

2018年中国工业化洗涤市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国工业化洗涤市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/346724346724.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、工业化洗涤与公用纺织品租赁行业简介

工业化洗涤指针对宾馆饭店、餐饮、铁路、医疗卫生机构、工厂等公用纺织品和工服的洗涤。工业化洗涤的特点为洗涤量大、品种少，工业化程度高，与传统的生活衣服洗染服务、面向个人客户的干洗服务及自助洗衣业完全不同。公用纺织品租赁指公司凭借足够周转的符合相关标准和客户需求的纺织品存量为工业企业、医疗卫生机构、住宿餐饮洗浴行业等机构客户以租赁方式供应工作制服及浴袍毛巾、台布餐巾、床上用品等各类公用纺织品。

2、行业所处生命周期

过去我国洗染业主要以师傅带徒弟、大量靠手工工业为主的劳动密集型行业，经过几十年的快速发展，传统的手工洗染模式已经被公用纺织品租赁与工业洗涤行业的模式所取代，并且在服务行业中占据重要的地位。但与国外相比尚有一定的差距，主要体现在水洗工厂的自动化程度、产能规模、洗涤质量、能耗和环保指标上。随着客户对公用纺织品租赁及洗涤业务接受程度提高，行业目前进入稳步发展阶段。工业洗涤与公用纺织品租赁节能环保，降低成本的优点将吸引更多的工业企业、医疗卫生机构、酒店饭店选择使用公用纺织品租赁洗涤的方式。公用纺织品租赁与工业洗涤的需求将会有井喷式的增加，行业规模将会飞速扩大，行业发展逐步加快。

据商务部统计，在生活衣物洗染服务方面约占全国洗染业年营业额的 52%，较去年增长 1.9%，（其中生活衣物洗染连锁或加盟连锁经营模式的洗染企业和规模较小的自助店和互联网洗衣，约占生活衣物洗染服务年营业额的 44%和 16%，中央工厂经营模式其它混合经营模式的企业约占 24%，专业服饰护理店和自助式洗衣店等约占年营业额的 16%）；以公用纺织品洗涤服务为主的水洗工厂约占全国洗染业年营业额的 48%（其中酒店与医疗分别占公用纺织品洗涤年营业额的48%和 32%，餐饮约占 12%，其他约占 8%）。具体如下图所示：

洗染服务模式占比情况 资料来源：观研天下数据中心整理

公用纺织品洗涤占比情况 资料来源：观研天下数据中心整理

生活衣物洗染占比情况 资料来源：观研天下数据中心整理

1) 行业规范发展程度不断提高

工业化洗涤与公用纺织品租赁行业直接面向机构消费者，经营者的规范经营水平一直

受到广泛关注。近年来，商务部、环保部门、相关协会等移动通信运营商加大了对洗染服务提供商行业的监管力度。行业监管力度加大给相关企业明晰了一定的标准，更加符合下游企业的质量要求，但从长远看，将加速不合格企业的退出，增强广大消费者对洗染行业的消费信用，创造健康、透明、规范的行业竞争环境，促进工业化洗涤与公用纺织品租赁行业的长远健康发展。

2) 下游行业对专业洗染需求的增强

随着生产力的发展和人民生活水平的提高，生活节奏加快，居民的消费水平也相应不断提高，居民对生活起居的需求水平也逐渐提高，公众越来越注意到专业服务的重要性。下游行业即多为医院、酒店、公司越来越倾向选择专业提供洗染服务的企业，这为工业化洗涤与公用纺织品租赁行业的迅速发展提供了市场机遇。

3) 行业研发投入的加大

伴随着洗染行业的发展，与洗染行业相关的洗涤设备制造业、洗涤化工业、洗涤文化教育业都处于十分落后蓬勃发展的状态，表现最为突出的是洗涤设备制造业，由于早期干洗店的飞速发展，带动和刺激了很多个人和企业投入到低档干洗机的生产制造中，提高洗涤机械科技含量，更加高效快捷，鼓励化工业向精细化工及科技化发展。

观研天下发布的《2018年中国工业化洗涤市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 2016-2018年中国工业化洗涤行业发展概述

第一节 工业化洗涤行业发展情况概述

一、工业化洗涤行业相关定义

二、工业化洗涤行业基本情况介绍

三、工业化洗涤行业发展特点分析

第二节 中国工业化洗涤行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、工业化洗涤行业产业链条分析

三、中国工业化洗涤行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国工业化洗涤行业生命周期分析

一、工业化洗涤行业生命周期理论概述

二、工业化洗涤行业所属的生命周期分析

第四节 工业化洗涤行业经济指标分析

一、工业化洗涤行业的赢利性分析

二、工业化洗涤行业的经济周期分析

三、工业化洗涤行业附加值的提升空间分析

第五节 中国工业化洗涤行业进入壁垒分析

一、工业化洗涤行业资金壁垒分析

二、工业化洗涤行业技术壁垒分析

三、工业化洗涤行业人才壁垒分析

四、工业化洗涤行业品牌壁垒分析

五、工业化洗涤行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球工业化洗涤行业市场发展现状分析

第一节 全球工业化洗涤行业发展历程回顾

第二节 全球工业化洗涤行业市场区域分布情况

第三节 亚洲工业化洗涤行业地区市场分析

- 一、亚洲工业化洗涤行业市场现状分析
- 二、亚洲工业化洗涤行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲工业化洗涤行业市场前景分析
- 第四节 北美工业化洗涤行业地区市场分析
 - 一、北美工业化洗涤行业市场现状分析
 - 二、北美工业化洗涤行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美工业化洗涤行业市场前景分析
- 第五节 欧盟工业化洗涤行业地区市场分析
 - 一、欧盟工业化洗涤行业市场现状分析
 - 二、欧盟工业化洗涤行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟工业化洗涤行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界工业化洗涤行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球工业化洗涤行业市场规模预测

第三章 中国工业化洗涤产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品工业化洗涤总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国工业化洗涤行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国工业化洗涤产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国工业化洗涤行业运行情况

第一节 中国工业化洗涤行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国工业化洗涤行业市场规模分析

第三节 中国工业化洗涤行业供应情况分析

第四节 中国工业化洗涤行业需求情况分析

第五节 中国工业化洗涤行业供需平衡分析

第六节 中国工业化洗涤行业发展趋势分析

第五章 中国工业化洗涤所属行业运行数据监测

第一节 中国工业化洗涤所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国工业化洗涤所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国工业化洗涤所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国工业化洗涤市场格局分析

第一节 中国工业化洗涤行业竞争现状分析

一、中国工业化洗涤行业竞争情况分析

二、中国工业化洗涤行业主要品牌分析

第二节 中国工业化洗涤行业集中度分析

一、中国工业化洗涤行业市场集中度分析

二、中国工业化洗涤行业企业集中度分析

第三节 中国工业化洗涤行业存在的问题

第四节 中国工业化洗涤行业解决问题的策略分析

第五节 中国工业化洗涤行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国工业化洗涤行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国工业化洗涤行业消费特点

第二节 中国工业化洗涤行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 工业化洗涤行业成本分析

第四节 工业化洗涤行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国工业化洗涤行业价格现状分析

第六节 中国工业化洗涤行业平均价格走势预测

- 一、中国工业化洗涤行业价格影响因素
- 二、中国工业化洗涤行业平均价格走势预测
- 三、中国工业化洗涤行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国工业化洗涤行业区域市场现状分析

第一节 中国工业化洗涤行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区工业化洗涤市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区工业化洗涤市场规模分析
- 四、华东地区工业化洗涤市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区工业化洗涤市场规模分析

四、华中地区工业化洗涤市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区工业化洗涤市场规模分析

第九章 2016-2018年中国工业化洗涤行业竞争情况

第一节 中国工业化洗涤行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国工业化洗涤行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国工业化洗涤行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 工业化洗涤行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国工业化洗涤行业发展前景分析与预测

第一节 中国工业化洗涤行业未来发展前景分析

- 一、工业化洗涤行业国内投资环境分析
- 二、中国工业化洗涤行业市场机会分析
- 三、中国工业化洗涤行业投资增速预测

第二节 中国工业化洗涤行业未来发展趋势预测

第三节 中国工业化洗涤行业市场发展预测

- 一、中国工业化洗涤行业市场规模预测
- 二、中国工业化洗涤行业市场规模增速预测
- 三、中国工业化洗涤行业产值规模预测
- 四、中国工业化洗涤行业产值增速预测
- 五、中国工业化洗涤行业供需情况预测

第四节 中国工业化洗涤行业盈利走势预测

- 一、中国工业化洗涤行业毛利润同比增速预测
- 二、中国工业化洗涤行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国工业化洗涤行业投资风险与营销分析

第一节 工业化洗涤行业投资风险分析

- 一、工业化洗涤行业政策风险分析
- 二、工业化洗涤行业技术风险分析
- 三、工业化洗涤行业竞争风险分析
- 四、工业化洗涤行业其他风险分析

第二节 工业化洗涤行业企业经营发展分析及建议

- 一、工业化洗涤行业经营模式
- 二、工业化洗涤行业销售模式
- 三、工业化洗涤行业创新方向

第三节 工业化洗涤行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国工业化洗涤行业发展策略及投资建议

第一节 中国工业化洗涤行业品牌战略分析

一、工业化洗涤企业品牌的重要性

二、工业化洗涤企业实施品牌战略的意义

三、工业化洗涤企业品牌的现状分析

四、工业化洗涤企业的品牌战略

五、工业化洗涤品牌战略管理的策略

第二节中国工业化洗涤行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国工业化洗涤行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国工业化洗涤行业发展策略及投资建议

第一节中国工业化洗涤行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国工业化洗涤行业定价策略分析

第三节中国工业化洗涤行业营销渠道策略

一、工业化洗涤行业渠道选择策略

二、工业化洗涤行业营销策略

第四节中国工业化洗涤行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国工业化洗涤行业重点投资区域分析
- 二、中国工业化洗涤行业重点投资产品分析（FSW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/346724346724.html>