

# 2019年中国能源建设行业分析报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国能源建设行业分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/416727416727.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2018年，中国能源建设在国际上的竞争力不断增强，在ENR全球工程设计公司150强、国际工程设计公司225强、全球承包商250强和国际承包商250强排名位居前列。

与此同时，中国能源建设深入推进国际业务优先发展战略落地，加强国际经营风险防控，巩固在全球电力及能源建设市场的竞争优势。

中国能源建设在各领域的推动情况

中国能源建设在各领域的推动情况

勘测设计及咨询业务

公司成功签约内蒙鄂尔多斯市长城2×1000兆瓦电厂新建、江苏田湾核电站(5、6号机组)扩建、准东-华东±1100千伏特高压直流输电线路、乌东德电站送电广东广西特高压输电线路、泰州特高压交流变电站、广东惠州港口一期400兆瓦海上风电等代表性国内电力项目合同。加大勘测设计业务转型力度，积极拓展房屋建筑、地下综合管廊、城市轨道交通等市场领域，国内非电业务签约额同比增长28.02%，成功签约湖北武汉市区谭鑫培路地下综合管廊及道路改造、安徽芜湖市轨道(1、2号线)、浙江德清县「美丽城镇」建设等勘测设计项目合同

新能源工程建设

当前，中国新能源从补充能源向替代能源加快转变，可再生能源和分布式能源快速发展。本公司抓住国内新能源发展机遇，以工程总承包模式承接太阳能、风能、生物质发电等新能源建设业务，国内新能源业务全年新签合同额为人民币587.45亿元，同比增长7.89%，成功签约广东阳江南鹏岛400兆瓦海上风电、内蒙国宏幸福7号风电场、甘肃通渭县陇阳200兆瓦风电、河南三门峡100兆瓦光伏发电、辽宁本溪鑫墩瓦生物质热电联产、安徽阜阳市生活垃圾焚烧发电等代表性项目合同。大力拓展国际新能源建设业务，积极发挥全产业链的服务优势，国际新能源业务全年新签合同额为人民币176.52亿元，同比增长24.15%，成功签约美国莱斯光热发电、阿联酋迪拜700兆瓦光热发电、阿根廷潘帕100兆瓦风电、乌克兰MP205兆瓦风电、马来西亚沙捞越州生物质电站等代表性项目合同。

输变电工程建设

公司抢抓国内特高压建设市场，加大中低压配网、微网项目开发力度，成功签约乌东德电站送电广东广西特高压多端直流输电线路、张北柔性直流工程换流站、新疆准东光伏园区配套供电、安徽合肥220千伏变电站、广西南宁轨道交通2号线电力管线、天津曹庄数据中心110千伏变电站配电系统等代表性项目合同。积极开拓“一带一路”沿线传统市场，成功签约老挝蓬通输变电、伊拉克米桑油田电网总承包、马尔代夫马累岛环网、缅甸大其力水电站输变电等项目合同。

清洁能源业务

公司持续加大电力投资业务开发力度，做优做大清洁、高效发电业务，在国内重点投资开发新能源项目，在国外投资开发大型清洁火电、水电和新能源项目，形成了规模发展、滚动开发格局。公司在国内加快推进新能源投资项目的核准、建设进度，重点推进了内蒙古锡盟、广东新丰、河南汝阳等一批风电项目，广东清远渔光互补、浙江永嘉农光互补等光伏项目，以及黑龙江绥化秸秆综合利用、河南叶县生物质热电联产等一批在建工程项目。投资建设的辽宁康平光伏、湖南汝城白云仙二期风电、广东南雄梓衫坳风电等项目投产发电;积极并购优质资产，重点推进了安徽郎溪光伏、山西沁水风电、黑龙江宾县风电等项目的股权收购。在海外投资建设的越南海阳火电工程是迄今为止中国公司在越南单笔投资金额最大的火电项目，投资建设的巴基斯坦SK水电项目是迄今为止中国企业在海外绿地投资的最大的水电项目，也是中巴经济走廊首批优先项目清单中的重点项目，项目均在按计划建设;加强国际电力与能源投资储备，重点跟踪了孟加拉、阿根廷、越南等国家的新能源项目。资料来源：互联网

我国能源工业也称为燃料动力工业，是指对能源资源进行开发、加工和利用的生产部门，它包括煤炭、石油和电力工业三大部门。

自2017年以来我国能源生产量开始回升。数据显示，截止2018年，中国能源生产量达37亿吨标准煤，同比增长3%。

2013-2018年我国能源生产量情况

数据来源：国家能源局

未来在一带一路的促进下，中亚地区油气管道逐步扩建，中亚中俄管道气以及东南沿海LNG是未来天然气进口的主要来源，天然气进口量约为1000亿立方米，进口量持续上升，天然气消费占比也将稳步提高;原油进口量至少为3.5亿吨，原油进口量将持续上升，原油消费占比也将小幅上升。增油、提气、强储备将既是未来能源发展的必然趋势，又是全面实现能源结构转型的必然途径。( WW )

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国能源建设行业分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国能源建设行业发展概述

#### 第一节 能源建设行业发展情况概述

- 一、能源建设行业相关定义
- 二、能源建设行业基本情况介绍
- 三、能源建设行业发展特点分析

#### 第二节 中国能源建设行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、能源建设行业产业链条分析
- 三、中国能源建设行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国能源建设行业生命周期分析

- 一、能源建设行业生命周期理论概述
- 二、能源建设行业所属的生命周期分析

#### 第四节 能源建设行业经济指标分析

- 一、能源建设行业的赢利性分析
- 二、能源建设行业的经济周期分析
- 三、能源建设行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国能源建设行业进入壁垒分析

- 一、能源建设行业资金壁垒分析
- 二、能源建设行业技术壁垒分析
- 三、能源建设行业人才壁垒分析
- 四、能源建设行业品牌壁垒分析
- 五、能源建设行业其他壁垒分析

### 第二章 2016-2018年全球能源建设行业市场发展现状分析

## 第一节 全球能源建设行业发展历程回顾

## 第二节 全球能源建设行业市场区域分布情况

## 第三节 亚洲能源建设行业市场分析

### 一、亚洲能源建设行业市场现状分析

### 二、亚洲能源建设行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲能源建设行业市场前景分析

## 第四节 北美能源建设行业市场分析

### 一、北美能源建设行业市场现状分析

### 二、北美能源建设行业市场规模与市场需求分析

### 三、北美能源建设行业市场前景分析

## 第五节 欧盟能源建设行业市场分析

### 一、欧盟能源建设行业市场现状分析

### 二、欧盟能源建设行业市场规模与市场需求分析

### 三、欧盟能源建设行业市场前景分析

## 第六节 2019-2025年世界能源建设行业分布走势预测

## 第七节 2019-2025年全球能源建设行业市场规模预测

## 第三章 中国能源建设产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品能源建设总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国能源建设行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国能源建设产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国能源建设行业运行情况

## 第一节 中国能源建设行业发展状况情况介绍

### 一、行业发展历程回顾

### 二、行业创新情况分析

### 三、行业发展特点分析

## 第二节 中国能源建设行业市场规模分析

## 第三节 中国能源建设行业供应情况分析

## 第四节 中国能源建设行业需求情况分析

## 第五节 中国能源建设行业供需平衡分析

## 第六节 中国能源建设行业发展趋势分析

## 第五章 中国能源建设所属行业运行数据监测

### 第一节 中国能源建设所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国能源建设所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国能源建设所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国能源建设市场格局分析

### 第一节 中国能源建设行业竞争现状分析

#### 一、中国能源建设行业竞争情况分析

#### 二、中国能源建设行业主要品牌分析

### 第二节 中国能源建设行业集中度分析

#### 一、中国能源建设行业市场集中度分析

#### 二、中国能源建设行业企业集中度分析

### 第三节 中国能源建设行业存在的问题

### 第四节 中国能源建设行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国能源建设行业竞争力分析

#### 一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国能源建设行业需求特点与动态分析

第一节 中国能源建设行业消费市场动态情况

第二节 中国能源建设行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 能源建设行业成本分析

第四节 能源建设行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国能源建设行业价格现状分析

第六节 中国能源建设行业平均价格走势预测

一、中国能源建设行业价格影响因素

二、中国能源建设行业平均价格走势预测

三、中国能源建设行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国能源建设行业区域市场现状分析

第一节 中国能源建设行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区能源建设市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区能源建设市场规模分析

四、华东地区能源建设市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区能源建设市场规模分析

四、华中地区能源建设市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

## 一、华南地区概述

## 二、华南地区经济环境分析

## 三、华南地区能源建设市场规模分析

## 四、华南地区能源建设市场规模预测

## 第九章 2016-2018年中国能源建设行业竞争情况

### 第一节 中国能源建设行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国能源建设行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 中国能源建设行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 能源建设行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2019-2025年中国能源建设行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国能源建设行业未来发展前景分析

#### 一、能源建设行业国内投资环境分析

#### 二、中国能源建设行业市场机会分析

#### 三、中国能源建设行业投资增速预测

### 第二节 中国能源建设行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国能源建设行业市场发展预测

#### 一、中国能源建设行业市场规模预测

#### 二、中国能源建设行业市场规模增速预测

#### 三、中国能源建设行业产值规模预测

#### 四、中国能源建设行业产值增速预测

#### 五、中国能源建设行业供需情况预测

### 第四节 中国能源建设行业盈利走势预测

#### 一、中国能源建设行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国能源建设行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2019-2025年中国能源建设行业投资风险与营销分析

### 第一节 能源建设行业投资风险分析

#### 一、能源建设行业政策风险分析

二、能源建设行业技术风险分析

三、能源建设行业竞争风险分析

四、能源建设行业其他风险分析

第二节 能源建设行业企业经营发展分析及建议

一、能源建设行业经营模式

二、能源建设行业销售模式

三、能源建设行业创新方向

第三节 能源建设行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国能源建设行业发展战略及规划建议

第一节 中国能源建设行业品牌战略分析

一、能源建设企业品牌的重要性

二、能源建设企业实施品牌战略的意义

三、能源建设企业品牌的现状分析

四、能源建设企业的品牌战略

五、能源建设品牌战略管理的策略

第二节 中国能源建设行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国能源建设行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国能源建设行业发展策略及投资建议

第一节 中国能源建设行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国能源建设行业定价策略分析

第三节 中国能源建设行业营销渠道策略

一、能源建设行业渠道选择策略

二、能源建设行业营销策略

第四节 中国能源建设行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国能源建设行业重点投资区域分析

二、中国能源建设行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/416727416727.html>