

2010-2015年中国水合肼行业市场研究与投资前景 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国水合肼行业市场研究与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/8676086760.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

水合肼又称水合联氨，具有强碱性和吸湿性。纯品为无色透明的油状液体，有淡氨味，在湿空气中冒烟，具有强碱性和吸湿性。工业上一般应用含量为40%--80%的水合肼水溶液或肼的盐。水合肼液体以二聚物形式存在，与水和乙醇混溶，不溶于乙醚和氯仿；它能侵蚀玻璃、橡胶、皮革、软木等，在高温下分解成N₂、NH₃和H₂；水合肼还原性极强，与卤素、HNO₃、KmnO₄等激烈反应，在空气中可吸收CO₂，产生烟雾。水合肼及其衍生物产品在许多工业应用中得到广泛的使用，用作还原剂、抗氧剂，用于制取医药、发泡剂等。

目录

第一章 水合肼行业发展概述 8

第一节 水合肼行业定义 8

一、水合肼定义 8

二、水合肼应用 9

第二节 水合肼行业发展概况 10

一、全球水合肼行业发展简述 10

二、水合肼国内行业现状阐述 10

第三节 水合肼行业市场现状 11

一、市场概述 11

二、市场规模 11

第四节 水合肼产品工艺发展历程 12

第五节 水合肼产品发展所处的阶段 15

第六节 水合肼行业地位分析 15

第七节 水合肼行业产业链分析 16

第八节 水合肼行业国内与国外情况分析 18

第二章 2009-2010年水合肼产业运行态势分析 19

第一节 2009-2010年水合肼市场发展分析 19

一、国内水合肼生产综述 19

二、水合肼市场发展的特点 19

三、水合肼市场景气向好 20

第二节 2009-2010年水合肼市场分析 21

一、国外企业水合肼料发展的特点 21

二、水合肼专用料供需分析 21

三、水合肼专用料市场发展综述 22

第三节 2009-2010年水合肼市场发展中存在的问题及策略 23

一、水合胼市场发展面临的挑战及对策	23
二、提高水合胼整体竞争力的建议	24
三、加快水合胼发展的措施	24
第三章 水合胼行业外部环境分析	25
第一节 水合胼行业经济环境影响分析	25
一、国民经济影响情况	25
二、国内投资水合胼情况	25
第二节 水合胼行业政策影响分析	26
一、国内宏观政策影响分析	26
二、行业政策影响分析	28
第三节 水合胼产业上下游影响分析	28
一、水合胼行业上游影响分析	28
二、水合胼行业下游影响分析	28
第四节 水合胼行业的技术影响分析	29
一、水合胼行业技术现状分析	29
二、水合胼行业技术发展趋势	30
第四章 水合胼行业经营和竞争分析	31
第一节 行业核心竞争力分析及构建	31
第二节 经营手段分析	32
一、消费特征分析	32
二、产品分类与定位	32
三、产品策略分析	33
四、渠道和促销	34
第三节 水合胼技术最新发展趋势分析	34
一、国外同类技术重点研究方向	34
二、国内水合胼研发技术路径分析	35
四、国内最新研发动向	35
五、技术走势预测	35
六、技术进步对企业发展影响	36
第五章 2009-2010年中国水合胼行业环境分析	38
第一节 我国经济发展环境分析	38
一、GDP历史变动轨迹	38
二、固定资产投资历史变动轨迹	38
三、进出口贸易历史变动轨迹	39
四、2010年我国宏观经济发展预测	40

第二节 行业相关政策、法规、标准 42

一、中国相关环保规定 42

二、国外相关环保规定 43

第六章 水合肼行业国内市场深度分析 44

第一节 水合肼行业市场现状分析及预测 44

第二节 2005-2015年产品产量分析及预测 45

第三节 2005-2015年市场需求分析及预测 46

第四节 产品消费领域与消费结构分析 47

第五节 价格趋势分析 48

第七章 水合肼行业需求与预测分析 49

第一节 水合肼行业需求分析及预测 49

一、水合肼行业需求总量及增长速度 49

二、水合肼行业需求结构分析 49

三、水合肼行业需求影响因素分析 50

四、水合肼行业未来需求预测分析 50

第二节 水合肼行业地区需求分析 51

一、行业的总体区域需求分析 51

二、华北地区需求分析 52

三、华东地区需求分析 52

四、东北地区需求分析 52

五、中南地区需求分析 53

六、西北地区需求分析 53

七、西南地区需求分析 53

第三节 水合肼行业细分市场的需求分析 53

一、水合肼行业市场需求量情况 53

三、水合肼行业市场供求量情况 54

第八章 水合肼行业进出口分析 55

第一节 水合肼行业进出口分析 55

一、进出口总量对比分析 55

二、进出口金额对比分析 56

第二节 水合肼行业出口分析 58

一、出口总量分析 58

二、出口金额分析 58

三、出口市场分析 59

四、出口价格分析 59

第三节 水合肼进口分析 60

一、进口总量分析 60

二、进口金额分析 61

三、进口市场分析 62

四、进口价格分析 62

第九章 2009-2010年国内外重点企业竞争力分析 63

一、宜宾天原集团股份有限公司 63

1、企业简介 63

2、产品介绍 64

3、经营情况 64

二、北京化工厂 66

1、企业简介 66

2、产品介绍 67

3、经营情况 67

三、朗盛亚星化学(潍坊)有限公司 69

1、企业简介 69

2、产品介绍 69

3、经营情况 69

四、新疆新仁化工有限公司 71

1、企业简介 71

2、产品介绍 71

3、经营情况 71

五、灌云大洋制肼有限责任公司 73

1、企业简介 73

2、产品介绍 73

3、经营情况 73

六、巨化集团公司 75

1、企业简介 75

2、产品介绍 75

3、经营情况 75

第十章 2008-2010年水合肼行业竞争格局分析 78

第一节 水合肼行业竞争结构分析 78

一、现有企业间竞争 78

二、潜在进入者分析 78

三、替代品威胁分析 79

- 四、供应商议价能力 79
- 五、客户议价能力 79
- 第二节 水合胼企业国际竞争力比较 80
 - 一、生产要素 80
 - 二、需求条件 80
 - 三、支援与相关产业 80
 - 四、企业战略、结构与竞争状态 81
 - 五、政府的作用 81
- 第三节 水合胼行业竞争格局分析 82
 - 一、水合胼行业集中度分析 82
 - 二、水合胼行业竞争程度分析 83
- 第四节 2010-2012年水合胼行业竞争策略分析 83
 - 一、金融危机对行业竞争格局的影响 83
 - 二、2010-2015年水合胼行业竞争格局展望 83
 - 三、2010-2015年水合胼行业竞争策略分析 84
- 第十一章 水合胼行业投融资分析 88
 - 第一节 水合胼行业的SWOT分析 88
 - 第二节 水合胼行业国内企业投资状况 88
 - 第三节 水合胼行业外资投资状况 89
 - 第四节 水合胼行业资本并购重组情况 89
 - 第五节 水合胼行业投资特点分析 92
 - 第六节 水合胼行业融资分析 92
 - 第七节 水合胼行业投资机会分析 93
 - 一、2010-2015年总体投资机会及投资建议 93
 - 二、2010-2015年国内外投资机会及投资建议 93
 - 三、2010-2015年区域投资机会及投资建议 94
 - 四、2010-2015年企业投资机会及投资建议 94
- 第十二章 产业政策及贸易预警 95
 - 第一节 国内外产业政策分析 95
 - 一、中国相关产业政策 95
 - 二、国外相关产业政策 95
 - 第二节 贸易预警 96
 - 一、可能涉及的倾销及反倾销 96
 - 二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒 97
 - 第三节 近期人民币汇率变化的影响 98

第四节 我国与主要市场贸易关系稳定性分析	98
第十三章 2010-2012年水合肼行业投资分析	100
第一节 行业投资机会分析	100
一、投资领域	100
二、主要项目	100
第二节 行业投资风险分析	102
一、市场风险	102
二、成本风险	102
三、贸易风险	102
第三节 行业投资建议	103
一、把握国家投资的契机	103
二、竞争性战略联盟的实施	103
三、市场的重点客户战略实施	103
第十四章 水合肼行业投资机会与风险	104
第一节 中国水合肼产业投资机会分析	104
一、投资机会分析	104
二、可行研究分析	104
第二节 水合肼行业投资效益分析	104
一、2010年水合肼行业投资状况分析	104
二、2010年水合肼行业投资效益分析	105
三、2010年水合肼行业投资的建议	105
第三节 2010-2015水合肼行业投资风险及控制策略分析	106
一、2010-2015年水合肼行业市场风险及控制策略	106
二、2010-2015年水合肼行业政策风险及控制策略	106
三、2010-2015年水合肼行业经营风险及控制策略	106
四、2010-2015年水合肼行业其他风险及控制策略	106
第十五章 项目投资建议	107
第一节 技术应用注意事项	107
第二节 项目投资注意事项	107
第三节 生产开发注意事项	108
第四节 销售注意事项	109
图表1：2005-2009年我国GDP增长变化情况	27
图表2：2005-2009年我国CPI指数同比增长变化情况	27
图表3：水合肼的促销方式主要有：	35
图表4：2004—2009年国内生产总值（亿元）以及增长率（%）	39

- 图表5：2004年—2009年固定资产投资总额以及增长率（%） 39
- 图表6：2004年—2009年进出口总额以及增长率（%） 40
- 图表7：2005-2009年我国水合肼产量 46
- 图表8：2010-2015年我国水合肼产量预测 47
- 图表9：2005-2009年我国水合肼市场需求 47
- 图表10：2010-2015年我国水合肼市场需求预测 47
- 图表11：我国水合肼的消费结构 48
- 图表12：我国水合肼进出口价格趋势 49
- 图表13：2005-2009年我国水合肼行业需求总量以及增长速度 50
- 图表14：我国水合肼行业需求结构分析 50
- 图表15：2010-2015年我国水合肼市场需求预测 51
- 图表16：我国水合肼各区域需求情况 52
- 图表17：华北地区需求情况 53
- 图表18：华东地区需求情况 53
- 图表19：东北地区需求情况 53
- 图表20：中南地区需求情况 54
- 图表21：西北地区需求情况 54
- 图表22：西南地区需求情况 54
- 图表23：2009年水合肼细分市场的需求分析 54
- 图表24：2005-2009年水合肼市场供需情况 55
- 图表25：2008年我国水合肼进出口增量对比 56
- 图表26：2009年我国水合肼进出口增量对比 56
- 图表27：2008年我国水合肼进出口金额对比 57
- 图表28：2009年我国水合肼进出口金额对比 58
- 图表29：2005-2009年我国水合肼出口总量变化趋势图 59
- 图表30：2005-2009年我国水合肼出口金额变化趋势图 59
- 图表31：2005-2009年我国水合肼出口价格变化趋势图 60
- 图表32：2005-2009年我国水合肼进口总量变化趋势图 61
- 图表33：2005-2009年我国水合肼进口金额变化趋势图 62
- 图表34：2005-2009年我国水合肼进口价格变化趋势图 63
- 图表35：宜宾天原集团股份有限公司经营情况 65
- 图表36：北京化工厂经营情况 68
- 图表37：朗盛亚星化学(潍坊)有限公司经营情况 70
- 图表38：新疆新仁化工有限公司经营情况 72
- 图表39：灌云大洋制肼有限责任公司经营情况 74

图表40：巨化集团公司经营情况 76

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/8676086760.html>