

# 2017-2022年中国智能家电远程控制行业市场监测 及十三五投资动向研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国智能家电远程控制行业市场监测及十三五投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/256739256739.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国智能家电远程控制行业市场监测及十三五投资动向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章智能家电远程控制产业属性研究

#### 第一节产业内涵及外延

- 一、智能家电的定义
- 二、智能家电远程控制系统
- 三、报告设定的研究范围

#### 第二节产业经济属性

- 一、产业规模经济属性
- 二、产业进入壁垒
- 三、产业退出壁垒
- 四、产业国民经济属性

#### 第三节产业发展周期研究

- 一、发达国家产业生命周期
- 二、中国智能家电远程控制产业生命周期
- 三、产品生命周期

#### 第四节产业价值链研究

- 一、产业价值链分析
- 二、产业核心价值分析

### 第二章智能家电远程控制商业模式产业链分析

#### 第一节产业链组成及责任

- 一、关联产业
- 二、智能家电远程控制系统对关联产业的作用

### 三、各关联产业的责任

#### 第二节产业链各环节代表性企业

##### 一、电子信息技术—清华同方

##### 二、通信行业—中国电信

##### 三、家电行业—TCL、海尔

#### 第三节产业链竞争结构钻石模型分析

##### 一、家电行业产业竞争力钻石模型分析—以海尔为例

##### 二、基于钻石模型理论的我国电子信息产业竞争力分析

#### 第四节产业链各产业竞争塑造及趋势

##### 一、家电行业竞争塑造及趋势

##### 二、我国电子信息产业竞争力塑造及趋势

### 第三章智能家电远程控制产业发展环境研究

#### 第一节政策环境

##### 一、家电业政策环境

##### 二、高新技术产业政策环境

#### 第二节技术环境

##### 一、主要技术

##### 二、主要技术标准

#### 第三节社会环境

##### 一、节能与智能将引领家居消费新趋势

##### 二、物联网推进无线智能家居产业化进程

##### 三、3G平台推智能家居快速发展

#### 第四节经济环境

##### 一、国内生产总值变化情况

##### 二、CPI、PPI指数

##### 三、固定资产投资情况

##### 四、进出口贸易

##### 五、2016年展望及预测

### 第四章智能家电远程控制市场现状及发展趋势

#### 第一节美国智能家电远程控制市场发展历程

##### 一、美国智能家电远程控制市场发展历程

##### 二、市场容量现状及预测

##### 三、市场竞争现状及预测

##### 四、商业模式发展现状

##### 五、商业模式存在的问题

## 六、经验及启示

### 第二节日本智能家电远程控制市场

#### 一、日本智能家电远程控制市场发展

#### 二、市场容量现状及预测

#### 三、市场竞争现状及预测

#### 四、日本智能家电远程控制商业模式

### 第三节韩国智能家电远程控制市场

#### 一、韩国智能家电远程控制市场发展

#### 二、市场容量现状及预测

#### 三、商业模式发展现状

#### 四、商业模式评价

### 第四节中国智能家电远程控制市场

#### 一、中国智能家电远程控制市场发展历程

#### 二、市场容量现状及预测

#### 三、市场竞争现状及预测

#### 四、中国智能家电远程控制商业模式

#### 五、商业模式评价

## 第五章智能家电远程控制商业模式分析

### 第一节价值主张分析

### 第二节价值传导过程

### 第三节目标市场组成

### 第四节业务内容分析

#### 一、产品业务

#### 二、工程业务

#### 三、服务业务

### 第五节盈利模式分析

#### 一、产品直销或代理

#### 二、工程项目

#### 三、增值服务

### 第六节收费模式分析

#### 一、家电制造商收费模式分析

#### 二、房地产商收费模式分析

#### 三、运营商与内容提供商收费模式分析

### 第七节营销模式分析

#### 一、企业联盟

二、“体验式”营销

三、人单合一

四、开发共享标准

五、品牌整合

六、参加行业展会

第六章智能家电远程控制商业模式可行性评估

第一节商业模式评估体系

一、商业模式评估标准

二、商业模式评估内容

三、商业模式评估方法

第二节智能家电远程控制商业模式的类型

一、电信运营商主导

二、家电企业运营商主导

三、房地产商主导

第三节智能家电远程控制商业模式各类型评估对比

一、外部环境

二、客户价值

三、持续赢利性

四、资源整合有效性

五、创新性

六、抗风险性

第四节智能家电远程控制商业模式等级评估

第七章智能家电远程控制产业典型商业模式研究

第一节以家电企业为主导的商业模式

一、商业模式内涵

二、商业模式主体

三、商业模式面临的问题

四、商业模式发展前景

第二节以电信运营商为主导的商业模式

一、商业模式内涵

二、商业模式主体

三、商业模式面临的问题

四、商业模式发展前景

第三节以房地产商为主导的商业模式

一、商业模式内涵

二、商业模式主体

三、商业模式面临的问题

四、商业模式发展前景

第八章国内外智能家电远程控制典型商业模式解构

第一节E家佳海尔

一、运营基础

二、运营环节

三、模式特色

四、核心竞争力SWOT分析

五、发展现状

六、发展策略

第二节广州安居宝

一、运营基础

二、运营环节

三、模式特色

四、核心竞争力SWOT分析

五、发展现状

六、发展策略

第三节上海索博

一、运营基础

二、运营环节

三、模式特色

四、核心竞争力SWOT分析

五、发展现状

六、发展策略

第四节上广电SVA

一、运营基础

二、运营环节

三、模式特色

四、核心竞争力SWOT分析

第九章国内智能家电远程控制商业模式机会与风险研究

第一节优势

第二节劣势

第三节机会

第四节风险

## 第十章智能家电远程控制商业模式发展建议

### 第一节商业模式战略性建议

- 一、用户价值
- 二、产业价值链合作
- 三、商业模式创新
- 四、盈利模式

### 第二节商业模式策略性建议

- 一、营销策略
- 二、品牌策略

### 第三节商业模式运营性建议

- 一、产品和服务设计
- 二、销售模式
- 三、渠道组建
- 四、产业链整合

图表目录：

图表1:智能家电控制系统图示

图表2:发达国家智能产业生命周期

图表3:中国智能家电产业生命周期图示

图表4:中国智能家电产品生命周期

图表5:智能家电产业价值链

图表6:智能家电产业链

图表7:智能家电产业链钻石模型

图表8:中国家电行业相关政策概览

图表9:高新技术产业相关政策概览

图表10:2014-2016年中国国内生产总值及其增长速度

图表11:2011年12月-2016年7月PPI、CPI指数

图表12:2015年中国城镇固定资产投资增长情况

图表13：2012年—2015年中国进出口贸易情况

图表14：商业模式的基本研究角度

图表15：2012—2015年美国3G渗透率

图表16：2012—2016年2季度美国移动互联网用户规模及渗透率

图表17：英特尔销售收入主要构成

图表18：松下电器的网络家电战略-eHHI构想

图表19：三星电子商业模式演化

图表20：LG智能家电服务流程

- 图表21：2012年—2015年互联网民数及普及率
- 图表22：我国移动互联网用户规模预测
- 图表23：海尔集团战略导向
- 图表24：联想T模型商业模式
- 图表25：联想R模式示意图
- 图表26：智能家电远程控制框图
- 图表27：智能家电远程控制产业链示意图
- 图表28：智能家电远程控制产业链主要组成成员
- 图表29：智能家电远程控制目标市场组成
- 图表30：智能家电远程控制业务内容
- 图表31：智能家电远程控制盈利模式示意图
- 图表32：各商业模式中客户对企业的价值评比表
- 图表33：各商业模式给客户带来的价值评比表
- 图表34：智能家电远程控制价值增值点统计
- 图表35：智能家电远程控制增值点统计情况
- 图表36：商业模式构成图
- 图表37：以家电企业为主导的商业模式
- 图表38：以电信运营商为主导的商业模式
- 图表39：以物业或房地产商为主导的商业模式
- 图表40：海尔U-home参与的展会列表
- 图表41：海尔U-home参与相关行业评比所得荣誉
- 图表42：海尔智能家电远程控制系统的售前环节
- 图表43：海尔智能家电远程控制系统的售中环节
- 图表44：海尔智能家电远程控制系统的售后环节
- 图表45：海尔商业模式的SWOT分析
- 图表46：安居宝参加安防、建筑等相关行业的展会部分列表
- 图表47：安居宝参与相关行业评比所得部分荣誉列表
- 图表48：安居宝培训课程及内容
- 图表49：安居宝商业模式SWOT分析
- 图表50：上海索博公司战略的十年商业计划
- 图表51：上海索博商业模式SWOT分析
- 图表52：上海广电集团商业模式SWOT分析
- 图表53：2015年中国主要城市别墅建筑项目
- 图表54：2016年7月前累计中国别墅建筑总投资额前10为地区及投资总额
- 图表55：智能家电远程控制商业模式SWOT分析

(GYQH)

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/256739256739.html>