

20010-2015年中国动漫产业运行及前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国动漫产业运行及前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/8675786757.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目录

第一章 2009-2010年动漫产业基础研究 8

第一节 产业研究界定 8

一、动漫产业范围界定 8

二、产业隶属行业界定 8

三、动漫产业产品 9

第二节 动漫产业链分析 9

一、动漫产业链分析 9

二、动画原创市场分析 10

三、衍生品制售分析 17

第三节 美国动漫产业链 18

一、漫画 18

二、电影动画 18

三、电视动画 18

四、动漫衍生产品 18

第四节 日本动漫产业链 19

一、漫画连载 19

二、动画片 19

三、动漫关联产业 20

第二章 2009-2010年中国文化创意产业 21

第一节 文化产业发展调研 21

一、文化产业产值分析 21

二、文化产业结构分析 21

三、文化产业竞争格局 22

四、政府的定位及策略 23

第二节 区域创意产业动态 27

一、北京文化创意产业 27

二、广东文化创意产业 28

三、杭州市文化创意产业 29

第三节 2009年文化创意产业 30

一、2009年中国文化产业丰收之年 30

二、中国文化产业仍处于初始阶段 31

三、企业追求利润更须重视社会责任 33

第四节 2010年地区产业政策前瞻 34

一、山西 34

二、上海 37

三、湖南 40

四、广西 42

第三章 2009-2010年全球动漫产业简述 43

第一节 全球动漫产业市场 43

一、美国动漫产业 43

二、日本动漫产业 45

三、韩国动漫产业 47

四、印度动画产业 52

第二节 日本产业深度分析 52

一、日本动漫产业的发展回顾 52

二、日本动漫文化的传播手段分析 54

三、日本电子漫画市场规模 57

四、日本TV动画投资经营分析 57

五、动漫产品带动日本地方经济增长 59

六、日本动漫产业成功原因分析 60

七、日本动漫存在的问题分析 62

八、日本动漫产业模式优势 64

第四章 2009-2010年中国动漫产业现状 70

第一节 中国动漫产业发展阶段 70

一、第一阶段（1926-1966） 70

二、第二阶段（1976-1990） 70

三、第三阶段（1990-2002） 71

四、第四阶段（2002-2006） 72

五、第五阶段（2006年4月至今） 72

第二节 动漫企业类型分析 73

一、单纯动画制作企业 73

二、动画制作加上衍生品开发 73

三、加工动画兼做动漫影视制作 73

四、动画制作和播出 73

五 加工动画 73

第三节 产业盈利能力分析 74

一、动漫产业链盈利分析 74

二、动漫盈利现状分析	75
第四节 中国动漫产业瓶颈	77
一、加工多 原创少	77
二、尚未形成完整的产业链	78
三、动漫人才紧缺抢手	79
四、文化环境和传播渠道过窄	79
第五节 动漫成长市场分析	80
一、网络动漫产业	80
二、手机动漫产业	82
第五章 2009-2010年国内动漫市场分析	84
第一节 2008年政府相关动态	84
一、2008年政策规划	84
二、2008年政府规范	85
三、2008年产业专项资金	85
第二节 2008年动漫产品分析	86
一、动漫杂志稳中有升	86
二、电视动画片数量大增	87
三、动画电影作品喜忧参半	88
四、手机、网络动漫兴起	88
第三节 2009年动漫产业新态势	89
一、原创动漫大量增加	89
二、企业探索市场化发展道路	89
三、产业发展规模化、集约化	90
四、2009年动画片出口分析	90
第四节 动漫投融资环境分析	91
一、政府力量扶持	91
二、吸引产业外资本注入	92
三、调动产业内资本投入	92
第五节 动漫衍生产品分析	93
一、自有品牌市场渐起	93
二、玩具出口进入冬眠	93
三、衍生产品开发面临障碍	94
第六章 2009-2010年中国动漫产业政策分析	95
第一节 国外动漫产业政策调研	95
一、产业定位 政策导向	95

- 二、 职能机构 指导监管 97
- 三、 资本支持动漫产业分析 99
- 四、 行政手段支持动漫产业分析 100
- 第二节 中国动漫产业政策解读 102
 - 一、 行政组织和行业协会 102
 - 二、 经济与产业政策 102
 - 三、 产权保护与法制环境 103
 - 四、 动漫教育与对外交流合作 103
 - 五 2007年动漫产业政策动态 104
- 第三节 2008年政策动态 104
 - 一、 文化部暂停审批各类动漫产业基地 104
 - 二、 文化部出台意见扶持民族原创动漫产业 105
 - 三、 出台《动漫企业认定管理办法》 110
 - 四、 《关于扶持动漫产业发展有关税收政策问题的通知》 111
- 第四节 2009-2010年政策 112
 - 一、 文化部公布2009原创动漫扶持计划 112
 - 二、 2009年第一批通过认定的动漫企业名单 113
 - 三、 2010年动漫企业认定进入第二轮 117
- 第七章 2009-2010年中国动画制作市场分析 120
 - 第一节 2009年动画制作市场分析 120
 - 一、 2005-2009年国产动画产量 120
 - 二、 2008-2009年推荐优秀动画片 120
 - 三、 2008年全国优秀动画频道 121
 - 四、 2008年全国优秀动画栏目 122
 - 五、 2008年全国优秀动画片 122
 - 第二节 2009年各省国产动画片产量 123
 - 一、 2007年动画产品区域格局 123
 - 二、 2008年动画产品区域格局 125
 - 三、 2009年动画产品区域格局 126
 - 第三节 2009年基地国产动画片产量 127
 - 一、 2007年动画基地产量格局 127
 - 二、 2008年动画基地产量格局 128
 - 三、 2009年动画基地产量格局 129
 - 第四节 2009年企业国产动画片产量 130
 - 一、 2007年动画企业产量格局 130

- 二、2008年动画企业产量格局 130
- 三、2009年动画企业产量格局 131
- 第五节 动画加工市场 131
 - 一、动画加工历史 131
 - 二、国内动画加工来源 135
- 第六节 动漫衍生品市场 136
 - 一、市场潜力分析 136
 - 二、市场现状分析 136
- 第七节 2009年优秀国产动画 138
 - 一、2009年度第一批优秀国产动画片 138
 - 二、2009年度第二批优秀国产动画片 139
 - 三、2009年度第三批优秀国产动画片 141
 - 四、2009年度第四批优秀国产动画片 143
- 第八章 2008-2009年中国漫画产业研究 147
 - 第一节 欧美漫画出版业 147
 - 一、欧美漫画出版概况 147
 - 二、各国漫画杂志报刊 148
 - 三、欧美漫画出版企业 151
 - 第二节 中国动漫出版业 153
 - 一、中国漫画出版历史 153
 - 二、中国漫画出版现状 154
 - 三、未来漫画出版前景 155
 - 第三节 漫画出版新渠道 155
 - 一、网络资源带动纸质出版 155
 - 二、网络、纸质双管齐下 156
 - 三、拓展手机和电子书市场 157
- 第九章 2009-2010年区域动漫产业及政策 158
 - 第一节 2009-2010年各省动漫产业 158
 - 一、北京动漫 158
 - 二、湖南动漫 161
 - 三、上海动漫 162
 - 四、广东动漫 165
 - 五、江苏动漫 165
 - 六、浙江动漫 171
 - 七、天津动漫 173

八、山东动漫 176

九、河北动漫 177

十、福建动漫 181

十一、江西动漫 185

十二、贵州动漫 187

十三、黑龙江动漫 187

十四、辽宁动漫 188

第二节 2009-2010年重点城市动漫 192

一、广州 192

二、深圳 192

三、常州 193

四、无锡 196

五、济南 202

六、厦门 204

七、南京 205

八、沈阳 206

九、太原市 208

十、福州 208

十一、哈尔滨 209

十二、青岛 209

十三、济南 212

十四、重庆 213

第十章 2009-2010年动漫产业标杆企业 214

第一节 动画制作企业分析 214

一、三辰卡通集团有限公司 214

二、湖南宏梦卡通传播 216

三、广东原创动力文化传播 217

四、浙江中南集团卡通 217

五、重庆视美动画 218

六、北京辉煌动画公司 218

七、上海美术电影制片厂 219

八、央视动画有限公司 219

第二节 动画加工企业分析 220

一 杭州飞龙动画 220

二 武汉江通动画 220

第三节 动漫培训企业分析	221
一 深圳市方块动漫文化	221
二 汇众益智科技有限公司	221
第四节 漫画杂志企业分析	222
一 《漫友》	222
二 《知音漫客》	223
三 《动漫周刊》	223
第十一章 2007-2008年相关动漫企业盈利	225
第一节 奥飞动漫	225
一、企业概况	225
二、产品系列	225
三、2008-2009年运营	226
四、2008-2009年盈利	227
第二节 沈阳福娃娃影视动画	228
一、企业概况	228
二、盈利能力分析	229
第三节 沈阳深海动画数字媒体	229
一、企业概况	229
二、盈利能力分析	229
第四节 沈阳四维数码科技	230
一 企业概况	230
二 盈利能力分析	230
第五节 沈阳天荷影视动画有限公司	231
一、企业概况	231
二、盈利能力分析	231
第六节 沈阳河马动画制作有限公司	231
一、企业概况	231
二、盈利能力分析	232
第七节 杭州飞龙动画材料	232
一 企业概况	232
二 盈利能力分析	232
第十二章 2010-2014年产业发展前景及投资	234
第一节 产业发展要素分析	234
一、政治、法律要素	234
二、经济、技术要素	234

三、市场发展要素	235
第二节 产业面临问题分析	236
一、资金短缺	236
二、技术人才短缺	237
三、自主品牌缺乏	237
四、营销体系及手段落后	237
第三节 2006-2009年投资事件	238
一、中国动漫产业并购事件一览	238
二、中国动漫产业风险投资事件一览	238
三、CINEGROUPE进军中国投资超过10亿元	239
四、摩根投资启明动漫	239
五、中卡世纪融资千万美元	239
六、鸿波通信收购国内贪婪大陆	240
七、红杉投资绿豆蛙	241
八、红杉750万美元注资湖南宏梦	242
九、网页动画网站ANIBOOM获德丰杰千万美元增资	243
十、杭州神笔动画集团获北京正润创投5000万元风险投资	243
十一、江通动画获两家创投基金投资	244
十二、国产动漫河马动画获资本支持融资逾亿元	244
第四节 中国动漫产业投融资特点	246
一、产业链不同环节的投融资特征	246
二、不同类型企业的投融资需求特征	247
三、海外产业投融资机制的经验借鉴	249
图表1：1996-2001年日本动画产业市场规模（亿日元）	47
图表2：2005-2009年我国国产动画产量	121
图表3：2008年全国推荐播出优秀动画片目录	121
图表4：2009年度全国推荐播出优秀动画片目录	121
图表5：2007年全国各省国产电视动画片生产情况	124
图表6：2007年全国原创电视动画片生产十大城市	125
图表7：2008年全国各省国产电视动画片生产情况	126
图表8：2008年全国原创电视动画片生产十大城市	126
图表9：2009年全国各省国产电视动画片生产情况	127
图表10：2009年全国原创电视动画片生产十大城市	128
图表11：2007年国家动画产业基地国产电视动画片生产情况	128
图表12：2008年国家动画产业基地国产电视动画片生产情况	129

图表13：2009年动画基地产量格局 130

图表14：2007年全国原创电视动画片生产情况前八位 131

图表15：2008年全国原创电视动画片生产情况前七位 131

图表16：2009年全国原创电视动画片生产情况 132

图表17：湖南动漫产业发展历程 162

图表18：三辰卡通集团企业结构布局 216

图表19：《蓝猫淘气3000问》系列动画片播出权、家庭录像权、游戏网络权及图书出版权出口明细 216

图表20：《动漫周刊》读者调查分布图 224

图表21：奥飞动漫公司运营状况 单位：元 227

图表22：2008-2009年奥飞动漫盈利状况 单位：元 228

图表23：沈阳福娃娃影视动画盈利能力一览表 千元 230

图表24：沈阳深海动画数字媒体盈利能力一览表 千元 230

图表25：沈阳四维数码科技盈利能力一览表 千元 231

图表26：沈阳天荷影视动画有限公司盈利能力一览表 千元 232

图表27：沈阳河马动画制作有限公司盈利能力一览表 千元 233

图表28：杭州飞龙动画材料盈利能力一览表 千元 233

图表29：中国动漫产业并购事件一览 239

图表30：中国动漫产业投资事件一览 239

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/8675786757.html>