

2012-2016年中国抽油烟机市场竞争格局与未来前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2012-2016年中国抽油烟机市场竞争格局与未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/126731126731.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

抽油烟机又称吸油烟机，是一种净化厨房环境的厨房电器。它安装在厨房健康节能 吸油烟机炉灶上方，能将炉灶燃烧的废物和烹饪过程中产生的对人体有害的油烟迅速抽走，排出室外，减少污染，净化空气，并有防毒、防爆的安全保障作用。

《2012-2016年中国抽油烟机市场竞争格局与未来前景预测报告》系统全面的调研了抽油烟机的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对抽油烟机产品的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销策略等方面进行深入的调研分析。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2011-2012年中国抽油烟机产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国抽油烟机行业政策环境分析

第二章2011-2012年中国抽油烟机市场动态分析

第一节 中国抽油烟机历年消费量统计分析

- 一、抽油烟机市场供需发展历程
- 二、吸油烟机销量冠军
- 三、上海抽油烟机销量排行榜
- 四、北京抽油烟机销量排行榜

第二节2011-2012年抽油烟机产品用户市场调查

- 一、中国抽油烟机市场品牌调查情况
- 二、抽油烟机市场品牌用户关注度调查
- 三、低价抽油烟机市场品牌用户关注度调查

第三节 2011-2012年中国厨卫家电市场用户关注走势调研

第三章2011-2012年中国抽油烟机品牌市场态势分析

第一节 2011-2012年中国抽油烟机市场品牌调查

- 一、中国抽油烟机市场品牌关注度比例
- 二、中国抽油烟机市场品牌热门情况

三、中国抽油烟机各品牌热门情况

四、各价格阶段的抽油烟机市场品牌热门情况

第二节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、广告的影响程度

四、包装的影响程度

第四章 2011-2012年中国品牌抽油烟机市场价格分析

第一节 中国抽油烟机市场发展现状

一、我国油烟机行业概貌

二、中国抽油烟机市场机型分析

三、中国抽油烟机市场消费者的需求特点

第二节 价格形成机制分析

第三节 中国抽油烟机价格走势情况

第四节 国产品牌抽油烟机价格趋势分析

第五章 2009-2011年中国吸排油烟机产量数据统计分析

第一节 2009年中国吸排油烟机产量数据分析

一、2009年全国吸排油烟机产量数据分析

二、2009年吸排油烟机重点省市数据分析

第二节 2010年中国吸排油烟机产量数据分析

一、2010年全国吸排油烟机产量数据分析

二、2010年吸排油烟机重点省市数据分析

第三节 2011年中国吸排油烟机产量数据分析

一、2011年全国吸排油烟机产量数据分析

二、2011年吸排油烟机重点省市数据分析

第六章 2009-2011年中国家用厨房电器具行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国家用厨房电器具行业总体数据分析

一、2009年中国家用厨房电器具行业全部企业数据分析

二、2010年中国家用厨房电器具行业全部企业数据分析

三、2011年中国家用厨房电器具行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国家用厨房电器具行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国家用厨房电器具行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国家用厨房电器具行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国家用厨房电器具行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国家用厨房电器具行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国家用厨房电器具行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国家用厨房电器具行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国家用厨房电器具行业不同所有制企业数据分析

第七章 2011-2012年中国抽油烟机产业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国抽油烟机市场竞争现状分析

一、抽油烟机技术竞争分析

二、抽油烟机价格竞争分析

三、抽油烟机品牌竞争分析

第二节 2011-2012年中国抽油烟机产业集中度分析

一、产量集中度分析

二、生产企业集中度分析

三、市场集中度分析

第三节 2011-2012年中国抽油烟机细分行业竞争优势分析

一、侧吸式吸油烟机竞争优势

二、近吸式烟机竞争优势

第四节 国产知名吸油烟机企业大博弈

第八章 2011-2012年中国抽油烟机优势品牌企业竞争性财务数据分析

第一节 中山华帝燃具股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广东万家乐股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 樱花卫厨（中国）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 宁波方太厨具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 杭州老板实业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 广东松下环境系统有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 浙江帅康电气股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 上海林内有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 广东欧意电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略.....

第九章2011-2012年中国小家电市场发展现状及趋势分析

第一节 2011-2012年中国小家电市场发展驱动力因素分析

- 一、中国小家电标准实施，促进产业良性发展
- 二、我国小家电市场的需求空间巨大，增长潜力十分可观
- 三、科技创新开发体系的完善，为小家电市场发展提供了技术保障

第二节 2011-2012年中国小家电市场发展阻碍因素分析

- 一、金融危机对小家电产品出口形成冲击
- 二、行业进入门槛低，品牌分散
- 三、与国际标准仍有差距，企业国际竞争力较弱
- 四、售后服务体系不完善，制约了品牌忠诚度的提高

第三节 2008-2013年中国小家电市场发展趋势分析

- 一、小家电市场快鱼吃慢鱼
- 二、内忧外患，小家电降字当先
- 三、大牌小家电瞄准农村市场
- 四、“做实”VS“做虚”，小家电暴利不再
- 五、安全节能引领方向

第十章 2012-2016年中国抽油烟机行业趋势探讨

第一节2012-2016年中国小家电行业发展趋势

- 一、中国小家电行业的发展展望
- 二、小家电产品三大发展趋势
- 三、未来小家电将具备五种功能
- 四、厨房小家电的八大发展趋势

第二节 2012-2016年中国抽油烟机行业的发展趋势

- 一、中国抽油烟机行业发展展望
- 二、抽油烟机行业的主要发展方向
- 三、抽油烟机市场空间将进一步扩展
- 四、“环保型”抽油烟机是发展方向

第十一章2012-2016年中国抽油烟机行业投资战略研究

第一节 抽油烟机行业发展战略研究

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划
- 六、企业信息化战略规划

第二节 抽油烟机行业品牌战略分析

- 一、品牌的基本含义
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性
- 三、抽油烟机品牌的特性和作用
- 四、抽油烟机品牌的价值战略
- 五、中国抽油烟机品牌竞争趋势
- 六、抽油烟机企业品牌发展战略
- 七、抽油烟机行业品牌竞争策略

第三节 抽油烟机企业经营管理策略

- 一、企业经营策略综述
- 二、企业产品经营策略
- 三、企业渠道经营策略
- 四、企业并购策略分析
- 五、经济危机下企业经营管理策略

第四节 抽油烟机行业投资战略研究

第五节 金融危机下抽油烟机发展与投资策略分析

- 一、对症下药

二、程序科学

三、控制成本

四、以市场为中心

五、讲求效益

六、可持续发展

七、遵守法律

第六节 新经济形势下家电行业投资策略

图表目录：（部分）

图表：2005-2011年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2011.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2011.9年中国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2011年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.9-2011.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年中国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2009年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年中国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2010年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2010年我国吸排油烟机产量变化图 单位：平方米

图表：2009-2010年我国吸排油烟机重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2011年我国吸排油烟机产量和2010年同期对比图 单位：平方米

图表：2011年我国吸排油烟机产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2011年我国吸排油烟机前5位省市产量比例图

图表：2011年我国吸排油烟机重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2011年我国吸排油烟机产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2011年我国吸排油烟机主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2011年我国吸排油烟机市场集中度和2010年同期对比图

图表：2007-2011年我国家用厨房电器具行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国家用厨房电器具行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国家用厨房电器具行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国家用厨房电器具行业资产规模增长趋势图

图表：2011年我国家用厨房电器具行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年我国家用厨房电器具行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年我国家用厨房电器具行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年我国家用厨房电器具行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国家用厨房电器具行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国家用厨房电器具行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年我国家用厨房电器具行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年我国家用厨房电器具行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年我国家用厨房电器具行业费用使用统计图

图表：2007-2011年我国家用厨房电器具行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国家用厨房电器具行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2006-2010年中国抽油烟机进口数量分析

图表：2006-2010年中国抽油烟机进口金额分析

图表：2006-2010年中国抽油烟机出口数量分析

图表：2006-2010年中国抽油烟机出口金额分析

图表：2006-2010年中国抽油烟机进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国抽油烟机进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国抽油烟机出口国家及地区分析

图表：中山华帝燃具股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中山华帝燃具股份有限公司经营收入走势图

图表：中山华帝燃具股份有限公司盈利指标走势图

图表：中山华帝燃具股份有限公司负债情况图

图表：中山华帝燃具股份有限公司负债指标走势图

图表：中山华帝燃具股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中山华帝燃具股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东万家乐股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东万家乐股份有限公司经营收入走势图

图表：广东万家乐股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东万家乐股份有限公司负债情况图

图表：广东万家乐股份有限公司负债指标走势图

图表：广东万家乐股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图

图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图

图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：樱花卫厨（中国）股份有限公司主要经济指标走势图

图表：樱花卫厨（中国）股份有限公司经营收入走势图

图表：樱花卫厨（中国）股份有限公司盈利指标走势图

图表：樱花卫厨（中国）股份有限公司负债情况图

图表：樱花卫厨（中国）股份有限公司负债指标走势图

图表：樱花卫厨（中国）股份有限公司运营能力指标走势图

图表：樱花卫厨（中国）股份有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波方太厨具有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波方太厨具有限公司经营收入走势图

图表：宁波方太厨具有限公司盈利指标走势图

图表：宁波方太厨具有限公司负债情况图

图表：宁波方太厨具有限公司负债指标走势图

图表：宁波方太厨具有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波方太厨具有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州老板实业集团有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州老板实业集团有限公司经营收入走势图

图表：杭州老板实业集团有限公司盈利指标走势图

图表：杭州老板实业集团有限公司负债情况图

图表：杭州老板实业集团有限公司负债指标走势图

图表：杭州老板实业集团有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州老板实业集团有限公司成长能力指标走势图

图表：广东松下环境系统有限公司主要经济指标走势图

图表：广东松下环境系统有限公司经营收入走势图

图表：广东松下环境系统有限公司盈利指标走势图

图表：广东松下环境系统有限公司负债情况图

图表：广东松下环境系统有限公司负债指标走势图

图表：广东松下环境系统有限公司运营能力指标走势图

图表：广东松下环境系统有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江帅康电气股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江帅康电气股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江帅康电气股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江帅康电气股份有限公司负债情况图

图表：浙江帅康电气股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江帅康电气股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江帅康电气股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海林内有限公司主要经济指标走势图

图表：上海林内有限公司经营收入走势图

图表：上海林内有限公司盈利指标走势图

图表：上海林内有限公司负债情况图

图表：上海林内有限公司负债指标走势图

图表：上海林内有限公司运营能力指标走势图

图表：上海林内有限公司成长能力指标走势图

图表：广东欧意电器有限公司主要经济指标走势图

图表：广东欧意电器有限公司经营收入走势图

图表：广东欧意电器有限公司盈利指标走势图

图表：广东欧意电器有限公司负债情况图

图表：广东欧意电器有限公司负债指标走势图

图表：广东欧意电器有限公司运营能力指标走势图

图表：广东欧意电器有限公司成长能力指标走势图

图表：略.....

更多图表见报告正文

中国报告网发布的《2012-2016年中国抽油烟机市场竞争格局与未来前景预测报告》共十一章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门

准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/126731126731.html>