

中国热水器行业市场调研与未来前景分析报告(2014-2018)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国热水器行业市场调研与未来前景分析报告(2014-2018)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/176730176730.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国热水器行业在经历了2011年的平淡和2012年的低迷之后，2013年终于扭转颓势，业内预计2013年热水器零售量将达到2842万台，同比增长11.3%，零售额将达到459亿元，同比增长22.4%。当中燃气热水器零售量为1193万台，同比增长13.4%，储水式电热水器零售量为1606万台，同比增长10.4%。

在2013年较高基数因素的影响下，2014年热水器市场整体规模将继续向上，但同比增速会有所回落。预计2014年热水器零售量将为2985万台，同比增长5.0%，零售额将达到504亿元，同比增幅为9.8%。其中，燃气热水器零售量为1282万台，同比增长7.5%，电储水式热水器零售量为1662万台，同比增长3.5%。

在整体经济增速放缓、家电普惠政策“空窗”、城镇化快速推进和互联网及物流业快速发展的环境下，我国热水器市场将会回归理性，多维度的竞争最终考验的将是企业内力。

《中国热水器行业市场调研与未来前景分析报告(2014-2018)》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于热水器产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为热水器产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析热水器产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对热水器产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了热水器产品的行业概况、市场发展现状及热水器产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究热水器市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对热水器行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对热水器产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究成果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和热水器的投资提供了决策依据。

报告目录：

第一章 热水器行业概述

1.1 热水器定义及分类

1.1.1 热水器概念及定义

1.1.2 热水器的工作原理

1.1.3 主要产品大类

1.1.3.1 电热水器

1.1.3.2 燃气热水器

1.1.3.3 太阳能热水器

1.1.3.4 空气能热水器

- 1.1.3.5 速磁生活热水器
- 1.1.4 不同热水器使用比较
 - 1.1.4.1 加热速度比较
 - 1.1.4.2 热水产量比较
 - 1.1.4.3 温度稳定性比较
 - 1.1.4.4 功率比较
 - 1.1.4.5 价格比较
 - 1.1.4.6 安全性比较
- 1.2 热水器行业发展历程
- 1.3 主要品牌介绍
 - 1.3.1 国外品牌
 - 1.3.2 国内品牌
- 1.4 热水器行业供应链分析
 - 1.4.1 热水器行业上下游产业供应链简介
 - 1.4.2 热水器行业下游消费需求分析
 - 1.4.2.1 城镇居民消费能力分析
 - 1.4.2.2 农村居民消费能力分析
 - 1.4.3 热水器行业上游产业供应链分析
 - 1.4.3.1 不锈钢供需分析及价格走势
 - 1.4.3.2 铝材供需分析及价格走势
 - 1.4.3.3 钢材供需分析及价格走势
 - 1.4.3.4 塑料供需分析及价格走势
 - 1.4.3.5 橡胶供需分析及价格走势
- 第二章 2013年热水器行业发展状况分析
 - 2.1 2013年全球热水器行业发展概况分析
 - 2.1.1 全球热水器发展态势
 - 2.1.2 全球热水器产业市场竞争格局分析
 - 2.1.3 全球热水器产品供需情况分析
 - 2.2 全球主要国家和地区热水器市场分析
 - 2.2.1 美国
 - 2.2.2 亚洲
 - 2.2.3 欧洲
 - 2.3 中国热水器行业发展状况分析
 - 2.3.1 中国热水器行业发展概况
 - 2.3.2 中国热水器行业发展特点

2.3.3 中国热水器行业发展影响因素分析

2.4 中国热水器行业供需平衡分析

2.4.1 2013年全国热水器行业供给情况分析

2.4.2 2013年各地区热水器行业供给情况分析

2.4.3 2013年全国热水器行业需求情况分析

2.4.4 2013年各地区热水器行业需求情况分析

第三章2013年热水器行业发展环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业标准

3.1.2 行业相关政策动向

3.1.2.1 家电下乡政策

3.1.2.2 家电以旧换新政策

3.1.2.3 节能产品惠民工程

3.1.3 行业发展规划

3.1.4 对行业的影响

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 国际宏观经济环境

3.2.2 国内宏观经济环境分析

3.3 行业消费环境分析

3.3.1 行业消费特征分析

3.3.1.1 消费者购买因素

3.3.1.2 消费者主要购买渠道

3.3.1.3 消费者购买方式

3.3.1.4 消费者预期

3.3.2 行业消费趋势分析

3.4 行业贸易环境分析

3.4.1 行业贸易环境发展现状

3.4.2 行业贸易环境发展趋势

3.5 行业社会环境分析

3.5.1 行业发展与社会经济的协调

3.5.2 行业发展面临的节能环保问题

第四章 2013年热水器细分市场分析

4.1 电热水器发展状况及市场分析

4.1.1 电热水器发展历程及现状

4.1.2 电热水器市场分析

- 4.1.2.1 2013年电热水器市场产值
- 4.1.2.2 2013年电热水器供需情况
- 4.1.2.3 电热水器市场竞争格局
- 4.1.2.4 电热水器发展存在的问题
- 4.1.3 下游产业电供应量及价格走势
- 4.2 燃气热水器发展状况及市场分析
 - 4.2.1 燃气热水器发展历程及现状
 - 4.2.2 燃气热水器市场分析
 - 4.2.2.1 2013年燃气热水器市场产值
 - 4.2.2.2 2013年燃气热水器供需情况
 - 4.2.2.3 燃气热水器市场竞争格局
 - 4.2.2.4 燃气热水器发展存在的问题
 - 4.2.3 下游产业燃气供应量及价格走势
 - 4.2.3.1 天然气供应量及价格走势
 - 4.2.3.2 煤气供应量及价格走势
- 4.3 太阳能热水器发展状况及市场分析
 - 4.3.1 太阳能热水器发展历程及现状
 - 4.3.2 太阳能热水器市场分析
 - 4.3.2.1 2013年太阳能热水器市场产值
 - 4.3.2.2 2013年太阳能热水器供需情况
 - 4.3.2.3 太阳能热水器市场竞争格局
 - 4.3.2.4 太阳能热水器发展存在的问题
- 4.4 空气能热水器发展历程及市场分析
 - 4.4.1 空气能热水器发展历程及现状
 - 4.4.2 空气能热水器市场分析
 - 4.4.2.1 2013年空气能热水器市场产值
 - 4.4.2.2 2013年空气能热水器供需情况
 - 4.4.2.3 空气能热水器市场竞争格局
 - 4.4.2.4 空气能热水器发展存在的问题
- 4.5 速磁生活热水器发展历程及市场分析
 - 4.5.1 速磁生活热水器发展历程及现状
 - 4.5.2 速磁生活能热水器市场分析
 - 4.5.2.1 2013年速磁生活热水器市场产值
 - 4.5.2.2 2013年速磁生活热水器供需情况
 - 4.5.2.3 速磁生活热水器市场竞争格局

4.5.2.4 速磁生活热水器发展存在的问题

第五章2013年热水器行业市场竞争状况分析

5.1 行业总体市场竞争状况分析

5.2 行业国际市场竞争状况分析

5.2.1 国际热水器行业发展状况

5.2.2 国际热水器行业竞争状况分析

5.2.3 国际热水器行业发展趋势分析

5.3 行业国内市场竞争状况分析

5.3.1 中国热水器行业竞争格局分析

5.3.2 国内热水器行业集中度分析

5.3.2.1 行业销售集中度分析

5.3.2.1 行业利润集中度分析

5.3.3 国内热水器行业市场规模分析

5.3.4 热水器行业竞争结构分析及预测

5.3.4.1 供应商分析及预测

5.3.4.2 购买者分析及预测

5.3.4.3 潜在竞争者分析及预测

5.4 行业不同经济类型企业特征分析

5.5.1 不同经济类型企业特征情况

5.5.2 行业经济类型集中度分析

第六章2013年热水器行业进出口市场分析

6.1 热水器行业进出口状况综述

6.2 2013年热水器行业出口市场分析

6.2.1 行业出口整体情况

6.2.2 行业出口产品结构

6.3 2013年热水器行业进口市场分析

6.3.1 行业进口整体情况

6.3.2 行业进口产品结构

6.4 热水器行业进出口前景及建议

6.4.1 热水器行业出口前景及建议

6.4.2 热水器行业进口前景及建议

第七章2013年国内热水器行业重点企业生产经营分析

7.1 热水器企业发展总体状况分析

7.1.1 热水器行业企业规模

7.1.2 热水器行业销售收入状况

7.1.3 热水器行业利润总额状况

7.2 热水器行业领先企业个案分析

7.2.1 广东万和集团有限公司经营情况分析

7.2.1.1 企业发展简况

7.2.1.2 主要经济指标分析

7.2.1.3 企业偿债能力分析

7.2.1.4 企业运营能力分析

7.2.1.5 企业盈利能力分析

7.2.1.6 企业发展能力分析

7.2.1.7 企业产品结构及新产品动向

7.2.2 广东万家乐股份有限公司经营情况分析

7.2.2.1 企业发展简况分析

7.2.2.2 主要经济指标分析

7.2.2.3 企业偿债能力分析

7.2.2.4 企业运营能力分析

7.2.2.5 企业盈利能力分析

7.2.2.6 企业发展能力分析

7.2.2.7 企业产品结构及新产品动向

7.2.3 中山华帝燃具股份有限公司经营情况分析

7.2.3.1 企业发展简况分析

7.2.3.2 主要经济指标分析

7.2.3.3 企业偿债能力分析

7.2.3.4 企业运营能力分析

7.2.3.5 企业盈利能力分析

7.2.3.6 企业发展能力分析

7.2.3.7 企业产品结构及新产品动向

7.2.4 皇明太阳能集团有限公司经营情况分析

7.2.4.1 企业发展简况分析

7.2.4.2 主要经济指标分析

7.2.4.3 企业偿债能力分析

7.2.4.4 企业运营能力分析

7.2.4.5 企业盈利能力分析

7.2.4.6 企业发展能力分析

7.2.5 江苏太阳雨太阳能有限公司经营情况分析

7.2.5.1 企业发展简况分析

7.2.5.2 主要经济指标分析

7.2.5.3 企业偿债能力分析

7.2.5.4 企业运营能力分析

7.2.5.5 企业盈利能力分析

7.2.5.6 企业发展能力分析

7.2.6 北京四季沐歌太阳能技术有限公司经营情况分析

7.2.6.1 企业发展简况分析

7.2.6.2 主要经济指标分析

7.2.6.3 企业偿债能力分析

7.2.6.4 企业运营能力分析

7.2.6.5 企业盈利能力分析

7.2.6.6 企业发展能力分析

7.2.7 浙江帅康集团有限公司经营情况分析

7.2.7.1 企业发展简况分析

7.2.7.2 主要经济指标分析

7.2.7.3 企业偿债能力分析

7.2.7.4 企业运营能力分析

7.2.7.5 企业盈利能力分析

7.2.7.6 企业发展能力分析

第八章 国外热水器行业重点企业生产经营分析

8.1 阿里斯顿

8.1.1 企业简介

8.1.2 2011-2013年企业经营业绩分析

8.2 A.O.史密斯

8.2.1 企业简介

8.2.2 2011-2013年企业经营业绩分析

8.3 西门子

8.3.1 企业简介

8.3.3 2011-2013年企业经营业绩分析

8.4 惠而浦

8.4.1 企业简介

8.4.2 2011-2013年企业经营业绩分析

第九章 2014-2018年中国热水器行业发展前景与投资分析

9.1 2014-2018年中国热水器行业发展趋势与前景预测

9.1.1 中国热水器行业SWOT分析

- 9.1.1.1 中国热水器行业优势分析
- 9.1.1.2 中国热水器行业劣势分析
- 9.1.1.3 中国热水器行业机会分析
- 9.1.1.4 中国热水器行业威胁分析
- 9.1.2 热水器行业发展趋势分析
- 9.1.3 热水器行业细分市场前景预测
 - 9.1.3.1 电热水器市场发展前景预测
 - 9.1.3.2 燃气热水器市场发展前景预测
 - 9.1.3.3 太阳能热水器市场发展前景预测
 - 9.1.3.4 空气能热水器市场发展前景预测
 - 9.1.3.5 速磁生活热水器市场发展前景预测
- 9.2 2014-2018年中国热水器行业投资风险
 - 9.2.1 热水器行业政策风险
 - 9.2.2 热水器行业技术风险
 - 9.2.3 热水器行业供求风险
 - 9.2.4 热水器行业宏观经济风险
 - 9.2.7 热水器行业成本风险
 - 9.2.6 热水器行业产品结构风险
 - 9.2.7 热水器行业其他风险
- 9.3 2014-2018年中国热水器行业投资特性分析
 - 9.3.1 热水器行业进入壁垒分析
 - 9.3.2 热水器行业盈利模式分析
 - 9.3.3 热水器行业盈利因素分析
- 9.4 2014-2018年中国热水器行业投资建议分析
 - 9.4.1 热水器行业投资存在的问题
 - 9.4.2 热水器行业主要投资建议

图表目录：（部分）

图表：2008-2013年中国热水器产量统计表：万台

图表：2008-2013年中国热水器消费量统计表：万台

图表：2008-2013年中国热水器出口量统计表：万台

图表：2013年中国热水器市场竞争格局

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年10月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年10月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-10月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年10月-2013年10月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2013年10月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年10月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年10月居民消费价格主要数据

图表：2012年10月-2013年10月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年10月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年10月-2013年10月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2013年10月钢材日均产量及同比增速

图表：2012-2013年10月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年10月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年10月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年10月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-10月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-10月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-10月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/176730176730.html>