

中国针织服装行业竞争分析与发展商机研究报告 (2015-2019)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国针织服装行业竞争分析与发展商机研究报告（2015-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/196734196734.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 世界针织服装产业运行态势分析

第一节 世界针织服装产业发展综述

- 一、世界针织服装品牌
- 二、针织儿童服装频遭国外通报应引起重视
- 三、《国外纺织技术针织、服装分册》

第二节 世界针织服装主要国家分析

- 一、法国针织服装品牌分析
- 二、美国针织服装市场新变化
- 三、韩国毛针织服装和女装进口速度缓慢

第三节 2015-2019年世界针织服装产业发展趋势分析

第二章 中国针织服装产业运行环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国针织服装产业政策环境分析

- 一、欧盟等进口国对进出口针织服装出台明确标准
- 二、服装产业政策影响分析
- 三、《化纤针织内衣》和《婴幼儿针织服饰》标准实施

第三节 中国针织服装产业社会环境分析

第三章 中国针织服装产业运行形势分析

第一节 中国针织服装产业发展综述

- 一、针织服装产业特点分析
- 二、针织服装流行款式分析
- 三、针织服装品牌分析

第二节 中国针织服装产业运行动态分析

- 一、针织服装开发动态
- 二、针织服装渐为市场主流
- 三、我国针织服装出口额
- 四、针织服装行业电子商务时代的崛起
- 五、无缝针织服装项目落户黄石铁山

第三节 中国针织服装产业发展存在的问题分析

第四章 中国针织服装产量统计分析

第一节 全国针织服装产量分析

第二节 全国及主要省份针织服装产量分析

第三节 全国针织服装产量集中度分析

第五章 中国针织服装所属行业数据监测分析

第一节 中国针织服装所属行业总体数据分析

第二节 中国针织服装所属行业不同规模企业数据分析

第三节 中国针织服装所属行业不同所有制企业数据分析

第六章 中国针织服装产业市场营销策略分析

第一节 中国服装产业市场营销模式

一、服装产业营销模式总结

二、服装进入蓝海营销的五大要点

三、服装专卖店视觉营销的主要原则及内容

四、服装展会营销失效原因分析及其对策

第二节 中国从绿色环保看针织服装及其营销

一、针织服装的消费现状

二、生产企业的绿色营销

三、政府对企业积极的引导和有效的监督

第三节 中国针织服装市场消费者调查分析

第七章 中国针织服装行业消费市场分析

第一节 中国针织服装消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、消费者收入水平

三、消费者信心指数分析

第二节 中国针织服装市场消费需求的影响因素

一、社会文化

二、流行趋势

三、服装的基本功能与特征

四、商品名称

五、商标

六、商品价格

七、商品广告

八、消费者收入

第三节 我国针织服装市场消费需求分析

一、我国针织服装市场消费需求情况

二、针织服装消费市场调查

三、金融危机影响下针织服装消费需求走势

四、针织服装外销市场消费需求预测

第八章 中国针织服装产业市场竞争格局分析

第一节 中国针织服装产业竞争现状分析

一、中外针织服装竞争分析

二、针织服装行业竞争力分析

三、针织服装品牌竞争分析

第二节 中国针织服装产业集中度分析

一、针织服装产量集中度分析

二、针织服装生产企业集中度分析

三、针织服装市场集中度分析

第三节 中国针织服装产业提升竞争力策略分析

第九章 中国针织服装产业优势企业竞争力分析

第一节 宁波申洲针织有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 青岛龙鹤制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 宁波新明达针织有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 青岛共和针织服装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 浙江诸暨达亨制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 青岛大农服装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 江苏月龙服饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 青岛雪达集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 青岛衣东纺织有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 日照昊成服装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 中国服装纺织行业整体运行形势分析

第一节 中国服装行业发展简况

一、中国服装行业信息化情况及出路解析

二、服装业代理加盟商面对的难题

三、中国服装企业发展机遇及转型分析

第二节 中国纺织服装业升级问题研究

一、纺织服装业驱动力和产业升级分析

二、我国纺织服装业在全球价值链中的地位和挑战

三、我国纺织服装业发展升级的策略

第三节 我国服装市场需求分析

一、纺织服装内销的新终端分析

二、纺织服装业需求增长情况

三、年全国服装市场变化趋势

第四节 金融风暴对服装行业的影响

第十一章 2015-2019年中国针织服装产业发展趋势预测分析

第一节 2015-2019年世界及中国服装行业发展趋势

一、世界服装业的六大发展趋势

二、全球纺织服装业供应商未来发展展望

三、中国服装业发展逐渐呈出四大趋势

四、中国女装产品发展趋势

第二节 2015-2019年中国针织服装产业发展预测分析

一、针织服装产量预测分析

二、针织服装需求预测分析

三、针织服装进出口预测分析

第三节 2015-2019年中国针织服装产业市场盈利预测分析

第十二章 2015-2019年中国针织服装产业投资机会与风险分析

第一节 2015-2019年中国针织服装产业投资环境分析

第二节 2015-2019年中国针织服装产业投资机会分析

一、投资中国内地针织业时机正好

二、针织服装投资吸引力分析

第三节 2015-2019年中国针织服装产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、原材料风险分析

三、政策性风险分析

第四节 专家投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/196734196734.html>