

# 2018-2023年中国连锁经济型酒店产业市场现状规划调查与未来发展方向研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国连锁经济型酒店产业市场现状规划调查与未来发展方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/296744296744.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

酒店行业新格局带来新机遇

行业概述：多层次品牌构筑中国酒店业格局

从早期借鉴发达国家经验建立的星级体系，到经济型+中端+高端林立的品牌体系，再到客栈、民宿、公寓种类繁多的非标准住宿体系，中国的酒店业完成了从政府管制行业到市场化运作的发展。多体系、多层次、多品牌的酒店业市场格局初步形成。

中国现代酒店业距今已有40年历史

中国现代酒店业肇始于1978年，改革开放后迎来发展的春天：1980年至1982年为起步阶段，一批中外合资饭店开始出现；1983年至1993年为高速发展阶段，国内外各渠道资金涌入饭店业；1994年至1998年为回落阶段，供需失衡导致行业陷入停滞；1999年至2014年为恢复上升阶段，旅游业的发展成为主要推动力，同时行业竞争愈发激烈；2015年至今为整合转型阶段，酒店并购频频，集团化、连锁化、品质化成为新趋势。

表：中国现代酒店行业发展历程

当前中国酒店市场有五类主要玩家，民营专业团队逐渐成为中国酒店市场的主要力量。

一是国际酒店集团，主要在华经营豪华酒店、高端酒店，在中端及经济型酒店领域也有所参与；二是国资专业团队，通常是政府附属或管辖部门，占据地理位置优良的物业，少部分物业与外资集团合作；三是民营专业团队，以经济型连锁酒店为主，管理运营方面与国际接轨；四是系统内宾馆；五是民间投资的单体酒店。

中高端和经济型酒店各具特色

酒店行业存在多种分类标准和体系。星级体系是过去十几年中国酒店业常用的分级标准，星级酒店是由国家（省级）旅游局评定的能够以夜为时间单位向旅游客人提供配有餐饮及相关服务的住宿设施。

所取得的星级表明该饭店所有建筑物、设施设备及服务项目均处于同一水准。而品牌体系则是当下酒店业的发展方向，按照酒店级别分为廉价型、经济型、中端、高端和奢华等

。

表：酒店行业分类标准体系

图：不同类型酒店特点及定位不同

星级酒店式微，酒店品牌优势凸显。

国内的星级酒店标准是仿照欧洲的模式，规范中国酒店业硬件标准和服务标准的一套行业规范。随着酒店业的进一步发展，随着社会的不断变迁，越来越不适应未来趋势。而品牌是用来区分用户的，用来定义不同出差目的、不同审美情趣、不同消费能力、不同年龄层次的用户群。并且跟欧美相比，中国服务业长期被压抑，服务水平参差不齐，人们更加需要品牌来界定、来保证、来鉴别。

经济型酒店：经过20年蓬勃发展进入转型期

国内经济型酒店起源于1996年，距今已有20余年发展历史。

1996年至2005年是经济型酒店的发展起步期，锦江之星、如家、7天、汉庭等品牌纷纷建立；2006年至2010年是经济型酒店资本化的阶段，各大集团纷纷在美股上市；2011年至今经济型酒店进入了转型期，酒店集团并购的步伐加速，同时对经济型酒店品质的升级也在逐步进行。

统计数据显示，截至2016年底全国共有2.2万家连锁经济型酒店，房间数量超过2111万间，客房数量最近10年复合增速达43.5%。

图：中国经济型酒店过去20年快速扩张

国内连锁经济型酒店市场集中程度较高。

根据中国饭店业协会提供的数据，在连锁经济型酒店中，按品牌来看，前五大分别是如家酒店、汉庭酒店、7天酒店、锦江之星和格林豪泰，CR5达到51%。

按集团来看，截至2016年末，锦江酒店集团共有经济型酒店客房数超过361万间，占经济型酒店市场整体接约20%；如家酒店集团共有经济型酒店客房数311万间，占比17%；华住酒店集团共有经济型酒店客房数271万间，占比约15%。三大酒店集团合计占比超过50%

图：国内前五大经济型酒店品牌客房数及门店数（截至2016年底）图：国内经济型酒店品牌CR5达到51%（截至2016年底）

中端酒店：消费升级下酒店扩张方兴未艾

国内中端酒店在早期的无序发展后，于2000年之后开始进入快速发展阶段。

2005年至2014年是中端酒店发展壮大的阶段，2005年维也纳酒店集团成立，之后发展成为中端酒店的龙头集团；2006年华住旗下中端品牌全季诞生，此后亚朵等中端酒店品牌先后创立；2015年至今，中端酒店进入集团化、连锁化的整合期，多家中端酒店品牌被收购，锦江、华住等中端布局领先。

图：中端酒店最近10年开始蓬勃发展

国内连锁中端酒店市龙头占比相对经济型酒店更高。

根据中国饭店业协会提供的数据，在连锁中端酒店中，按品牌来看，前五大分别是维也纳酒店、全季酒店、亚朵酒店、麗枫酒店和星程酒店，CR5达到50%，其中维也纳酒店客房数占比高达23.6%。

按集团来看，截至2016年末，锦江酒店集团共有中端酒店客房数约10万间，占中端酒店市场整体约32%；华住酒店集团共有中端酒店客房数约6万间，占比约20%；如家酒店集团共有中端酒店客房数2.45万间，占比约8%。三大酒店集团合计占比接近60%。

图：国内前五大中端酒店品牌客房数及门店数（截至2016年底）图：国内中端酒店品牌CR5达到50%（截至2016年底）

中国报告网发布的《2018-2023年中国连锁经济型酒店产业市场现状规划调查与未来发展方向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。 【报告目录】

## 第一章2016-2017年中国连锁经济型酒店行业发展概述

### 第一节2016-2017年连锁经济型酒店行业发展情况概述

- 一、连锁经济型酒店行业相关定义
- 二、连锁经济型酒店行业基本情况介绍
- 三、2016-2017年连锁经济型酒店行业国内发展特点分析

### 第二节2016-2017年中国连锁经济型酒店行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、连锁经济型酒店行业产业链条分析
- 三、2016-2017年中国连锁经济型酒店行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

### 第三节2016-2017年中国连锁经济型酒店行业生命周期分析

- 一、连锁经济型酒店行业生命周期理论概述
- 二、2017年连锁经济型酒店行业所属的生命周期分析

### 第四节2016-2017年连锁经济型酒店行业经济指标分析

- 二、2016-2017年连锁经济型酒店行业的赢利性分析
- 四、2016-2017年连锁经济型酒店行业的经济周期分析
- 三、连锁经济型酒店行业附加值的提升空间分析

### 第五节2016-2017年中国连锁经济型酒店行业进入壁垒分析

- 一、连锁经济型酒店行业技术壁垒分析
- 二、连锁经济型酒店行业规模壁垒分析
- 三、连锁经济型酒店行业品牌壁垒分析
- 四、连锁经济型酒店行业其他壁垒分析

## 第二章2016-2017年全球连锁经济型酒店行业市场发展现状分析

### 第一节全球连锁经济型酒店行业发展历程回顾

### 第二节2016-2017年全球连锁经济型酒店行业市场区域分布情况

### 第三节2016-2017年亚洲连锁经济型酒店行业地区市场分析

- 一、2016-2017年亚洲连锁经济型酒店行业市场现状分析
- 二、2016-2017年亚洲连锁经济型酒店行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2023年亚洲连锁经济型酒店行业市场前景分析
- 四、2018-2023年亚洲连锁经济型酒店发展趋势分析

### 第四节2016-2017年北美连锁经济型酒店行业地区市场分析

- 一、2016-2017年北美连锁经济型酒店行业市场现状分析
- 二、2016-2017年北美连锁经济型酒店行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2023年北美连锁经济型酒店行业市场前景分析
- 四、2018-2023年北美连锁经济型酒店行业发展趋势分析
- 第五节2016-2017年欧盟连锁经济型酒店行业地区市场分析
  - 一、2016-2017年欧盟连锁经济型酒店行业市场现状分析
  - 二、2016-2017年欧盟连锁经济型酒店行业市场规模与市场需求分析
  - 三、2018-2023年欧盟连锁经济型酒店行业市场前景分析
  - 四、2018-2023年欧盟连锁经济型酒店行业发展趋势分析
- 第六节2018-2023年世界连锁经济型酒店行业分布走势预测
- 第七节2018-2023年全球连锁经济型酒店行业市场规模预测
  - 一、2018-2023年亚洲连锁经济型酒店行业市场规模预测
  - 二、2018-2023年北美连锁经济型酒店行业市场规模预测
  - 三、2018-2023年欧盟连锁经济型酒店行业市场规模预测

### 第三章2016-2017年中国连锁经济型酒店产业发展环境分析

#### 第一节2016-2017年我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节2016-2017年中国连锁经济型酒店行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第四节2016-2017年中国连锁经济型酒店产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章2015-2017年中国连锁经济型酒店产业运行情况

## 第一节中国连锁经济型酒店行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业技术现状分析

三、行业发展特点分析

## 第二节2015-2017年中国连锁经济型酒店行业市场规模分析

### 第三节2015-2017年中国连锁经济型酒店行业供应情况分析

一、行业生产企业分析

二、2015-2017年中国连锁经济型酒店行业产能情况分析

三、2015-2017年中国连锁经济型酒店行业产能区域分布情况

### 第四节2015-2017年中国连锁经济型酒店行业需求情况分析

一、2015-2017年中国连锁经济型酒店行业行业需求量分析

二、2015-2017年中国连锁经济型酒店行业行业需求区域分布

### 第四节2018-2023年中国连锁经济型酒店行业发展趋势分析

## 第五章2016-2017年中国连锁经济型酒店市场格局分析

### 第一节2016-2017年中国连锁经济型酒店行业竞争现状分析

一、中国连锁经济型酒店行业竞争情况分析

二、中国连锁经济型酒店行业主要品牌分析

### 第二节2016-2017年中国连锁经济型酒店行业集中度分析

一、中国行业市场集中度分析

二、中国行业企业集中度分析

### 第三节2016-2017年中国连锁经济型酒店行业存在的问题

### 第四节2016-2017年中国连锁经济型酒店行业解决问题的策略分析

### 第五节2016-2017年中国连锁经济型酒店行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

## 第六章2016-2017年中国连锁经济型酒店市场价格走势分析

### 第一节2016-2017年连锁经济型酒店行业价格影响因素分析

一、成本因素

二、供需因素

三、渠道因素

#### 四、其他因素

##### 第二节2016-2017年中国连锁经济型酒店行业价格现状分析

###### 一、2016-2017年连锁经济型酒店行业平均价格走势回顾分析

###### 二、2018年连锁经济型酒店行业平均价格走势预测

##### 第三节2018-2023年中国连锁经济型酒店行业平均价格走势预测

###### 一、价格预测依据

###### 二、2018-2023年中国连锁经济型酒店行业平均价格走势预测

###### 三、2018-2023年中国连锁经济型酒店行业平均价格增速预测

#### 第七章2015-2017年中国连锁经济型酒店行业区域市场现状分析

##### 第一节2015-2017年中国连锁经济型酒店行业区域市场规模分布

##### 第二节2015-2017年中国华东地区连锁经济型酒店市场分析

###### 一、华东地区概述

###### 二、华东地区经济环境分析

###### 三、2015-2017年华东地区连锁经济型酒店市场规模分析

##### 第三节华中地区市场分析

###### 一、华中地区概述

###### 二、华中地区经济环境分析

###### 三、2015-2017年华中地区连锁经济型酒店市场规模分析

##### 第四节华南地区市场分析

###### 一、华南地区概述

###### 二、华南地区经济环境分析

###### 三、2015-2017年华南地区连锁经济型酒店市场规模分析

##### 第五节华北地区市场分析

###### 一、华北地区概述

###### 二、华北地区经济环境分析

###### 三、2015-2017年华北地区连锁经济型酒店市场规模分析

##### 第六节东北地区市场分析

###### 一、东北地区概述

###### 二、东北地区经济环境分析

###### 三、2015-2017年东北地区连锁经济型酒店市场规模分析

##### 第七节西部地区市场分析

###### 一、西部地区概述

###### 二、西部地区经济环境分析

###### 三、2015-2017年西部地区连锁经济型酒店市场规模分析

## 第八章2016-2017年中国连锁经济型酒店行业竞争情况

### 第一节2016-2017年中国连锁经济型酒店行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节2016-2017年中国连锁经济型酒店行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节2016-2017年中国连锁经济型酒店行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第九章中国连锁经济型酒店所属行业数据监测

### 第一节中国连锁经济型酒店所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国连锁经济型酒店所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

### 第三节中国连锁经济型酒店所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章我国连锁经济型酒店行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第四节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第五节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第六节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第七节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

#### 第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

#### 第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

#### 第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

### 第十一章2018-2023年中国连锁经济型酒店行业发展前景分析与预测

#### 第一节2018-2023年中国连锁经济型酒店行业未来发展前景分析

- 一、2018-2023年行业国内投资环境分析
- 二、2018-2023年中国连锁经济型酒店行业市场机会分析
- 三、2018-2023年中国连锁经济型酒店行业投资增速预测

#### 第二节2018-2023年中国连锁经济型酒店行业未来发展趋势预测

#### 第三节2018-2023年中国连锁经济型酒店行业市场发展预测

- 一、2018-2023年中国连锁经济型酒店行业市场规模预测
- 二、2018-2023年中国连锁经济型酒店行业市场规模增速预测
- 三、2018-2023年中国连锁经济型酒店行业产值规模预测
- 四、2018-2023年中国连锁经济型酒店行业产值增速预测

#### 第四节2018-2023年中国连锁经济型酒店行业盈利走势预测

- 一、2018-2023年中国连锁经济型酒店行业毛利润同比增速预测
- 二、2018-2023年中国连锁经济型酒店行业利润总额同比增速预测

### 第十二章2018-2023年中国连锁经济型酒店行业投资风险与营销分析

#### 第一节2018-2023年连锁经济型酒店行业投资风险分析

- 一、2018-2023年连锁经济型酒店行业政策风险分析
- 二、2018-2023年连锁经济型酒店行业技术风险分析
- 三、2018-2023年连锁经济型酒店行业竞争风险分析
- 四、2018-2023年连锁经济型酒店行业其他风险分析

#### 第二节2018-2023年连锁经济型酒店行业企业经营发展分析及建议

- 一、2018-2023年连锁经济型酒店行业经营模式
- 二、2018-2023年连锁经济型酒店行业生产模式
- 三、2018-2023年连锁经济型酒店行业销售模式

#### 第三节2018-2023年连锁经济型酒店行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

### 第十三章2018-2023年中国连锁经济型酒店行业发展策略及投资建议

#### 第一节2018-2023年中国连锁经济型酒店行业品牌战略分析

- 一、连锁经济型酒店企业品牌的重要性

二、连锁经济型酒店企业实施品牌战略的意义

三、连锁经济型酒店企业品牌的现状分析

四、连锁经济型酒店企业的品牌战略

五、连锁经济型酒店品牌战略管理的策略

第二节2018-2023年中国连锁经济型酒店行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节2018-2023年中国连锁经济型酒店行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章2018-2023年中国连锁经济型酒店行业发展策略及投资建议

第一节2018-2023年中国连锁经济型酒店行业产品策略分析

一、产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节2018-2023年中国连锁经济型酒店行业营销渠道策略

一、2018-2023年连锁经济型酒店行业营销模式

二、2018-2023年连锁经济型酒店行业营销策略

第三节2018-2023年中国连锁经济型酒店行业价格策略

第四节观研天下行业分析师投资建议

一、2018-2023年中国连锁经济型酒店行业投资区域分析

二、2018-2023年中国连锁经济型酒店行业投资产品分析

图表详见正文

更多图表详见正文（ZJYWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/296744296744.html>