

20010-2015年中药材产业运行分析及投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中药材产业运行分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/8675586755.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目录

第一部分 发展现状与前景分析 9

第一章 全球中药材行业发展分析 9

第一节 全球中药发展分析 9

一、全球中药产业格局分析 9

二、全球中药发展机遇探讨 10

三、国内外中药市场对比分析 11

第二节 主要国家地区中药材市场 14

一、2008-2009年美国中药材市场分析 14

二、2008-2009年德国中药材市场分析 15

三、2008-2009年丹麦中医药市场分析 16

四、2008-2009年日本中药材市场分析 17

五、2008-2009年韩国中药材市场分析 20

六、2008-2009年东南亚中药材市场分析 21

第二章 我国中药材行业发展现状 23

第一节 我国中药材行业发展状况 23

一、2008年中国中药材行业发展回顾 23

二、2008年中药材行业发展情况分析 24

三、2008年我国中药材市场特点分析 26

四、2009年我国中药材市场发展分析 27

第二节 中国中药材行业供需分析 30

一、2008年中国中药材市场供给总量分析 30

二、2009年中国中药材市场需求总量分析 30

四、2009年中国中药材市场需求结构分析 30

第三节 我国中药行业发展情况 32

一、我国中药产业存在的四大问题 32

二、我国中药产业的发展对策 33

三、我国中药产业未来发展趋势 34

四、我国中药材行业发展机遇 34

第三章 中国中药材行业经济运行分析 37

第一节 2009年中药材行业运行情况分析 37

第二节 2009年中药材行业产量分析 38

一、2009年我国中药材产品产量分析 38

二、2010-2013年我国中药材产品产量预测 39

第三节 2009年中药材行业进出口分析 39

一、2009年中药材行业进口总量及价格 39

二、2009年中药材行业出口总量及价格 40

三、2009年中药材行业进出口数据统计 40

四、中药材进出口态势展望 41

第四章 我国中药行业发展分析 43

第一节 我国中药产业发展分析 43

一、中药行业发展历程与现状 43

二、2008-2009年我国中药行业发展状况 48

三、我国中药行业发展现状 53

四、2009年我国中药产业发展形势分析 57

五、中药配方颗粒产业化现状以及战略意义 57

第二节 我国中药企业发展分析 60

一、2009年我国中药企业数量 60

二、我国中医药品牌发展研究 60

第三节 我国中药市场分析 63

一、2008年我国中药市场格局分析 63

二、2008年我国中药占国际市场份额情 64

三、我国中药保健食品和非药物疗法市场发展分析 67

第四节 我国中药行业国际化发展分析 69

一、中药行业国际化、现代化发展现状及对策探讨 69

二、我国开拓中药国际市场策略探讨 71

三、我国抗痴呆创新中药走向国际市场 75

第五节 中药产业规范化现代化发展研究 76

一、中药产业规范化现代化发展之路概述 76

二、中药现代化研究与产业化发展 76

三、中药现代化的研究现状与模式 80

第六节 我国中药可持续发展研究 83

一、可持续发展面临的问题 83

二、可持续发展对策 84

第五章 中药材行业投资与发展前景分析 89

第一节 2009年上半年中药材行业投资情况分析 89

一、2009年上半年总体投资结构 89

二、2009年上半年投资规模情况 89

- 三、2009年上半年投资增速情况 90
- 四、2009年上半年分行业投资分析 90
- 五、2009年上半年分地区投资分析 94
- 第二节 中药材行业投资机会分析 95
 - 一、中药材投资项目分析 95
 - 二、可以投资的中药材模式 96
 - 三、2009年中药材投资机会 97
 - 四、2009年中药材细分行业投资机会 98
 - 五、2009年中药材投资新方向 98
- 第三节 中药材行业发展前景分析 98
 - 一、中药材市场发展前景分析 98
 - 二、我国中药材市场蕴藏的商机 99
 - 三、金融危机下中药材市场的发展前景 101
 - 四、2009-2012年中药材市场面临的发展商机 102
 - 五、新医改带来中药材行业的商机 105
- 第二部分 市场竞争格局与形势 106
- 第六章 中药材行业竞争格局分析 106
 - 第一节 中药材行业集中度分析 106
 - 一、中药材市场集中度分析 106
 - 二、中药材企业集中度分析 106
 - 三、中药材区域集中度分析 106
 - 第二节 中药材行业主要企业竞争力分析 107
 - 一、重点企业资产总计对比分析 107
 - 二、重点企业从业人员对比分析 107
 - 三、重点企业全年营业收入对比分析 108
 - 四、重点企业利润总额对比分析 108
 - 五、重点企业综合竞争力对比分析 109
 - 第三节 中药材行业竞争格局分析 110
 - 一、2008年中药材行业竞争分析 110
 - 二、2008年中外中药材产品竞争分析 110
 - 三、2008-2009年国内外中药材竞争分析 111
 - 四、2008-2009年我国中药材市场竞争分析 111
 - 五、2008-2009年我国中药材市场集中度分析 112
 - 六、2009-2012年国内主要中药材企业动向 112
- 第七章 2009-2012年中国中药材行业发展形势分析 113

第一节 中药材行业发展概况	113
一、中药材行业发展特点分析	113
二、中药材行业投资现状分析	113
三、中药材行业总产值分析	114
四、中药材行业技术发展分析	114
第二节 2008-2009年中药材行业市场情况分析	114
一、中药材行业市场发展分析	114
二、中药材市场存在的问题	115
三、中药材市场规模分析	116
第三节 2009-2010年中药材产销状况分析	116
一、中药材产量分析	116
二、中药材产能分析	125
三、中药材市场需求状况分析	125
第四节 产品发展趋势预测	126
一、产品发展新动态	126
二、技术新动态	126
三、产品发展趋势预测	127
第三部分 赢利水平与企业分析	130
第八章 中国中药材行业整体运行指标分析	130
第一节 2009年中国中药材行业总体规模分析	130
一、企业数量结构分析	130
二、行业生产规模分析	131
第二节 2009年中国中药材行业产销分析	137
一、行业产成品情况总体分析	137
二、行业产品销售收入总体分析	137
第三节 2009年年中国中药材行业财务指标总体分析	138
一、行业盈利能力分析	138
二、行业偿债能力分析	138
三、行业营运能力分析	138
四、行业发展能力分析	139
第九章 中药材行业赢利水平分析	140
第一节 成本分析	140
一、2008-2009年中药材原材料价格走势	140
二、2008-2009年中药材行业人工成本分析	142
第二节 产销运存分析	143

- 一、2008-2009年中药材行业产销情况 143
- 二、2008-2009年中药材行业库存情况 143
- 三、2008-2009年中药材行业资金周转情况 144
- 第三节 盈利水平分析 144
 - 一、2008-2009年中药材行业价格走势 144
 - 二、2008-2009年中药材行业营业收入情况 145
 - 三、2008-2009年中药材行业毛利率情况 146
 - 四、2008-2009年中药材行业赢利能力 146
 - 五、2010-2012年中药材行业赢利预测 146
- 第十章 中药材行业盈利能力分析 147
 - 第一节 2009年中国中药材行业利润总额分析 147
 - 一、利润总额分析 147
 - 二、不同规模企业利润总额比较分析 147
 - 三、不同所有制企业利润总额比较分析 148
 - 第二节 2009年中国中药材行业销售利润率 148
 - 一、销售利润率分析 148
 - 二、不同规模企业销售利润率比较分析 149
 - 三、不同所有制企业销售利润率比较分析 149
 - 第三节 2009年中国中药材行业总资产利润率分析 150
 - 一、总资产利润率分析 150
 - 二、不同规模企业总资产利润率比较分析 150
 - 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 151
 - 第四节 2009年中国中药材行业产值利税率分析 152
 - 一、产值利税率分析 152
 - 二、不同规模企业产值利税率比较分析 152
 - 三、不同所有制企业产值利税率比较分析 153
- 第十一章 中药材重点企业发展分析 153
 - 第一节 深圳津村药业有限公司 153
 - 一、企业概况 153
 - 二、2009年经营状况 154
 - 三、2009-2012年盈利能力分析 155
 - 第二节 亳州市毫广中药饮片有限公司 156
 - 一、企业概况 156
 - 二、2009年经营状况 156
 - 三、2009-2012年盈利能力分析 158

第三节 北京同仁堂股份有限公司	158
一、企业概况	158
二、2009年经营状况	159
三、2009-2012年盈利能力分析	160
第四节 河北晨光天然色素有限公司	161
一、企业概况	161
二、2009年经营状况	161
三、2009-2012年盈利能力分析	163
第五节 宁波绿之健药业有限公司	163
一、企业概况	163
二、2009年经营状况	163
三、2009-2012年盈利能力分析	165
第六节 青岛润德生物科技有限公司	165
一、企业概况	165
二、2009年经营状况	166
三、2009-2012年盈利能力分析	167
第七节 上海津村制药有限公司	168
一、企业概况	168
二、2009年经营状况	168
三、2009-2012年盈利能力分析	169
第八节 平邑县银成药材有限公司	170
一、企业概况	170
二、2009年经营状况	170
三、2009-2012年盈利能力分析	172
第九节 江西康熙中药材有限公司	172
一、企业概况	172
二、2009年经营状况	172
三、2009-2012年盈利能力分析	174
第十节 清原满族自治县红河谷中药材加工厂	174
一、企业概况	174
二、2009年经营状况	174
三、2009-2012年盈利能力分析	176
第四部分 投资策略与风险预警	177
第十二章 中药材行业投资策略分析	177
第一节 行业发展特征	177

- 一、行业的周期性 177
- 二、行业的集中度 177
- 三、行业的上下游 177
- 四、行业经营模式 179
- 第二节 行业投资形势分析 179
 - 一、行业发展格局 179
 - 二、行业进入壁垒 183
 - 三、行业SWOT分析 183
- 第三节 中药材行业投资效益分析 186
 - 一、2009年中药材行业投资状况分析 186
 - 二、2009年中药材行业投资效益分析 186
 - 三、2009-2012年中药材行业投资方向 186
- 第四节 中药材行业投资策略研究 187
 - 一、2009年中药材行业投资策略 187
 - 二、2009-2012年中药材行业投资策略 187
 - 三、2009-2012年中药材细分行业投资策略 187
- 第十三章 中药材行业投资风险预警 188
 - 第一节 影响中药材行业发展的主要因素 188
 - 一、2009年影响中药材行业运行的有利因素 188
 - 二、2009年影响中药材行业运行的稳定因素 188
 - 三、2009年影响中药材行业运行的不利因素 189
 - 四、2009年我国中药材行业发展面临的挑战 189
 - 五、2009年我国中药材行业发展面临的机遇 189
 - 第二节 中药材行业投资风险预警 190
 - 一、2009-2012年中药材行业市场风险预测 190
 - 二、2009-2012年中药材行业政策风险预测 191
 - 三、2009-2012年中药材行业经营风险预测 191
 - 四、2009-2012年中药材行业技术风险预测 192
 - 五、2009-2012年中药材行业竞争风险预测 193
 - 六、2009-2012年中药材行业其他风险预测 193
- 第五部分 发展趋势与规划建议 194
- 第十四章 中药材行业发展趋势分析 194
 - 第一节 2009-2012年中国中药材市场趋势分析 194
 - 第二节 2009-2012年中药材产品发展趋势分析 197
 - 一、2009-2012年中药材行业发展趋势分析 197

二、2009-2012年中药材产品价格趋势分析	199
第三节 2010-2015年中国中药材行业供需预测	200
一、2010-2015年中国中药材供给预测	200
二、2010-2015年中国中药材需求预测	200
第四节 2009-2012年中药材行业规划建议	201
一、中药材行业“十一五”整体规划	201
二、中药材行业“十一五”发展预测	202
三、2009-2012年中药材行业规划建议	203
第十五章 中药材企业管理策略建议	204
第一节 市场策略分析	204
一、中药材价格策略分析	204
二、中药材渠道策略分析	204
第二节 销售策略分析	205
一、媒介选择策略分析	205
二、产品定位策略分析	207
三、企业服务策略分析	207
第三节 提高中药材企业竞争力的策略	208
一、提高中国中药材企业核心竞争力的对策	208
二、影响中药材企业核心竞争力的因素及提升途径	209
三、提高中药材企业竞争力的策略	211
第四节 对我国中药材品牌的战略思考	212
一、中药材实施品牌战略的意义	212
二、我国中药材企业的品牌战略	212
三、中药材品牌战略管理的策略	213
图表1：2007年12月-2008年12月中成药产量情况 单位：万吨 %	28
图表2：2006年-2008年中成药各月产量及增速 单位：%	29
图表3：2006年-2008年中成药各月累计产量及增速	30
图表4：2009年板蓝根行情走势分析图	31
图表5：2009年金银花行情走势分析图	32
图表6：2009年中药材行业主要经济指标	41
图表7：2009年我国中药材产量统计	42
图表8：2010-2013年我国中药材产量预测	43
图表9：2009年我国中药材进口总量 单位：千克	43
图表10：2009年我国中药材平均进口价格 美元/千克	43
图表11：2009年我国中药材出口总量 单位：千克	44

- 图表12：2009年我国中药材出口价格 美元/千克 44
- 图表13：2009年1-12月我国中药材进出口数量统计 44
- 图表14：2009年1-12月我国中药材进出口金额统计 44
- 图表15：2009年1-5月全国固定资产投资情况 93
- 图表16：2009年1-5月投资规模情况 93
- 图表17：2009年1-5月分行业投资分析 94
- 图表18：2009年1-5月全国分地区固定资产投资情况 98
- 图表19：中药材市场集中度分析 110
- 图表20：中药材行业重点企业资产总计对比单位：千元 111
- 图表21：中药材行业重点企业从业人员对比单位：千元 111
- 图表22：中药材行业重点企业全年营业收入对比单位：千元 112
- 图表23：中药材行业重点企业利润总额对比单位：千元 112
- 图表24：中药材行业重点企业综合竞争力对比单位：千元 113
- 图表25：2009年中药材产品产量北京市统计 单位：吨 120
- 图表26：2009年中药材产品产量天津市统计 单位：吨 120
- 图表27：2009年中药材产品产量河北省统计 单位：吨 121
- 图表28：2009年中药材产品产量内蒙古统计 单位：吨 121
- 图表29：2009年中药材产品产量辽宁省统计 单位：吨 121
- 图表30：2009年中药材产品产量吉林省统计 单位：吨 121
- 图表31：2009年中药材产品产量黑龙江统计 单位：吨 121
- 图表32：2009年中药材产品产量上海市统计 单位：吨 121
- 图表33：2009年中药材产品产量江苏省统计 单位：吨 121
- 图表34：2009年中药材产品产量浙江省统计 单位：吨 122
- 图表35：2009年中药材产品产量安徽省统计 单位：吨 122
- 图表36：2009年中药材产品产量福建省统计 单位：吨 122
- 图表37：2009年中药材产品产量江西省统计 单位：吨 122
- 图表38：2009年中药材产品产量山东省统计 单位：吨 122
- 图表39：2009年中药材产品产量河南省统计 单位：吨 122
- 图表40：2009年中药材产品产量湖北省统计 单位：吨 123
- 图表41：2009年中药材产品产量湖南省统计 单位：吨 123
- 图表42：2009年中药材产品产量广东省统计 单位：吨 123
- 图表43：2009年中药材产品产量广西区统计 单位：吨 123
- 图表44：2009年中药材产品产量海南省统计 单位：吨 123
- 图表45：2009年中药材产品产量四川省统计 单位：吨 123
- 图表46：2009年中药材产品产量云南省统计 单位：吨 123

- 图表47：2009年中药材产品产量陕西省统计 单位：吨 124
- 图表48：2009年中药材产品产量甘肃省统计 单位：吨 124
- 图表49：2009年中药材产品产量青海省统计 单位：吨 124
- 图表50：2009年中药材产品产量宁夏区统计 单位：吨 124
- 图表51：2009年中药材产品产量新疆区统计 单位：吨 124
- 图表52：2010年1-2月中药材产品产量北京市统计 单位：吨 124
- 图表53：2010年1-2月中药材产品产量天津市统计 单位：吨 125
- 图表54：2010年1-2月中药材产品产量河北省统计 单位：吨 125
- 图表55：2010年1-2月中药材产品产量内蒙古统计 单位：吨 125
- 图表56：2010年1-2月中药材产品产量辽宁省统计 单位：吨 125
- 图表57：2010年1-2月中药材产品产量吉林省统计 单位：吨 125
- 图表58：2010年1-2月中药材产品产量黑龙江统计 单位：吨 125
- 图表59：2010年1-2月中药材产品产量上海市统计 单位：吨 125
- 图表60：2010年1-2月中药材产品产量江苏省统计 单位：吨 126
- 图表61：2010年1-2月中药材产品产量浙江省统计 单位：吨 126
- 图表62：2010年1-2月中药材产品产量安徽省统计 单位：吨 126
- 图表63：2010年1-2月中药材产品产量福建省统计 单位：吨 126
- 图表64：2010年1-2月中药材产品产量江西省统计 单位：吨 126
- 图表65：2010年1-2月中药材产品产量山东省统计 单位：吨 126
- 图表66：2010年1-2月中药材产品产量河南省统计 单位：吨 127
- 图表67：2010年1-2月中药材产品产量湖北省统计 单位：吨 127
- 图表68：2010年1-2月中药材产品产量湖南省统计 单位：吨 127
- 图表69：2010年1-2月中药材产品产量广东省统计 单位：吨 127
- 图表70：2010年1-2月中药材产品产量广西区统计 单位：吨 127
- 图表71：2010年1-2月中药材产品产量海南省统计 单位：吨 127
- 图表72：2010年1-2月中药材产品产量四川省统计 单位：吨 127
- 图表73：2010年1-2月中药材产品产量云南省统计 单位：吨 128
- 图表74：2010年1-2月中药材产品产量陕西省统计 单位：吨 128
- 图表75：2010年1-2月中药材产品产量甘肃省统计 单位：吨 128
- 图表76：2010年1-2月中药材产品产量青海省统计 单位：吨 128
- 图表77：2010年1-2月中药材产品产量宁夏区统计 单位：吨 128
- 图表78：2010年1-2月中药材产品产量新疆区统计 单位：吨 128
- 图表79：2009年全国中药材企业数量 134
- 图表80：2009年不同所有制中药材企业数量 134
- 图表81：2009年 不同规模中药材企业数量 134

- 图表82：2009年中国中药材行业国有企业工业数据 单位：千元 135
- 图表83：2009年中国中药材行业集体企业工业数据 单位：千元 135
- 图表84：2009年中国中药材行业股份合作制企业工业数据 单位：千元 136
- 图表85：2009年中国中药材行业股份制企业工业数据 单位：千元 136
- 图表86：2009年中国中药材行业私营企业工业数据 单位：千元 137
- 图表87：2009年中国中药材行业外商和港澳台投资企业工业数据 单位：千元 138
- 图表88：2009年中国中药材行业其他类型企业工业数据 单位：千元 138
- 图表89：2009年中国不同所有制中药材企业累计产品销售收入对比 单位：千元 139
- 图表90：2009年中国不同所有制中药材企业累计资产总计对比单位：千元 139
- 图表91：2009年中国不同所有制中药材企业累计利润总额对比 单位：千元 140
- 图表92：2009年中国不同所有制中药材企业累计产品销售收入增长对比 140
- 图表93：2009年中国不同所有制中药材企业累计利润总额增长对比 140
- 图表94：2009年行业产成品情况 141
- 图表95：2009年行业销售收入情况 141
- 图表96：2009年中药材行业盈利能力 142
- 图表97：2009年中药材行业偿债能力 142
- 图表98：2009年中药材行业运营能力 142
- 图表99：2009年中药材行业发展能力 143
- 图表100：主要中药材原材料大类升降幅 144
- 图表101：2009年较有影响力的升势品种（千克/元） 145
- 图表102：2009年价格创历史新高品种 145
- 图表103：2009年较有影响力的降势品种（千克/元） 146
- 图表104：2008-2009年我国中药材的产销率 147
- 图表105：2008-2009年我国中药材资金周转率 148
- 图表106：2009年中药材价格走势 149
- 图表107：近十年药材行情价格指数走势 149
- 图表108：2008-2009年中药材行业营业收入 149
- 图表109：2008-2009年中药材行业毛利率 150
- 图表110：2008-2009年中药材行业盈利能力 150
- 图表111：2010-2012年我国中药材盈利能力预测 150
- 图表112：2009年中国药材行业利润总额 单位：千元 151
- 图表113：2009年不同规模企业利润总额对比 151
- 图表114：2009年不同所有制企业利润总额对比 152
- 图表115：2009年中药材行业销售利润率 152
- 图表116：2009年不同规模企业销售利润率对比 153

- 图表117：2009年不同所有制企业销售利润率对比 153
- 图表118：2009年总资产利润率 154
- 图表119：2009年不同规模企业总资产利润率对比 154
- 图表120：2009年不同所有制企业总资产利润率对比 155
- 图表121：2009年中国中药材行业产值利税率 156
- 图表122：2009年不同规模企业产值利税率对比 156
- 图表123：2009年不同所有制企业产值利税率对比 157
- 图表124：深圳津村药业有限公司经营状况分析 单位：千元 158
- 图表125：深圳津村药业有限公司盈利能力分析 159
- 图表126：亳州市亳广中药饮片有限公司经营状况分析 单位：千元 160
- 图表127：亳州市亳广中药饮片有限公司盈利能力分析 162
- 图表128：北京同仁堂股份有限公司经营状况分析 单位：千元 163
- 图表129：北京同仁堂股份有限公司盈利能力分析 164
- 图表130：河北晨光天然色素有限公司经营状况分析 单位：千元 165
- 图表131：河北晨光天然色素有限公司盈利能力分析 167
- 图表132：宁波绿之健药业有限公司经营状况分析 单位：千元 167
- 图表133：宁波绿之健药业有限公司盈利能力分析 169
- 图表134：青岛润德生物科技有限公司经营状况分析 单位：千元 170
- 图表135：青岛润德生物科技有限公司盈利能力分析 171
- 图表136：上海津村制药有限公司经营状况分析 单位：千元 172
- 图表137：上海津村制药有限公司盈利能力分析 173
- 图表138：平邑县银成药材有限公司经营状况分析 单位：千元 174
- 图表139：平邑县银成药材有限公司盈利能力分析 176
- 图表140：江西康熙中药材有限公司经营状况分析 单位：千元 176
- 图表141：江西康熙中药材有限公司盈利能力分析 178
- 图表142：清原满族自治县红河谷中药材加工厂经营状况分析 单位：千元 178
- 图表143：清原满族自治县红河谷中药材加工厂盈利能力分析 180
- 图表144：2009年中药材行业投资状况 单位：千元 190
- 图表145：2009年中药材行业投资效益单位：千元 190
- 图表146：2009年板蓝根行情走势分析提 198
- 图表147：2009年金银花行情走势分析图 199
- 图表148：2010-2015年中国中药材供给预测 204
- 图表149：2010-2015年中国中药材需求预测 204

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/8675586755.html>