

# 2011-2015年干手器行业竞争格局与投资战略研究 咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年干手器行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajjadian/116751116751.html>

报告价格：电子版: 7800元 纸介版：8300元 电子和纸介版: 8800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

干手器是一种卫浴间用感应烘手洁具电器，具有烘干手上水分，杀菌洁净的作用，在现代是先进和理想的卫生清洁器具和设备。它主要运用于宾馆、餐馆、科研机构、医院、公共娱乐场所和每个家庭的卫生间等。当洗手后，将双手伸在自动干手器的出风口下，自动干手器会自动送出舒适的暖风，迅速使双手去湿变干，而当把手一离开自动干手机风口时它又自动停风关机。可达到不要毛巾擦干手上水分和防止疾病交叉感染的要求。小家电市场上的产品种类多、品牌更多。市场的现状是一方面小家电产业整体进入门槛不高，许多企业就是一个加工组装的手工作坊，缺乏对产品质量的检测和稳定性保障；另一方面许多经销商为了牟取暴利，会寻找一些工厂进行加工贴牌，不要质量只要低价。而“家电下乡”政策不仅对中标小家电整机企业的实力和水平提出了新的要求，更对小家电产业的可持续发展确立了新的发展方向。实际上，现阶段许多小家电企业的销售网络并不健全，网点能辐射全国的企业在这行业的占比不会超过5%，还有一大批企业均处于地区性销售状态，更多的企业则是提供贴牌服务，并没有销售网络。正是由于销售网络的不完善，许多小家电企业的产品往往停留于一二级市场上，借助苏宁等连锁卖场以及一些省级代理商的实力，来开拓销售网络。而在网络并不完善和成熟的三四级市场上，许多小家电产品还无法辐射到。直接导致许多企业的小家电产品无法真正下乡销售。

中国小家电产业是中国家电行业中重要组成部分，在30多年发展过程中中国产业走过一条先外后内发展道路。未来几年将是我国小家电市场爆发性增长的黄金时期，整个行业前景广阔，这为小家电企业带来极具诱惑的市场发展时机。近年来，中国小家电行业整体制造水平提升，加上中国内需市场不断增长，消费者对生活品质重视追求，加快了小家电普及率。各大家电企业都把小家电产品作为新的盈利点。“十一五”期间中国小家电在全球出口市场保持了60%左右份额，其中2009年小家电产品出口额达到了138亿美元，与2005年增长了52%，中国已经成为全球最主要的小家电生产基地。经过多年积累，中国小家电行业整体制造水平不但提升，在加上中国内需市场不断增长，消费者对生活品质重视追求，加快了小家电普及率。“十二五”期间随着中国人民富裕程度与社会文明程度不断提升，生活节奏不断加快，个性化、时尚化消费需求不断涌现，将为小家电创造更为广泛的需求领域。“十一五”，中国小家电在全球出口市场保持了60%左右份额，中国已经成为全球最主要的小家电生产基地。“十二五”期间，随着人们生活水平的提升，国内小家电市场将迎来更大的消费空间。电饭锅、电磁灶、电水壶、室内加热器、电压力锅的城市家庭拥有率超过50%。美的、苏泊尔、松下等品牌市场占有率较高。在当前形势下，我国干手器行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

本研究咨询报告由中国报告网领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、中国家电协会、中国轻工业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国干手器行业的供给与需求

状况、市场格局与分布、部分地区干手器市场的发展状况、干手器消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国干手器市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对干手器未来发展趋势进行了研判，是干手器生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前干手器行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 干手器行业发展概述

###### 第一节 干手器定义及分类

###### 一、干手器的定义

###### 二、干手器的种类

###### 三、干手器的特性

###### 第二节 干手器产业链分析

###### 一、行业经济特性

###### 二、主要细分行业

###### 三、产业链结构分析

###### 第三节 干手器行业发展成熟度分析

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

##### 第二章 全球干手器市场发展分析

###### 第一节 2010年全球干手器市场分析

###### 一、2010年全球干手器市场回顾

###### 二、2010年全球干手器市场环境

###### 三、2010年全球干手器产销分析

###### 四、2010年全球干手器技术分析

###### 第二节 2011年全球干手器市场分析

###### 一、2011年全球干手器需求分析

###### 二、2011年欧美干手器需求分析

###### 三、2011年全球干手器产销分析

###### 四、2011年中外干手器市场对比

###### 第三节 主要国家地区干手器市场分析

###### 一、2010-2011年美国干手器市场分析

###### 二、2010-2011年欧洲干手器市场分析

###### 三、2010-2011年日本干手器市场分析

四、2010-2011年韩国干手器市场分析

五、2010-2011年其他国家干手器市场

第三章 我国干手器行业发展现状

第一节 我国干手器行业发展现状

一、干手器行业品牌发展现状

二、干手器行业消费市场现状

三、干手器市场消费层次分析

四、我国干手器市场走向分析

第二节 2009-2011年干手器业发展情况分析

一、2009年干手器行业发展情况分析

二、2010年干手器行业发展情况分析

三、2011年干手器行业发展特点分析

四、2011年1-5月干手器行业发展情况

第三节 2010-2011年干手器行业运行分析

一、2010-2011年干手器业产销存运行分析

二、2010-2011年干手器行业利润情况分析

三、2010-2011年干手器行业发展周期分析

四、2011-2015年干手器行业发展机遇分析

五、2011-2015年干手器行业利润增速预测

第四节 对中国干手器市场的分析及思考

一、干手器市场特点

二、干手器市场分析

三、干手器市场变化的方向

四、中国干手器产业发展的新思路

五、对中国干手器产业发展的思考

第四章 我国干手器市场发展研究

第一节 2010年我国干手器市场发展研究

一、2010年1季度我国干手器市场研究

二、2010年2季度我国干手器市场研究

三、2010年3季度我国干手器市场研究

四、2010年4季度我国干手器市场研究

第二节 2011年我国干手器市场情况

一、2011年1-5月我国干手器产销情况

二、2011年1-5月我国干手器市场价格情况

三、2011年1-5月重点城市干手器市场发展情况

#### 四、2011年1-5月我国干手器市场发展情况

##### 第三节 2011年我国干手器市场结构和价格走势分析

###### 一、2011年Q1我国干手器市场结构和价格走势概述

###### 二、2011年Q1我国干手器市场结构分析

###### 三、2011年Q1我国干手器市场价格走势分析

###### 四、2011年1-5月我国干手器市场结构和价格走势概述

###### 五、2011年1-5月我国干手器市场结构分析

###### 六、2011年1-5月我国干手器市场价格走势分析

##### 第四节 2011年我国干手器业市场发展特点分析

###### 一、2011年Q1我国干手器市场格局特点

###### 二、2011年Q1我国干手器产品创新特点

###### 三、2011年Q1我国干手器市场服务特点

###### 四、2011年Q1我国干手器市场品牌特点

#### 第五章 我国干手器市场调查分析

##### 第一节 2010年我国干手器市场调查分析

###### 一、主要观点

###### 二、市场结构分析

###### 三、价格走势分析

###### 四、厂商分析

##### 第二节 2011年1季度我国干手器市场调查分析

###### 一、主要观点

###### 二、整体市场调查

###### 三、产品关注度调查

###### 四、市场价格调查

##### 第三节 2011年4月份中国干手器市场调查分析

###### 一、整体市场关注度

###### 二、品牌关注度格局

###### 三、产品关注度调查

###### 四、不同价位关注度

##### 第四节 2011年5月份中国干手器市场调查分析

###### 一、整体市场关注度

###### 二、品牌关注度格局

###### 三、产品关注度调查

###### 四、不同价位关注度

#### 第六章 干手器行业经济运行分析

## 第一节 2010-2011年干手器产量分析

### 一、2010年干手器产量分析

### 二、2011年1-5月干手器产量分析

## 第二节 2010-2011年干手器行业主要经济指标分析

### 一、销售收入前十家企业分析

### 二、2010年干手器行业主要经济指标分析

### 三、2011年1-5月干手器行业主要经济指标分析

## 第三节 2010-2011年我国干手器行业绩效分析

### 一、2010-2011年行业产销情况

### 二、2010-2011年行业规模情况

### 三、2010-2011年行业盈利能力

### 四、2010-2011年行业经营发展能力

### 五、2010-2011年行业偿债能力分析

## 第七章 我国干手器行业进出口分析

### 第一节 我国干手器进口分析

#### 一、2010年进口总量分析

#### 二、2010年进口结构分析

#### 三、2010年进口区域分析

### 第二节 我国干手器出口分析

#### 一、2010年出口总量分析

#### 二、2010年出口结构分析

#### 三、2010年出口区域分析

### 第三节 我国干手器进出口预测

#### 一、2011年1季度进口分析

#### 二、2011年1季度出口分析

#### 三、2011年干手器进口预测

#### 四、2011年干手器出口预测

## 第八章 干手器区域市场情况分析

### 第一节 华北地区

#### 一、2010-2011年行业发展现状分析

#### 二、2010-2011年市场需求情况分析

#### 三、2010-2011年市场规模情况分析

#### 四、2010-2011年行业竞争格局分析

#### 五、2010-2011年消费者的偏好分析

#### 六、2011-2015年行业发展趋势分析

## 第二节 东北地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

## 第三节 华东地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

## 第四节 华南地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

## 第五节 中南地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

## 第六节 西南地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

## 第七节 西北地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

## 第九章 中国干手器行业消费市场分析

### 第一节 中国干手器消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2010-2011年消费者收入水平
- 三、2011年消费者信心指数分析

### 第二节 干手器行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第三节 干手器市场消费需求分析

- 一、干手器市场的消费需求变化
- 二、干手器行业的需求情况分析
- 三、2011年干手器品牌市场消费需求分析

### 第四节 干手器消费市场状况分析

- 一、干手器行业消费特点
- 二、干手器消费者分析
- 三、干手器消费结构分析
- 四、干手器消费的市场变化
- 五、干手器市场的消费方向

### 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

### 第六节 干手器行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、干手器行业品牌忠诚度调查

六、干手器行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第二部分 行业竞争格局

第十章 干手器行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国干手器行业竞争格局综述

一、2010年干手器行业集中度

二、2010年干手器行业竞争程度

三、2010年干手器企业与品牌数量

四、2010年干手器行业竞争格局分析

第四节 2010-2011年干手器行业竞争格局分析

一、2010-2011年国内外干手器竞争分析

二、2010-2011年我国干手器市场竞争分析

三、2010-2011年我国干手器市场集中度分析

四、2011-2015年国内主要干手器企业动向

五、2011年国内干手器拟在建项目分析

第十一章 干手器企业竞争策略分析

第一节 干手器市场竞争策略分析

一、2011年干手器市场增长潜力分析

二、2011年干手器主要潜力品种分析

三、现有干手器产品竞争策略分析

四、潜力干手器品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

## 第二节 干手器企业竞争策略分析

- 一、金融危机对干手器行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后干手器行业竞争格局的变化
- 三、2011-2015年我国干手器市场竞争趋势
- 四、2011-2015年干手器行业竞争格局展望
- 五、2011-2015年干手器行业竞争策略分析
- 六、2011-2015年干手器企业竞争策略分析

## 第十二章 重点干手器品牌竞争分析

### 第一节 松下

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

### 第二节 艾克

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

### 第三节 信达

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

### 第四节 西门子

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

### 第五节 驰达美

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

### 第六节 三菱

- 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

### 三、2010-2011年经营状况

### 四、2011-2015年发展战略

## 第七节 九牧王

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2010-2011年经营状况

### 四、2011-2015年发展战略

## 第八节 超人

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2010-2011年经营状况

### 四、2011-2015年发展战略

## 第九节 莫顿

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2010-2011年经营状况

### 四、2011-2015年发展战略

## 第十节 索罗斯

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2010-2011年经营状况

### 四、2011-2015年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

### 第十三章 干手器行业发展趋势分析

#### 第一节 我国干手器行业前景与机遇分析

##### 一、我国干手器行业发展前景

##### 二、我国干手器发展机遇分析

##### 三、2011年干手器的发展机遇分析

##### 四、金融危机对干手器行业的影响分析

#### 第二节 2011-2015年中国干手器市场趋势分析

##### 一、2010-2011年干手器市场趋势总结

##### 二、2011-2015年干手器发展趋势分析

##### 三、2011-2015年干手器市场发展空间

##### 四、2011-2015年干手器产业政策趋向

五、2011-2015年干手器技术革新趋势

六、2011-2015年干手器价格走势分析

七、2011-2015年国际环境对行业的影响

第十四章 未来干手器行业发展预测

第一节 未来干手器需求与消费预测

一、2011-2015年干手器产品消费预测

二、2011-2015年干手器市场规模预测

三、2011-2015年干手器行业总产值预测

四、2011-2015年干手器行业销售收入预测

五、2011-2015年干手器行业总资产预测

第二节 2011-2015年中国干手器行业供需预测

一、2010-2015年中国干手器供给预测

二、2011-2015年中国干手器产量预测

三、2011-2015年中国干手器需求预测

四、2011-2015年中国干手器供需平衡预测

五、2011-2015年中国干手器产品价格预测

六、2011-2015年主要干手器产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十五章 干手器行业投资现状分析

第一节 2010年干手器行业投资情况分析

一、2010年总体投资及结构

二、2010年投资规模情况

三、2010年投资增速情况

四、2010年分行业投资分析

五、2010年分地区投资分析

六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1-5月干手器行业投资情况分析

一、2011年1-5月总体投资及结构

二、2011年1-5月投资规模情况

三、2011年1-5月投资增速情况

四、2011年1-5月分行业投资分析

五、2011年1-5月分地区投资分析

六、2011年1-5月外商投资情况

第十六章 干手器行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2010-2011年我国宏观经济运行情况

二、2011-2015年我国宏观经济形势分析

三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

## 第二节 政策法规环境分析

一、2011年干手器行业政策环境分析

二、2011年国内宏观政策对其影响

三、2011年行业产业政策对其影响

## 第三节 技术发展环境分析

一、国内干手器技术现状

二、2011年干手器技术发展分析

三、2011-2015年干手器技术发展趋势分析

## 第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2011年社会环境发展分析

三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

## 第五节 轻工业振兴规划

一、轻工业振兴规划概述

二、轻工业振兴规划细则

三、轻工业振兴规划主要任务

四、轻工业振兴规划主要工程

五、轻工业振兴规划主要措施

六、轻工业振兴规划的意义与作用

七、轻工业振兴规划对干手器行业的影响

## 第十七章 干手器行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

一、2011年相关产业活力系数比较

二、2009-2010行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2011年相关产业投资收益率比较

二、2009-2010行业投资收益率分析

### 第三节 干手器行业投资效益分析

一、2010-2011年干手器行业投资状况分析

二、2011-2015年干手器行业投资效益分析

三、2011-2015年干手器行业投资趋势预测

四、2011-2015年干手器行业的投资方向

五、2011-2015年干手器行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响干手器行业发展的主要因素

一、2011-2015年影响干手器行业运行的有利因素分析

二、2011-2015年影响干手器行业运行的稳定因素分析

三、2011-2015年影响干手器行业运行的不利因素分析

四、2011-2015年我国干手器行业发展面临的挑战分析

五、2011-2015年我国干手器行业发展面临的机遇分析

第五节 干手器行业投资风险及控制策略分析

一、2011-2015年干手器行业市场风险及控制策略

二、2011-2015年干手器行业政策风险及控制策略

三、2011-2015年干手器行业经营风险及控制策略

四、2011-2015年干手器行业技术风险及控制策略

五、2011-2015年干手器行业同业竞争风险及控制策略

六、2011-2015年干手器行业其他风险及控制策略

第十八章 干手器行业投资战略研究

第一节 干手器行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国干手器品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、干手器实施品牌战略的意义

三、干手器企业品牌的现状分析

四、我国干手器企业的品牌战略

五、干手器品牌战略管理的策略

第三节 干手器企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 干手器行业投资战略研究

一、2011年小家电行业投资战略

二、2011年干手器行业投资战略

三、2011-2015年干手器行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

图表：干手器产业链分析

图表：国际干手器市场规模

图表：国际干手器生命周期

图表：2003-2010年中国干手器行业市场规模

图表：2002-2010年全球干手器产业市场规模

图表：2008-2010年干手器重要数据指标比较

图表：2003-2010年中国干手器行业销售情况分析

图表：2003-2010年中国干手器行业利润情况分析

图表：2003-2010年中国干手器行业资产情况分析

图表：2009-2010年干手器产品进口数量比较

图表：2009-2010年干手器进口金额趋势比较

图表：2009-2010年干手器进口数量趋势比较

图表：2009-2010年干手器出口金额趋势比较

图表：2009-2010年干手器出口数量趋势比较

图表：2010年我国前十位出口干手器数量省市地区

图表：2010年我国前十位出口干手器金额省市地区

图表：2009-2010年中国干手器发展能力分析

图表：2009-2010年中国干手器竞争力分析

图表：2011-2015年中国干手器产能预测

图表：2011-2015年中国干手器消费量预测

图表：2011-2015年中国干手器市场前景预测

图表：2011-2015年中国干手器市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国干手器发展前景预测

图表：2010年1-12月干手器产量全国合计

图表：2010年1-12月干手器产量北京市合计

图表：2010年1-12月干手器产量天津市合计

图表：2010年1-12月干手器产量河北省合计

图表：2010年1-12月干手器产量山西省合计

图表：2010年1-12月干手器产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月干手器产量吉林省合计

图表：2010年1-12月干手器产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月干手器产量上海市合计

图表：2010年1-12月干手器产量江苏省合计

图表：2010年1-12月干手器产量浙江省合计

图表：2010年1-12月干手器产量安徽省合计

图表：2010年1-12月干手器产量福建省合计

图表：2010年1-12月干手器产量江西省合计

图表：2010年1-12月干手器产量山东省合计

图表：2010年1-12月干手器产量河南省合计

图表：2010年1-12月干手器产量湖北省合计

图表：2010年1-12月干手器产量湖南省合计

图表：2010年1-12月干手器产量广东省合计

图表：2010年1-12月干手器产量广西区合计

图表：2010年1-12月干手器产量海南省合计

图表：2010年1-12月干手器产量重庆市合计

图表：2010年1-12月干手器产量四川省合计

图表：2010年1-12月干手器产量贵州省合计

图表：2010年1-12月干手器产量云南省合计

图表：2010年1-12月干手器产量陕西省合计

图表：2010年1-12月干手器产量甘肃省合计

图表：2010年1-12月干手器产量新疆区合计

图表：2010年1-12月干手器产量内蒙古合计

图表：2011年1-5月干手器产量全国合计

图表：2011年1-5月干手器产量北京市合计

图表：2011年1-5月干手器产量天津市合计

图表：2011年1-5月干手器产量河北省合计

图表：2011年1-5月干手器产量山西省合计

图表：2011年1-5月干手器产量辽宁省合计

图表：2011年1-5月干手器产量吉林省合计

图表：2011年1-5月干手器产量黑龙江合计

图表：2011年1-5月干手器产量上海市合计

图表：2011年1-5月干手器产量江苏省合计

图表：2011年1-5月干手器产量浙江省合计

图表：2011年1-5月干手器产量安徽省合计

图表：2011年1-5月干手器产量福建省合计

图表：2011年1-5月干手器产量江西省合计

图表：2011年1-5月干手器产量山东省合计

图表：2011年1-5月干手器产量河南省合计

图表：2011年1-5月干手器产量湖北省合计

图表：2011年1-5月干手器产量湖南省合计

图表：2011年1-5月干手器产量广东省合计

图表：2011年1-5月干手器产量广西区合计

图表：2011年1-5月干手器产量海南省合计

图表：2011年1-5月干手器产量重庆市合计

图表：2011年1-5月干手器产量四川省合计

图表：2011年1-5月干手器产量贵州省合计

图表：2011年1-5月干手器产量云南省合计

图表：2011年1-5月干手器产量陕西省合计

图表：2011年1-5月干手器产量甘肃省合计

图表：2011年1-5月干手器产量新疆区合计

图表：2011年1-5月干手器产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月干手器行业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月干手器行业经济指标北京市合计

图表：2010年1-12月干手器行业经济指标天津市合计

图表：2010年1-12月干手器行业经济指标河北省合计

图表：2010年1-12月干手器行业经济指标山西省合计

图表：2010年1-12月干手器行业经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月干手器行业经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月干手器行业经济指标吉林省合计

图表：2010年1-12月干手器行业经济指标黑龙江合计

图表：2010年1-12月干手器行业经济指标上海市合计

图表：2010年1-12月干手器行业经济指标江苏省合计

图表：2010年1-12月干手器行业经济指标浙江省合计

图表：2010年1-12月干手器行业经济指标安徽省合计

图表：2010年1-12月干手器行业经济指标福建省合计

图表：2010年1-12月干手器行业经济指标江西省合计

图表：2010年1-12月干手器行业经济指标山东省合计

图表：2010年1-12月干手器行业经济指标河南省合计

图表：2010年1-12月干手器行业经济指标湖北省合计

图表：2010年1-12月干手器行业经济指标湖南省合计

图表：2010年1-12月干手器行业经济指标广东省合计

图表：2010年1-12月干手器行业经济指标广西区合计

图表：2010年1-12月干手器行业经济指标海南省合计

图表：2010年1-12月干手器行业经济指标重庆市合计

图表：2010年1-12月干手器行业经济指标四川省合计

图表：2010年1-12月干手器行业经济指标贵州省合计

图表：2010年1-12月干手器行业经济指标云南省合计

图表：2010年1-12月干手器行业经济指标陕西省合计

图表：2010年1-12月干手器行业经济指标甘肃省合计

图表：2010年1-12月干手器行业经济指标青海省合计

图表：2010年1-12月干手器行业经济指标宁夏区合计

图表：2010年1-12月干手器行业经济指标新疆区合计

图表：2010年2月干手器行业收入前十家企业

图表：2010年5月干手器行业收入前十家企业

图表：2010年8月干手器行业收入前十家企业

图表：2010年11月干手器行业收入前十家企业

图表：2011年1-5月干手器行业经济指标全国合计

图表：2011年1-5月干手器行业经济指标北京市合计

图表：2011年1-5月干手器行业经济指标天津市合计

图表：2011年1-5月干手器行业经济指标河北省合计

图表：2011年1-5月干手器行业经济指标山西省合计

图表：2011年1-5月干手器行业经济指标内蒙古合计

图表：2011年1-5月干手器行业经济指标辽宁省合计

图表：2011年1-5月干手器行业经济指标吉林省合计

图表：2011年1-5月干手器行业经济指标黑龙江合计

图表：2011年1-5月干手器行业经济指标上海市合计

图表：2011年1-5月干手器行业经济指标江苏省合计

图表：2011年1-5月干手器行业经济指标浙江省合计

图表：2011年1-5月干手器行业经济指标安徽省合计

图表：2011年1-5月干手器行业经济指标福建省合计

图表：2011年1-5月干手器行业经济指标江西省合计

图表：2011年1-5月干手器行业经济指标山东省合计

图表：2011年1-5月干手器行业经济指标河南省合计

图表：2011年1-5月干手器行业经济指标湖北省合计

图表：2011年1-5月干手器行业经济指标湖南省合计

图表：2011年1-5月干手器行业经济指标广东省合计

图表：2011年1-5月干手器行业经济指标广西区合计

图表：2011年1-5月干手器行业经济指标海南省合计

图表：2011年1-5月干手器行业经济指标重庆市合计

图表：2011年1-5月干手器行业经济指标四川省合计

图表：2011年1-5月干手器行业经济指标贵州省合计

图表：2011年1-5月干手器行业经济指标云南省合计

图表：2011年1-5月干手器行业经济指标陕西省合计

图表：2011年1-5月干手器行业经济指标甘肃省合计

图表：2011年1-5月干手器行业经济指标青海省合计

图表：2011年1-5月干手器行业经济指标宁夏区合计

图表：2011年1-5月干手器行业经济指标新疆区合计

图表：2010年1-12月干手器进口数据

图表：2010年1季度干手器进口数据

图表：2010年1月干手器进口数据

图表：2010年2月干手器进口数据

图表：2010年3月干手器进口数据

图表：2010年2季度干手器进口数据

图表：2010年4月干手器进口数据

图表：2010年5月干手器进口数据

图表：2010年6月干手器进口数据

图表：2010年3季度干手器进口数据

图表：2010年7月干手器进口数据

图表：2010年8月干手器进口数据

图表：2010年9月干手器进口数据

图表：2010年4季度干手器进口数据

图表：2010年10月干手器进口数据

图表：2010年11月干手器进口数据

图表：2010年12月干手器进口数据

图表：2010年1-12月干手器出口数据

图表：2010年1季度干手器出口数据

图表：2010年1月干手器出口数据

图表：2010年2月干手器出口数据

图表：2010年3月干手器出口数据

图表：2010年2季度干手器出口数据

图表：2010年4月干手器出口数据

图表：2010年5月干手器出口数据

图表：2010年6月干手器出口数据

图表：2010年3季度干手器出口数据

图表：2010年7月干手器出口数据

图表：2010年8月干手器出口数据

图表：2010年9月干手器出口数据

图表：2010年4季度干手器出口数据

图表：2010年10月干手器出口数据

图表：2010年11月干手器出口数据

图表：2010年12月干手器出口数据

图表：2011年1-5月干手器进口数据

图表：2011年1季度干手器进口数据

图表：2011年1月干手器进口数据

图表：2011年2月干手器进口数据

图表：2011年3月干手器进口数据

图表：2011年2季度干手器进口数据

图表：2011年4月干手器进口数据

图表：2011年1-5月干手器出口数据

图表：2011年1季度干手器出口数据

图表：2011年1月干手器出口数据

图表：2011年2月干手器出口数据

图表：2011年3月干手器出口数据

图表：2011年2季度干手器出口数据

图表：2011年4月干手器出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajidian/116751116751.html>