

2021年中国飞机租赁行业分析报告- 产业规模现状与发展规划研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国飞机租赁行业分析报告-产业规模现状与发展规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/546762546762.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

飞机租赁是指出租人在一定时期内把飞机提供给承租人使用，承租人则按租赁合同向出租人定期支付租金，是各国航空公司更新和扩充机队的基本手段之一。飞机租赁以其较低成本、较高的灵活性及多种融资渠道而成为航空公司的现实选择，在机队中的占比达60%。

飞机租赁的优点 资料来源：观研天下整理

飞机租赁的核心盈利点是资金利差，与批量采购和优化交易结构带来的购机回扣和税收优惠，及对市场准确预判进行逆周期操作后的资本投机扩张。

飞机租赁业的盈利点 资料来源：观研天下整理

从性质上讲，飞机租赁分为飞机融资租赁和经营性租赁。其中，经营租赁灵活性高、对资金需求较小，更适合新成立的航空公司。

民航公司飞机经营租赁和融资租赁的比较

-
经营租赁

融资租赁

租期

通常5-8年

12-18年

资金需求

低

中等

押金

3期租金（价格3%）

飞机价格的10%

分期付款

否

否

支付

租金

本息

支付方式

按月先付租金

根据合约规定期（可1个月、3个月或6个月）

财务报表

不出现在报表中

通常出现

灵活性

高

低

交货期

交机期短

可能长资料来源：观研天下整理

目前，我国飞机租赁行业主要有四类企业：银行系金融租赁公司、航空公司附属租赁公司、飞机制造商附属租赁公司、独立飞机租赁公司。

飞机租赁行业主要企业

类型

特点

代表企业

银行系金融租赁公司

金融租赁公司在行业里已成为主导力量，具有品牌实力强，客户资源多，机构覆盖面广，融资能力强、成本低，风险控制能力强等优势

中银航空租赁、工银租赁、国银租赁、交银租赁等

航空公司附属租赁公司

业务开展有保障，飞机来源和租约都由母公司提供，可直接利用母公司资源；操作简单，效率高。但劣势是独立性差，资本实力薄弱，融资能力一般，风险分散措施不足

东航租赁、南航租赁等

飞机制造商附属租赁公司

在飞机价格、残值管理上具有较强优势，劣势在于资产单一，独立性差，融资能力有限

中航租赁等

独立飞机租赁公司

与银行、航空公司及制造商都没有股权关系。相对于其他三类公司来说比较不稳定，独立性差，资本实力薄弱，容易因承担不了风险而导致公司无法运营

中国飞机租赁公司、奇龙租赁公司、朗业租赁等资料来源：观研天下整理

随着我国搭载飞机的乘客规模增多，以及航空行业的规模扩大，带动飞机租赁行业发展。2014年我国飞机租赁市场规模约781.3亿元，到2019年增至1201.3亿元。2020年受疫情影响，我国飞机租赁市场规模有所降低，同比下降11.25%至1066.1亿元。预计随着我国疫情得到有效控制，社会经济水平回升，我国飞机租赁行业将恢复景气，市场规模将回升并呈持续增长趋势。

2014-2023年我国飞机租赁市场规模及预测（以租金规模计）数据来源：观研天下整理

作为飞机租赁行业的需求方，航司的实际需求直接影响飞机租赁行业的发展。飞机时航

司生产运营的核心工具，但其单价较高，且飞机在生产运营时也需要支付大额维修养护费用，因此，多数航司需要通过租赁的方式引进飞机。从三大航空（中国国航、东方航空、南方航空）对飞机引进的资本开支来看，2020-2022年其引进飞机的相关资本均在100亿元以上，可见，三大航空的飞机几乎需要从外部融资或通过经营租赁的方式引进飞机。

航司引进相关资本开支（单位：亿元）

航空公司

2020年引进飞机相关资本开支

2021年引进飞机相关资本开支

2022年引进飞机相关资本开支

2019年底货币资金

2019年底流动资产

中国国航

301.16

294.73

293.09

96.64

248.17

东方航空

183.88

124.42

119.56

13.56

197.43

南方航空

414.42

210.77

56.64

19.94

167.38

春秋航空

27.88

57.85

44.61

77.19

91.2

吉祥航空

13.94

17.425

10.455

16.22

46.46资料来源：观研天下整理

中飞租赁、国银租赁及中银租赁为国内三大飞机租赁供给方，截止2020年6月底，中国飞机租赁集团控股有限公司管理的机队规模为137架，国银租赁公司管理的机队规模为228架，中银航空租赁公司管理机队规模为374架。

2015-2020年6月中国部分飞机租赁公司机队规模（单位：架）数据来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国飞机租赁行业分析报告-产业规模现状与发展规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国飞机租赁行业发展概述

第一节 飞机租赁行业发展情况概述

- 一、飞机租赁行业相关定义
- 二、飞机租赁行业基本情况介绍
- 三、飞机租赁行业发展特点分析
- 四、飞机租赁行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、飞机租赁行业需求主体分析

第二节 中国飞机租赁行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、飞机租赁行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国飞机租赁行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国飞机租赁行业生命周期分析

- 一、飞机租赁行业生命周期理论概述
- 二、飞机租赁行业所属的生命周期分析

第四节 飞机租赁行业经济指标分析

- 一、飞机租赁行业的赢利性分析
- 二、飞机租赁行业的经济周期分析
- 三、飞机租赁行业附加值的提升空间分析

第五节 中国飞机租赁行业进入壁垒分析

- 一、飞机租赁行业资金壁垒分析
- 二、飞机租赁行业技术壁垒分析
- 三、飞机租赁行业人才壁垒分析
- 四、飞机租赁行业品牌壁垒分析
- 五、飞机租赁行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球飞机租赁行业市场发展现状分析

第一节 全球飞机租赁行业发展历程回顾

第二节 全球飞机租赁行业市场区域分布情况

第三节 亚洲飞机租赁行业地区市场分析

一、亚洲飞机租赁行业市场现状分析

二、亚洲飞机租赁行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲飞机租赁行业市场前景分析

第四节 北美飞机租赁行业地区市场分析

一、北美飞机租赁行业市场现状分析

二、北美飞机租赁行业市场规模与市场需求分析

三、北美飞机租赁行业市场前景分析

第五节 欧洲飞机租赁行业地区市场分析

一、欧洲飞机租赁行业市场现状分析

二、欧洲飞机租赁行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲飞机租赁行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界飞机租赁行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球飞机租赁行业市场规模预测

第三章 中国飞机租赁产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品飞机租赁总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国飞机租赁行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国飞机租赁产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国飞机租赁行业运行情况

第一节 中国飞机租赁行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国飞机租赁行业市场规模分析

第三节 中国飞机租赁行业供应情况分析

第四节 中国飞机租赁行业需求情况分析

第五节 我国飞机租赁行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国飞机租赁行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国飞机租赁行业供需平衡分析

第八节 中国飞机租赁行业发展趋势分析

第五章 中国飞机租赁所属行业运行数据监测

第一节 中国飞机租赁所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国飞机租赁所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国飞机租赁所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国飞机租赁市场格局分析

第一节 中国飞机租赁行业竞争现状分析

- 一、中国飞机租赁行业竞争情况分析
- 二、中国飞机租赁行业主要品牌分析

第二节 中国飞机租赁行业集中度分析

- 一、中国飞机租赁行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国飞机租赁行业市场集中度分析

第三节 中国飞机租赁行业存在的问题

第四节 中国飞机租赁行业解决问题的策略分析

第五节 中国飞机租赁行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国飞机租赁行业需求特点与动态分析

第一节 中国飞机租赁行业消费市场动态情况

第二节 中国飞机租赁行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 飞机租赁行业成本结构分析

第四节 飞机租赁行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国飞机租赁行业价格现状分析

第六节 中国飞机租赁行业平均价格走势预测

- 一、中国飞机租赁行业价格影响因素
- 二、中国飞机租赁行业平均价格走势预测
- 三、中国飞机租赁行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国飞机租赁行业区域市场现状分析

第一节 中国飞机租赁行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区飞机租赁市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区飞机租赁市场规模分析
- 四、华东地区飞机租赁市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区飞机租赁市场规模分析
- 四、华中地区飞机租赁市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区飞机租赁市场规模分析
- 四、华南地区飞机租赁市场规模预测

第九章 2017-2021年中国飞机租赁行业竞争情况

第一节 中国飞机租赁行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国飞机租赁行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国飞机租赁行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境

- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 飞机租赁行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国飞机租赁行业发展前景分析与预测

第一节 中国飞机租赁行业未来发展前景分析

一、飞机租赁行业国内投资环境分析

二、中国飞机租赁行业市场机会分析

三、中国飞机租赁行业投资增速预测

第二节 中国飞机租赁行业未来发展趋势预测

第三节 中国飞机租赁行业市场发展预测

一、中国飞机租赁行业市场规模预测

二、中国飞机租赁行业市场规模增速预测

三、中国飞机租赁行业产值规模预测

四、中国飞机租赁行业产值增速预测

五、中国飞机租赁行业供需情况预测

第四节 中国飞机租赁行业盈利走势预测

一、中国飞机租赁行业毛利润同比增速预测

二、中国飞机租赁行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国飞机租赁行业投资风险与营销分析

第一节 飞机租赁行业投资风险分析

一、飞机租赁行业政策风险分析

二、飞机租赁行业技术风险分析

三、飞机租赁行业竞争风险分析

四、飞机租赁行业其他风险分析

第二节 飞机租赁行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国飞机租赁行业发展战略及规划建议

第一节 中国飞机租赁行业品牌战略分析

一、飞机租赁企业品牌的重要性

二、飞机租赁企业实施品牌战略的意义

三、飞机租赁企业品牌的现状分析

四、飞机租赁企业的品牌战略

五、飞机租赁品牌战略管理的策略

第二节 中国飞机租赁行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国飞机租赁行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国飞机租赁行业发展策略及投资建议

第一节 中国飞机租赁行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国飞机租赁行业营销渠道策略

- 一、飞机租赁行业渠道选择策略
- 二、飞机租赁行业营销策略

第三节 中国飞机租赁行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国飞机租赁行业重点投资区域分析
- 二、中国飞机租赁行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/546762546762.html>