

中国硝酸市场行情分析与产销形势预测报告(2011-2015年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国硝酸市场行情分析与产销形势预测报告(2011-2015年)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/116763116763.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

硝酸 (nitric acid) 分子式 HNO_3 ，是一种有强氧化性、强腐蚀性的无机酸，酸酐为五氧化二氮。硝酸的酸性较硫酸和盐酸小 ($\text{PKa}=-1.3$)，易溶于水，在水中完全电离，常温下其稀溶液无色透明，浓溶液显棕色。硝酸不稳定，易见光分解，应在棕色瓶中于阴暗处避光保存，严禁与还原剂接触。硝酸在工业上主要以氨氧化法生产，用以制造化肥、炸药、硝酸盐等，在有机化学中，浓硝酸与浓硫酸的混合液是重要的硝化试剂。

技术工艺，是衡量一个企业是否具有先进性，是否具备市场竞争力，是否能不断领先于竞争者的重要指标依据。随着我国硝酸市场的迅猛发展，与之相关的核心生产技术应用与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解国内外硝酸生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

第一章 硝酸产业概述

第一节 性能与用途

一、性质

二、应用

第二节 生产工艺

一、中压法制稀硝酸工艺流程

二、双加压法制稀硝酸流程

三、直接法制浓硝酸流程

四、间接法生产浓硝酸流程

五、超共沸酸法制浓硝酸流程

第二章 2010-2011年世界硝酸市场运行态势分析

第一节 世界硝酸产业总体发展状况

第二节 2010-2011年世界硝酸产能分析

一、世界硝酸产业概况

二、世界硝酸产业地区结构分析

三、主要生产商产能情况

第三节 2010-2011年世界硝酸需求分析

一、世界硝酸需求历史分析

二、世界硝酸需求结构分析

第四节 2011-2015年世界硝酸区域需求预测

第三章 2010-2011年中国硝酸行业市场运行态势分析

第一节 2010-2011年中国硝酸行业发展情况概述

一、中国硝酸行业规模分析

二、中国硝酸企业布局及产能分析

三、中国硝酸产业生产装置及工艺研究

第二节 2010-2011年中国硝酸市场需求与消费形态

- 一、中国硝酸整体供需形势
- 二、中国硝酸需求结构
- 三、中国硝酸重点区域市场消费分析
- 四、硝酸销售模式与策略分析

第三节 2010-2011年中国硝酸行业运行动态分析

- 一、硝酸装置建设情况分析
- 二、硝酸行业市场价格走势分析

第四节 2010-2011年中国产业存在的问题探讨

- 一、产业结构与国外存在一定差距
- 二、尿素成硝酸市场领军

第四章 2007-2011年中国无机酸制造行业主要数据监测分析

第一节 2007-2011年3月中国无机酸制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2011年3月中国无机酸制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年3月中国无机酸制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年3月中国无机酸制造行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、费用分析

第五节 2007-2011年3月中国无机酸制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第五章 2007-2011年中国浓硝酸(折100%)产量统计分析

第一节 2007-2010年全国浓硝酸(折100%)产量分析

第二节 2011年3月全国及主要省份浓硝酸(折100%)产量分析

第三节 2011年3月浓硝酸(折100%)产量集中度分析

第六章2006-2010年中国硝酸（28080000）进出口数据监测分析

第一节 2006-2010年中国硝酸进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国硝酸出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国硝酸进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国硝酸进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章2010-2011年中国硝酸产业下游消费分析

第一节 硝基氯化苯领域

一、硝基氯化苯消费结构亟待改善

二、硝基氯化苯市场供需形势

三、硝基氯化苯市场价格分析

四、硝基氯化苯对硝酸需求预测分析

第二节 苯胺领域

第三节 染料领域

第四节 TDI领域

第五节 氮肥领域

第六节 民爆领域

第八章2010-2011年中国硝酸市场竞争力调研

第一节2010-2011年中国硝酸市场竞争总况

一、中国硝酸国际竞争力分析

二、中国硝酸市场竞争程度

三、硝酸市场竞争中存在的问题

第二节2010-2011年中国硝酸产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业集中度分析

第三节 2011-2015年中国硝酸竞争趋势分析

第九章2010-2011年中国硝酸产业优势企业运营与竞争力分析（企业可自选）

第一节 天脊煤化工集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 安徽淮化集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 云南云天化股份公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 柳州化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 中国石油辽阳石油化纤公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 福建省邵武化肥厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 山东联合化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 云南解化集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 桐柏县鑫泓银制品有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 山西文通盐桥复合肥有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2011-2015年硝酸产业发展前景分析

第一节 2011-2015年中国硝酸市场影响因素分析预测

- 一、宏观政策调控预测
- 二、下游需求预测
- 三、原材料供需预测
- 四、竞争态势预测
- 五、新技术发展预测
- 六、不确定因素预测

第二节 2011-2015年中国硝酸价格走势预测

- 一、上游原料价格预测
- 二、硝酸产品价格预测

第三节 2011-2015年中国硝酸市场发展态势预测

- 一、产量预测
- 二、需求预测
- 三、进出口形势预测

第四节 2011-2015年中国硝酸市场盈利能力预测分析

第十一章 2011-2015年中国硝酸产业投资战略研究

第一节 2010-2011年中国硝酸产业投资概况

- 一、硝酸投资环境分析
- 二、硝酸投资与在建项目

第二节 2011-2015年中国硝酸产业投资机会分析

- 一、硝酸投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2011-2015年中国硝酸产业投资风险预警

- 一、产业现有的挑战与压力
- 二、硝酸产业蓄势待发
- 三、较高的原料保障能力有助于降低投资风险
- 四、运输、储存和环保带来的成本增加将加大投资风险

第四节 2011-2015年中国硝酸产业投资策略

- 一、产业总体投资策略需要转变
- 二、产业链延伸与规模扩张并存
- 三、应谨慎选择投资区域和投资规模

图表目录：（部分）

图表：硝酸的参数

图表：双加压法硝酸生产流程

- 图表：2007-2011年3月中国无机酸制造行业企业数量及增长率分析 单位：个
- 图表：2007-2011年3月中国无机酸制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个
- 图表：2007-2011年3月中国无机酸制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个
- 图表：2007-2011年3月中国无机酸制造企业总资产分析 单位：亿元
- 图表：2011年中国无机酸制造行业不同类型企业数量 单位：个
- 图表：2011年中国无机酸制造行业不同所有制企业数量 单位：个
- 图表：2011年中国无机酸制造行业不同类型销售收入 单位：千元
- 图表：2011年中国无机酸制造行业不同所有制销售收入 单位：千元
- 图表：2007-2011年3月中国无机酸制造产成品及增长分析 单位：亿元
- 图表：2007-2011年3月中国无机酸制造工业销售产值分析 单位：亿元
- 图表：2007-2011年3月中国无机酸制造出口交货值分析 单位：亿元
- 图表：2007-2011年3月中国无机酸制造行业销售成本分析 单位：亿元
- 图表：2007-2011年3月中国无机酸制造行业费用分析 单位：亿元
- 图表：2007-2011年3月中国无机酸制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元
- 图表：2007-2011年3月中国无机酸制造行业主要盈利能力指标分析
- 图表：2007-2010年全国浓硝酸(折100%)产量分析
- 图表：2011年3月全国及主要省份浓硝酸(折100%)产量分析
- 图表：2011年3月浓硝酸(折100%)产量集中度分析
- 图表：2006-2010年中国硝酸进口数量分析
- 图表：2006-2010年中国硝酸进口金额分析
- 图表：2006-2010年中国硝酸出口数量分析
- 图表：2006-2010年中国硝酸出口金额分析
- 图表：2006-2010年中国硝酸进出口平均单价分析
- 图表：2006-2010年中国硝酸进口国家及地区分析
- 图表：2006-2010年中国硝酸出口国家及地区分析
- 图表：天脊煤化工集团股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：天脊煤化工集团股份有限公司经营收入走势图
- 图表：天脊煤化工集团股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：天脊煤化工集团股份有限公司负债情况图
- 图表：天脊煤化工集团股份有限公司负债指标走势图
- 图表：天脊煤化工集团股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：天脊煤化工集团股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：安徽淮化集团有限公司主要经济指标走势图
- 图表：安徽淮化集团有限公司经营收入走势图
- 图表：安徽淮化集团有限公司盈利指标走势图

- 图表：安徽淮化集团有限公司负债情况图
- 图表：安徽淮化集团有限公司负债指标走势图
- 图表：安徽淮化集团有限公司运营能力指标走势图
- 图表：安徽淮化集团有限公司成长能力指标走势图
- 图表：云南云天化股份公司主要经济指标走势图
- 图表：云南云天化股份公司经营收入走势图
- 图表：云南云天化股份公司盈利指标走势图
- 图表：云南云天化股份公司负债情况图
- 图表：云南云天化股份公司负债指标走势图
- 图表：云南云天化股份公司运营能力指标走势图
- 图表：云南云天化股份公司成长能力指标走势图
- 图表：柳州化工股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：柳州化工股份有限公司经营收入走势图
- 图表：柳州化工股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：柳州化工股份有限公司负债情况图
- 图表：柳州化工股份有限公司负债指标走势图
- 图表：柳州化工股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：柳州化工股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：中国石油辽阳石油化纤公司主要经济指标走势图
- 图表：中国石油辽阳石油化纤公司经营收入走势图
- 图表：中国石油辽阳石油化纤公司盈利指标走势图
- 图表：中国石油辽阳石油化纤公司负债情况图
- 图表：中国石油辽阳石油化纤公司负债指标走势图
- 图表：中国石油辽阳石油化纤公司运营能力指标走势图
- 图表：中国石油辽阳石油化纤公司成长能力指标走势图
- 图表：福建省邵武化肥厂主要经济指标走势图
- 图表：福建省邵武化肥厂经营收入走势图
- 图表：福建省邵武化肥厂盈利指标走势图
- 图表：福建省邵武化肥厂负债情况图
- 图表：福建省邵武化肥厂负债指标走势图
- 图表：福建省邵武化肥厂运营能力指标走势图
- 图表：福建省邵武化肥厂成长能力指标走势图
- 图表：山东联合化工股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：山东联合化工股份有限公司经营收入走势图
- 图表：山东联合化工股份有限公司盈利指标走势图

- 图表：山东联合化工股份有限公司负债情况图
- 图表：山东联合化工股份有限公司负债指标走势图
- 图表：山东联合化工股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：山东联合化工股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：云南解化集团有限公司主要经济指标走势图
- 图表：云南解化集团有限公司经营收入走势图
- 图表：云南解化集团有限公司盈利指标走势图
- 图表：云南解化集团有限公司负债情况图
- 图表：云南解化集团有限公司负债指标走势图
- 图表：云南解化集团有限公司运营能力指标走势图
- 图表：云南解化集团有限公司成长能力指标走势图
- 图表：桐柏县鑫泓银制品有限责任公司主要经济指标走势图
- 图表：桐柏县鑫泓银制品有限责任公司经营收入走势图
- 图表：桐柏县鑫泓银制品有限责任公司盈利指标走势图
- 图表：桐柏县鑫泓银制品有限责任公司负债情况图
- 图表：桐柏县鑫泓银制品有限责任公司负债指标走势图
- 图表：桐柏县鑫泓银制品有限责任公司运营能力指标走势图
- 图表：桐柏县鑫泓银制品有限责任公司成长能力指标走势图
- 图表：山西文通盐桥复合肥有限公司主要经济指标走势图
- 图表：山西文通盐桥复合肥有限公司经营收入走势图
- 图表：山西文通盐桥复合肥有限公司盈利指标走势图
- 图表：山西文通盐桥复合肥有限公司负债情况图
- 图表：山西文通盐桥复合肥有限公司负债指标走势图
- 图表：山西文通盐桥复合肥有限公司运营能力指标走势图
- 图表：山西文通盐桥复合肥有限公司成长能力指标走势图

《中国硝酸市场行情分析与产销形势预测报告(2011-2015年)》系统全面的调研了硝酸的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/116763116763.html>