

# 2010-2015年天津文化产业深度调研与投资前景咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年天津文化产业深度调研与投资前景咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitawenhua/8672686726.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 文化产业相关概述

#### 1.1 文化产业的概述

##### 1.1.1 文化产业的定义

##### 1.1.2 文化产业的分类

##### 1.1.3 文化产业的构成

##### 1.1.4 文化产业的十大特征

#### 1.2 文化创意产业简析

##### 1.2.1 文化创意产业的内涵

##### 1.2.2 文化创意产业的范畴

##### 1.2.3 文化创意产业的特征

##### 1.2.4 文化创意产业与相关概念辨析

### 第二章 2009-2010年全球文化产业发展现状综述

#### 2.1 2009-2010年世界文化产业发展综述

##### 2.1.1 全球文化产业发展总体概述

##### 2.1.2 全球文化产业进入快速发展轨道

##### 2.1.3 美国文化产业的发展战略解析

##### 2.1.4 日本文化产业占据全球半壁江山

##### 2.1.5 韩国政府出台各项措施重振文化产业

#### 2.2 2009-2010年中国文化产业总体概况

##### 2.2.1 中国新时期文化产业发展的三个阶段

##### 2.2.2 改革开放30年我国文化建设的主要成就

##### 2.2.3 经济体制环境对文化产业的影响

##### 2.2.4 发展中国文化产业战略意义

#### 2.3 2009-2010年中国文化产业存在的问题

##### 2.3.1 文化产业面临的主要问题分析

##### 2.3.2 文化产业经营管理体制观念滞后

##### 2.3.3 我国文化产业发展的制约瓶颈

##### 2.3.4 中国文化产业可持续发展的主要障碍

#### 2.4 2009-2010年中国文化产业策略分析

##### 2.4.1 文化产业的运营策略

##### 2.4.2 发展文化产业的相关对策与建议

##### 2.4.3 文化产业实施的主体战略和对策

##### 2.4.4 中国文化产业发展的政策建议

#### 2.4.5 促进国内文化消费增长的建议

#### 2.4.6 中国文化市场需进一步完善法制环境

### 第三章 2009-2010年天津文化行业运行环境分析

#### 3.1 2009-2010年中国宏观经济环境分析

##### 3.1.1 GDP历史变动轨迹分析

##### 3.1.2 固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 3.1.3 2010年中国宏观经济发展预测分析

#### 3.2 2009-2010年天津文化行业政策环境分析

##### 3.2.1 天津市文物保护条例

##### 3.2.2 天津市文化娱乐业管理办法

##### 3.2.3 天津市电影发行放映管理工作暂行规定

##### 3.2.3 天津市旅游业管理办法

#### 3.3 2009-2010年天津文化行业社会环境分析

##### 3.3.1 人口环境分析

##### 3.3.2 教育环境分析

##### 3.3.3 文化环境分析

##### 3.3.4 生态环境分析

### 第四章 2009-2010年天津市文化产业运营态势透析

#### 4.1 2009-2010年天津市文化产业发展概况

##### 4.1.1 天津市文化产业的规模和结构

##### 4.1.2 天津市文化产业发展特点

##### 4.1.3 “天津文化产业网”开通对文化产业发展影响分析

#### 4.2 2009-2010年天津市文化产业发展动态分析

##### 4.2.1 天津创国家级文化产业发展示范基地

##### 4.2.2 2010年《天津市文化产业振兴规划》浮出水面

##### 4.2.3 天津滨海新区建文化产业创新基地

#### 4.3 天津投资359亿发展文化产业项目

### 第五章 2009-2010年天津文化产业运行态势分析

#### 5.1 2009-2010年天津市各区域文化产业发展

##### 5.1.1 天津河西区加快发展文化产业

##### 5.1.2 天津滨海新区积极创建文化产业区

##### 5.1.3 天津北辰区四大文化品牌逐步走向产业化道路

##### 5.1.4 天津东丽湖大力创建知名文化产业品牌

##### 5.1.5 天津蓟县积极打造旅游文化产业中心

#### 5.2 2009-2010年加快天津市文化产业发展的对策

### 5.2.1 天津市文化产业发展的建议

### 5.2.2 加快文化产业发展的具体措施

### 4.5.1 加强历史文化遗产保护

### 5.2.4 加强文化市场建设和管理

### 5.2.5 大力实施文化产业“走出去”战略

## 第六章 2009-2010年天津市文化细分产业运行走势分析

### 6.1 广播影视业

#### 6.1.1 天津电影业在我国电影史上具有重要地位

#### 6.1.2 电影对天津民众和文化的影响

#### 6.1.3 改革开放30年天津电影业发展变化情况

#### 6.1.4 CDMB手机电视产业基地花落天津

#### 6.1.5 天津汉沽全面完成数字电视整转

### 6.2 动漫产业

#### 6.2.1 天津动漫产业发展现状与问题

#### 6.2.2 天津出台政策鼓励动漫产业发展

#### 6.2.3 天津动漫产业初步形成绿色产业链

#### 6.2.4 天津市动漫产业受人才瓶颈制约

#### 6.2.5 2009年天津西青动漫科技创意园项目正式启建

### 6.3 出版业

#### 6.3.1 天津市出版业发展概况

#### 6.3.2 发展中的天津出版业

#### 6.3.3 天津加快促进出版业大发展

#### 6.3.4 天津市出版业发展对策

### 6.4 会展业

#### 6.4.1 天津以会展业促进经济增长

#### 6.4.2 天津市会展业发展情况

#### 6.4.3 天津提升会展实力大幅扩容

#### 6.4.4 天津加快会展业发展应对经济危机

#### 6.4.5 天津会展业面临人才紧缺难题

### 6.5 文化旅游业

#### 6.5.1 天津投资900亿元创建文化旅游品牌

#### 6.5.2 天津杨柳青镇着力打造民俗文化旅游产业

#### 6.5.3 天津红桥大力打造商贸文化旅游业

#### 6.5.4 天津市河西区重点发展文化旅游业

#### 6.5.5 创建天津意式风情区的构想

## 第七章 2009-2010年天津市文化产业重点企业经营态势分析

### 7.1 天津日报报业集团

#### 7.1.1 公司简介

#### 7.1.2 天津日报积极探索党报发行市场化新机制

#### 7.1.3 天津日报报业集团进军数字化传媒新领域

#### 7.1.4 天津日报报业集团的市场化经营策略解析

### 7.2 中体产业集团股份有限公司

#### 7.2.1 企业概况

#### 7.2.2 企业主要经济指标分析

#### 7.2.3 企业盈利能力分析

#### 7.2.4 企业偿债能力分析

#### 7.2.5 企业运营能力分析

#### 7.2.6 企业成长能力分析

### 7.3 其他企业简介

#### 7.3.1 天津广播电视电影集团

#### 7.3.2 天津东乡电影发行有限公司

#### 7.3.3 天津市新华发行有限责任公司

#### 7.3.4 天津传承广告文化传播有限公司

#### 7.3.5 天津风云网络技术有限公司

## 第八章 2010-2015年天津市文化产业前景趋势分析

### 8.1 2010-2015年文化产业发展前景及趋势

#### 8.1.1 国际文化产业发展的趋势

#### 8.1.2 移动互联网拓展文化产业发展空间

#### 8.1.3 新时期文化产业发展面临大好机遇

#### 8.1.4 2010-2015年中国文化产业发展目标

### 8.2 2010-2015年天津市文化产业前景与规划分析

#### 8.2.1 京津冀文化产业区域合作的趋势展望和前景

#### 8.2.2 2010-2015年天津市文化产业发展展望

#### 8.2.3 未来5-10年天津河西区将打造成文化产业聚集地

## 第九章 2010-2015年天津文化产业投资战略探讨研究

### 9.1 2010-2015年文化产业投资分析

#### 9.1.1 国家出台《文化产业投资指导目录》

#### 9.1.2 私募投资青睐中国文化产业

#### 9.1.3 非公有资本投资文化产业的机遇

#### 9.1.4 投资文化产业前景看好

## 9.2 2010-2015年天津文化产业投资环境分析

### 9.2.1 降低进军文化产业门槛

### 9.2.2 鼓励参与国有文化单位重组

### 9.2.3 无论民企国企待遇一视同仁

### 9.2.4 投资机遇与投资风险

## 9.3 2010-2015年文化产业的投融资对策

### 9.3.1 调整政府投资布局

### 9.3.2 制订扶持文化产业投融资的财政税收政策

### 9.3.3 疏通文化产业投融资渠道

### 9.3.4 加强资本市场在文化产业投融资中的作用

### 9.3.5 提高文化产业投融资客体的科技含量

### 9.3.6 规范文化产业法律法规

图表目录：(部分)

图表：构成文化产业的三个层次

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度(%)

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度(亿元)

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日人民币利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：中体产业集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中体产业集团股份有限公司经营收入走势图

图表：中体产业集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：中体产业集团股份有限公司负债情况图

图表：中体产业集团股份有限公司负债指标走势图

图表：中体产业集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中体产业集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitawenhua/8672686726.html>