需求状况
- 图表 373 南宁市不同类型瓶装水市场需求情况
- 图表 374 南宁市瓶装水品牌渗透率情况
- 图表 375 南宁市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况
- 图表 376 海口市瓶装水市场需求状况
- 图表 377 海口市不同类型瓶装水市场需求情况
- 图表 378 海口市瓶装水品牌渗透率情况
- 图表 379 海口市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况
- 图表 380 成都市瓶装水市场需求状况
- 图表 381 成都市不同类型瓶装水市场需求情况
- 图表 382 成都市瓶装水品牌渗透率情况
- 图表 383 成都市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况
- 图表 384 重庆市瓶装水市场需求状况
- 图表 385 重庆市不同类型瓶装水市场需求情况
- 图表 386 重庆市瓶装水品牌渗透率情况
- 图表 387 重庆市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况
- 图表 388 昆明市瓶装水市场需求状况
- 图表 389 昆明市不同类型瓶装水市场需求情况
- 图表 390 昆明市瓶装水品牌渗透率情况
- 图表 391 昆明市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况
- 图表 392 西安市瓶装水市场需求状况
- 图表 393 西安市不同类型瓶装水市场需求情况
- 图表 394 西安市瓶装水品牌渗透率情况
- 图表 395 西安市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况
- 图表 396 中国各类瓶装水重度消费者性别构成总体情况
- 图表 397 中国各类瓶装水重度消费者年龄构成总体情况

- 图表 398 中国各类瓶装水重度消费者婚姻总体情况
- 图表 399 中国各类瓶装水重度消费者家庭人口数总体情况
- 图表 400 中国各类瓶装水重度消费者个人月收入总体情况
- 图表 401 中国各类瓶装水重度消费者家庭月收入总体情况
- 图表 402 中国各类瓶装水重度消费者职业总体情况
- 图表 403 中国重度矿泉水消费者性别构成情况
- 图表 404 中国重度矿泉水消费者年龄构成情况
- 图表 405 中国重度矿泉水消费者婚姻构成情况
- 图表 406 中国重度矿泉水消费者家庭人口数构成情况
- 图表 407 中国重度矿泉水消费者个人月收入构成情况
- 图表 408 中国重度矿泉水消费者家庭月收入构成情况
- 图表 409 中国重度矿泉水消费者职业构成情况
- 图表 410 中国重度纯净水消费者性别构成情况
- 图表 411 中国重度纯净水消费者年龄构成情况
- 图表 412 中国重度纯净水消费者婚姻构成情况
- 图表 413 中国重度纯净水消费者家庭人口数构成情况
- 图表 414 中国重度纯净水消费者个人月收入构成情况
- 图表 415 中国重度纯净水消费者家庭月收入构成情况
- 图表 416 中国重度纯净水消费者职业构成情况
- 图表 417 中国重度蒸馏水消费者性别构成情况
- 图表 418 中国重度蒸馏水消费者年龄构成情况
- 图表 419 中国重度蒸馏水消费者婚姻构成情况
- 图表 420 中国重度蒸馏水消费者家庭人口数构成情况
- 图表 421 中国重度蒸馏水消费者个人月收入构成情况
- 图表 422 中国重度蒸馏水消费者家庭月收入构成情况
- 图表 423 中国重度蒸馏水消费者职业构成情况
- 图表 424 中国瓶装水消费者的品牌观
- 图表 425 中国瓶装水消费者的广告观
- 图表 426 中国瓶装水消费者的购物投资观
- 图表 427 中国瓶装水消费者的饮食生活观
- 图表 428 中国瓶装水消费者的个性时尚观
- 图表 429 中国瓶装水消费者的工作成就观
- 图表 430 中国瓶装水消费者的科技环保观
- 图表 431 中国瓶装水消费者参加体育运动所占份额
- 图表 432 中国瓶装水消费者参加休闲活动所占份额

- 图表 433 娃哈哈主要公司瓶装水产量统计
- 图表 434 娃哈哈瓶装水消费者性别调查情况
- 图表 435 娃哈哈瓶装水消费者年龄调查情况
- 图表 436 娃哈哈瓶装水消费者婚姻状况调查情况
- 图表 437 娃哈哈瓶装水消费者家庭人口数调查情况
- 图表 438 娃哈哈瓶装水消费者个人月收入调查情况
- 图表 439 娃哈哈瓶装水消费者家庭月收入调查情况
- 图表 440 娃哈哈瓶装水消费者职业调查情况
- 图表 441 2015年娃哈哈主要公司运行总体情况
- 图表 442 2015年娃哈哈主要公司盈利能力情况
- 图表 443 2015年娃哈哈主要公司偿债能力情况
- 图表 444 2013-2015年杭州娃哈哈集团有限公司营业收入情况
- 图表 445 农夫山泉主要公司瓶装水产量统计
- 图表 446 农夫山泉瓶装水消费者性别调查情况
- 图表 447 农夫山泉瓶装水消费者年龄调查情况
- 图表 448 农夫山泉瓶装水消费者婚姻状况调查情况
- 图表 449 农夫山泉瓶装水消费者家庭人口数调查情况
- 图表 450 农夫山泉瓶装水消费者个人月收入调查情况
- 图表 451 农夫山泉瓶装水消费者家庭月收入调查情况
- 图表 452 农夫山泉瓶装水消费者职业调查情况
- 图表 453 2015年农夫山泉主要公司运行总体情况
- 图表 454 2015年农夫山泉主要公司盈利能力情况
- 图表 455 2015年农夫山泉主要公司偿债能力情况
- 图表 456 乐百氏主要公司瓶装水产量统计
- 图表 457 乐百氏瓶装水消费者性别调查情况
- 图表 458 乐百氏瓶装水消费者年龄调查情况
- 图表 459 乐百氏瓶装水消费者婚姻状况调查情况
- 图表 460 乐百氏瓶装水消费者家庭人口数调查情况
- 图表 461 乐百氏瓶装水消费者个人月收入调查情况
- 图表 462 乐百氏瓶装水消费者家庭月收入调查情况
- 图表 463 乐百氏瓶装水消费者职业调查情况
- 图表 464 2015年乐百氏主要公司运行总体情况
- 图表 465 2015年乐百氏主要公司盈利能力情况
- 图表 466 2015年乐百氏主要公司偿债能力情况
- 图表 467 康师傅主要公司瓶装水产量统计

- 图表 468 康师傅瓶装水消费者性别调查情况
- 图表 469 康师傅瓶装水消费者年龄调查情况
- 图表 470 康师傅瓶装水消费者婚姻状况调查情况
- 图表 471 康师傅瓶装水消费者家庭人口数调查情况
- 图表 472 康师傅瓶装水消费者个人月收入调查情况
- 图表 473 康师傅瓶装水消费者家庭月收入调查情况
- 图表 474 康师傅瓶装水消费者职业调查情况
- 图表 475 2015年康师傅主要瓶装水公司运行总体情况
- 图表 476 2015年康师傅主要瓶装水公司盈利能力情况
- 图表 477 2015年康师傅主要瓶装水公司偿债能力情况
- 图表 478 2013年泉阳泉公司瓶装水产量统计
- 图表 479 2015年吉林森工集团泉阳泉饮品有限公司资产负债表
- 图表 480 2015年吉林森工集团泉阳泉饮品有限公司偿债能力
- 图表 481 2015年吉林森工集团泉阳泉饮品有限公司营运能力
- 图表 482 2015年吉林森工集团泉阳泉饮品有限公司销售及利润表
- 图表 483 2015年吉林森工集团泉阳泉饮品有限公司盈利能力
- 图表 484 2015年吉林森工集团泉阳泉饮品有限公司产值表
- 图表 485 2015年吉林森工集团泉阳泉饮品有限公司成本费用结构图
- 图表 486 2015年吉林森工集团泉阳泉饮品有限公司成本费用统计
- 图表 487 2013年雀巢主要公司瓶装水产量统计
- 图表 488 雀巢瓶装水消费者性别调查情况
- 图表 489 雀巢瓶装水消费者年龄调查情况
- 图表 490 雀巢瓶装水消费者婚姻状况调查情况
- 图表 491 2015年雀巢公司运行总体情况
- 图表 492 2015年雀巢公司盈利能力情况
- 图表 493 2015年雀巢主要公司偿债能力情况
- 图表 494 2013年怡宝主要公司瓶装水产量统计
- 图表 495 怡宝瓶装水消费者性别调查情况
- 图表 496 怡宝瓶装水消费者年龄调查情况
- 图表 497 怡宝瓶装水消费者婚姻状况调查情况
- 图表 498 2015年怡宝食品饮料（深圳）有限公司资产负债表
- 图表 499 2015年怡宝食品饮料（深圳）有限公司偿债能力
- 图表 500 2015年怡宝食品饮料（深圳）有限公司营运能力
- 图表 501 2015年怡宝食品饮料（深圳）有限公司销售及利润表
- 图表 502 2015年怡宝食品饮料（深圳）有限公司盈利能力

- 图表 503 2015年怡宝食品饮料（深圳）有限公司产值表
- 图表 504 2015年怡宝食品饮料（深圳）有限公司成本费用结构图
- 图表 505 2015年怡宝食品饮料（深圳）有限公司成本费用统计
- 图表 506 2013年滔达饮料主要公司瓶装水产量统计
- 图表 507 冰露瓶装水消费者性别调查情况
- 图表 508 冰露瓶装水消费者年龄调查情况
- 图表 509 冰露瓶装水消费者婚姻状况调查情况
- 图表 510 2015年滔达饮料公司运行总体情况
- 图表 511 2015年滔达饮料公司盈利能力情况
- 图表 512 2015年滔达饮料公司偿债能力情况
- 图表 513 2013年润田主要公司瓶装水产量统计
- 图表 514 润田瓶装水消费者性别调查情况
- 图表 515 润田瓶装水消费者年龄调查情况
- 图表 516 润田瓶装水消费者婚姻状况调查情况
- 图表 517 润田瓶装水消费者家庭人口数调查情况
- 图表 518 润田瓶装水消费者个人月收入调查情况
- 图表 519 润田瓶装水消费者家庭月收入调查情况
- 图表 520 润田瓶装水消费者职业调查情况
- 图表 521 2015年润田主要公司运行总体情况
- 图表 522 2015年润田主要公司盈利能力情况
- 图表 523 2015年润田主要公司偿债能力情况
- 图表 524 2013年益力公司瓶装水产量统计
- 图表 525 益力瓶装水消费者性别调查情况
- 图表 526 益力瓶装水消费者年龄调查情况
- 图表 527 益力瓶装水消费者婚姻状况调查情况
- 图表 528 2015年益力主要公司运行总体情况
- 图表 529 2015年益力主要公司盈利能力情况
- 图表 530 2015年益力主要公司偿债能力情况
- 图表 531 2013-2015年中国瓶装水行业产值预测
- 图表 532 2013-2015年中国瓶装水行业产值增长趋势预测图
- 图表 533 2013-2015年中国瓶装水行业销售收入预测
- 图表 534 2013-2015年中国瓶装水行业销售收入增长趋势预测图
- 图表 535 中国包装水市场产品结构
- 图表 536 2013-2015年中国包装饮用水占饮料市场趋势图（Volume）
- 图表 537 2015年中国包装水品牌市场份额(Value)

图表 538 2015年中国包装水品牌市场份额(Volume)

图表详见正文 . . . . .

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/246724246724.html>