

2018-2023年中国新能源汽车产业市场发展需求调研与发展商机分析研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国新能源汽车产业市场发展需求调研与发展商机分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/296735296735.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

最好的时点：新的向上周期，运营提升空间

6月份新能源汽车销售总体数据总量比较健康，同比、环比增速都在30%以上，增长态势喜人，这是前面几个月磨合期较好落地的结果，为下半年尤其是我们看好的三季度做了较好的铺垫商用车数量放大的苗头已经在6月份充分体现（6月份商用车销量1.6万辆）。

商用车的订单在下半年蠢蠢欲动，6月份的数据仅仅是个开始，为我们最为看好的三季度埋下了好的伏笔。

新能源商用车月度销量 数据来源：中国统计数据库

主产业链：从三大电到运营，寻产业链机会

电动物流车产业链简明图示 资料来源：互联网

电池：三元是未来趋势

从产业链出发，关注物流车动力电池三元化：三元路线带来更高的能量密度、更好的循环性能和安全性能，三元材料在专用车上的应用趋势已经十分明晰，在补贴退坡趋势下，更高能量密度和与之相对应的更低单位距离电耗受青睐。

从专用车动力电池2017年1-6批目录综合来看，三元占比接近70%，第六批更是达到了75%以上的占比。

2017年专用车目录动力电池技术路线分布 资料来源：中国报告网整理

2017年1-6批目录专用车技术路线占比 数据来源：中国统计数据库

在动力电池方面，其能量密度分布呈单峰。从目录情况看，电池能量密度大多集中于90-115区间。和乘用车能量密度的双峰分布不同，专用车能量密度集中于90-115之间，呈单峰分布，峰值后能量密度越高的车型数量越少。

这与补贴形式直接相关，对专用车的补贴是基于其储电量，未来随着补贴退坡以及产品升级，高能量密度的车型占比将有所提升。

2017年专用车目录动力电池能量密度分布 资料来源：中国报告网整理

电机电控：龙头还在成长

专用车电机电控市场集中趋势尚未如动力电池明显，市场格局待形成，看好潜在的龙头企业。

随着电动物流车数量的增长，以及由于它与乘用车较多的相似点，未来有新的电机、电控企业会切入进来，进行产品升级换代，比如方正电机等企业。

2016年新能源专用车电机及电控装机量前十名 资料来源：中国报告网整理

电动物流：重点聚焦，模式多样

电动物流应该聚焦于城市集散地到各分发点。目前的公路物流可分为城际物流和城市物流，城际物流主要以传统的中重卡为主，对车辆的安全性、承载力、续航里程、维修便利性要求较高。

城市物流（<1 50km）以日常的生活用品运输、快递和小件 货运最为普遍。多为短途且路线相对固定，倾向于小体积、小批量、多批次运输，是新能源物流车适用的领域。由于补贴政策的支持、优越的用电成本以及不受城市限行政策的影响，电动物流车正成为新能源汽车发展的一大突破口。

电动物流潜在市场 资料来源：互联网

纯电动货车产量集中于中型、轻型、微型，其中以中型、轻型车产量最高，进一步验证了电动物流的聚焦点集中于短驳和末端配送环节。

纯电动货车分类型产量 数据来源：中国统计数据库

纯电动货车分类型销量 数据来源：中国统计数据库

中国报告网发布的《2018-2023年中国新能源汽车产业市场发展需求调研与发展商机分析研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。 【报告目录】

第一章新能源汽车行业国内外发展概述

第一节新能源汽车行业概述

一、新能源汽车的定义

二、新能源汽车的特点

第二节新能源汽车上下游产业链分析

一、产业链模型介绍

二、新能源汽车行业产业链分析

第三节新能源汽车行业生命周期分析

一、行业生命周期概述

二、新能源汽车行业所属的生命周期

第四节行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第五节2014-2017年中国新能源汽车行业发展环境分析

一、宏观经济环境

二、国际贸易环境

三、宏观政策环境

四、新能源汽车行业政策环境

五、新能源汽车行业技术环境

六、国内外经济形势对新能源汽车行业发展环境的影响

第二章中国汽车行业分析

第一节中国汽车工业发展分析

一、中国汽车工业的发展概况

二、2014年中国汽车行业回顾及其展望

三、2014年我国汽车产销及进出口分析

四、2014年我国汽车行业产量数据分析

五、2014年汽车工业重点企业经济效益

第二节汽车零部件行业分析

一、我国汽车零部件行业现状分析

二、2014年汽车零部件市场发展状况

- 三、2014年汽车零部件产量及进出口分析
- 四、2014年世界经济对汽车零部件产业的影响
- 五、2015年汽车零部件行业发展空间分析

第三章新能源汽车市场发展现状及特点

第一节2014年我国新能源汽车市场分析

- 一、2014年上半年新能源汽车市场分析
- 二、2014年下半年新能源汽车市场分析
- 三、2015年上半年新能源汽车市场分析
- 四、2014年主流新能源汽车市场的发展
- 五、2015年新能源汽车市场的走向分析

第二节2014年新能源汽车市场销量分析

- 一、2014年前十大新能源汽车销量排行榜
- 二、2014年我国新能源汽车销量情况分析
- 三、2014年自主品牌新能源汽车销量分析
- 四、2014年我国新能源汽车销量数据分析
- 五、2015年我国新能源汽车销量情况预测

第三节2014年我国新能源汽车进出口分析

- 一、2014年我国新能源汽车进出口分析
- 二、2014年自主品牌新能源汽车出口分析
- 三、2014年新能源汽车进口金额增长情况
- 四、2014年我国新能源汽车出口南美情况
- 五、2015年中国新能源汽车对俄出口形势

第四章2014-2017年中国新能源汽车产业运行状况分析

第一节2014-2017年中国新能源汽车产业概述

- 一、2014-2017年中国新能源汽车产业发展现状分析
- 二、2014-2017年中国新能源汽车产业产量分析

我国新能源汽车产量及增速

- 三、2014-2017年中国新能源汽车产业技术发展动向
- 四、2014-2017年中国新能源汽车产业品牌发展分析

第二节2014-2017年中国新能源汽车产业市场供需状况分析

- 一、2014-2017年中国新能源汽车产业产品供给能力分析
- 二、2014-2017年中国新能源汽车产业市场需求状况分析
- 三、2014-2017年中国新能源汽车产业市场供需总体态势

四、中国新能源汽车产业发展存在的问题分析

第二部分行业竞争格局

第五章我国汽车市场竞争分析

第一节中国汽车市场竞争格局

一、2014年中国汽车市场竞争分析

二、2014年中外汽车品牌竞争分析

三、2015年我国汽车市场竞争分析

第二节我国新能源汽车市场竞争分析

一、2014年我国新能源汽车市场竞争格局

二、2014年竞争影响价格走势分析

三、2014年新能源汽车行业竞争策略分析

第六章新能源汽车行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节中国新能源汽车行业竞争格局综述

一、2014年新能源汽车行业集中度

二、2014年新能源汽车行业竞争程度

三、2014年新能源汽车企业与品牌数量

四、2014年新能源汽车行业竞争格局分析

第四节2014-2017年新能源汽车行业竞争格局分析

一、2014-2017年国内外新能源汽车竞争分析

二、2014-2017年我国新能源汽车市场竞争分析

三、2014-2017年我国新能源汽车市场集中度分析

四、2018-2023年国内主要新能源汽车企业动向

第七章新能源汽车企业竞争策略分析

第一节新能源汽车市场竞争策略分析

- 一、2015年新能源汽车市场增长潜力分析
- 二、2015年新能源汽车主要潜力品种分析
- 三、现有新能源汽车产品竞争策略分析
- 四、潜力新能源汽车品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节新能源汽车企业竞争策略分析

- 一、全球经济对新能源汽车行业竞争格局的影响
- 二、全球经济后新能源汽车行业竞争格局的变化
- 三、2018-2023年我国新能源汽车市场竞争趋势
- 四、2018-2023年新能源汽车行业竞争格局展望
- 五、2018-2023年新能源汽车行业竞争策略分析
- 六、2018-2023年新能源汽车企业竞争策略分析

第八章新能源汽车市场营销研究

第一节消费群体

- 一、性别
- 二、年龄
- 三、阶层

第二节消费取向

- 一、新能源汽车攻占消费心理的几大优势
- 二、消费者选车关注点分析
- 三、首次购车者更看重油价

第三节消费动机

- 一、消费动机分析
- 二、新政策带动新的消费

第四节营销策略分析

- 一、国内新能源汽车营销策略面临变局

第九章主要新能源汽车企业竞争分析

第一节北汽福田汽车股份有限公司

- (1)企业概况
- (2)主营产品
- (3)运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第二节安徽安凯汽车股份有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第三节深圳市五洲龙汽车有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第四节河北天罡汽车制造有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第五节比亚迪股份有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第六节郑州宇通集团有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第十章新能源汽车行业发展趋势分析

第一节我国新能源汽车行业前景与机遇分析

一、我国新能源汽车行业发展前景分析

二、先进新能源汽车发展前景分析

三、2015年新能源汽车的发展机遇分析

四、全球经济为新能源汽车带来的机遇

第二节2015年汽车行业发展分析

一、2015年汽车行业发展形势分析

二、2015年汽车行业总体增速预测

三、2015年汽车市场格局变化预测

第三节2018-2023年中国新能源汽车市场趋势分析

一、2014-2017年新能源汽车市场趋势总结

二、2018-2023年新能源汽车发展趋势分析

- 三、2018-2023年新能源汽车市场发展空间
- 四、2018-2023年新能源汽车产业政策趋向
- 五、2018-2023年新能源汽车技术革新趋势
- 六、2018-2023年新能源汽车价格走势分析
- 七、2018-2023年国际环境对行业的影响

第十一章未来新能源汽车行业发展预测

第一节2018-2023年国际新能源汽车市场预测

- 一、2018-2023年全球新能源汽车行业产值预测
- 二、2018-2023年全球新能源汽车市场需求前景
- 三、2018-2023年全球新能源汽车市场价格预测

第二节2018-2023年国内新能源汽车市场预测

- 一、2018-2023年国内新能源汽车行业产值预测
- 二、2018-2023年国内新能源汽车市场需求前景
- 三、2018-2023年国内新能源汽车市场价格预测
- 四、2018-2023年国内新能源汽车行业集中度预测

第四部分投资战略研究

第十二章新能源汽车行业投资现状分析

第一节2014年新能源汽车行业投资情况分析

- 一、2014年总体投资及结构
- 二、2014年投资规模情况
- 三、2014年投资增速情况
- 四、2014年分行业投资分析
- 五、2014年分地区投资分析
- 六、2014年外商投资情况

第二节2015年上半年新能源汽车行业投资情况分析

- 一、2015年上半年总体投资及结构
- 二、2015年上半年投资规模情况
- 三、2015年上半年投资增速情况
- 四、2015年上半年分行业投资分析
- 五、2015年上半年分地区投资分析
- 六、2015年上半年外商投资情况

第十三章新能源汽车行业投资机会与风险

第一节新能源汽车行业投资效益分析

- 一、2014-2017年新能源汽车行业投资状况分析
- 二、2018-2023年新能源汽车行业投资效益分析
- 三、2018-2023年新能源汽车行业投资趋势预测
- 四、2018-2023年新能源汽车行业的投资方向
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节影响新能源汽车行业发展的主要因素

- 一、2018-2023年影响新能源汽车行业运行的有利因素分析
- 二、2018-2023年影响新能源汽车行业运行的稳定因素分析
- 三、2018-2023年影响新能源汽车行业运行的不利因素分析
- 四、2018-2023年我国新能源汽车行业发展面临的挑战分析
- 五、2018-2023年我国新能源汽车行业发展面临的机遇分析

第三节新能源汽车行业投资风险及控制策略分析

- 一、2018-2023年新能源汽车行业市场风险及控制策略
- 二、2018-2023年新能源汽车行业政策风险及控制策略
- 三、2018-2023年新能源汽车行业经营风险及控制策略
- 四、2018-2023年新能源汽车行业技术风险及控制策略
- 五、2018-2023年新能源汽车同业竞争风险及控制策略
- 六、2018-2023年新能源汽车行业其他风险及控制策略

第十四章新能源汽车行业投资战略研究

第一节新能源汽车行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节对我国新能源汽车品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、新能源汽车实施品牌战略的意义
- 三、新能源汽车企业品牌的现状分析
- 四、我国新能源汽车企业的品牌战略
- 五、新能源汽车品牌战略管理的策略

第三节新能源汽车行业投资战略研究

- 一、2015年汽车行业投资战略
- 二、2015年新能源汽车行业投资战略
- 三、2018-2023年新能源汽车行业投资战略
- 四、2018-2023年细分行业投资战略

图表目录：

图表2014年我国不同品牌新能源汽车销量数据

图表2009-2017年国内新能源汽车市场的品牌集中度情况

图表2009-2017年国内新能源汽车生产厂家数量变动情况

图表2014年国产新能源汽车销量与销售环比

图表2014年国产新能源汽车市场的区域构成

图表2014年国产新能源汽车区域市场销量统计

图表2014年国产新能源汽车区域市场份额统计

图表2014年国产新能源汽车区域上牌量占比

图表2014年国产新能源汽车区域市场的销量指数分析

图表2009-2017年新能源汽车各排量市场结构变化分析

图表2014-2017年新能源汽车市场主力品牌销量走势

图表2006-2017年进口新能源汽车报价分析

图表2014-2017年各国新能源汽车进口国别分析

更多图表详见正文（ZJYWKC）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/296735296735.html>