

2018年中国抗癌药物行业分析报告- 市场深度调研与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国抗癌药物行业分析报告-市场深度调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/366737366737.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，抗癌药物行业也得到了快速发展，2016年我国抗癌药物行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，抗癌药物行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从抗癌药物行业企业区域分布情况来看，抗癌药物行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国抗癌药物行业分析报告-市场深度调研与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年世界抗癌药物行业发展态势分析

第一节 2016-2018年世界抗癌药物市场发展状况分析

一、世界抗癌药物行业特点分析

- (一) 用药量5年翻番
- (二) 主宰市场指日可待
- (三) 上市门槛更低
- (四) 新药后来居上

二、世界抗癌药物市场需求分析

第二节 2016-2018年影响世界抗癌药物发展因素分析

- 一、发病率贫富不悬殊
- 二、在研植物药近百种
- 三、基因药物抢眼球

第三节 2018-2024年世界抗癌药物市场发展趋势分析

第二章 中国抗癌药物行业发展环境

第一节 2018年中国宏观经济运行回顾

- 一、宏观经济
- 二、工业生产
- 三、社会消费
- 四、固定资产投资
- 五、对外贸易
- 六、居民消费价格指数
- 七、财政收入
- 八、工业品出厂价格指数

第二节 2018年中国宏观经济发展趋势

第三节 2018年抗癌药物行业相关政策及影响

- 一、行业具体政策
- 二、政策特点与影响

第三章 中国抗癌药物行业发展特点

第一节 2016-2018年抗癌药物行业运行分析

一、植物类抗肿瘤药物：“一枝独秀”

(一) 紫杉醇

(二) 多西他赛

二、抗生素类药物：“涛声依旧”

(一) 表柔比星

(二) 吡柔比星

三、免疫调节剂类抗肿瘤药物：波澜不惊

(一) 重组人粒细胞集落刺激因子 (G-CSF)

(二) 香菇多糖

(三) 白介素-

第二节 中国抗癌药物产业特征与行业重要性

一、在第二产业中的地位

二、在GDP中的地位

第三节 抗癌药物行业特性分析

第四节 抗癌药物行业发展历程

一、20世纪对癌症的传统疗法

二、20世纪末的抗癌药物

三、21世纪最具有潜力的治疗癌症新技术

四、基因疫苗

第五节 抗癌药物行业技术现状

一、科研成本低

二、抗癌药品研发活跃

第六节 国内外市场的重要动态

一、跨国企业投资加速

二、靶向药成医学界新星

三、“全民医保”蓝图吸引投入

第四章 中国抗癌药物行业运行情况

第一节 企业数量结构分析

第二节 行业生产规模分析

第三节 行业发展集中度

第四节 2018年抗癌药物行业景气状况分析

一、2018年抗癌药物行业景气情况分析

二、行业发展面临的问题及应对策略

(一) 我国抗肿瘤药物市场存在的问题

- 1、国内仿制药品居多，企业营销模式陈旧
- 2、专利成为发展瓶颈，研发销售脱节 严重
- 3、医药市场竞争无序，存在行业不正之风

(二) 促进我国抗肿瘤药物市场发展的对策

- 1、加强新型抗肿瘤药物的研究开发工作
- 2、加强药品的营销推广工作
- 3、加强资源整合，注重塑造企业品牌。
- 4、关注政策导向，加强差异化策略

三、国际市场发展趋势

四、国际主要国家发展借鉴

第五章 中国抗癌药物行业供需情况

第一节 抗癌药物行业市场需求分析

- 一、行业需求现状
- 二、需求影响因素分析

第二节 抗癌药物行业供给能力分析

- 一、行业供给现状
- 二、需求供给因素分析

(一) 需求

(二) 供给

第六章 中国抗癌药物行业销售状况分析

第一节 中国抗癌药物所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国抗癌药物所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国抗癌药物所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 中国抗癌药物行业进出口分析

第一节 抗癌药物行业历史进出口情况分析

一、中国抗癌药物行业进口情况分析

二、中国抗癌药物行业出口情况分析

三、中国抗癌药物行业进出口增量变动情况

第二节 抗癌药物行业历史进出口结构变化

一、中国抗癌药物行业进口来源情况分析

二、中国抗癌药物行业出口去向分析

第三节 影响抗癌药物行业进出口的主要因素

第四节 抗癌药物行业进出口态势展望

一、抗癌药物行业进口态势展望

二、抗癌药物行业出口态势展望

第八章 中国抗癌药物行业重点区域运行分析

第一节 2016-2018年华东地区抗癌药物行业运行情况

一、华东地区抗癌药物行业产销分析

二、华东地区抗癌药物行业盈利能力分析

三、华东地区抗癌药物行业偿债能力分析

四、华东地区抗癌药物行业营运能力分析

五、华东地区不同规模企业对比分析

六、华东地区亏损企业亏损面分析

第二节 2016-2018年华南地区抗癌药物行业运行情况

一、华南地区抗癌药物行业产销分析

二、华南地区抗癌药物行业盈利能力分析

三、华南地区抗癌药物行业偿债能力分析

四、华南地区抗癌药物行业营运能力分析

五、华南地区不同规模企业对比分析

六、华南地区亏损企业亏损面分析

第三节 2016-2018年华中地区抗癌药物行业运行情况

- 一、华中地区抗癌药物行业产销分析
- 二、华中地区抗癌药物行业盈利能力分析
- 三、华中地区抗癌药物行业偿债能力分析
- 四、华中地区抗癌药物行业营运能力分析
- 五、华中地区不同规模企业对比分析
- 六、华中地区亏损企业亏损面分析

第四节 2016-2018年华北地区抗癌药物行业运行情况

- 一、华北地区抗癌药物行业产销分析
- 二、华北地区抗癌药物行业盈利能力分析
- 三、华北地区抗癌药物行业偿债能力分析
- 四、华北地区抗癌药物行业营运能力分析
- 五、华北地区不同规模企业对比分析
- 六、华北地区亏损企业亏损面分析

第九章 中国抗癌药物行业SWOT 分析

第一节 抗癌药物行业发展优势分析

- 一、药物研究的发展
- 二、政策扶持

第二节 抗癌药物行业发展劣势分析

第三节 抗癌药物行业发展机会分析

第四节 抗癌药物行业发展风险分析

第十章 抗癌药物行业重点企业竞争分析

第一节 海正药业

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 莱美药业

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 恒瑞医药

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 一致药业

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 西南合成

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 未来抗癌药物行业发展预测

第一节 2018-2024年国际市场预测

一、2018-2024年抗癌药物行业产能预测

二、2018-2024年全球抗癌药物行业市场需求前景

三、2018-2024年全球抗癌药物行业市场价格预测

第二节 2018-2024年国内市场预测

- 一、2018-2024年抗癌药物行业产能预测
- 二、2018-2024年国内抗癌药物行业产量预测
- 三、2018-2024年国内抗癌药物行业市场需求前景
- 四、2018-2024年国内抗癌药物行业市场价格预测
- 五、2018-2024年国内抗癌药物行业集中度预测

第十二章 抗癌药物行业投资战略研究

第一节 抗癌药物行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国抗癌药物品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、抗癌药物实施品牌战略的意义
- 三、抗癌药物企业品牌的现状分析
- 四、我国抗癌药物企业的品牌战略
 - (一) 要树立强烈的品牌战略意识
 - (二) 选准市场定位，确定战略品牌
 - (三) 运用资本经营，加快开发速度
 - (四) 利用信息网，实施组合经营
 - (五) 实施规模化、集约化经营
- 五、抗癌药物品牌战略管理的策略

第三节 抗癌药物行业投资战略研究

- 一、2018年抗癌药物行业投资战略
 - (一) 抗肿瘤药物的市场转变
 - (二) 抗肿瘤药物市场的挑战与机遇
 - (三) 抗肿瘤药物的研发趋势
- 二、2018-2024年抗癌药物行业投资战略
 - (一) 加强新型抗肿瘤药物的研究开发
 - (二) 尽快解决生产中存在的问题

（三）加强营销推广工作

图表目录：

图表：2016-2018年世界抗癌药物行业市场规模及增长情况

图表：2016-2018年世界抗癌药物行业市场规模及增长对比

图表：全球癌症死亡种类占比

图表：欧美市场占全球抗癌药销售额比例

图表：2016-2018年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表：2016-2018年工业增加值月度同比增长率（%）

图表：2016-2018年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表：2016-2018年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：2016-2018年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表：2016-2018年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表：2016-2018年财政收入

图表：2016-2018年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表：新增医改投入最终释放医药市场成长潜力

图表：2018年我国抗癌药物工业产值在第二产业中占比

图表：2018年我国抗癌药物工业产值在GDP中占比

图表：2016-2018年我国抗癌药物行业产值及增长情况

图表详见正文 （GYZQPT）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/366737366737.html>