

2008-2010年中国传媒行业调研及投资前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2010年中国传媒行业调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/2673226732.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6500元 电子和纸介版: 6800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容介绍2008年中国传媒业全面驶入发展快车道，传媒行业实现了整体稳定增长。2008上半年15家传媒上市公司同比增长35%，高于2007年5.3%的增速。预测2008年中国传媒产业的总产值约为5440亿元，比2007年增长13.1%。同期，连续10年保持10%增长的广告业，2008年的预估增长将攀升至19%，产值将突破2000亿。不过，在爆炸式增长和过量增长后，2009年将成为传媒业的收缩期。受宏观经济气候影响，终端消费品市场萎靡已经开始向传媒业蔓延。同时，奥运期间过度的广告营销投入与牛奶门事件使2009年的预期更加不明朗。行业的冬天伴随着全球性经济周期如约而至。在面对危机的同时，传媒行业也面临着并购契机。当前，传媒行业正在席卷一股并购风潮，2009年将成为整个行业的并购年。就目前情况而言，很多境外公司市值已经较低，相比以前，跨国并购对于中国希望走出去的企业而言，将是一个非常好的机遇。对于希望“走出去”的中国企业，目前是进行跨国并购的有利时机，将可以花较小代价来获得参与全球竞争，改变缺乏核心技术、国际和品牌以及全球化渠道的机会。在并购的同时，媒介间更应该联合起来共同发展。随着竞争越来越激烈，需要的资源和市场规模就越大，媒介间彼此联手的意愿就越强烈。“合竞时代”的到来将是发展的必然。预测2009年及未来几年，大媒体市场即将现身：单纯的报业市场将越来越淡出，媒介之间的联合、特别是传统媒体和新兴媒体的融合也将成为潮流。从宏观环境来看，2008年为应对金融危机中国政府采取了下调贷款和存款准备金利率、降低住房交易税、提高3486项商品出口退税率等一系列举措。金融危机席卷全球并向中国袭来时，中国媒体行业会有怎样的表现以及受到的影响是怎样的呢？目前正值中国传媒大变革、大发展的时代，在当前金融危机的局势下认识局势掌控方向，对传媒界所受到的影响和未来的发展态势予以翔实的剖析，无论是对于中国传媒的长远发展，还是对媒体在具体工作中的突破都具有积极的指导作用。那么，在当前传媒行业发展形势下，我国传媒企业该如何分析当前传媒行业的形势、把握未来市场发展方向，及时调整结构，根据行业趋势制定发展战略呢？本报告主要依据国家工商总局、国家商务部、国家统计局、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、国民经济景气监测中心、中国消费者协会、国内外相关刊物的基础信息以及传媒行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于世界传媒行业整体发展大势，对中国传媒行业的运行情况、主要细分市场、竞争格局、领先企业等进行了分析及预测，并对未来中国传媒行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了中国传媒行业今后的发展投资策略，为传媒企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，具有极大的参考价值。报告目录第一部分 行业发展概述第一章 传媒行业发展概述 1第一节 传媒行业基本概况 1一、传媒的定义 1二、传媒的功能 2第二节 传媒经济活动的基本模式分析 2一、产品市场与传媒商业模式 3二、要素市场与传媒制度模式 4三、经济活动中的传媒组织 5第二章

全球传媒行业发展概述	7第一节	美国传媒行业发展分析
7一、2008年美国出版行业发展现状分析	7二、美国媒体市场并购分析	11第二节
日本传媒行业发展分析	15一、日本公共广播电视体制分析	
15二、2008年日本数字出版发展现状	19第三节	英国传媒行业发展分析
20一、英国期刊出版业概况	20二、英国媒体发展概况	23第四节
世界传媒企业对中国的启示	28一、贝塔斯曼对中国的启示	28二、默多克的传媒战略
31三、时代华纳对中国的启示	40第二部分 行业发展分析	第三章 中国传媒行业发展环境分析
45第一节		我国新闻传媒产业管理模式的变革
45一、改革开放之前我国新闻传媒产业的管理模式		
45二、改革开放以来我国新闻传媒产业管理模式的变革		
46三、当前我国新闻传媒产业管理模式的特点		
48四、我国新闻传媒产业管理模式的变革趋势	50第二节	我国传媒集团发展的生态环境
53一、我国传媒集团的政治生态环境	53二、我国传媒集团的经济生态环境	
54三、我国传媒集团的文化生态环境	55第三节	2008年传媒产业发展的宏观经济环境
56一、2008年宏观形势分析及预测	56二、2008年我国居民消费价格分类指数分析	
66三、我国宏观经济正面临严峻考验	77第四节	2008年金融危机对传媒业的影响
78一、金融危机对传媒业的影响	78二、传媒业借机掀起并购潮	
80三、金融危机下的中国新媒体发展探讨	84第五节	2008年中国传媒业发展的政策环境
92一、中国传媒业知识产权政策	92二、文化传媒业对外开放政策	
100三、2008年奥运会期间新闻媒体广告发布管理		
102四、2008年互联网视听节目许可制度施行		
105五、《信息网络传播视听节目许可证》推动市场洗牌		
106六、2008年《电子出版物出版管理规定》正式实施		
107七、2008年《中央补助地方文化体育与传媒事业发展专项资金管理暂行办法》		
121第四章	中国传媒行业发展分析	126第一节
127一、传媒产业布局的演变分析	127二、制约传媒业生态链的因素	
130三、传媒业的价值分析	133第二节	2008年中国传媒行业的发展现状
135一、2008年传媒行业优质企业资源整合分析	135二、奥运和后奥运传媒的发展分析	
142三、我国传媒业发展的制度瓶颈	143四、传媒变革的主要取向分析	146第三节
2008年中国传媒产业发展态势	155一、2008年中国传媒产业的最新发展	
155二、2008年传媒竞争重要手段分析	158三、2008年移动媒体市场竞争分析	
159四、2008年社交网成WEB2.0新宠	160五、2008年传媒研究实现创新突破	
161六、“十七大”确立传媒发展新目标	161七、“走出去”战略提升软实力	
162八、跨地区、跨媒体发展取得新进展	163第四节	2008年中国传媒产业扩张情况分析
165一、2008年传媒行业扩张行为分析	165二、传媒业的新“圈地运动”即将展开	

167三、2008年传媒企业扩张情况分析	171第五节 2008年中国传媒产业资本运营情况分析
172一、2008年媒体资本运营进入新阶段	172二、我国出版传媒上市进程步伐加快
174三、中国传媒企业上市蹊径	177四、2008年传媒行业计划上市企业分析
180第三部分 细分行业分析第五章	广播电视媒体发展分析 185第一节
2008-2009年电视媒体市场发展分析	185一、电视媒体发展的新方式
185二、媒体竞合下的电视业前景分析	193三、手机电视产业发展现状与趋势分析
197四、2008年移动电视媒体评估行业标准即将推出	200五、中国电视传媒发展的方向分析
201六、2008-2009年中国数字电视用户规模预测	206第二节
新媒体语境下电视节目生产的发展空间	208一、新媒体的五种影响
209二、新媒体与传统电视的关系	210三、新媒体语境下电视节目生产的潮流与趋势
212四、新媒体语境下各类电视节目的发展趋势	213第三节 中国广播媒体市场发展分析
215一、2007年中国广播收听市场回顾	215二、中国广播栏目的创新分析
225三、广播热线直播的发展现状	226四、广播热线直播发展启示
228第六章 网络媒体市场发展分析	230第一节 2008年中国互联网发展分析
230一、互联网主流媒体的地位分析	230二、移动互联网前景看好的业务分析
231三、2008年互联网消费分析及预测	236四、2008年中国互联网用户规模预测
238五、中国互联网将呈现三大趋势	240第二节 2008年网络媒体的发展分析
242一、网络媒体的发展与管理	242二、网络媒体发展的瓶颈
248三、2008年网络媒体发展趋势	250第三节 2008年网络出版发展分析
252一、网络出版发展现状	252二、我国数字出版产业发展现状
255三、网络出版的特征和趋势	267四、2008年我国数字出版发展态势分析
269第七章 报纸期刊媒体发展分析	273第一节 2008年报纸媒体的发展分析
273一、新传媒环境下的报纸分析	273二、数字报业的商业运作模式
277三、2008年我国报业进入转型关键时期	282第二节 2008年中国期刊业发展分析
284一、2008年期刊广告市场发展现状	284二、2008年学术期刊市场发展现状
288三、文学期刊经营策略分析	289四、2008年幽默漫画期刊市场竞争加剧
291五、期刊业的竞争力分析	293六、重视新兴媒体给传统期刊产业带来的冲击和转型挑战
299第三节	2008年报纸期刊的进出口分析
300一、2008年书籍、小册子及类似印刷品进出口情况	
300二、2008年报纸、杂志及期刊进出口情况	304三、2008年儿童图书进出口情况
308第八章 媒体广告市场分析	314第一节 2008年媒体广告市场分析
314一、国内新媒体广告发展迅速增势强劲	314二、2008年平面媒体广告增长分析
314三、2008年新媒体广告统计分析	315四、2008年中国网络广告市场规模预测
318第二节 2008年广告市场监测分析	320一、2008年杂志类广告监测分析
320二、2008年报纸广告监测分析	337三、2008年各行业广告媒体监测

367四、2008年媒体广告投放金额监测分析	382第四部分	行业竞争格局第九章
中国传媒行业市场竞争分析	398第一节	2008年中国传媒企业的竞争现状
398一、传媒行业的综合实力竞争分析		398二、传媒竞争现状分析
402三、2008年传媒业的奥运竞争分析		405四、数字时代传媒竞争发展分析
408五、2008年网络广告与广播媒体竞争现状	412第二节	2008年奥运传媒业竞争力分析
416一、平面媒体竞争力分析	417二、电视传媒竞争力分析	417三、网络传媒竞争力分析
417四、移动传媒竞争力分析	418第三节	传统媒体与新媒体的竞争与发展
419一、新媒体与传统媒体竞争分析	419二、传统媒体与新兴媒体的竞争格局	420第四节
我国传媒的国际化竞争战略		424一、我国传媒参与国际竞争的战略意义
424二、我国传媒实施“走出去”战略		426三、我国传媒国际竞争的主要途径
427四、中国传媒业竞争走势分析	429五、传媒竞争战略的新趋势	434第十章 重点企业分析
441第一节	北京歌华有线电视网络股份有限公司	441一、公司介绍
441二、2008年公司经营情况分析		442三、2008年公司财务数据分析
442四、公司最新发展动态	447五、公司发展策略及未来展望	448第二节
上海东方明珠(集团)股份有限公司	449一、公司介绍	449二、2008年公司经营情况分析
451三、2008年公司财务数据分析		452四、公司最新发展动态
457五、公司发展策略及未来展望	459第三节 湖南电广传媒股份有限公司	460一、公司介绍
460二、2008年公司经营情况分析		461三、2008年公司财务数据分析
462四、公司最新发展动态	468五、公司发展策略及未来展望	469第四节
成都博瑞传播股份有限公司	470一、公司介绍	470二、2008年公司经营情况分析
471三、2008年公司财务数据分析		472四、公司最新发展动态
477五、公司发展策略及未来展望	478第五节 上海新华传媒股份有限公司	478一、公司介绍
478二、2008年公司经营情况分析		480三、2008年公司财务数据分析
480四、公司最新发展动态	485五、公司发展策略及未来展望	487第六节
北京赛迪传媒投资股份有限公司	487一、公司介绍	487二、2008年公司经营情况分析
488三、2008年公司财务数据分析		489四、公司最新发展动态
494五、公司发展策略及未来展望	495第七节 中信国安集团公司	495一、公司介绍
495二、2008年公司经营情况分析		496三、2008年公司财务数据分析
498四、公司最新发展动态	504五、公司发展策略及未来展望	505第八节
中视传媒股份有限公司	506一、公司介绍	506二、2008年公司经营情况分析
507三、2008年公司财务数据分析		508四、公司最新发展动态
513五、公司发展策略及未来展望	514第九节 华闻传媒投资集团有限公司	514一、公司介绍
514二、2008年公司经营情况分析		516三、2008年公司财务数据分析
517四、公司最新发展动态	523五、公司发展策略及未来展望	524第十节
陕西广电网络传媒股份有限公司	525一、公司介绍	525二、2008年公司经营情况分析

527三、2008年公司财务数据分析	527四、公司最新发展动态
533五、公司发展策略及未来展望	534第五部分 行业发展趋势及战略第十一章
2008-2012年传媒行业趋势分析	535第一节 传媒行业的发展趋势及预测
535一、传媒集团化趋势	535二、2008传媒行业发展趋势分析
536三、2008年中国传媒业总产值预测	547四、2009年中国传媒业发展预测
548五、2008-2009年传媒行业上市公司增速预测	554六、2012年全球传媒业营收预测
555第二节 中国传媒业的改革方向	556一、传媒业的全球化 556二、跨媒体的资源整合
558三、经营管理体制的调整	559四、打造优质的内容 559五、品牌战略的实施
560第三节 中国传媒产业转型趋势	561一、产业重心转型趋势 562二、营销哲学的转型趋势
565三、报网互动的转型趋势	568第十二章 中国传媒行业发展战略 574第一节
中国传媒行业的发展策略	574第二节 传媒品牌的核心价值及定位 576一、传媒品牌的定义
576二、传媒品牌定位的基点	577三、传媒品牌定位的步骤 579第三节
传媒集团实施区域化扩张战略分析	581一、实施区域化发展战略的利益
582二、实施区域化扩张战略的原则	583三、实施区域化扩张战略的难点 584第四节
传媒集团竞争战略	587一、打造核心竞争力由同质发展向差异化发展转移
587二、探寻发展新途径由单一竞争向融合竞争转移	
589三、培育战略投资者由内容运营向资本运营转移	591第五节
传媒类上市公司跨媒体经营研究	
593一、成都传媒集团的成立为“博瑞传播”带来长期发展空间	
593二、“超级竞争”导向下的战略定位风险分析	594三、经营状况与新增业务分析
595四、寻找报业、广电业两条价值链联结点	598第十三章
中国传媒行业投资及资本运作策略	601第一节 2008年中国传媒行业的投资分析
601一、2008年媒体的奥运机会及前景分析	601二、2008年传媒行业投资机会分析
602三、2008年传媒业投资策略	603第二节 新华传媒的资本运作及其启示
614一、新华传媒的资本运作之路	614二、资本运作带来了什么？
615三、我国出版行业的资本运营之路	616四、新华传媒资本运作的启示
617图表目录	
12图表：2006与2007年美国出版业各类信息并购情况变化图	
12图表：2007年美国各年龄段受众每周阅听媒体平均时间	
13图表：2007年美国网络媒体交易值排前10名的媒体	
15图表：2007年美国不同形式广播媒体受众规模	
15图表：2004-2008年6月国内生产总值增长趋势图	
57图表：2000-2008年6月城镇固定资产投资名义增速及实际增速	
58图表：2006-2008年5月我国出口累计同比增速对比	
59图表：2006-2008年5月社会消费品零售总额实际累计同比增速对比	

- 59图表：1993-2007年各国GDP增速 61图表：2008年1月居民消费价格分类指数分析
- 73图表：2008年2月居民消费价格分类指数分析
- 74图表：2008年3月居民消费价格分类指数分析
- 74图表：2008年4月居民消费价格分类指数分析
- 75图表：2008年5月居民消费价格分类指数分析
- 75图表：2008年6月居民消费价格分类指数分析
- 76图表：2008年7月居民消费价格分类指数分析
- 76图表：中国新媒体在美国NASDAQ上市市值与国内比较
- 85图表：户外新媒体NASDAQ上市企业的广告营收占有所有户外广告营收份额
- 85图表：主要媒体上市公司在NASDAQ半年来股价走势图
- 85图表：2004-2008年中国户外新媒体市场资本融资情况变化
- 86图表：1996-2007年广告市场变化与经济发展周期的关联
- 87图表：金融危机对传统媒体和新媒体可能造成的影响
- 88图表：新媒体逐渐被大型广告主认可 88图表：2009年对新媒体发展趋势的三大观点
- 89图表：途中媒体共有四种层次 90图表：媒体的内在价值标准 91图表：媒体的外部环境
- 92图表：2008年上半年上市媒体公司盈利数据比较 136图表：有限电视板块经营数据
- 137图表：2007年与2008年6月有线电视一般用户和数字用户对比
- 137图表：歌华有线和天威视讯数据业务增速显著
- 137图表：有线报纸广告代理收入成本比较 138图表：2008年上半年新闻纸价格走势
- 138图表：2008年上半年平面媒体印刷发行业务毛利变动
- 139图表：2008年上半年上市媒体公司证券投资损益
- 139图表：2007年上半年与2008年上半年出版传媒教材业务占其他业务比重
- 140图表：媒体公司通过经营渠道的扩张稳定业绩
- 141图表：2006-2010年数字电视用户预测
- 208图表：2007年国内各城市听众人均每日收听广播时间
- 216图表：2007年不同目标听众人均每日收听广播时间
- 217图表：2007年北京、上海、广州三地全天收听率走势比较
- 219图表：2007年不同年龄听众的全天收听率走势比较
- 220图表：2007年各城市主要频率类型市场份额
- 221图表：2007年25城市全天平均市场份额排名第一的广播频率
- 222图表：2007年25城市各类型频率在北京、上海、广州三个城市的市场份额
- 223图表：2007年主要节目类型在高峰时段的市场份额 224图表：
- 2008年上半年中国网民月收入结构图238图表：2005-2008年中国互联网用户规模及增长率
- 238图表：2005-2008年6月中国互联网普及率
- 239图表：与发达国家相比中国互联网既有明显的发展空间

- 305图表：2008年5月报纸、杂志及期刊进口情况
- 305图表：2008年6月报纸、杂志及期刊进口情况
- 305图表：2008年2季度报纸、杂志及期刊进口情况
- 305图表：2008年7月报纸、杂志及期刊进口情况
- 306图表：2008年8月报纸、杂志及期刊进口情况
- 306图表：2008年1-8月报纸、杂志及期刊进口情况
- 306图表：2008年1月报纸、杂志及期刊出口情况
- 306图表：2008年2月报纸、杂志及期刊出口情况
- 306图表：2008年3月报纸、杂志及期刊出口情况
- 307图表：2008年1季度报纸、杂志及期刊出口情况
- 307图表：2008年4月报纸、杂志及期刊出口情况
- 307图表：2008年5月报纸、杂志及期刊出口情况
- 307图表：2008年6月报纸、杂志及期刊出口情况
- 307图表：2008年2季度报纸、杂志及期刊出口情况
- 308图表：2008年7月报纸、杂志及期刊出口情况
- 308图表：2008年8月报纸、杂志及期刊出口情况
- 308图表：2008年1-8月报纸、杂志及期刊出口情况
- 308图表：2008年1月儿童图书进口情况
- 308图表：2008年2月儿童图书进口情况
- 309图表：2008年3月儿童图书进口情况
- 309图表：2008年4月儿童图书进口情况
- 309图表：2008年5月儿童图书进口情况
- 309图表：2008年6月儿童图书进口情况
- 310图表：2008年2季度儿童图书进口情况
- 310图表：2008年7月儿童图书进口情况
- 310图表：2008年8月儿童图书进口情况
- 310图表：2008年1-8月儿童图书进口情况
- 310图表：2008年1月儿童图书出口情况
- 311图表：2008年2月儿童图书出口情况
- 311图表：2008年3月儿童图书出口情况
- 311图表：2008年1季度儿童图书出口情况
- 311图表：2008年4月儿童图书出口情况
- 311图表：2008年5月儿童图书出口情况
- 312图表：2008年6月儿童图书出口情况
- 312图表：2008年2季度儿童图书出口情况
- 312图表：2008年7月儿童图书出口情况
- 312图表：2008年8月儿童图书出口情况
- 312图表：2008年1-8月儿童图书出口情况
- 313图表：2006-2008年中国网络广告市场规模
- 318图表：2008年1月机动车行业杂志广告状况前10名
- 320图表：2008年1月城市生活类杂志广告状况前10名
- 321图表：2008年1月时事新闻类杂志广告状况前10名
- 321图表：2008年1月财经类杂志广告状况前10名
- 321图表：2008年1月服饰美容类杂志广告状况前10名
- 322图表：2008年1月IT类杂志广告状况前10名
- 322图表：2008年2月机动车业杂志广告分布前10强

- 322图表：2008年2月财经类杂志广告分布前10强
- 323图表：2008年2月服饰美容类杂志广告分布前10名
- 323图表：2008年2月城市生活类杂志广告分布前10名
- 323图表：2008年2月时事新闻类杂志广告分布前10名
- 324图表：2008年2月IT类杂志广告分布前10强
- 324图表：2008年3月时尚杂志广告投放量前10名
- 324图表：2008年3月平面媒体广告杂志分布前10名
- 325图表：2008年3月机动车业杂志广告分布前10名
- 325图表：2008年3月城市生活类杂志广告分布前10名
- 325图表：2008年3月时事新闻类杂志广告分布前8名
- 326图表：2008年3月服饰美容类杂志广告分布前10名
- 326图表：2008年3月IT类杂志广告分布前10强
- 326图表：2008年3月财经类杂志广告分布前10名
- 327图表：2008年4月杂志广告总量行业分布前10名
- 327图表：2008年4月机动车业杂志广告分布前8强
- 327图表：2008年4月城市生活类杂志广告分布前10名
- 328图表：2008年4月IT类杂志广告分布前10强
- 328图表：2008年4月服饰美容类杂志广告分布前10名
- 328图表：2008年4月财经类杂志广告分布前10名
- 329图表：2008年5月城市生活类杂志广告分布前10名
- 329图表：2008年5月机动车行业杂志广告分布前10名
- 329图表：2008年5月时事新闻类杂志广告分布前8名
- 330图表：2008年5月IT类杂志广告分布前10名
- 330图表：2008年5月财经类杂志广告分布前10名
- 330图表：2008年5月服饰美容类杂志广告分布前10名
- 331图表：2008年6月城市生活类杂志广告媒体前10强
- 331图表：2008年6月财经类杂志广告状况前10名
- 331图表：2008年6月服饰美容类杂志广告分布前8名
- 332图表：2008年6月机动车业杂志广告分布前8强
- 332图表：2008年6月时事新闻类杂志广告前8强
- 332图表：2008年7月服饰美容类杂志广告分布前10名
- 333图表：2008年7月财经类杂志广告分布前10名
- 333图表：2008年7月城市生活类杂志广告分布前10名
- 333图表：2008年7月机动车业杂志广告分布前10名
- 334图表：2008年7月时事新闻类杂志广告前8强

- 334图表：2008年7月IT类杂志广告分布前10名
- 334图表：2008年8月财经类杂志广告分布前10名
- 335图表：2008年8月机动车业杂志广告分布前10名
- 335图表：2008年8月服饰美容类杂志广告分布前10名
- 335图表：2008年8月城市生活类杂志广告分布前10名
- 336图表：2008年8月IT类杂志广告分布前10名
- 336图表：2008年8月平面媒体广告分布前10名
- 336图表：2008年1月杭州市报纸广告状况排名前10强
- 337图表：2008年1月郑州市报纸广告状况排名前10名
- 337图表：2008年2月财经类报纸广告状况前10强
- 338图表：2008年2月西安市报纸广告状况前8强
- 338图表：2008年2月上海市报纸广告分布前10强
- 338图表：2008年2月北京市报纸广告分布前10强
- 339图表：2008年2月济南市报纸广告状况前8强
- 339图表：2008年2月哈尔滨市报纸广告状况前8强
- 339图表：2008年3月IT类报纸广告状况前8强
- 340图表：2008年3月杭州市报纸广告状况前8强
- 340图表：2008年3月南京市报纸广告状况前8强
- 340图表：2008年3月上海市报纸广告分布前10强
- 341图表：2008年4月财经类报纸广告媒体分布前10强
- 341图表：2008年4月青岛市报纸广告前5强 341图表：2008年4月合肥市报纸广告前5强
- 342图表：2008年4月太原市报纸广告分布前8强
- 342图表：2008年4月沈阳市报纸广告分布前8强
- 342图表：2008年4月北京市报纸广告状况分布前10强
- 343图表：2008年5月IT类报纸广告媒体分布前8强
- 343图表：2008年5月社会新闻类报纸广告前5强
- 343图表：2008年5月财经类报纸广告分布前10强
- 344图表：2008年5月青岛市报纸广告前5强
- 344图表：2008年5月郑州市报纸广告分布前10强
- 344图表：2008年5月石家庄市报纸广告分布前8强
- 345图表：2008年5月济南市报纸广告分布前8强
- 345图表：2008年5月重庆市报纸广告分布前8强
- 345图表：2008年5月杭州市报纸广告分布前8强
- 346图表：2008年5月哈尔滨市报纸广告分布前5强
- 346图表：2008年5月深圳市报纸广告分布前5强

346图表：2008年5月太原市报纸广告分布前8强
346图表：2008年5月武汉市报纸广告分布前5强
347图表：2008年5月沈阳市报纸广告分布前8强
347图表：2008年5月成都市报纸广告前5强 347图表：2008年5月西安市报纸广告前5强
347图表：2008年5月北京市报纸广告分布前10名
348图表：2008年5月上海市报纸广告分布前10名
348图表：2008年6月IT类报纸广告媒体前8强
348图表：2008年6月社会新闻类报纸广告分布前5强
349图表：2008年6月财经类报纸广告媒体前10名
349图表：2008年6月西安市报纸广告分布前5强
349图表：2008年6月成都市报纸广告分布前5强
349图表：2008年6月石家庄市报纸广告分布前8强
350图表：2008年6月郑州市报纸广告状况前10名
350图表：2008年6月重庆市报纸广告分布前8强
350图表：2008年6月济南市报纸广告分布前8强
351图表：2008年6月杭州市报纸广告分布前8强
351图表：2008年6月哈尔滨市报纸广告分布前8强
351图表：2008年6月南京市报纸广告分布前8强
352图表：2008年6月太原市报纸广告分布前8强
352图表：2008年6月沈阳市报纸广告分布前4强
352图表：2008年6月上海市报纸广告状况前10名
353图表：2008年上半年中国主要城市报纸广告投放
353图表：2008年7月体育类报纸广告分布前5强
353图表：2008年7月社会新闻类报纸广告分布前5强
354图表：2008年7月财经类报纸广告媒体分布前10名
354图表：2008年7月IT类报纸广告媒体前8强
354图表：2008年7月长春市报纸广告分布前5强
355图表：2008年7月深圳市报纸广告分布前5强
355图表：2008年7月武汉市报纸广告分布前5强
355图表：2008年7月长沙市报纸广告分布前5强
355图表：2008年7月西安市报纸广告分布前5强
356图表：2008年7月成都市报纸广告分布前5强
356图表：2008年7月郑州市报纸广告前8强 356图表：2008年7月石家庄市报纸广告前8强
356图表：2008年7月济南市报纸广告前8强 357图表：2008年7月哈尔滨市报纸广告前8强
357图表：2008年7月杭州市报纸广告前8强 357图表：2008年7月太原市报纸广告前8强

- 358图表：2008年7月沈阳市报纸广告前8强
- 358图表：2008年7月南京市报纸广告前8强
- 358图表：2008年7月北京市报纸广告分布前10名
- 359图表：2008年7月上海市报纸广告分布前10名
- 359图表：2008年8月社会新闻类报纸广告分布前5名
- 359图表：2008年8月IT类报纸广告分布前8名
- 360图表：2008年8月财经类报纸广告分布前10名
- 360图表：2008年8月青岛市报纸广告分布前5名
- 360图表：2008年8月合肥报纸广告分布前5名
- 361图表：2008年8月兰州市报纸广告分布前5名
- 361图表：2008年8月天津市报纸广告分布前5名
- 361图表：2008年8月重庆市报纸广告分布前5名
- 361图表：2008年8月哈尔滨市报纸广告分布前5名
- 362图表：2008年8月长春市报纸广告分布前5名
- 362图表：2008年8月长沙市报纸广告分布前5名
- 362图表：2008年8月武汉市报纸广告分布前8名
- 362图表：2008年8月沈阳市报纸广告分布前8名
- 363图表：2008年8月西安市报纸广告分布前5名
- 363图表：2008年8月成都市报纸广告分布前5名
- 363图表：2008年8月郑州市报纸广告分布前10名
- 363图表：2008年8月石家庄市报纸广告分布前8名
- 364图表：2008年8月济南市报纸广告分布前8名
- 364图表：2008年8月杭州市报纸广告分布前8名
- 364图表：2008年8月太原市报纸广告分布前8名
- 365图表：2008年8月南京市报纸广告分布前8名
- 365图表：2008年8月上海市报纸广告分布前10名
- 365图表：2008年8月北京市报纸广告分布前10名
- 366图表：2008年9月北京市报纸广告分布前10名
- 366图表：2008年1月通讯行业广告媒体分布前10强
- 367图表：2008年1月机动车行业广告媒体分布前10强
- 367图表：2008年1月服装服饰业广告媒体分布前10强
- 368图表：2008年1月计算机行业广告媒体分布前10强
- 368图表：2008年1月家电行业广告媒体分布前10强
- 368图表：2008年2月保健食品业广告媒体分布前10强
- 369图表：2008年2月药品行业广告媒体分布前10强
- 369图表：2008年2月化妆及卫生用品业广告媒体分布前10强

- 369图表：2008年2月通讯行业广告媒体分布前10强
- 370图表：2008年2月机动车行业广告媒体分布前10强
- 370图表：2008年3月保健食品业广告媒体分布前10强
- 370图表：2008年3月金融保险业广告媒体分布前10强
- 371图表：2008年3月教育行业广告媒体分布前10强
- 371图表：2008年4月计算机行业广告媒体分布前10强
- 371图表：2008年4月房地产行业广告分布前8强
- 372图表：2008年5月药品行业广告媒体分布前10强
- 372图表：2008年5月化妆卫生用品业广告分布前10强
- 372图表：2008年5月服装服饰业广告媒体分布前10强
- 373图表：2008年5月金融保险业广告媒体分布前10强
- 373图表：2008年5月计算机行业广告媒体分布前8强
- 373图表：2008年5月家电行业广告媒体分布前10强
- 374图表：2008年5月保健食品业广告媒体分布前10强
- 374图表：2008年5月房地产行业广告媒体分布前5强
- 374图表：2008年6月保健食品业广告媒体分布前10名
- 375图表：2008年6月药品行业广告媒体分布前10名
- 375图表：2008年6月金融保险业广告媒体分布前10名
- 375图表：2008年6月化妆卫生用品业广告媒体前10名
- 376图表：2008年6月服装服饰业广告媒体分布前10名
- 376图表：2008年6月家电行业广告媒体分布前10名
- 376图表：2008年6月教育行业广告媒体分布前10名
- 377图表：2008年6月计算机业广告媒体分布前10名
- 377图表：2008年6月房地产行业广告媒体分布前10名
- 377图表：2008年7月服装服饰业广告媒体分布前10名
- 378图表：2008年7月金融保险业广告媒体分布前10名
- 378图表：2008年7月家电业广告媒体分布前10名
- 378图表：2008年7月教育业广告主要媒体分布前10名
- 379图表：2008年7月通讯业广告主要媒体分布前10名
- 379图表：2008年1月中国电台广告投放金额前十五位品牌
- 382图表：2008年1月中国全媒体广告投放金额前十五位品牌
- 382图表：2008年2月中国电台广告投放金额前十五位品牌
- 383图表：2008年2月中国电视广告投放金额前十五位品牌
- 383图表：2008年2月中国平面广告投放金额前十位品类
- 383图表：2008年2月中国电视广告投放金额前十位品类

- 384图表：2008年3月中国电视广告投放金额前十位品类排名
- 384图表：2008年3月中国平面广告投放金额前十位品类排名
- 384图表：2008年3月中国电台广告投放金额前十位品类排名
- 384图表：2008年3月中国户外广告投放金额前十位品类排名
- 385图表：2008年3月中国电视广告投放金额前十五位品牌排名
- 385图表：2008年3月中国平面广告投放金额前十五位品牌排名
- 385图表：2008年3月中国电台广告投放金额前十五位品牌排名
- 386图表：2008年3月中国户外广告投放金额前十五位品牌排名
- 386图表：2008年3月中国全媒体广告投放金额前十五位品牌排名
- 386图表：2008年4月中国全媒体广告投放金额前十五位品牌
- 387图表：2008年4月中国户外广告投放金额前十五位品牌
- 387图表：2008年4月中国电台广告投放金额前十五位品牌
- 387图表：2008年4月中国平面广告投放金额前十五位品牌
- 388图表：2008年4月中国电视广告投放金额前十五位品牌
- 388图表：2008年4月中国户外广告投放金额前十位品类
- 388图表：2008年4月中国平面广告投放金额前十位品类
- 388图表：2008年4月中国电台广告投放金额前十位品类
- 389图表：2008年4月中国电视广告投放金额前十位品类
- 389图表：2008年5月中国户外广告投放金额前十位品类
- 389图表：2008年5月中国平面广告投放金额前十位品类
- 389图表：2008年5月中国电台广告投放金额前十位品类
- 390图表：2008年5月中国电视广告投放金额前十位品类
- 390图表：2008年5月中国平面广告投放金额前十五位品牌
- 390图表：2008年5月中国媒体广告投放金额前十五位品牌
- 391图表：2008年5月中国户外广告投放金额前十五位品牌
- 391图表：2008年5月中国电台广告投放金额前十五位品牌
- 391图表：2008年5月中国电视广告投放金额前十五位品牌
- 392图表：2008年6月中国电视广告投放金额前十位品类
- 392图表：2008年6月中国电台广告投放金额前十位品类
- 392图表：2008年6月中国平面广告投放金额前十位品类
- 393图表：2008年6月中国户外广告投放金额前十位品类
- 393图表：2008年6月中国电视广告投放金额前十五位品牌
- 393图表：2008年6月中国平面广告投放金额前十五位品牌
- 394图表：2008年6月中国电台广告投放金额前十五位品牌
- 394图表：2008年6月中国全媒体广告投放金额前十五位品牌

- 394图表：2008年6月中国户外广告投放金额前十五位品牌
- 395图表：2008年7月中国户外广告投放金额前十五位品牌
- 395图表：2008年7月中国全媒体广告投放金额前十五位品牌
- 395图表：2008年7月中国电台广告投放金额前十五位品牌
- 396图表：2008年7月中国平面广告投放金额前十五位品牌
- 396图表：2008年7月中国电视广告投放金额前十五位品牌
- 396图表：2008年7月中国户外广告投放金额前十位品类
- 397图表：2008年7月中国平面广告投放金额前十位品类
- 397图表：2007-2008年北京歌华有线电视网络股份有限公司主营构成表
- 442图表：2007-2008年北京歌华有线电视网络股份有限公司流动资产表
- 443图表：2007-2008年北京歌华有线电视网络股份有限公司长期投资表
- 443图表：2007-2008年北京歌华有线电视网络股份有限公司固定资产表
- 443图表：2007-2008年北京歌华有线电视网络股份有限公司无形及其他资产表
- 443图表：2007-2008年北京歌华有线电视网络股份有限公司流动负债表
- 444图表：2007-2008年北京歌华有线电视网络股份有限公司长期负债表
- 444图表：2007-2008年北京歌华有线电视网络股份有限公司股东权益表
- 444图表：2007-2008年北京歌华有线电视网络股份有限公司主营业务收入表
- 445图表：2007-2008年北京歌华有线电视网络股份有限公司主营业务利润表
- 445图表：2007-2008年北京歌华有线电视网络股份有限公司营业利润表
- 445图表：2007-2008年北京歌华有线电视网络股份有限公司利润总额表
- 445图表：2007-2008年北京歌华有线电视网络股份有限公司净利润表
- 445图表：2007-2008年北京歌华有线电视网络股份有限公司每股指标表
- 446图表：2007-2008年北京歌华有线电视网络股份有限公司获利能力表
- 446图表：2007-2008年北京歌华有线电视网络股份有限公司经营能力表
- 446图表：2007-2008年北京歌华有线电视网络股份有限公司偿债能力表
- 446图表：2007-2008年北京歌华有线电视网络股份有限公司资本结构表
- 447图表：2007-2008年北京歌华有线电视网络股份有限公司发展能力表
- 447图表：2007-2008年北京歌华有线电视网络股份有限公司现金流量分析表
- 447图表：2007-2008年上海东方明珠(集团)股份有限公司主营构成表
- 452图表：2007-2008年上海东方明珠(集团)股份有限公司流动资产表
- 452图表：2007-2008年上海东方明珠(集团)股份有限公司长期投资表
- 452图表：2007-2008年上海东方明珠(集团)股份有限公司固定资产表
- 453图表：2007-2008年上海东方明珠(集团)股份有限公司无形及其他资产表
- 453图表：2007-2008年上海东方明珠(集团)股份有限公司流动负债表
- 453图表：2007-2008年上海东方明珠(集团)股份有限公司长期负债表

454图表：2007-2008年上海东方明珠(集团)股份有限公司股东权益表
454图表：2007-2008年上海东方明珠(集团)股份有限公司主营业务收入表
454图表：2007-2008年上海东方明珠(集团)股份有限公司主营业务利润表
454图表：2007-2008年上海东方明珠(集团)股份有限公司营业利润表
455图表：2007-2008年上海东方明珠(集团)股份有限公司利润总额表
455图表：2007-2008年上海东方明珠(集团)股份有限公司净利润表
455图表：2007-2008年上海东方明珠(集团)股份有限公司每股指标表
455图表：2007-2008年上海东方明珠(集团)股份有限公司获利能力表
455图表：2007-2008年上海东方明珠(集团)股份有限公司经营能力表
456图表：2007-2008年上海东方明珠(集团)股份有限公司偿债能力表
456图表：2007-2008年上海东方明珠(集团)股份有限公司资本结构表
456图表：2007-2008年上海东方明珠(集团)股份有限公司发展能力表
456图表：2007-2008年上海东方明珠(集团)股份有限公司现金流量分析表
457图表：2007-2008年湖南电广传媒股份有限公司主营构成表
462图表：2007-2008年湖南电广传媒股份有限公司流动资产表
463图表：2007-2008年湖南电广传媒股份有限公司长期投资表
463图表：2007-2008年湖南电广传媒股份有限公司固定资产表
463图表：2007-2008年湖南电广传媒股份有限公司无形及其他资产表
464图表：2007-2008年湖南电广传媒股份有限公司流动负债表
464图表：2007-2008年湖南电广传媒股份有限公司长期负债表
464图表：2007-2008年湖南电广传媒股份有限公司股东权益表
465图表：2007-2008年湖南电广传媒股份有限公司主营业务收入表
465图表：2007-2008年湖南电广传媒股份有限公司主营业务利润表
465图表：2007-2008年湖南电广传媒股份有限公司营业利润表
465图表：2007-2008年湖南电广传媒股份有限公司利润总额表
466图表：2007-2008年湖南电广传媒股份有限公司净利润表
466图表：2007-2008年湖南电广传媒股份有限公司每股指标表
466图表：2007-2008年湖南电广传媒股份有限公司获利能力表
466图表：2007-2008年湖南电广传媒股份有限公司经营能力表
466图表：2007-2008年湖南电广传媒股份有限公司偿债能力表
467图表：2007-2008年湖南电广传媒股份有限公司资本结构表
467图表：2007-2008年湖南电广传媒股份有限公司发展能力表
467图表：2007-2008年湖南电广传媒股份有限公司现金流量分析表
467图表：2007-2008年成都博瑞传播股份有限公司主营构成表
472图表：2007-2008年成都博瑞传播股份有限公司流动资产表

472图表：2007-2008年成都博瑞传播股份有限公司长期投资表
473图表：2007-2008年成都博瑞传播股份有限公司固定资产表
473图表：2007-2008年成都博瑞传播股份有限公司无形及其他资产表
473图表：2007-2008年成都博瑞传播股份有限公司流动负债表
473图表：2007-2008年成都博瑞传播股份有限公司长期负债表
474图表：2007-2008年成都博瑞传播股份有限公司股东权益表
474图表：2007-2008年成都博瑞传播股份有限公司主营业务收入表
474图表：2007-2008年成都博瑞传播股份有限公司主营业务利润表
474图表：2007-2008年成都博瑞传播股份有限公司营业利润表
474图表：2007-2008年成都博瑞传播股份有限公司利润总额表
475图表：2007-2008年成都博瑞传播股份有限公司净利润表
475图表：2007-2008年成都博瑞传播股份有限公司每股指标表
475图表：2007-2008年成都博瑞传播股份有限公司获利能力表
475图表：2007-2008年成都博瑞传播股份有限公司经营能力表
476图表：2007-2008年成都博瑞传播股份有限公司偿债能力表
476图表：2007-2008年成都博瑞传播股份有限公司资本结构表
476图表：2007-2008年成都博瑞传播股份有限公司发展能力表
476图表：2007-2008年成都博瑞传播股份有限公司现金流量分析表
477图表：2007-2008年上海新华传媒股份有限公司主营构成表
480图表：2007-2008年上海新华传媒股份有限公司流动资产表
481图表：2007-2008年上海新华传媒股份有限公司长期投资表
481图表：2007-2008年上海新华传媒股份有限公司固定资产表
481图表：2007-2008年上海新华传媒股份有限公司无形及其他资产表
482图表：2007-2008年上海新华传媒股份有限公司流动负债表
482图表：2007-2008年上海新华传媒股份有限公司长期负债表
482图表：2007-2008年上海新华传媒股份有限公司股东权益表
482图表：2007-2008年上海新华传媒股份有限公司主营业务收入表
483图表：2007-2008年上海新华传媒股份有限公司主营业务利润表
483图表：2007-2008年上海新华传媒股份有限公司营业利润表
483图表：2007-2008年上海新华传媒股份有限公司利润总额表
483图表：2007-2008年上海新华传媒股份有限公司净利润表
483图表：2007-2008年上海新华传媒股份有限公司每股指标表
483图表：2007-2008年上海新华传媒股份有限公司获利能力表
484图表：2007-2008年上海新华传媒股份有限公司经营能力表
484图表：2007-2008年上海新华传媒股份有限公司资本结构表

- 484图表：2007-2008年上海新华传媒股份有限公司发展能力表
- 484图表：2007-2008年北京赛迪传媒投资股份有限公司主营构成表
- 489图表：2007-2008年北京赛迪传媒投资股份有限公司流动资产表
- 490图表：2007-2008年北京赛迪传媒投资股份有限公司长期投资表
- 490图表：2007-2008年北京赛迪传媒投资股份有限公司固定资产表
- 490图表：2007-2008年北京赛迪传媒投资股份有限公司无形及其他资产表
- 490图表：2007-2008年北京赛迪传媒投资股份有限公司流动负债表
- 490图表：2007-2008年北京赛迪传媒投资股份有限公司长期负债表
- 491图表：2007-2008年北京赛迪传媒投资股份有限公司股东权益表
- 491图表：2007-2008年北京赛迪传媒投资股份有限公司主营业务收入表
- 491图表：2007-2008年北京赛迪传媒投资股份有限公司主营业务利润表
- 492图表：2007-2008年北京赛迪传媒投资股份有限公司营业利润表
- 492图表：2007-2008年北京赛迪传媒投资股份有限公司利润总额表
- 492图表：2007-2008年北京赛迪传媒投资股份有限公司净利润表
- 492图表：2007-2008年北京赛迪传媒投资股份有限公司每股指标表
- 492图表：2007-2008年北京赛迪传媒投资股份有限公司获利能力表
- 493图表：2007-2008年北京赛迪传媒投资股份有限公司经营能力表
- 493图表：2007-2008年北京赛迪传媒投资股份有限公司偿债能力表
- 493图表：2007-2008年北京赛迪传媒投资股份有限公司资本结构表
- 493图表：2007-2008年北京赛迪传媒投资股份有限公司发展能力表
- 494图表：2007-2008年北京赛迪传媒投资股份有限公司现金流量分析表
- 494图表：2007-2008年中信国安信息产业股份有限公司主营构成表
- 498图表：2007-2008年中信国安信息产业股份有限公司流动资产表
- 499图表：2007-2008年中信国安信息产业股份有限公司长期投资表
- 500图表：2007-2008年中信国安信息产业股份有限公司固定资产表
- 500图表：2007-2008年中信国安信息产业股份有限公司无形及其他资产表
- 500图表：2007-2008年中信国安信息产业股份有限公司流动负债表
- 500图表：2007-2008年中信国安信息产业股份有限公司长期负债表
- 501图表：2007-2008年中信国安信息产业股份有限公司股东权益表
- 501图表：2007-2008年中信国安信息产业股份有限公司主营业务收入表
- 501图表：2007-2008年中信国安信息产业股份有限公司主营业务利润表
- 501图表：2007-2008年中信国安信息产业股份有限公司营业利润表
- 502图表：2007-2008年中信国安信息产业股份有限公司利润总额表
- 502图表：2007-2008年中信国安信息产业股份有限公司净利润表
- 502图表：2007-2008年中信国安信息产业股份有限公司每股指标表

- 502图表：2007-2008年中信国安信息产业股份有限公司获利能力表
- 503图表：2007-2008年中信国安信息产业股份有限公司经营能力表
- 503图表：2007-2008年中信国安信息产业股份有限公司偿债能力表
- 503图表：2007-2008年中信国安信息产业股份有限公司资本结构表
- 503图表：2007-2008年中信国安信息产业股份有限公司发展能力表
- 504图表：2007-2008年中信国安信息产业股份有限公司现金流量分析表
- 504图表：2007-2008年中视传媒股份有限公司主营构成表
- 508图表：2007-2008年中视传媒股份有限公司流动资产表
- 508图表：2007-2008年中视传媒股份有限公司固定资产表
- 509图表：2007-2008年中视传媒股份有限公司无形及其他资产表
- 509图表：2007-2008年中视传媒股份有限公司流动负债表
- 509图表：2007-2008年中视传媒股份有限公司长期负债表
- 510图表：2007-2008年中视传媒股份有限公司股东权益表
- 510图表：2007-2008年中视传媒股份有限公司主营业务收入表
- 510图表：2007-2008年中视传媒股份有限公司主营业务利润表
- 510图表：2007-2008年中视传媒股份有限公司营业利润表
- 511图表：2007-2008年中视传媒股份有限公司利润总额表
- 511图表：2007-2008年中视传媒股份有限公司净利润表
- 511图表：2007-2008年中视传媒股份有限公司每股指标表
- 511图表：2007-2008年中视传媒股份有限公司获利能力表
- 511图表：2007-2008年中视传媒股份有限公司经营能力表
- 512图表：2007-2008年中视传媒股份有限公司偿债能力表
- 512图表：2007-2008年中视传媒股份有限公司资本结构表
- 512图表：2007-2008年中视传媒股份有限公司发展能力表
- 512图表：2007-2008年中视传媒股份有限公司现金流量分析表
- 513图表：2007-2008年华闻传媒投资集团有限公司主营构成表
- 517图表：2007-2008年华闻传媒投资集团有限公司流动资产表
- 518图表：2007-2008年华闻传媒投资集团有限公司长期投资表
- 518图表：2007-2008年华闻传媒投资集团有限公司固定资产表
- 518图表：2007-2008年华闻传媒投资集团有限公司无形及其他资产表
- 519图表：2007-2008年华闻传媒投资集团有限公司流动负债表
- 519图表：2007-2008年华闻传媒投资集团有限公司长期负债表
- 519图表：2007-2008年华闻传媒投资集团有限公司股东权益表
- 520图表：2007-2008年华闻传媒投资集团有限公司主营业务收入表
- 520图表：2007-2008年华闻传媒投资集团有限公司主营业务利润表

520图表：2007-2008年华闻传媒投资集团有限公司营业利润表
520图表：2007-2008年华闻传媒投资集团有限公司利润总额表
521图表：2007-2008年华闻传媒投资集团有限公司净利润表
521图表：2007-2008年华闻传媒投资集团有限公司每股指标表
521图表：2007-2008年华闻传媒投资集团有限公司获利能力表
521图表：2007-2008年华闻传媒投资集团有限公司经营能力表
522图表：2007-2008年华闻传媒投资集团有限公司偿债能力表
522图表：2007-2008年华闻传媒投资集团有限公司资本结构表
522图表：2007-2008年华闻传媒投资集团有限公司发展能力表
522图表：2007-2008年华闻传媒投资集团有限公司现金流量分析表
523图表：2007-2008年陕西广电网络传媒股份有限公司主营构成表
527图表：2007-2008年陕西广电网络传媒股份有限公司流动资产表
528图表：2007-2008年陕西广电网络传媒股份有限公司长期投资表
528图表：2007-2008年陕西广电网络传媒股份有限公司固定资产表
528图表：2007-2008年陕西广电网络传媒股份有限公司无形及其他资产表
529图表：2007-2008年陕西广电网络传媒股份有限公司流动负债表
529图表：2007-2008年陕西广电网络传媒股份有限公司长期负债表
529图表：2007-2008年陕西广电网络传媒股份有限公司股东权益表
529图表：2007-2008年陕西广电网络传媒股份有限公司主营业务收入表
530图表：2007-2008年陕西广电网络传媒股份有限公司主营业务利润表
530图表：2007-2008年陕西广电网络传媒股份有限公司营业利润表
530图表：2007-2008年陕西广电网络传媒股份有限公司利润总额表
530图表：2007-2008年陕西广电网络传媒股份有限公司净利润表
531图表：2007-2008年陕西广电网络传媒股份有限公司每股指标表
531图表：2007-2008年陕西广电网络传媒股份有限公司获利能力表
531图表：2007-2008年陕西广电网络传媒股份有限公司经营能力表
531图表：2007-2008年陕西广电网络传媒股份有限公司偿债能力表
532图表：2007-2008年陕西广电网络传媒股份有限公司资本结构表
532图表：2007-2008年陕西广电网络传媒股份有限公司发展能力表
532图表：2007-2008年陕西广电网络传媒股份有限公司现金流量分析表 532

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/2673226732.html>