

2020年中国人工晶体市场分析报告- 产业竞争现状与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国人工晶体市场分析报告-产业竞争现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/526736526736.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

人工晶体又称人工晶体状，是经手术植入眼睛里代替摘除的自身混浊晶体的精密光学部件，手术费用1000-30000万不等。按照安放位置划分，人工晶体可分为前房固定型人工晶体，虹膜固定型人工晶体，后房固定型人工晶体。按照硬度划分，人工晶体可分为硬质人工晶体和可折叠人工晶体。

人工晶体分类 数据来源：公开资料整理

近年来，我国人工晶体行业快速发展。根据数据显示，2018年，我国人工晶体行业市场规模为210亿元，较上年同比增长20.3%；2019年，我国人工晶体行业市场规模为241.5亿元，较上年同比增长15%。

2015-2019年我国人工晶体行业市场规模及增速 数据来源：公开资料整理

我国人工晶体行业快速发展的主要原因包括人工晶体需求增多、居民支付能力提升、政策支持。

需求方面，老龄化程度加剧，我国老年人口数量逐年递增，而老年群体白内障等眼部疾病的发病率较高。因此，老龄人口的增长使得人工晶体市场需求上升。

根据数据显示，2018年我国60岁及以上老年人口数量为2.5亿人，较上年同比增长4.2%；2019年我国60岁及以上老年人口数量为2.54亿人，较上年同比增长1.6%。

2015-2019年我国60岁及以上老年人口数量及增速 数据来源：公开资料整理

此外，随着人们对手机、电脑等电子产品的依赖程度不断加深，我国居民眼部疾病患病率持续提高，眼科医疗诊疗人次由2015年的105百万人上涨至2019年的127.5百万人，人工晶体需求得到进一步释放。

2015-2019年我国眼科医疗诊疗人次及增速 数据来源：公开资料整理

居民支付能力方面，在人均可支配收入持续增长和健康保健意识逐步提高的情况下，我国居民医疗保健支付意愿逐渐加强，为人工晶体行业的发展奠定了坚实的物质基础。

根据数据显示，2019年，我国居民人均医疗保健消费支出为1902元；2020年第三季度，我国居民人均医疗保健消费支出为1338元。

2015-2020年第三季度我国居民人均医疗保健消费支出及增速 数据来源：公开资料整理

政策方面，近些年，我国政府相继出台多项相关政策鼓励包括人工晶体在内的医药器械行业的发展。

2016年10月，中共中央、国务院制定《“健康中国2030”规划纲要》，纲要提出将深化医疗器械流通体制改革、加强高端医疗器械创新能力建设、推进医疗器械国产化要求和展望。

2018年10月，工业和信息化部、科技部、商务部、市场监管总局制定《原材料工业质量提升三年行动方案(2018-2020年)》，提出要求到2020年工业玻璃、先进陶瓷、人工晶体材料产业化取得明显进展高性能无机纤维及其增强复合材料质量大幅提高。

我国人工晶体行业相关政策

时间

政策名称

制定部门

主要内容

2015.08

《关于改革药品医疗器械审评审批制度的意见》

国务院

指出要提高审评审批质量，建立更加科学、高效的药品医疗器械审评审批体系，使获批上市的医疗器械的有效性、安全性、质量可控性达到或接近国际先进水平。同时提高审评审批透明度。全面公开医疗器械注册受理、技术审评、产品检验、现场检查的条件与相关技术要求。公开受理和审批的相关信息。

2016.10

《“健康中国2030”规划纲要》

中共中央、国务院

将深化医疗器械流通体制改革、加强高端医疗器械创新能力建设、推进医疗器械国产化要求和展望。

2016.11

《关于印发“十三五”全国眼健康规划(2016—2020年)的通知》

原国家卫计委

指出要把眼病防治工作纳入政府卫生计生事业发展规划和健康扶贫工程并采取力度更大、针对性更强、作用更直接的政策举措。

2017.02

《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录(2016版)》

国家发改委

以贯彻落实《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》，引导全社会资源投向。《目录》共涉及五大领域内的8个战略性新兴产业，其中眼科准分子激光治疗仪入选。

2017.10

《关于深化审评审批制度改革鼓励药品医疗器械创新的意见》

中共中央、国务院

提出要加快临床急需药品医疗器械审评审批,鼓励新药和创新医疗器械研发,对国家科技重大专项、国家重点研发计划支持以及由国家临床医学研究中心开展临床试验并经中心管理部门认可的新药和创新医疗器械给予优先审评审批。国家在提高审批质量,确保审批透明度的同时,对创新和急需器械给予优先审批。

2018.10

《原材料工业质量提升三年行动方案(2018-2020年)》

工业和信息化部、科技部、商务部、市场监管总局

要求到2020年工业玻璃、先进陶瓷、人工晶体材料产业化取得明显进展高性能无机纤维及其增强复合材料质量大幅提高。数据来源：公开资料整理

从市场竞争格局来看，目前我国人工晶体主要参与者包括以爱尔康、蔡司、眼力健等为代表的外资龙头企业、以苏州六六视觉、珠海艾格、爱博诺德为代表的本土大型企业、区域性代理企业。行业参与者众多，市场竞争激烈，但当前我国人工晶体行业市场主要被外资龙头企业占据，本土企业处于成长阶段，仍有较大的发展空间。

我国人工晶体行业主要参与者

企业性质

代表企业名称

简介

特点

外资龙头企业

爱尔康

爱尔康公司是全球最大的眼科药品与医疗器械专业公司，主要经营眼部医药品、眼科手术设备装置、隐形眼镜相关护理产品的研发、生产和营销。

这类企业在中国成立了全资子公司，主要依靠自身的销售团队进行产品销售，代理商仅承担配送的职责，该类企业不做区域授权，产品覆盖全国范围。

蔡司

蔡司是全球范围内先锋的光学与光电行业科技集团。蔡司集团专注于开发、生产和销售测量技术、显微镜、医疗技术、眼镜片、摄影和电影镜头、双筒望远镜和半导体制造设备等。

这类企业有自己的产品，产品线较长，产品种类齐全，主要通过代理商进行产品销售，产品覆盖全国范围

眼力健

眼力健(AMO)是一间秉承了50年业务历史的全球性眼科医疗仪器公司。眼力健在全球眼科医疗仪器和隐形眼镜护理产品市场均拥有领导地位。

本土大型企业

苏州六六视觉

苏州六六视觉科技股份有限公司主要生产，眼部离子导入电疗仪、裂隙灯显微镜、手术显微镜、人工晶体及粘弹剂、新材料新工艺器械、手术器械系列准分子激光治疗仪、电子诊疗仪器系列检眼镜等其他的诊疗仪器。是综合性的医疗器械公司。

这类企业在人工晶体领域进入市场的时间较外资龙头企业晚，处于快速成长阶段，该类企业主要以销售自身产品为主，拥有自己的销售团队，销售渠道直销与分销并存，其人工晶体价格一般低于进口，产品覆盖全国范围

珠海艾格

珠海艾格医疗科技开发有限公司于2000年11月24日成立。公司经营范围包括：生产和销售类、类6822医用光学器具、仪器及内窥镜设备等。

爱博诺德

爱博诺德（北京）医疗科技股份有限公司是一家科创板上市公司，位于北京中关村国家自主创新示范区。公司以研发生产自主创新的白内障人工晶状体为起点，目标是开发全系列眼科医疗产品，包括植入类眼科耗材、手术器械等

区域性代理企业

一般并无自有品牌产品，主要代理其所在区域的人工晶体，品牌多样，利用地区与价格优势进行产品销售。数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国人工晶体市场分析报告-产业竞争现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国人工晶体行业发展概述

第一节 人工晶体行业发展情况概述

- 一、人工晶体行业相关定义
- 二、人工晶体行业基本情况介绍
- 三、人工晶体行业发展特点分析

第二节 中国人工晶体行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、人工晶体行业产业链条分析
- 三、中国人工晶体行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国人工晶体行业生命周期分析

- 一、人工晶体行业生命周期理论概述
- 二、人工晶体行业所属的生命周期分析

第四节 人工晶体行业经济指标分析

- 一、人工晶体行业的赢利性分析
- 二、人工晶体行业的经济周期分析
- 三、人工晶体行业附加值的提升空间分析

第五节 中国人工晶体行业进入壁垒分析

- 一、人工晶体行业资金壁垒分析
- 二、人工晶体行业技术壁垒分析
- 三、人工晶体行业人才壁垒分析
- 四、人工晶体行业品牌壁垒分析
- 五、人工晶体行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球人工晶体行业市场发展现状分析

第一节 全球人工晶体行业发展历程回顾

第二节 全球人工晶体行业市场区域分布情况

第三节 亚洲人工晶体行业地区市场分析

- 一、亚洲人工晶体行业市场现状分析
- 二、亚洲人工晶体行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲人工晶体行业市场前景分析

第四节 北美人工晶体行业地区市场分析

- 一、北美人工晶体行业市场现状分析
- 二、北美人工晶体行业市场规模与市场需求分析

三、北美人工晶体行业市场前景分析

第五节 欧盟人工晶体行业地区市场分析

一、欧盟人工晶体行业市场现状分析

二、欧盟人工晶体行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟人工晶体行业市场前景分析

第六节 全球人工晶体行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界人工晶体行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球人工晶体行业市场规模预测

第三章 中国人工晶体产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品人工晶体总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国人工晶体行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国人工晶体产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国人工晶体行业运行情况

第一节 中国人工晶体行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国人工晶体行业市场规模分析

第三节 中国人工晶体行业供应情况分析

第四节 中国人工晶体行业需求情况分析

第五节 中国人工晶体行业供需平衡分析

第六节 中国人工晶体行业发展趋势分析

第五章 中国人工晶体所属行业运行数据监测

第一节 中国人工晶体所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国人工晶体所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国人工晶体所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国人工晶体市场格局分析

第一节 中国人工晶体行业竞争现状分析

一、中国人工晶体行业竞争情况分析

二、中国人工晶体行业主要品牌分析

第二节 中国人工晶体行业集中度分析

一、中国人工晶体行业市场集中度分析

二、中国人工晶体行业企业集中度分析

第三节 中国人工晶体行业存在的问题

第四节 中国人工晶体行业解决问题的策略分析

第五节 中国人工晶体行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国人工晶体行业需求特点与动态分析

第一节 中国人工晶体行业消费市场动态情况

第二节 中国人工晶体行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 人工晶体行业成本分析

第四节 人工晶体行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国人工晶体行业价格现状分析

第六节 中国人工晶体行业平均价格走势预测

一、中国人工晶体行业价格影响因素

二、中国人工晶体行业平均价格走势预测

三、中国人工晶体行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国人工晶体行业区域市场现状分析

第一节 中国人工晶体行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区人工晶体市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区人工晶体市场规模分析

四、华东地区人工晶体市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区人工晶体市场规模分析

四、华中地区人工晶体市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区人工晶体市场规模分析

四、华南地区人工晶体市场规模预测

第九章 2017-2020年中国人工晶体行业竞争情况

第一节 中国人工晶体行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国人工晶体行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国人工晶体行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 人工晶体行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国人工晶体行业发展前景分析与预测

第一节 中国人工晶体行业未来发展前景分析

一、人工晶体行业国内投资环境分析

二、中国人工晶体行业市场机会分析

三、中国人工晶体行业投资增速预测

第二节 中国人工晶体行业未来发展趋势预测

第三节 中国人工晶体行业市场发展预测

一、中国人工晶体行业市场规模预测

二、中国人工晶体行业市场规模增速预测

三、中国人工晶体行业产值规模预测

四、中国人工晶体行业产值增速预测

五、中国人工晶体行业供需情况预测

第四节 中国人工晶体行业盈利走势预测

一、中国人工晶体行业毛利润同比增速预测

二、中国人工晶体行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国人工晶体行业投资风险与营销分析

第一节 人工晶体行业投资风险分析

一、人工晶体行业政策风险分析

二、人工晶体行业技术风险分析

三、人工晶体行业竞争风险分析

四、人工晶体行业其他风险分析

第二节 人工晶体行业企业经营发展分析及建议

- 一、人工晶体行业经营模式
- 二、人工晶体行业销售模式
- 三、人工晶体行业创新方向

第三节 人工晶体行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国人工晶体行业发展战略及规划建议

第一节 中国人工晶体行业品牌战略分析

- 一、人工晶体企业品牌的重要性
- 二、人工晶体企业实施品牌战略的意义
- 三、人工晶体企业品牌的现状分析
- 四、人工晶体企业的品牌战略
- 五、人工晶体品牌战略管理的策略

第二节 中国人工晶体行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国人工晶体行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国人工晶体行业发展策略及投资建议

第一节 中国人工晶体行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国人工晶体行业定价策略分析

第三节 中国人工晶体行业营销渠道策略

一、人工晶体行业渠道选择策略

二、人工晶体行业营销策略

第四节 中国人工晶体行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国人工晶体行业重点投资区域分析

二、中国人工晶体行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/526736526736.html>