

中国月饼市场运营态势与发展方向分析报告（2015-2019）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国月饼市场运营态势与发展方向分析报告（2015-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/196725196725.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 焙烤食品产业整体运行形势分析

第一节 烘焙食品相关概述

- 一、烘焙食品在饮食行业的地位
- 二、烘焙食品的制作工艺

第二节 国际焙烤食品市场综述

- 一、欧洲焙烤食品市场特点分析
- 二、美国烘焙食品市场发展状况
- 三、新加坡焙烤食品发展状况
- 四、俄罗斯焙烤食品行业日益兴盛
- 五、国际烘焙食品趋势分析

第三节 中国焙烤食品行业运行总况

第二章 中国月饼市场运行环境解析

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 中国焙烤食品产业运行政策法规环境分析

第三节 中国月饼市场社会环境分析

- 一、团圆节吃饼是一文化习俗
- 二、居民消费观念
- 三、中国人口规模及结构分析

第三章 中国月饼产业运行新形势透析

第一节 中国月饼产业发展概况分析

- 一、国内月饼包装的发展阶段
- 二、中国月饼产业发展规模分析
- 三、中国月饼产业品牌发展状况分析

第二节 月饼行业存在的问题

- 一、月饼价格背离本身价值
- 二、月饼市场浪费现象严重
- 三、天价月饼转入网络销售
- 四、月饼行业走入过度包装的误区

第三节 中国月饼产业发展对策分析

第四章 中国月饼市场运行走势剖析

第一节 月饼市场运行状况分析

- 一、月饼市场运行特点体质
- 二、月饼行业发展势头良好

三、月饼市场简包装更获利

第二节 月饼市场消费市场剖析

一、消费者对月饼的认可及口味喜好分析

二、月饼消费回归理性

三、无糖月饼抢滩中秋市场

四、餐饮业月饼市场发展状况

第三节 广式月饼市场发展分析

一、广式月饼的由来及特点

二、广式月饼称雄国内市场

三、广式月饼新品牌市场拓展策略

第四节 苏式月饼市场发展分析

一、苏式月饼的制作原料及特点

二、苏式月饼面临市场的全新挑战

三、苏式月饼出口的困难及改善状况

第五章 中国月饼市场竞争格局分析

第一节 中国月饼市场竞争总况

一、中秋月饼市场竞争激烈

二、中秋月饼竞争欲打文化牌

三、月饼市场竞争中渐显四大亮点

第二节 中国月饼市场竞争力分析

一、月饼大战 消费者青睐“新口味”

二、月饼品牌竞争力分析

三、月饼价格竞争分析

第三节 2015-2019年中国月饼产业竞争趋势预测分析

第六章 中国月饼重点企业财务状况及竞争力比较分析

第一节 北京好利来工贸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 深圳市安琪食品有限公司（安琪月饼）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海杏花楼食品有限公司（杏花楼月饼）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海元祖梦果子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 沈阳市稻香村食品厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 北京美心食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 沈阳米旗食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七章 中国月饼原料及辅料行业动态分析

第一节 小麦粉（面粉）行业

一、面粉的种类、性能及焙烤食品对面粉的要求

二、中国面粉行业的发展状况

三、面粉及上游行业总体分析

四、中国面粉行业存在的主要问题

五、国内面粉行业的发展趋势分析

第二节 油脂市场

一、国内油脂市场价格分析

二、焙烤油脂的定义及分类

三、功能性油脂在烘焙食品中的应用

四、焙烤油脂市场发展空间大

第三节 添加剂行业

一、中国食品添加剂行业发展回顾

二、食品添加剂行业发展态势良好

三、中国食品添加剂行业技术进步迅速

四、抗氧化剂在烘焙食品中的应用开发现状

五、鲜酵母成烘焙行业中受欢迎度高的原料

六、三种代糖配料在焙烤食品中的应用

第八章 中国月饼包装现状与发展探究

第一节 中国月饼包装现状分析

一、月饼包装现状分析

二、浅谈月饼包装设计现状

三、月饼包装的理性回归

四、国内月饼包装的设计存在局限性

第二节 中国月饼包装发展策略

一、月饼包装如何提高竞争力

二、月饼包装需要推陈出新

三、月饼包装如何打出品牌

四、月饼包装需要推陈出新

第三节 2015-2019年中国月饼包装发展趋势

一、月饼包装应着眼实用

二、月饼包装多元化发展趋势探析

第九章 2015-2019年中国月饼市场发展趋势展望分析

第一节 2015-2019年中国焙烤食品发展前景及趋势预测分析

一、中国焙烤市场前景看好

二、焙烤食品业的发展趋势分析

三、焙烤食品产品开发方向预测

第二节 2015-2019年中国月饼市场前景预测分析

一、新口味月饼市场前景分析

二、无糖月饼市场潜力分析

三、月饼市场趋势探讨

第三节 2015-2019年中国月饼市场发展前景预测分析

一、月饼市场供给情况预测分析

二、月饼市场需求情况预测分析

第四节 2015-2019年中国月饼市场盈利预测分析

第十章 2015-2019年中国月饼行业投资战略研究

第一节 2015-2019年中国月饼行业投资概况

一、月饼市场投资特性

二、中国焙烤食品投资政策分析

第二节 2015-2019年中国月饼行业投资机会分析

一、健康月饼迎来发展契机

二、长假新方案使月饼市场发展利好

三、月饼包装市场投资潜力分析

第三节 2015-2019年中国月饼行业投资风险预警分析

一、竞争风险

二、市场运营机制风险

三、进退入风险

第四节 专家投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/196725196725.html>