

2018年中国危险化学品运输市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国危险化学品运输市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/346741346741.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

基本风险特征

1、宏观经济波动风险

国家发展程度不同，其物流成本占一国 GDP 的比重也会有所不同，但研究表明，任何国家的物流成本和 GDP 都有高度正相关的线性关系，因此一国经济的繁荣，GDP 产值的多少对于物流行业的潜在市场规模和市场容量都有着重要影响。因此宏观经济波动，经济周期，传统产业的去产能以及汇率的波动，都会影响贸易活跃度，进而影响物流行业的发展。

2、燃油价格波动风险

燃油费是以道路运输为主的物流公司营业成本的重要组成部分，燃油价格的波动将直接影响物流公司的经营成本和盈利能力。如果国内燃油价格出现较大幅度上涨，而运输服务价格不能及时调整，将对公司的经营业绩产生较大不利影响。

3、安全事故风险

公司主要从事道路运输服务，道路运输安全事故是公司面临的主要运营风险之一，可能给公司造成车辆毁损、伤亡人员赔付、交通主管部门处罚等损失。同时，运输过程中可能存在因翻车、撞车等道路交通事故导致化学品泄漏风险。

尽管公司日常运营中加强了对运输人员及车辆安全管理，但在实际经营过程中仍不能排除因车辆故障、路况、天气等不可控因素引发道路交通事故的可能。

如发生重大道路交通事故，则可能给公司的持续经营造成重大不利影响。

4、危险化学品物流运输的政策风险

危险化学品具有易燃、易爆、毒害、腐蚀等特性，在陆运、铁运、海运和空运等方面受到国家专门法规的约束。由于危险化学品危险性大，一旦运输不当造成的社会危害较大，国家相关部委不断提高对物流企业安全运营的要求，严格的监管会导致企业运输成本不断提升，若相关成本无法顺利转嫁，企业将承受沉重的负担。因此，公司存在因国家相关政策变动而不能有效应对的风险。

5、人力资本风险

随着公司经营规模的不断扩大，对公司在整体运营等方面的管理水平必将提出更高的要求。因此，吸引和稳定优秀的各类专业技术人才、市场营销人才和管理人才对公司能否实现长期可持续发展至关重要。如果公司今后难以引进需要的人才，或现有骨干人才、核心业务人员流失，将对公司的发展造成不利影响。

6、市场竞争风险

我国物流服务企业数量的迅速增加，物流服务行业市场较为分散，总体来说，目前国内危险品运输行业仍然处于从业企业小而散的竞争局面。近几年物流服务行业正在向“专业化、规模化、大型化”方向发展，随着国家不断出台鼓励政策，吸引更多的资本投入物流行业，将给行业竞争格局带来挑战。如公司不能形成自身核心竞争力，将面临市场竞争加剧带来经营业绩波动的风险。

国内石化物流行业发展迅速，一些国际巨头也纷纷涌入中国市场，其中包括荷兰孚宝（Vopak）、美国思多而特（Stolt-Nielsen）和霍冶（Hoyer）。本土企业将面临越来越激烈的市场竞争。

总体来说，目前国内危险品运输行业仍然处于从业企业小而散的竞争局面。目前已经上市的危险品物流企业如下表所示：

行业内主要企业 资料来源：观研天下数据中心整理

观研天下发布的《2018年中国危险化学品运输市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 中国危化品运输行业发展的经济及社会环境分析

1.1 中国危化品运输行业经济环境分析

1.1.1 中国经济运行情况

- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势
- 6、固定资产投资情况

1.1.2 经济环境对行业的影响分析

1.2 中国危化品运输行业社会环境分析

1.2.1 行业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、居民的各种消费观念和习惯

1.2.2 社会环境对行业的影响分析

第二章 中国危化品运输行业发展的政策及技术环境分析

2.1 中国危化品运输行业政策环境分析

2.1.1 行业监管环境

- 1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.1.2 行业政策分析

1、主要法律法规

2、相关发展规划

2.1.3 政策环境对行业的影响分析

2.2 中国危化品运输行业技术环境分析

2.2.1 危化品运输技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国危化品运输行业新技术研究

2.2.2 危化品运输技术发展水平

1、中国危化品运输行业技术水平所处阶段

2、与国外危化品运输行业的技术差距

2.2.3 行业主要技术发展趋势

2.2.4 技术环境对行业的影响

第三章 危化品运输行业概述

3.1 危化品运输行业基本概述

3.1.1 危化品运输行业基本定义

3.1.2 危化品运输行业主要分类

3.1.3 危化品运输行业市场特点

3.2 危化品运输行业商业模式

3.2.1 危化品运输行业商业模式

3.2.2 危化品运输行业盈利模式

3.2.3 危化品运输行业互联网+模式

3.3 危化品运输行业产业链

3.3.1 危化品运输行业产业链简介

3.3.2 危化品运输行业上游供应分布

3.3.3 危化品运输行业下游需求领域

第二部分 行业发展概况

第四章 危化品运输行业发展现状分析

4.1 2017年全球危化品运输行业发展情况概述

4.1.1 全球危化品运输行业发展现状

4.1.2 全球危化品运输行业市场规模

1、全球危化品运输行业市场规模分析

2、全球危化品运输行业市场规模预测

4.1.3 全球危化品运输行业区域分析

1、美国危化品运输行业发展概况

2、欧洲危化品运输行业发展概况

3、日韩危化品运输行业发展概况

4.2 2017年中国危化品运输行业发展情况概述

4.2.1 中国危化品运输行业发展阶段

4.2.2 中国危化品运输行业发展总体概况

4.2.3 中国危化品运输行业发展特点分析

4.2.4 中国危化品运输行业细分市场分析

4.3 2017年中国危化品运输行业区域发展现状

4.3.1 中国危化品运输行业区域发展综述

4.3.2 中国危化品运输行业区域分布情况

4.3.3 中国危化品运输行业区域发展策略

第五章 中国危化品运输行业运行指标分析及预测

5.1 中国危化品运输行业市场规模分析及预测

5.1.1 2014-2017年中国危化品运输行业市场规模分析

5.1.2 2018-2024年中国危化品运输行业市场规模预测

5.2 中国危化品运输行业市场供需分析及预测

5.2.1 中国危化品运输行业市场供给分析

1、2014-2017年中国危化品运输行业供给规模分析

2、2018-2024年中国危化品运输行业供给规模预测

5.2.2 中国危化品运输行业市场需求分析

1、2014-2017年中国危化品运输行业需求规模分析

2、2018-2024年中国危化品运输行业需求规模预测

5.3 中国危化品运输行业企业数量分析

5.3.1 2014-2017年中国危化品运输行业企业数量情况

5.3.2 2014-2017年中国危化品运输行业企业竞争结构

5.4 2014-2017年中国危化品运输行业财务指标总体分析

5.4.1 行业盈利能力分析

5.4.2 行业偿债能力分析

5.4.3 行业营运能力分析

5.4.4 行业发展能力分析

第三部分 投资潜力分析

第六章 中国危化品运输行业重点上游供应分析

6.1 危化品运输行业上游（一）供应分析

6.1.1 发展现状分析

6.1.2 发展规模分析

6.1.3 重点企业分析

6.2 危化品运输行业上游（二）供应分析

6.2.1 发展现状分析

6.2.2 发展规模分析

6.2.3 重点企业分析

第七章 中国危化品运输行业重点下游领域分析

7.1 危化品运输行业下游领域（一）分析

7.1.1 发展现状概述

7.1.2 市场应用规模

7.1.3 市场需求分析

7.2 危化品运输行业下游领域（二）分析

7.2.1 发展现状概述

7.2.2 市场应用规模

7.2.3 市场需求分析

第八章 2018-2024年中国危化品运输行业投资风险与潜力分析

8.1 危化品运输行业投资风险与壁垒

8.1.1 危化品运输行业进入壁垒分析

8.1.2 危化品运输行业发展趋势分析

8.1.3 危化品运输行业发展的影响因素

1、有利因素

2、不利因素

8.1.4 危化品运输行业投资风险分析

1、政策风险

2、供求风险

3、技术风险

4、产品结构风险

5、其他风险

8.2 2018-2024年危化品运输行业投资潜力与建议

8.2.1 中国危化品运输行业投资潜力分析

- 1、危化品运输投资潜力分析
- 2、危化品运输投资吸引力分析
- 3、危化品运输主要潜力品种分析

8.2.2 中国危化品运输行业投资机会分析

- 1、产业链投资机会
- 2、细分市场投资机会
- 3、重点区域投资机会
- 4、产业发展的空白点
- 5、投资回报率较高的投资方向

8.2.3 危化品运输行业投资建议

第四部分 行业竞争策略

第九章 中国危化品运输行业竞争企业分析

9.1 企业一

- 9.1.1 企业发展基本情况
- 9.1.2 企业经营情况分析
- 9.1.3 企业发展战略分析

9.2 企业二

- 9.2.1 企业发展基本情况
- 9.2.2 企业经营情况分析
- 9.2.3 企业发展战略分析

9.3 企业三

- 9.3.1 企业发展基本情况
- 9.3.2 企业经营情况分析
- 9.3.3 企业发展战略分析

第十章 中国危化品运输行业竞争力分析

10.1 危化品运输行业竞争五力模型分析

- 10.1.1 危化品运输行业上游议价能力
- 10.1.2 危化品运输行业下游议价能力
- 10.1.3 危化品运输行业新进入者威胁
- 10.1.4 危化品运输行业替代产品威胁
- 10.1.5 危化品运输行业内部企业竞争

10.2 危化品运输行业竞争SWOT模型分析

- 10.2.1 危化品运输行业优势分析（S）
- 10.2.2 危化品运输行业劣势分析（W）
- 10.2.3 危化品运输行业机会分析（O）
- 10.2.4 危化品运输行业威胁分析（T）
- 10.3 危化品运输行业竞争格局分析及预测
- 10.3.1 2017年危化品运输行业竞争分析
- 10.3.2 2017年中外危化品运输产品竞争分析
- 10.3.3 2017年我国危化品运输市场集中度分析
- 10.3.4 2018-2024年危化品运输行业竞争格局预测

第十一章 中国危化品运输行业企业竞争策略建议

- 11.1 提高危化品运输企业竞争力的策略
- 11.1.1 提高中国危化品运输企业核心竞争力的对策
- 11.1.2 危化品运输企业提升竞争力的主要方向
- 11.1.3 影响危化品运输企业核心竞争力的因素及提升途径
- 11.1.4 提高危化品运输企业竞争力策略建议
- 11.2 危化品运输行业企业产品竞争策略
- 11.2.1 产品组合竞争策略
- 11.2.2 产品生命周期的竞争策略
- 11.2.3 产品品种竞争策略
- 11.2.4 产品价格竞争策略
- 11.2.5 产品销售竞争策略
- 11.2.6 产品服务竞争策略
- 11.2.7 产品创新竞争策略
- 11.3 危化品运输行业企业品牌营销策略
- 11.3.1 品牌个性策略
- 11.3.2 品牌传播策略
- 11.3.3 品牌销售策略
- 11.3.4 品牌管理策略
- 11.3.5 网络营销策略
- 11.3.6 品牌文化策略
- 11.3.7 品牌策略案例

第十二章 危化品运输行业研究结论及建议

- 12.1 危化品运输行业研究结论

12.2 观研天下咨询建议 (FSW)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/346741346741.html>