

中国按摩保健器具行业发展现状分析与投资前景 研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国按摩保健器具行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/696738.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

按摩保健器是根据物理学，仿生学，生物电学、中医学以及多年临床实践而研制开发出的新一代保健器材，有可放松肌肉、舒缓神经、促进血液循环、缓解疲劳等效用。随着人们生活水平的提高，对健康的关注水平也越来越高，人们通过使用按摩保健器来维护健康现象也越来越多，按摩保健器市场进入一个空前的状态。

从中国海关提供的数据来看，2023年按摩保健器具出口总额为45.27亿美元，较去年同期同比下降9.3%，出口量同比增加3.5%，出口价格同比下降12.4%。目前我国按摩保健器具出口市场下滑，除了价格竞争因素外，全球经济增长趋缓，消费市场疲软，复苏承压为主要原因。

根据海外市场出口额的分布来看，美国是我国按摩保健器具第一大出口目的地，2023年对其出口金额13.61亿美元，金额占比30.1%，较上年同比下降10.7%，但其下降幅度大幅趋缓。而我国按摩保健器出口到美国的金额下降，主要原因是消费需求下降及低价品类布局扩大。其他出口目的国来看，韩国和日本为第二和第三出口目的国，分别为3.89亿美元、3.08亿美元，对两国按摩保健器的出口数量分别同比增加16.4%、5.7%，但出口额分别同比下降14.7%、12.5%。

资料来源：中国海关、观研天下整理

纵观全局，当前世界经济复苏乏力，经济全球化遭遇逆流，地缘冲突影响外溢，全球产业链供应链加速重构，受严峻国际环境影响，按摩保健器产业的抗性依旧，其产业链并未转移，未来，随着经济的持续复苏及发展，在保持其创新竞争力的基础上，按摩保健器产业有望进一步发展。

政策方面：近些年来，健康问题越来越受到人们的关注，同时也促进了按摩保健器具的应用，为了进一步促进按摩保健器具行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2023年工业和信息化部发布的《促进数字技术适老化高质量发展工作方案》提出鼓励企业利用数字技术提升养老照护产品、健康促进产品、家居产品等适老化能力，以点带面不断提升智慧健康养老水平。

我国按摩保健器具行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2021年10月

国务院

关于推动生活性服务业补短板上水平提高人民生活品质的若干意见

发展健康设备、活动装备、健身器材、文创产品、康复辅助器械设计制造，实现服务需求和产品创新相互促进。

2022年2月

国家卫生健康委等十五部门

“十四五”健康老龄化规划

加强适宜技术研发推广，定期发布老年健康适宜技术产品目录

2022年6月

工业和信息化部等五部门

关于推动轻工业高质量发展的指导意见

增加升级创新产品。围绕健康、育幼、养老等迫切需求，大力发展功能食品、化妆品、休闲健身产品、婴童用品、适老化轻工产品等。

2023年7月

国家发展改革委

关于恢复和扩大消费的措施

推广智能家电、集成家电、功能化家具等产品，提升家居智能化绿色化水平。

2023年12月

工业和信息化部

促进数字技术适老化高质量发展工作方案

鼓励企业利用数字技术提升养老照护产品、健康促进产品、家居产品等适老化能力，以点带面不断提升智慧健康养老水平。

资料来源：观研天下整理

为了响应国家号召，各省市积极推动按摩保健器具行业的发展，比如福建省发布的《“十四五”数字宁德重点专项规划》提出设立宁德工业互联网产业协会，积极推动中小企业上云上平台，鼓励工业行业向产品端转型，支持按摩器、按摩椅等产品向C2M（用户连接制造）数字工厂转型，实现定制化生产，满足消费者个性化需求。

部分省市按摩保健器具行业相关政策

省市

发布时间

政策名称

主要内容

山西省

2017年3月

“健康山西 2030”规划纲要

培育一批有特色的健康管理服务产业，探索推进可穿戴设备、智能健康电子产品和健康医疗移动应用服务等行业的发展。

湖南省

2021年8月

健康湖南“十四五”建设规划

发展基于互联网的健康服务，培育一批有特色的健康管理服务产业，推进可穿戴设备、智能健康电子产品和健康医疗移动应用服务等发展。

辽宁省

2022年1月

辽宁省“十四五”卫生与健康发展规划

支持省优抚医院等机构，研究开发具有运动感知、环境感应等功能的智能康复辅助器具。

福建省

2022年3月

“十四五”数字宁德重点专项规划

设立宁德工业互联网产业协会，积极推动中小企业上云上平台，鼓励工业行业向产品端转型，支持按摩器、按摩椅等产品向C2M（用户连接制造）数字工厂转型，实现定制化生产，满足消费者个性化需求。

天津市

2023年4月

天津市推动制造业高质量发展若干政策措施

引导企业获得化学药、现代中药、生物制品、医疗器械、特殊医学用途配方食品等领域市场准入，

河北省

2022年1月

河北省制造业高质量发展“十四五”规划

重点发展刺激神经与肌肉的电疗器械、磁疗器械、超声器械，红外线、紫外线、激光等光学器械，辅助行走练习器、牵引器械、按摩器等生活器具和腰肌训练器、握力器及老年人使用的助步器、关节活动器等健身器械。

2023年7月

关于支持中医药产业高质量发展的若干措施

鼓励企业开发以中医诊疗技术为基础的医疗保健器械，发展中医药衍生产品。

山东省

2023年9月

山东省医养健康产业发展规划（2023-2027年）

依托山东优良的资源禀赋、深厚的文化底蕴、巨大的市场需求，高起点推动健康养老服务，高品质开发健康养生产品，打响“孝善齐鲁·康养山东”品牌。

资料来源：观研天下整理（LJ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国按摩保健器具行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国按摩保健器具行业发展概述

第一节 按摩保健器具行业发展情况概述

- 一、按摩保健器具行业相关定义
- 二、按摩保健器具特点分析
- 三、按摩保健器具行业基本情况介绍
- 四、按摩保健器具行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、按摩保健器具行业需求主体分析

第二节 中国按摩保健器具行业生命周期分析

- 一、按摩保健器具行业生命周期理论概述
- 二、按摩保健器具行业所属的生命周期分析

第三节 按摩保健器具行业经济指标分析

一、按摩保健器具行业的赢利性分析

二、按摩保健器具行业的经济周期分析

三、按摩保健器具行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球按摩保健器具行业市场发展现状分析

第一节 全球按摩保健器具行业发展历程回顾

第二节 全球按摩保健器具行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲按摩保健器具行业地区市场分析

一、亚洲按摩保健器具行业市场现状分析

二、亚洲按摩保健器具行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲按摩保健器具行业市场前景分析

第四节 北美按摩保健器具行业地区市场分析

一、北美按摩保健器具行业市场现状分析

二、北美按摩保健器具行业市场规模与市场需求分析

三、北美按摩保健器具行业市场前景分析

第五节 欧洲按摩保健器具行业地区市场分析

一、欧洲按摩保健器具行业市场现状分析

二、欧洲按摩保健器具行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲XX行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界按摩保健器具行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球按摩保健器具行业市场规模预测

第三章 中国按摩保健器具行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对按摩保健器具行业的影响分析

第三节 中国按摩保健器具行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对按摩保健器具行业的影响分析

第五节 中国按摩保健器具行业产业社会环境分析

第四章 中国按摩保健器具行业运行情况

第一节 中国按摩保健器具行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国按摩保健器具行业市场规模分析

一、影响中国按摩保健器具行业市场规模的因素

二、中国按摩保健器具行业市场规模

三、中国按摩保健器具行业市场规模解析

第三节 中国按摩保健器具行业供应情况分析

一、中国按摩保健器具行业供应规模

二、中国按摩保健器具行业供应特点

第四节 中国按摩保健器具行业需求情况分析

一、中国按摩保健器具行业需求规模

二、中国按摩保健器具行业需求特点

第五节 中国按摩保健器具行业供需平衡分析

第五章 中国按摩保健器具行业产业链和细分市场分析

第一节 中国按摩保健器具行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、按摩保健器具行业产业链图解

第二节 中国按摩保健器具行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对按摩保健器具行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对按摩保健器具行业的影响分析

第三节 我国按摩保健器具行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国按摩保健器具行业市场竞争分析

第一节 中国按摩保健器具行业竞争现状分析

一、中国按摩保健器具行业竞争格局分析

二、中国按摩保健器具行业主要品牌分析

第二节 中国按摩保健器具行业集中度分析

一、中国按摩保健器具行业市场集中度影响因素分析

二、中国按摩保健器具行业市场集中度分析

第三节 中国按摩保健器具行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国按摩保健器具行业模型分析

第一节 中国按摩保健器具行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国按摩保健器具行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国按摩保健器具行业SWOT分析结论

第三节 中国按摩保健器具行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国按摩保健器具行业需求特点与动态分析

第一节 中国按摩保健器具行业市场动态情况

第二节 中国按摩保健器具行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 按摩保健器具行业成本结构分析

第四节 按摩保健器具行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国按摩保健器具行业价格现状分析

第六节 中国按摩保健器具行业平均价格走势预测

一、中国按摩保健器具行业平均价格趋势分析

二、中国按摩保健器具行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国按摩保健器具行业所属行业运行数据监测

第一节 中国按摩保健器具行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国按摩保健器具行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国按摩保健器具行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国按摩保健器具行业区域市场现状分析

第一节 中国按摩保健器具行业区域市场规模分析

一、影响按摩保健器具行业区域市场分布的因素

二、中国按摩保健器具行业区域市场分布

第二节 中国华东地区按摩保健器具行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区按摩保健器具行业市场分析

(1) 华东地区按摩保健器具行业市场规模

(2) 华南地区按摩保健器具行业市场现状

(3) 华东地区按摩保健器具行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区按摩保健器具行业市场分析

(1) 华中地区按摩保健器具行业市场规模

(2) 华中地区按摩保健器具行业市场现状

(3) 华中地区按摩保健器具行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区按摩保健器具行业市场分析

(1) 华南地区按摩保健器具行业市场规模

(2) 华南地区按摩保健器具行业市场现状

(3) 华南地区按摩保健器具行业市场规模预测

第五节 华北地区按摩保健器具行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区按摩保健器具行业市场分析

(1) 华北地区按摩保健器具行业市场规模

(2) 华北地区按摩保健器具行业市场现状

(3) 华北地区按摩保健器具行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区按摩保健器具行业市场分析

(1) 东北地区按摩保健器具行业市场规模

(2) 东北地区按摩保健器具行业市场现状

(3) 东北地区按摩保健器具行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区按摩保健器具行业市场分析

(1) 西南地区按摩保健器具行业市场规模

(2) 西南地区按摩保健器具行业市场现状

(3) 西南地区按摩保健器具行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区按摩保健器具行业市场分析

(1) 西北地区按摩保健器具行业市场规模

(2) 西北地区按摩保健器具行业市场现状

(3) 西北地区按摩保健器具行业市场规模预测

第十一章 按摩保健器具行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国按摩保健器具行业发展前景分析与预测

第一节 中国按摩保健器具行业未来发展前景分析

一、按摩保健器具行业国内投资环境分析

二、中国按摩保健器具行业市场机会分析

三、中国按摩保健器具行业投资增速预测

第二节 中国按摩保健器具行业未来发展趋势预测

第三节 中国按摩保健器具行业规模发展预测

一、中国按摩保健器具行业市场规模预测

二、中国按摩保健器具行业市场规模增速预测

三、中国按摩保健器具行业产值规模预测

四、中国按摩保健器具行业产值增速预测

五、中国按摩保健器具行业供需情况预测

第四节 中国按摩保健器具行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国按摩保健器具行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国按摩保健器具行业进入壁垒分析

一、按摩保健器具行业资金壁垒分析

二、按摩保健器具行业技术壁垒分析

三、按摩保健器具行业人才壁垒分析

四、按摩保健器具行业品牌壁垒分析

五、按摩保健器具行业其他壁垒分析

第二节 按摩保健器具行业风险分析

一、按摩保健器具行业宏观环境风险

二、按摩保健器具行业技术风险

三、按摩保健器具行业竞争风险

四、按摩保健器具行业其他风险

第三节 中国按摩保健器具行业存在的问题

第四节 中国按摩保健器具行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国按摩保健器具行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国按摩保健器具行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国按摩保健器具行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 按摩保健器具行业营销策略分析

一、按摩保健器具行业产品策略

二、按摩保健器具行业定价策略

三、按摩保健器具行业渠道策略

四、按摩保健器具行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/696738.html>