

2012-2016年中国数字电视内容行业调研与投资战略咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2012-2016年中国数字电视内容行业调研与投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/126732126732.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

数字电视（Digital TV）又称为数位电视或数码电视，是指从演播室到发射、传输、接收的所有环节都是使用数字电视信号或对该系统所有的信号传播都是通过由0、1数字串所构成的二进制数字流来传播的电视类型，与模拟电视相对。

《2012-2016年中国数字电视内容行业调研与投资战略咨询报告》侧重对数字电视行业运行环境、市场格局、产品市场供需、企业竞争的研究和行业发展趋势及市场规模增长的预测。通过研究数字电视行业市场特征、竞争态势、市场现状及预测，使企业和投资者对数字电视行业整个市场的脉络更为清晰，从而保证投资者做出更为正确的决策。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2012年中国数字电视内容行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国数字电视内容行业政策环境分析

第二章 2011-2012年中国数字电视内容产业发展态势分析

第一节 2011-2012年中国数字电视内容提供概况

第二节 2011-2012年中国数字电视内容发展环境

- 一、制播分离
- 二、转企改制
- 三、台网分离
- 四、高清电视

第三节 2011-2012年中国数字电视内容传输通道

- 一、有线数字电视
- 二、地面数字电视
- 三、卫星数字电视
- 四、新媒体

第四节 2011-2012年中国数字电视内容产业链分析

第三章 2011-2012年中国数字电视内容运行态势分析

第一节 2011-2012年中国数字电视内容发展概述

- 一、中国数字电视内容产品的经营策略

二、数字电视内容成为金矿

三、数字电视面临多元化内容发展

第二节2011-2012年中国数字电视内容运行态势分析

一、中国电子数字电视内容保护芯片研制取得突破进展

二、数字电视内容资费市场化不足

三、互联网内容将成数字电视市场的热点

第三节2011-2012年数字电视内容存在的问题及解决对策

第四章2011-2012年中国数字电视付费节目发展态势分析

第一节 数字付费节目集成运营商

一、中数传媒

二、上海文广互动

三、华诚影视

四、鼎视传媒

第二节 有线数字电视付费节目发展

一、付费电视的交易模式

二、全国付费频道收入

三、单频道户均销售额

四、付费频道价格预测

第三节 地面数字电视付费节目发展

第四节 我国付费节目发展中存在的问题

第五章2011-2012年中国数字电视VOD业务内容发展动态分析

第一节2011-2012年中国数字电视VOD业务发展态势分析

一、广电VOD业务进入市场成长期

二、美国VOD业务的发展现状

三、视频点播VOD业务现状

第二节 2011-2012年中国重点地区VOD业务发展态势分析

一、各地视频点播业务发展概况

二、各地VOD业务运营情况

三、各地VOD业务节目内容引进情况

第六章2011-2012年中国数字电视高清节目发展

第一节 我国数字电视高清节目发展概况

一、高清付费电视频道

二、高清免费电视频道

第二节 有线数字电视高清节目发展

第三节 地面数字电视高清节目发展

第四节 我国高清节目发展现存问题及发展趋势

第七章2011-2012年中国数字电视运营走势分析

第一节2011-2012年中国数字电视运营模式分析

一、业务运营模式分析

二、运营模式存在主要问题分析

三、国际金融危机下的数字电视运营模式

四、中国数字电视发展运营模式的新思路

五、运营模式对中国数字电视发展的影响

第二节2011-2012年中国有线数字电视运营模式跨系统联合研究

一、政策促进数字化产业发展

二、网络的分散建设的弊端

三、政府调控和市场相结合

四、有线数字电视产业运营的决定因素

第三节2011-2012年中国数字电视运营发展及其问题分析

第四节2011-2012年中国主要数字电视运营商分析

一、天柏公司

二、中视传媒股份有限公司

三、电广传媒股份有限公司

四、赛迪传媒股份有限公司

五、天威视讯股份有限公司

第八章2011-2012年中国数字电视内容产业发展趋势分析

第一节2012-2016年中国数字电视发展趋势与预测

一、中国数字电视发展前景分析

二、地面数字电视将覆盖个地级市

三、中国有线数字电视用户量预测

四、2012-2016年中国有线数字电视用户发展预测

五、中国数字电视发展及运营预测

第二节 我国数字电视内容产业的未来

一、我国数字电视内容产业现存问题

二、我国数字电视内容产业的发展方向

第三节 我国数字电视内容产业投资分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2011年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2011.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

- 图表：2005-2011年中国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2010.9-2011.9年中国工业增加值增速统计
- 图表：2005-2011年中国全社会固定资产投资额走势图
- 图表：2005-2011年中国财政收入支出走势图 单位：亿元
- 图表：近期人民币汇率中间价（对美元）
- 图表：2010.9-2011.9中国货币供应量月度数据统计
- 图表：2005-2011年9月中国外汇储备走势图
- 图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表
- 图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表
- 图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2005-2011年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2005-2011年中国货物进出口总额走势图
- 图表：2005-2011年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：1978-2009年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表：1978-2009年中国总人口数量增长趋势图
- 图表：2009年人口数量及其构成
- 图表：2005-2010年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
- 图表：2001-2010年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
- 图表：1990-2010年中国城镇化率走势图
- 图表：2005-2010年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
- 图表：2002-2010年底中国有线电视传输通道的数字电视用户数量
- 图表：2002-2010年底中国有线电视数字化程度进展
- 图表：我国333个地级市启动整体转换情况示意图
- 图表：三网融合环境下的业务形态示意图
- 图表：2005-2010年中国大陆地区IPTV用户规模
- 图表：中国数字电视内容产业链示意图
- 图表：中数传媒集成的数字付费节目一览表
- 图表：上海文广互动集成的数字付费节目一览表
- 图表：鼎视传媒集成的数字付费节目一览表
- 图表：2005-2010年中国有线数字电视用户数与付费电视收入增长情况
- 图表：2005-2009年中国付费电视收入增长情况
- 图表：2005-2009年平均每频道每户的月销售额
- 图表：5家国标地面数字电视运营单位播出付费节目情况一览表
- 图表：主要省份及城市视频点播类业务开展现状情况一览表

图表：主要省份及城市VOD、NVOD、PUSH-VOD业务开通情况示意图

图表：主要省份及城市VOD业务运营情况一览表

图表：主要省份及城市VOD业务节目内容引进情况一览表

图表：主要省份及城市VOD节目内容引进模式示意图

图表：开通VOD业务的有线运营商VOD节目内容情况一览表

图表：主要省份及城市VOD业务市场发展难点分析

图表：有线运营商落地高清频道数量概况示意图

图表：12个试点城市高清频道落地情况一览表

图表：19家国标地面数字电视运营单位播出高清节目情况一览表

图表：各地有线运营商高清频道落地情况一览表

图表：中视传媒股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中视传媒股份有限公司经营收入走势图

图表：中视传媒股份有限公司盈利指标走势图

图表：中视传媒股份有限公司负债情况图

图表：中视传媒股份有限公司负债指标走势图

图表：中视传媒股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中视传媒股份有限公司成长能力指标走势图

图表：电广传媒股份有限公司主要经济指标走势图

图表：电广传媒股份有限公司经营收入走势图

图表：电广传媒股份有限公司盈利指标走势图

图表：电广传媒股份有限公司负债情况图

图表：电广传媒股份有限公司负债指标走势图

图表：电广传媒股份有限公司运营能力指标走势图

图表：电广传媒股份有限公司成长能力指标走势图

图表：赛迪传媒股份有限公司主要经济指标走势图

图表：赛迪传媒股份有限公司经营收入走势图

图表：赛迪传媒股份有限公司盈利指标走势图

图表：赛迪传媒股份有限公司负债情况图

图表：赛迪传媒股份有限公司负债指标走势图

图表：赛迪传媒股份有限公司运营能力指标走势图

图表：赛迪传媒股份有限公司成长能力指标走势图

图表：天威视讯股份有限公司主要经济指标走势图

图表：天威视讯股份有限公司经营收入走势图

图表：天威视讯股份有限公司盈利指标走势图

图表：天威视讯股份有限公司负债情况图

图表：天威视讯股份有限公司负债指标走势图

图表：天威视讯股份有限公司运营能力指标走势图

图表：天威视讯股份有限公司成长能力指标走势图

图表：略

更多图表见报告正文

中国报告网发布的《2012-2016年中国数字电视内容行业调研与投资战略咨询报告》共八章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/126732126732.html>