

2016-2022年中国甲基丙烯酸产业专项调研与发展 态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国甲基丙烯酸产业专项调研与发展态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/236734236734.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国甲基丙烯酸产业专项调研与发展态势预测报告》首先介绍了甲基丙烯酸行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 甲基丙烯酸概述 16

第一节 甲基丙烯酸定义 16

第二节 甲基丙烯酸行业发展历程 16

第三节 甲基丙烯酸分类情况 18

第四节 甲基丙烯酸产业链分析 19

一、产业链模型介绍 19

二、甲基丙烯酸产业链模型分析 21

第二章 2011-2015年中国甲基丙烯酸行业发展环境分析 22

第一节 2013-2015年中国经济环境分析 22

一、宏观经济 22

二、工业形势 24

三、固定资产投资 25

第二节 2013-2015年中国甲基丙烯酸行业发展政策环境分析 28

一、行业政策影响分析 28

二、相关行业标准分析 48

第三节 2013-2015年中国甲基丙烯酸行业发展社会环境分析 79

一、居民消费水平分析 79

二、工业发展形势分析 85

第三章 中国甲基丙烯酸生产现状分析 87

第一节 甲基丙烯酸行业总体规模 87

第二节 甲基丙烯酸产能概况 88

一、2011-2015年产能分析 88

二、2016-2022年产能预测 90

第三节 甲基丙烯酸产量概况 90

一、2011-2015年产量分析 90

二、产能配置与产能利用率调查 91

三、2016-2022年产量预测 93

第四节 甲基丙烯酸产业的生命周期分析 93

第五节 甲基丙烯酸产业供需情况	96
第四章 甲基丙烯酸国内产品价格走势及影响因素分析	97
第一节 国内产品2011-2015年价格回顾	97
第二节 国内产品当前市场价格及评述	97
第三节 国内产品价格影响因素分析	98
第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测	100
第五章 2015年我国甲基丙烯酸行业发展现状分析	101
第一节 我国甲基丙烯酸行业发展现状	101
一、甲基丙烯酸行业品牌发展现状	101
二、甲基丙烯酸行业需求市场现状	101
三、甲基丙烯酸市场需求层次分析	101
四、我国甲基丙烯酸市场走向分析	102
第二节 中国甲基丙烯酸产品技术分析	103
一、2015年甲基丙烯酸产品技术变化特点	103
二、2015年甲基丙烯酸产品市场的新技术	103
三、2015年甲基丙烯酸产品市场现状分析	103
第三节 中国甲基丙烯酸行业存在的问题	104
一、甲基丙烯酸产品市场存在的主要问题	104
二、国内甲基丙烯酸产品市场的三大瓶颈	104
三、甲基丙烯酸产品市场遭遇的规模难题	105
第四节 对中国甲基丙烯酸市场的分析及思考	105
一、甲基丙烯酸市场特点	105
二、甲基丙烯酸市场分析	106
三、甲基丙烯酸市场变化的方向	106
四、中国甲基丙烯酸行业发展的新思路	107
五、对中国甲基丙烯酸行业发展的思考	107
第六章 2015年中国甲基丙烯酸行业发展概况	108
第一节 2015年中国甲基丙烯酸行业发展态势分析	108
第二节 2015年中国甲基丙烯酸行业发展特点分析	109
第三节 2015年中国甲基丙烯酸行业市场供需分析	110
第七章 甲基丙烯酸行业市场竞争对手策略分析	110
第一节 行业竞争结构分析	110
一、现有企业间竞争	111
二、潜在进入者分析	111
三、替代品威胁分析	112

四、	供应商议价能力	112
五、	客户议价能力	112
第二节	甲基丙烯酸市场竞争策略分析	113
一、	甲基丙烯酸市场增长潜力分析	113
二、	甲基丙烯酸产品竞争策略分析	113
三、	典型企业产品竞争策略分析	114
第三节	甲基丙烯酸企业竞争策略分析	116
一、	2016-2022年我国甲基丙烯酸市场竞争趋势	116
二、	2013-2016年甲基丙烯酸行业竞争格局展望	116
三、	2016-2022年甲基丙烯酸行业竞争策略分析	117
第八章	甲基丙烯酸行业投资与发展前景分析	122
第一节	2015年甲基丙烯酸行业投资情况分析	122
一、	2015年总体投资结构	122
二、	2015年投资规模情况	122
三、	2015年投资增速情况	123
四、	2015年分地区投资分析	124
第二节	甲基丙烯酸行业投资机会分析	124
一、	甲基丙烯酸投资项目分析	124
二、	可以投资的甲基丙烯酸模式	126
三、	2015年甲基丙烯酸投资机会	127
四、	2015年甲基丙烯酸投资新方向	128
第三节	甲基丙烯酸行业发展前景分析	128
一、	甲基丙烯酸市场的发展前景	128
二、	2015年甲基丙烯酸市场面临的发展商机	130
第九章	2016-2022年中国甲基丙烯酸行业发展前景预测分析	130
第一节	2016-2022年中国甲基丙烯酸行业发展预测分析	130
一、	未来甲基丙烯酸发展分析	130
二、	未来甲基丙烯酸行业技术开发方向	131
三、	总体行业“十三五”整体规划及预测	131
第二节	2016-2022年中国甲基丙烯酸行业市场前景分析	133
一、	产品差异化是企业发展的方向	133
二、	渠道重心下沉	135
第十章	甲基丙烯酸上游原材料供应状况分析	136
第一节	主要原材料	136
第二节	主要原材料2011-2015年价格及供应情况	139

第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测	140
第十一章 甲基丙烯酸行业上下游行业分析	141
第一节 上游行业分析	141
一、发展现状	141
二、发展趋势预测	141
三、行业最新动态及其对甲基丙烯酸行业的影响	141
四、行业竞争状况及其对甲基丙烯酸行业的意义	142
第二节 下游行业分析	142
一、发展现状	142
二、发展趋势预测	143
三、市场现状分析	144
四、行业最新动态及其对甲基丙烯酸行业的影响	145
五、行业竞争状况及其对甲基丙烯酸行业的意义	146
第十二章 2016-2022年甲基丙烯酸行业发展趋势及投资风险分析	147
第一节 当前甲基丙烯酸存在的问题	147
第二节 甲基丙烯酸未来发展预测分析	149
一、中国甲基丙烯酸发展方向分析	149
二、2016-2022年中国甲基丙烯酸行业发展规模	149
三、2016-2022年中国甲基丙烯酸行业发展趋势预测	150
第三节 2016-2022年中国甲基丙烯酸行业投资风险分析	151
一、市场竞争风险	151
二、原材料压力风险分析	151
三、技术风险分析	152
四、政策和体制风险	152
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	152
第十三章 甲基丙烯酸国内重点生产厂家分析	153
第一节 浙江友联化学工业有限公司	153
一、公司概况	153
二、公司经营分析	153
（一）企业偿债能力分析	153
（二）企业运营能力分析	156
（三）企业盈利能力分析	160
第二节 上海和发实业有限公司	161
一、公司概况	161
二、公司经营分析	161

(一) 企业偿债能力分析	161
(二) 企业运营能力分析	164
(三) 企业盈利能力分析	167
第三节 江苏泽诚化工有限公司	169
一、公司概况	169
二、公司经营分析	169
(一) 企业偿债能力分析	169
(二) 企业运营能力分析	172
(三) 企业盈利能力分析	176
第四节 淄博市兴鲁化工有限公司	177
一、公司概况	177
二、公司经营分析	177
(一) 企业偿债能力分析	177
(二) 企业运营能力分析	180
(三) 企业盈利能力分析	184
第五节 浙江东越化工有限公司	185
一、公司概况	185
二、公司经营分析	186
(一) 企业偿债能力分析	186
(二) 企业运营能力分析	188
(三) 企业盈利能力分析	192
第十四章 甲基丙烯酸地区销售分析	193
第一节 中国甲基丙烯酸区域销售市场结构变化	193
第二节 甲基丙烯酸“东北地区”销售分析	194
一、2015年东北地区销售规模	194
二、东北地区“规格”销售分析	195
三、2015年东北地区“规格”销售规模分析	195
第三节 甲基丙烯酸“华北地区”销售分析	196
一、2015年华北地区销售规模	196
二、华北地区“规格”销售分析	196
三、2015年华北地区“规格”销售规模分析	197
第四节 甲基丙烯酸“华南地区”销售分析	197
一、2015年华南地区销售规模	197
二、华南地区“规格”销售分析	198
三、2015年华南地区“规格”销售规模分析	199

第五节 甲基丙烯酸“华东地区”销售分析	199
一、2015年华东地区销售规模	199
二、华东地区“规格”销售分析	200
三、2015年华东地区“规格”销售规模分析	201
第六节 甲基丙烯酸“西北地区”销售分析	201
一、2015年西北地区销售规模	201
二、西北地区“规格”销售分析	202
三、2015年北地区“规格”销售规模分析	203
第七节 甲基丙烯酸“西南地区”销售分析	203
一、2015年西南地区销售规模	203
二、西南地区“规格”销售分析	204
三、2015年西南地区“规格”销售规模分析	205
第十五章 2016-2022年中国甲基丙烯酸行业投资战略研究	205
第一节 2016-2022年中国甲基丙烯酸行业投资策略分析	205
一、甲基丙烯酸投资策略	205
二、甲基丙烯酸投资筹划策略	206
三、2015年甲基丙烯酸品牌竞争战略	207
第二节 2016-2022年中国甲基丙烯酸行业品牌建设策略	209
一、甲基丙烯酸的规划	209
二、甲基丙烯酸的建设	211
三、甲基丙烯酸业成功之道	212
第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议	213
第一节 中国甲基丙烯酸行业市场发展趋势预测	213
第二节 甲基丙烯酸产品投资机会	213
第三节 甲基丙烯酸产品投资趋势分析	214
第四节 项目投资建议	214
一、行业投资环境考察	214
二、投资风险及控制策略	219
三、产品投资方向建议	219
四、项目投资建议	219
1、技术应用注意事项	219
2、项目投资注意事项	221
3、生产开发注意事项	223
4、销售注意事项	224
图表目录	

图表、产业链形成模式示意图 20

图表、甲基丙烯酸产业链结构图 21

图表、2012年1季度—2015年4季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 22

图表、2012年6月—2015年12月工业增加值月度同比增长率(%) 24

图表、2012年1-5月—2015年1-12月下图未显示6月数据固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 25

图表、我国石化和化学工业主要经济指标表 49

图表、主要产品产量表单位：万吨 50

图表、2011-2015年化学工业减排情况单位：万吨 53

图表、2015年部分产品开工率单位：万吨 54

图表、2015年部分原料对外依存情况 55

图表、主要产品“十三五”需求预测单位：万吨 57

图表、2015年12月居民消费价格主要数据 79

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/236734236734.html>